



Raben

RAPORT SPOŁECZNY 2019

**„DROGA
DO ODPOWIEDZIALNOŚCI”**



O FIRMIE



SPOŁECZEŃSTWO



ŚRODOWISKO



PRACOWNICY



RYNEK



O FIRMIE



SPOŁECZEŃSTWO



ŚRODOWISKO



PRACOWNICY



RYNEK



O RAPORCIE



O firmie

Grupa Raben jest obecna na rynku europejskim od niemal 90 lat oferując kompleksowe usługi logistyczne dla klientów biznesowych. W Polsce swoją działalność rozpoczęła w 1991 roku w Baranowie pod Poznaniem. Jest połączeniem firmy rodzinnej i korporacji.

Poszczególne oddziały Grupy zlokalizowane są w 13 krajach Europy, na terenie: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy, Węgier, Rumunii, Włoch i Bułgarii.

Polskie spółki Grupy Raben raportują do holenderskiej spółki matki – Raben Group N.V., która każdego roku wydaje skonsolidowany raport finansowy dla wszystkich firm wchodzących w jej skład.

W Polsce funkcję zarządczą pełni firma Raben Management Services sp. z o.o. zlokalizowana w Robakowie pod Poznaniem. Pozostałe spółki działające na polskim rynku to: Raben Logistics Polska, Fresh Logistics Polska, Raben Transport, Raben East oraz Raben Real Estate Poland.

Strategię Grupy Raben i jej kierunki rozwoju w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym ustala Zarząd Grupy Raben będący komitetem wewnętrznym spółki-matki dla polskich spółek z Grupy – Raben Group. N.V. z siedzibą w Oss (Holandia). W skład Zarządu Grupy Raben wchodzi Ewald Raben oraz Marco Raben.

Działalność Zarządu Grupy Raben nadzorowana jest przez Radę Nadzorczą Raben Group N.V., w skład której wchodzi: Gerardus Wenceslaus Ignatius Maria van Kesteren, Stefan Alexander Delacher i Benjamin Lodewijk van de Vrie.

List CEO Grupy Raben

'Chcemy być pozytywnym napędem, który sprawi że świat nie tylko się nie zatrzyma, ale będzie lepszy.'



Czytelniku,

Grupa Raben jest operatorem logistycznym, który od niemal 90 lat oferuje kompleksowe usługi TSL. Jako wiarygodny partner w biznesie utrzymujemy długotrwałe relacje z naszymi klientami i jesteśmy gwarantem najwyższej jakości i bezpieczeństwa transportowanych produktów. Tylko w ubiegłym roku, w całej Europie przewieźliśmy niemal 14 mln przesyłek, aby z sukcesem dotarły do celu. Czuwał nad nimi zespół łącznie ponad 10 000 wykwalifikowanych specjalistów, zlokalizowany w 13 krajach Europy.

Oferujemy logistykę „z ludzką twarzą”. Partnerstwo, i zaufanie wpisują się w ten styl współpracy. W biznesie kierujemy się min. podejściem fair play, ponieważ wierzymy że relacje oparte na wzajemnej szczerości budują lepsze jutro. Swoje działania prowadzimy w sposób społecznie odpowiedzialny, skupiając się na: edukacji, bezpieczeństwie i ekologii. Owocem takiego podejścia są przyznawane nam wyróżnienia m.in. Nagroda im. J. Kuronia - Darczyńca Ogólnopolski; tytuł Marka Godna Zaufania 2020 czy też trzecie miejsce w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w Polsce. (aby zapoznać się z pełną listą nagród kliknij [TUTAJ](#)). Stanowią one jednocześnie uwiecznienie długoletniego zaangażowania w rozwój branży i gospodarki.

Te liczne nagrody to dla nas powód do dumy, ale przede wszystkim motywacja do dalszego działania i jeszcze większa odpowiedzialność. Dlatego, nieustannie inwestujemy w infrastrukturę i nowoczesne rozwiązania, które przybliżą nas do lepszego jutra. Jako pierwsi w branży udostępniliśmy naszym klientom i ich odbiorcom narzędzie oparte o parametr ETA, umożliwiające śledzenie przesyłki w czasie rzeczywistym (więcej informacji [TUTAJ](#)). Z myślą o pracownikach i klientach wyposażamy flotę m.in. w innowacyjne Mercedesy Actross posiadające kamery MirrorCam i asystenta martwego pola. W trosce o środowisko naturalne sukcesywnie eliminujemy papier z naszych procesów poprzez



takie projekty jak Order-2-Cash czy paperless, co roku sadzimy tysiące drzew, podpisaliśmy także pierwsze kontrakty na dostawę zielonej energii w 2021 r. Mając na uwadze dobro społeczne od 2015 r. wspieramy Banki Żywności, a ze względu na ostatnie wydarzenie, aby zachować zalecany dystans społeczny wprowadziliśmy nową usługę PCD pozwalającą na bezdotykowe potwierdzenie dostawy za pomocą zdjęcia.

W myśl zasady „razem możemy więcej” dołączyliśmy do Forum Odpowiedzialnego Biznesu w Polsce i przystąpiliśmy do międzynarodowego projektu Responsible Trucking pod patronatem CSR Europe, gdzie z największymi przedsiębiorcami i liderami rynku TSL w Europie rozpoczęliśmy działania celem stworzenia wspólnych standardów pracy kierowców zawodowych.

Świat przyspiesza coraz bardziej, przed nami nieustannie pojawiają się liczne wyzwania, ale dla nas to motywacja do działania. To co wyróżnia Grupę Raben spośród innych firm na rynku to zgrany zespół działający z pasją – jesteśmy „People with drive”. Chcemy być pozytywnym napędem, który sprawi że świat nie tylko się nie zatrzyma, ale będzie lepszy. Zależy nam, aby wspierać ideę bezemisyjnej Zielonej Europy, kulturę pracy opartą na różnorodności, bezpieczeństwie i etyce. Chcemy grać fair – dołącz do nas!

Ewald Raben

CEO Grupy Raben



Grupa Raben w Polsce i Europie

Grupa Raben w Polsce



53

oddziały w Polsce



Niemal

5 400

pracowników w Polsce



520 000 m²

powierzchni magazynowej w Polsce*



1931

Johannes Raben zakłada firmę transportową w Holandii

1960

Theodorus Raben przejmuje kierownictwo w firmie

1991

Ewald Raben otwiera spółkę Raben w Polsce

2000

Fresh Logistics w Polsce

2003

Raben Group na Ukrainie

2004

Raben Group w krajach bałtyckich



53

oddziały w Polsce



Niemal

5 400

pracowników w Polsce



520 000 m²

powierzchni magazynowej w Polsce*

2005

Niemiecka firma BSV
zostaje członkiem
Grupy Raben

2007

Raben świadczy usługi
See&Air

2008

Setto w Czechach oraz na
Słowacji zostaje członkiem
Grupy Raben

2010

Założenie spółki Raben
Logistics Hungary;
Transkam w Czechach
dołączyło do Grupy Raben

2011

Przejęcie niemieckiej sieci
drogowej i spółek w Czechach,
Polsce oraz na Węgrzech
i Słowacji od firmy Wincanton

2013

Fresh Logistics członkiem
European Food Network

Grupa Raben w Europie



13

krajów



ponad

10 000

pracowników w Europie



1 150 000 m²

powierzchni magazynowej w Europie

2014

Połączenie spółek Raben Logistics Germany, Raben Trans European Germany i ELI Transport w jedną - Raben Trans European Germany

2015

HRL Eurocargo, Grupa Balter i Spedition Weisshaupt dołączają do Grupy Raben

2016

Raben rozpoczyna działalność w Rumunii. Dalsze przejęcia w Niemczech: GS Frachlogistik, Scheffler Spedition oraz Peter Spedition

2017

Kolejne akwizycje Grupy w Niemczech: oddział w Fellbach od Rhenus, oddział w Kamen od SCHMALZ+SCHÖN Logistik Gruppe.

Raben przejmuje 20% udziałów w spółce SITTAM Italy.

Nowy oddział w Cluj w Rumunii.



8 500

środków transportu w Europie



ponad

1 mld

EUR przychodów w Europie

2018

Przejęcie spółki TGL
TransportLogistik w Schüttorf,
Niemcy

Nowy magazyny w Polsce:
Chlebia, Czechowice-Dziedzice
i Opole

Nowe centrum logistyczne
w Czechach – Nupaky. Nagroda
Best Warehouse Development

2019

Otwarcie 33. oddziału
w Niemczech, Schüttorf.

Zwiększenie udziałów we
włoskiej spółce SITTAM do 51%
oraz w niemieckiej firmie
Fenthol & Sandtmann do 100%.

Nowe magazyny w Polsce:
Kielce i Gądk. Otwarcie
pierwszego oddziału w Bułgarii.



* dotyczy tylko powierzchni, której Grupa Raben jest bezpośrednim właścicielem lub najemcą



Strategia CSR

Grupa Raben od wielu lat podejmuje i promuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. W DNA firmy rodzinnej, opartej o system wartości, w naturalny sposób wpisana jest odpowiedzialność społeczna. Jeszcze zanim zostały opublikowane pierwsze wytyczne GRI, firma angażowała się w działania charytatywne, ale przede wszystkim aktywnie wspierała lokalne społeczności.

Wizja CSR

Wyznaczać trendy w branży przynoszące dodatkowe korzyści otoczeniu poprzez zrównoważony rozwój.

Cele CSR

- troska o zdrowie oraz bezpieczeństwo
- partnerstwo, dialog, edukacja oraz współpraca z interesariuszami
- zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy oraz utrzymanie najlepszych Pracowników
- kompensowanie negatywnego wpływu na środowisko
- promocja jakości oraz roli transportu i usług logistycznych

Dziś Grupa Raben do koncepcji CSR podchodzi w sposób bardziej kompleksowy, integrując działania społecznie odpowiedzialne ze strategią biznesową organizacji.

Działania CSR w naszym przedsiębiorstwie wynikają także z 3 kluczowych kierunków wyznaczonych bezpośrednio w strategii biznesowej. Naszą drogę do odpowiedzialności wyznaczają poniższe drogowskazy skorelowane z celami zrównoważonego rozwoju ONZ, jakie Grupa Raben zdecydowała się wspierać swoją działalnością.



	<u>Rozwój</u>	<u>Zdrowie i Bezpieczeństwo</u>	<u>Wspólna droga</u>	<u>Cele zrównoważonego rozwoju ONZ</u>
Ekonomia 	osiągnąć i utrzymywać pozycję lidera	osiągnąć zrównoważony zwrot z inwestycji	promujemy logistykę „z ludzką twarzą” poprzez partnerskie relacje	
Środowisko 	innowacyjne rozwiązania ekologiczne w infrastrukturę i technologię	innowacyjne rozwiązania ekologiczne w infrastrukturę i technologię	innowacyjne rozwiązania ekologiczne w infrastrukturę i technologię	
Społeczeństwo: 	wspieranie podwykonawców w rozwoju biznesu oraz społeczności lokalnych w zakresie strategii zaangażowania społecznego	promocja zdrowego trybu życia i tworzenie współzależnej kultury bezpieczeństwa wraz z najbliższymi dostawcami - przewoźnikami	utrzymanie i pozyskiwanie najlepszych pracowników oraz budowanie transparentnych relacji z sąsiadami	

Cele i ich realizacja w 2019

	<u>Nazwa celu</u>	<u>Cel</u>	<u>Wynik</u>
	Lojalność i satysfakcja klientów	NPS ≥ 20; CSI ≥ 80	NPS =24; CSI= 82
	Wypełnienie środków transportu	150%**	124% (+2%*)
	Nowoczesna flota	0%** < EURO4	14%
	Współzależna kultura bezpieczeństwa	TAK*	NIE
	Neutralizacja gazów cieplarnianych	1eFV=1 drzewo	100%

*Osiągnięcie współzależnej kultury bezpieczeństwa - na podstawie wyników badania wśród pracowników
**do 2025

Strategia została opracowana podczas warsztatów z udziałem Dyrektorów Regionów polskich spółek Grupy Raben przy współpracy z zewnętrzną firmą consultingową. Uwzględnia ona również potrzeby interesariuszy zgłoszone podczas pierwszych sesji dialogowych oraz światowe trendy i wyzwania CSR

Strategia zaangażowania społecznego



Priorytety Grupy Raben odnośnie do zaangażowania społecznego



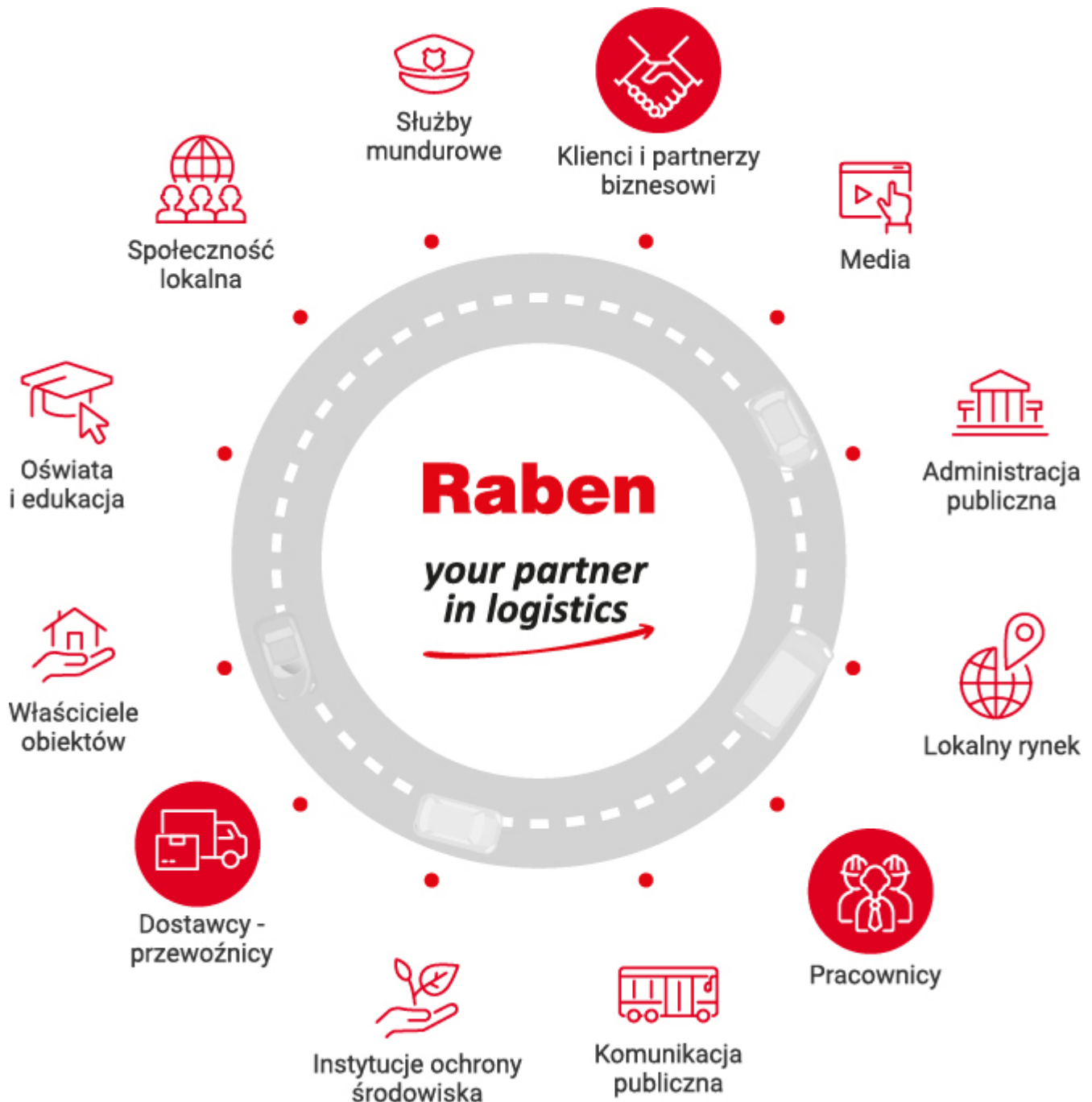
Spółeczności Lokalne



Interesariusze

Grupa Raben od 2015 roku regularnie prowadzi dialog społeczny. Zanim przystąpiliśmy do procesu sesji dialogowych, zaprosiliśmy do współpracy zewnętrzną firmę consultingową. Wspólnie powołaliśmy grupę projektową, w skład której wchodziłi przedstawiciele kierownictwa z centrali polskich spółek oraz spółki zarządczej, a także wybrani pracownicy działów operacyjnych. **Razem dokonaliśmy identyfikacji 42 interesariuszy, spośród których wyodrębniliśmy 12 najważniejszych grup pod kątem istotności dla prowadzenia efektywnego dialogu społecznego.** W 2017 roku, dodatkowo określiliśmy kluczowe grupy interesariuszy. Określiłiśmy wówczas, że z perspektywy celów biznesowych przedsiębiorstwa, kluczowi są dla nas: pracownicy, dostawcy - przewoźnicy oraz nasi klienci i partnerzy biznesowi. To właśnie z nimi prowadzimy najszerzej zakrojony dialog. Każdego roku organizujemy spotkania w formule okrągłego stołu, które są jednymi z kluczowych narzędzi w kształtowaniu działań z zakresu społecznej odpowiedzialności Grupy Raben. Kolejnymi narzędziami angażowania klientów oraz pracowników są badania satysfakcji – oba mają miejsce minimum raz na dwa lata. Dla klientów przeprowadzamy ankiety w formie elektronicznej celem systematycznego zbierania opinii na temat wpływu Grupy Raben na najbliższe otoczenie oraz odnośnie do informacji, jakie chcieliby zobaczyć w naszym Raporcie Społecznym. Podobne pytania zadajemy również w trakcie sesji dialogowych. Wykorzystując ankiety badamy także satysfakcję współpracujących z nami przewoźników i kierowców. Dodatkowo, aby usprawnić komunikację oraz włączyć w procesy wewnętrzne współpracujących z Grupą Raben kierowców – powołaliśmy w każdym regionie Regionalnych koordynatorów do współpracy z przewoźnikami.

Nie zapominamy jednak o pozostałych interesariuszach. Doskonale zdajemy sobie sprawę, że w dłuższej perspektywie brak transparentnych relacji m.in. lokalnymi społecznościami nie daje nam dużych szans na efektywną działalność biznesową. Dlatego z większością z nich jesteśmy w codziennym kontakcie operacyjnym realizując wspólne przedsięwzięcia. W zależności od lokalizacji, zapraszamy wybrane grupy także do udziału we wspomnianych powyżej sesjach dialogowych. De facto, przed przystąpieniem do jakiegokolwiek sesji dialogowej – każdorazowo bazujemy i weryfikujemy wspomnianą wyżej mapę interesariuszy.





Kluczowe obszary tematyczne wskazane przez klientów w ramach badania satysfakcji w 2019 r.

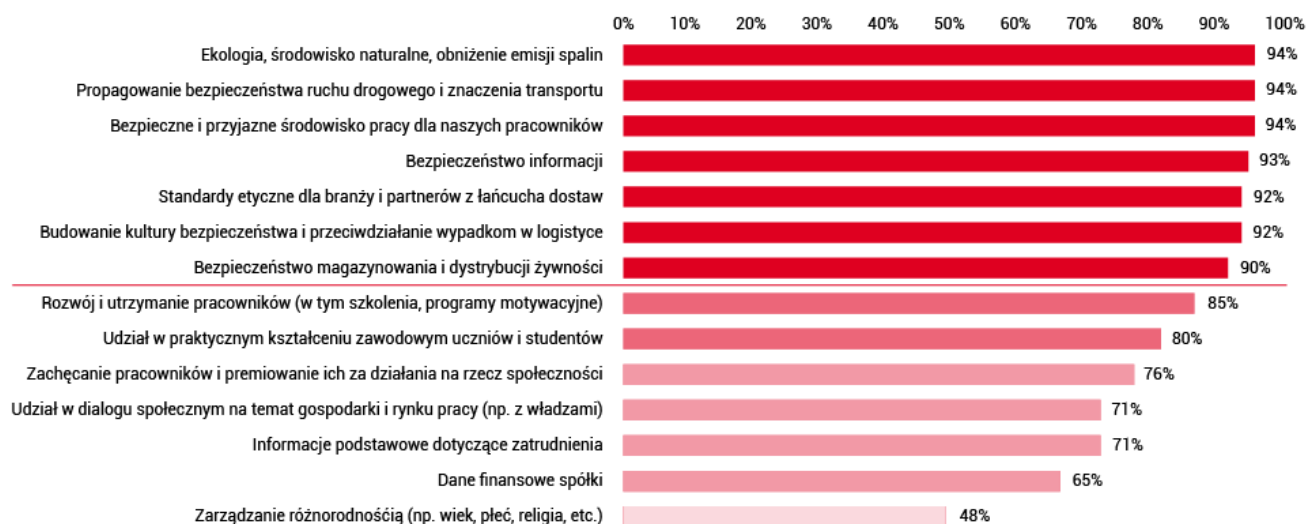
Najbardziej istotne:

- Ekologia, środowisko naturalne, obniżenie emisji spalin
- Propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego i znaczenia transportu
- Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników
- Bezpieczeństwo informacji
- Standardy etyczne dla branży i partnerów łańcucha dostaw
- Budowanie kultury bezpieczeństwa i przeciwdziałanie wypadkom w logistyce
- Bezpieczeństwo magazynowania i dystrybucji żywności

Najmniej istotne:

- Zarządzanie różnorodnością

W 2019 roku nasi klienci zdecydowanie wskazali na powyższe siedem obszarów jako najbardziej istotne. Pozostałe, o jakie pytaliśmy uzyskały znacząco mniej wskazań. Pod tym względem wyróżniła się „różnorodność”, która pośród wszystkich 14 obszarów, o jakie pytaliśmy – zdobyła wyraźnie najmniej wskazań wśród naszych respondentów.



Wykres przedstawia dane z ankiet ewaluacyjnych wypełnionych przez 556 klientów Raben Logistics Polska w ramach badania satysfakcji klientów w 2019 roku wg odsetka wskazań „zdecydowanie” i „raczej powinien być uwzględniony”.

Misja, wizja i wartości

Nasza misja: Budujemy przewagę konkurencyjną naszych klientów, poprzez efektywność kosztową, wysoką jakość i przyjazną obsługę.

Nasza wizja: Osiągnąć pozycję lidera wszędzie, gdzie jesteśmy.

Nasze wartości: Przedsiębiorczość, Orientacja na Klienta, Z pasją do celu, Profesjonalizm, Wiarygodność

Grupa Raben w 2020 roku, obszary strategiczne:



Firma rodzinna - przedsiębiorstwo zarządzane przez wartości



Jedna z 25 najlepszych firm logistycznych w Europie ¹



Wyróżniająca obsługa klienta



Pożądane i bezpieczne miejsce pracy



Logistyka kontraktowa, Sieć drogowa, Transport całopojazdowy i intermodalny, Logistyka produktów świeżych, Transport morski i lotniczy, Integrator Procesów Logistycznych



Nowoczesne technologie i rozwiązania



Odpowiedzialność za środowisko



Zrównoważony zwrot z inwestycji

¹ 100 najlepszych firm logistycznych i transportowych wg. Fraunhofer SCS, Nuremberg.



Usługi

Logistyka kontraktowa

Usługa, która dotyczy szeregu operacji prowadzonych na powierzchni magazynowej, począwszy od wyładunku i dekonsolidacji, następnie kompletacji, zabezpieczeniu przesyłki oraz przygotowania do dystrybucji, a także usług dodatkowych takich, jak: etykietowanie, foliowanie, czy przygotowywanie zestawów promocyjnych. W ramach usługi realizowane są również procesy e-commerce.

Transport drogowy

Usługi transportu w zakresie ładunków częściowych oraz drobnicowych są zbudowane w oparciu o wieloletnie doświadczenie oraz rozbudowaną infrastrukturę własnych terminali zlokalizowanych w Polsce i Europie. Realizujemy transport krajowy, międzynarodowy w Unii Europejskiej, ale także na Wschód – zapewniając kompleksową obsługę celną oraz możliwości tymczasowego składowania towarów.

Fresh Logistics

Fresh Logistics to kompleksowe rozwiązania logistyczne dla produktów świeżych wymagających kontrolowanej temperatury od 0 do +2°C (Ultrafresh) i +2°C do +6°C w całym łańcuchu dostaw. Klienci mogą skorzystać z usług magazynowania, dystrybucji krajowej oraz transportu międzynarodowego – zarówno w transporcie drobnicowym jak i całopojazdowym.

Transport całopojazdowy (FTL) i intermodalny

Międzynarodowy i krajowy przewóz ładunków całopojazdowych (FTL) oraz usługi transportowe na bazie rozwiązań intermodalnych. Usługa pozwala optymalizować koszty dostaw homogenicznych ładunków bez konieczności przeładowywania produktów w zakresie transportu całopojazdowego. Z kolei transport intermodalny pozwala na wykorzystanie zalet różnych środków transportu przy zastosowaniu pojedynczej jednostki ładunkowej (kontener/naczepa).

Transport morski i lotniczy

Usługa transportu morskiego pozwala na dostarczenie wybranych towarów na duże odległości. Przesyłki lotnicze natomiast dostarczamy do każdego miejsca na świecie szybko i bezpiecznie. Realizujemy czartery samolotów cargo, jak również transport przesyłek ponadgabarytowych.

Integrator procesów logistycznych

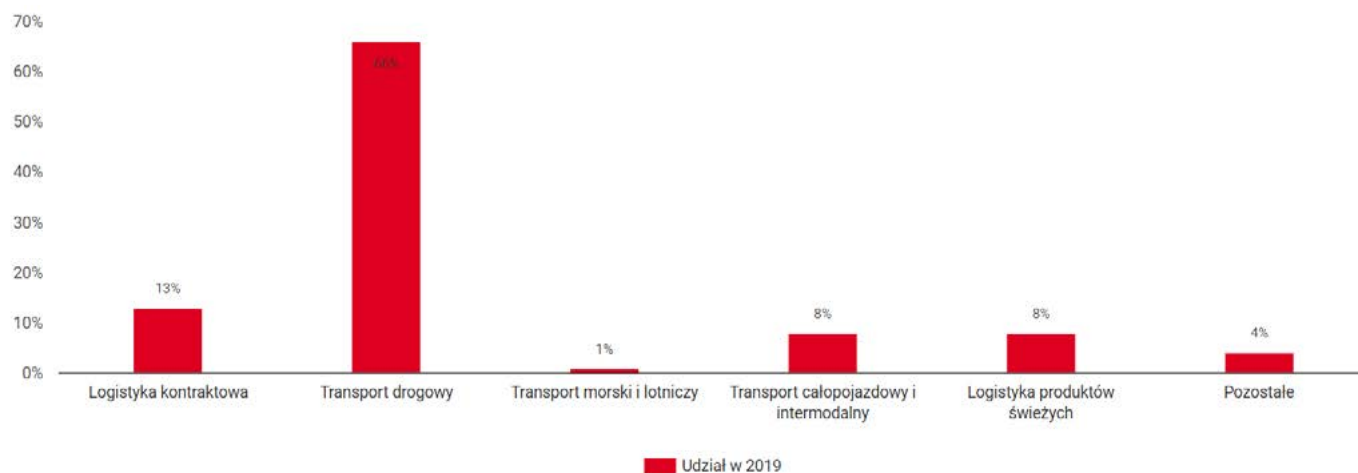
Usługi te stanowią nowy wymiar logistyki. Grupa Raben przejmuje rolę integratora działań logistycznych w całym łańcuchu dostaw klienta od transportu surowców po finalną dystrybucję do odbiorców końcowych.

Obsługujemy wiele gałęzi przemysłu, ale koncentrujemy się głównie na następujących branżach: dóbr szybko rotujących, chemicznej, samochodowej, technologicznej, handlu detalicznym oraz elektronicznym.



Obsługujemy wiele gałęzi przemysłu, ale koncentrujemy się głównie na następujących branżach: dóbr szybko rotujących, chemicznej, samochodowej, technologicznej, handlu detalicznym oraz elektronicznym.

Udział poszczególnych usług w całkowitej sprzedaży Grupy Raben



	Usługa	☒ Udział w 2019
☒	Logistyka kontraktowa	13%
☒	Transport drogowy	66%
☒	Transport morski i lotniczy	1%
☒	Transport całopojazdowy i intermodalny	8%
☒	Logistyka produktów świeżych	8%
☒	Pozostałe	4%



Nagrody

Super Etyczna Firma w konkursie organizowanym przez Puls Biznesu i PwC.



Złoty Listek przyznawany przez redakcję magazynu Polityka i firmę Deloitte.



Nagroda im. Jacka Kuronia przyznana przez Polską Federację Banków Żywności.



Złote Godło oraz Lider Logistyki w ramach badania Operator Logistyczny Roku 2019.



Ranking TSL przygotowywany przez Dziennik Gazeta Prawna - 1. miejsce w klasyfikacji generalnej i 1. miejsce w działalności usługi logistyczne.





Marka Godna Zaufania dla Raben - wg badania konkursowego zostało przeprowadzone przez Kantar Millward Brown, na zlecenie wydawcy miesięcznika „My Company Polska”.



Nagrody Rzeczpospolitej w kategorii największe przychody w logistyce kontraktowej oraz najlepsze praktyki CSR.



Wyróżnienie Best in Cloud od magazynu Computerworld.



„Najaktywniejsza Firma” podczas 15. edycji „Dnia przedsiębiorczości”



Ewald Raben z medalem za zasługi dla rozwoju polskiej gospodarki.



Odznaka honorowa „Zasłużony dla transportu Rzeczypospolitej Polskiej” dla dyrektora generalnego Raben Transport.





Stowarzyszenia

Raben Management Services

- Polsko Holenderska Izba Gospodarcza,
- Polsko Brytyjska Izba Gospodarcza.
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Fresh Logistics Polska

- European Food Network,
- Członek wspierający Polskiego Związku Przetwórców Mleka,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska,
- Związek Polskie Mięso.

Raben Logistics Polska

- ECR (Efficient Consumer Response) Polska,
- Polsko-Rumuńska Bilateralna Izba Handlowo-Przemysłowa,
- Polska Izba Spedycji i Logistyki,
- Global Freight Group,
- Polsko Kanadyjska Izba Handlowo-Przemysłowa,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska.

Raben Transport

- Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych ZMPD,
- Polska Izba Gospodarcza Transportu Samochodowego i Spedycji,
- AHK, Polsko Niemiecka Izba Przemysłowo – Handlowa,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska.

Raben East

- Polsko-Turecka Izba Gospodarcza



Społeczeństwo

Grupa Raben pragnie być odpowiedzialnym obywatelem i dobrym sąsiadem, niezależnie od miejsca, w którym działa. Aby osiągnąć ten cel, prowadzimy dialog z Interesariuszami. Za jego sprawą odpowiadamy na potrzeby rynku, ale i otoczenia. Realizujemy cele firmowe oraz społeczne, budując wspólną wartość.

Nie funkcjonujemy w wydzielonej przestrzeni społecznej. Kierujemy się słowami Milтона Friedmana, który pisał, że przedsiębiorstwo może tak długo kontynuować swoją działalność, jak długo społeczeństwo uważa, że jest mu ono potrzebne. Realizujemy projekty dotyczące obszarów wskazanych nam przez naszych interesariuszy: wspieramy społeczności lokalne w zakresie bezpieczeństwa drogowego, edukacji logistycznej oraz ekologii. Naszym celem jest również uświadamianie wagi transportu.



Wspólna droga



Jako operator logistyczny posiadający swoje oddziały w **ponad 50 lokalizacjach** w Polsce, w których zatrudniamy **ponad 5000 pracowników** i dla których usługi transportowe realizuje **3500** współpracujących kierowców, rozumiemy naszą rolę w oddziaływaniu na lokalne społeczności. Dlatego prowadzimy dialog z interesariuszami w całym kraju, aby wspólnie dążyć do podnoszenia jakości życia na poziomie lokalnym.

Celem projektu „Wspólna droga” jest poznanie potrzeb i oczekiwań m.in. przedstawicieli lokalnych społeczności, dostawców usług oraz sąsiadów, a także poinformowanie grup interesariuszy o celach i kierunkach rozwojowych firmy. Ponadto dążymy do ustanowienia systemu wymiany informacji w ramach programu konsultacji, a także poinformowania zainteresowanych grup docelowych o możliwościach czynnego włączenia się w proces decyzyjny w określonym stopniu. Dialog społeczny prowadzimy zgodnie z normą AA1000, włączając do dyskusji wszystkich zainteresowanych, poruszając kwestie istotne dla zebranych, które następnie raportujemy i na które ostatecznie odpowiadamy uczestnikom.



W 2019 roku przeprowadziliśmy **3 sesje dialogowe**, w których udział wzięło **24 interesariuszy**. Zgłoszonych zostało **77 postulatów**. Spotkania odbyły się w spółkach Raben Logistics Polska i Raben Transport, w oddziale w Gniewomierzu koło Legnicy. Zeszłoroczna edycja była bardziej skoncentrowana na kwestiach bezpieczeństwa w miejscu pracy i okolicy.

Pozytywne:

- Powszechny obowiązek noszenia kamizelek odblaskowych.
- Obcokrajowcy pozytywnie oceniają warunki pracy i atmosferę.
- Pracownicy bez problemu byli w stanie wskazać osoby upoważnione i przeszkolone do udzielania pierwszej pomocy.
- Kierowcy chwalili firmę za zwiększenie udziału naczep typu BDF w dostępnej flocie.

Do poprawy:

- Słaby dojazd do oddziału w Gniewomierzu komunikacją miejską.
- Niewystarczająca ilość koszy na odpady w oddziale.
- Współdzielenie obiektu przez dwie spółki powoduje szum komunikacyjny (najbardziej w ramach komunikacji kryzysowej) i decyzyjny w kwestiach, które dotyczą wszystkich pracowników, a nie tylko jednej spółki.
- Wrażenie „niezaopiekowania oddziałem”.



97% zadowolenia



90% realizacji w latach 2018-2019



Zrealizowane postulaty

W ubiegłym roku dokonaliśmy audytu komunikacji wewnętrznej. W jego konsekwencji wprowadziliśmy usprawnienia poprzez np.: standaryzacje komunikacji e-mail; poruszanie tematów odnośnie projektów i inicjatyw pro-społecznych i pro-pracowniczych w trakcie odpraw tablicowych; czy też projekt pozwalający pracownikom zadawać pytania samemu prezesowi, który później w formie video udzielał na nie odpowiedzi. Dodatkowo zmodyfikowaliśmy system benefitów wprowadzając np. kafenię i dając pracownikom większą elastyczność w kwestii wykorzystania dostępnych środków na najbardziej interesujące aktywności. Ponad to, we współpracy z naszymi partnerami wprowadziliśmy też nowe benefity takie jak karty rabatowe na paliwo LOTOS, program lojalnościowy z MAKRO oraz zaoferowaliśmy naszym pracownikom i ich rodzinom karty SIM do użytku prywatnego.

Jeszcze w 2019 roku udało nam się zrealizować postulaty dotyczące usprawnienia dojazdów komunikacją miejską do oddziału w Gniewomierzu oraz koszy na odpady. Oddział w Gniewomierzu został też poddany reorganizacji w ramach struktur Grupy Raben, dzięki czemu zlikwidowaliśmy problem „uczucia niezaopiekowania” i decyzyjności, a także uszczelniliśmy i poprawiliśmy efektywność komunikacji kryzysowej.

To tylko wybrane większe projekty, jakie udało się z powodzeniem zrealizować. Dużo więcej było tych mniejszych kwestii występujących lokalnie, które w ujęciu globalnym mogą sprawiać wrażenie nie istotnych, jednak w codziennej pracy mogły być często sporym utrudnieniem wpływającym negatywnie na zaangażowanie pracowników. Jeśli chodzi o ogólną realizację wszystkich postulatów zgłoszonych w latach 2018-2019 możemy powiedzieć, że ok 90% z nich zostało zrealizowanych (zgodnie z treścią oficjalnych odpowiedzi firmy na dany postulat).



Banki Żywności



Poprzez wspieranie Polskiej Federacji Banków Żywności oraz dialog z naszymi kontrahentami wspieramy i promujemy odpowiedzialną konsumpcję.

Jako operator logistyczny, obsługujący również branżę FMCG jesteśmy zdeterminowani do wyeliminowania ubóstwa i głodu oraz do wspierania odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji. Aby zrealizować ten cel, podjęliśmy współpracę z Polską Federacją Banków Żywności. Do współpracy zaangażowaliśmy wszystkie spółki w Polsce, ponieważ produkty, które przewozimy dla Banków Żywności, wymagają różnych warunków w transporcie. Zachęcaliśmy również naszych klientów do przekazywania swoich produktów.



5 lat współpracy, 13 tys. palet, 8 tys. ton uratowanej żywności, 16 mln wydanych posiłków – tak w skrócie można podsumować współpracę Grupy Raben z Federacją Polskich Banków Żywności.

Zaangażowanie firmy zostało docenione podczas gali inauguracyjnej 23. Świątecznej Zbiórki Żywności, na której Grupa Raben otrzymała nagrodę im. Jacka Kuronia w kategorii Darczyńca Ogólnopolski.

Grupa Raben, chcąc podkreślić swoje zaangażowanie w walkę z problemem marnowania żywności, zdecydowała się na wsparcie inauguracji 23. Świątecznej Zbiórki Żywności, zostając partnerem głównym wydarzenia.



Współpraca z Bankami Żywności i próba nagłośnienia problemu społecznego stanowią również naturalne rozciągnięcie kampanii [Transport jest Potrzebny](#).



Grupa Raben i Banki Żywności – razem od 2015 roku.



5 lata doświadczenia we współpracy



13 000 przewiezionych charytatywnie palet



8 000 t uratowanej żywności



16 mln wydanych posiłków



35 000 t powstrzymane od emisji



1 000 000 PLN oszczędzonych na utylizacji

Transport jest potrzebny



Zwiększamy świadomość wśród dzieci z zakresu wpływu społecznego i środowiskowego naszej głównej działalności, jaką jest transport. Ponadto, wspieramy rozwój kompetencji miękkich wśród naszych pracowników, którzy jako wolontariusze odwiedzają placówki edukacyjne. Staramy się również wspierać osoby wykluczone społecznie oferując im pracę lub możliwość odbycia stażu w Grupie Raben.

Od 2010 roku uświadamiamy obywatelom, także tym najmłodszym, że bez transportu świat się zatrzyma. Promujemy również bezpieczeństwo drogowe przy wsparciu lokalnych przedstawicieli Policji.

Podczas wizyt w przedszkolach dzieci mają też możliwość poznać pracę kierowcy, który uczestniczy w spotkaniach wraz z ciężarówką. Prezentowana jest także bajka transportowa, w której grają pracownicy Grupy Raben. Dzieci otrzymują bezpieczne gadżety - opaski odbłaskowe, zawieszki zapachowe do samochodu rodziców przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa na drodze oraz kredki, bloki i inne przybory.



W zeszłym roku opracowaliśmy kompletnie nowy zestaw materiałów edukacyjnych dla dzieci. Naszym głównym bohaterem został Dzik i to właśnie on uczy dzieci bezpieczeństwa w autorskiej książce oraz prezentacji, a także promuje rolę transportu w animowanej kreskówce.



W 2019 roku spotkaliśmy się z niemal 2000 najmłodszych Polaków.

Nasze wizyty organizujemy przede wszystkim dla i we współpracy z naszymi pracownikami, kierowcami, klientami i lokalnymi społecznościami. Gadżety zwiększające bezpieczeństwo na drodze przekazujemy także lokalnym społecznościom podczas organizowanych przez nie festynów i podobnych imprez plenerowych.

Kampania Transport jest potrzebny to także edukacja z „przymrużeniem oka” dla nieco starszych użytkowników internetu, czyli FanPage na

Facebooku: <https://www.facebook.com/Transportjestpotrzebny/>.

W 2019 roku zostaliśmy również partnerem logistycznym projektu Re:Store w Warszawie, którego inicjatorem jest Fundacja Habitat For Humanity Poland. Inicjatywę można śledzić na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/ReStorePoland/>.



Wolontariat pracowniczy

Podobnie jak 2 lata temu, do V edycji programu wolontariatu pracowniczego Wykaż się inicjatywą zostało zgłoszonych ponad 40 projektów, których celem było wspieranie i rozwój społeczności lokalnej. Na realizację 20 zwycięskich pomysłów zgłaszający otrzymywali 1600 zł netto.

Poniżej prezentujemy 3 wybrane projekty naszych pracowników:

- „My w to nie wchodzimy” czyli jak dzieci mogą inspirować dorosłych do zachowania „czystości”
- Remont klasy szkolnej w wykonaniu zgranej ekipy remontowej składającej się z rodziców dzieci, które mają tam zajęcia na co dzień
- Warsztaty z pierwszej pomocy dla najmłodszych

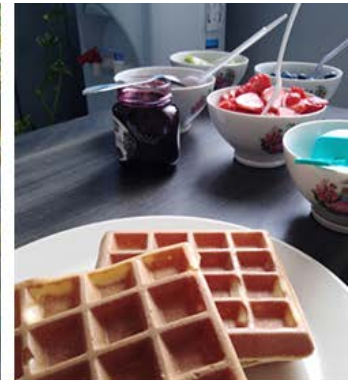
W 2019 roku, przekazaliśmy na cele charytatywne środki o łącznej wartości **około 250 000 złotych***



*darowizny pieniężne i rzeczowe – nie uwzględniono tu darowizn w ramach innych naszych programów i stałych akcji takich jak np. program wolontariatu lub świadczenie usług transportu charytatywnego dla Banków Żywności i innych organizacji.

Nie bez przyczyny piszemy, że wrażliwość społeczna jest wpisana w DNA naszych pracowników. Tylko w 2019 roku, w jednym oddziale, zorganizowano szereg oddolnych inicjatyw, z których dochody przekazywane były na cele charytatywne:

- Pchli Targ, czyli handel używanymi ubraniami,
- Kiermasze świąteczne z wypiekami i ozdobami,
- Licytacje charytatywne np. lunch'u z CEO
- Zbiórki i sprzedaże: złomu, pluszaków, karmy dla zwierząt, nakrętek i innych
- Kiermasze książek
- Zbiórki okularów dla dzieci z Afryki





Zdrowie i bezpieczeństwo

Zdrowie i bezpieczeństwo to dla Grupy Raben priorytety. Od lat promujemy aktywność fizyczną i zbilansowaną dietę, a także bezpieczne nawyki w miejscu pracy. W ostatnich latach postanowiliśmy pójść krok dalej i szerzej – do całego społeczeństwa.

Świeżo czyli zdrowo

Fresh Logistics Polska, jako ekspert w dziedzinie transportu produktów świeżych, codziennie dba by produkty trafiające na sklepową półkę były świeże i najwyższej jakości. Aby podzielić się swoją wiedzą z Polakami firma przygotowała kampanię edukacyjną pod hasłem „Świeżo czyli Zdrowo”. Do współpracy zaprosiła dietetyczkę i blogerkę Dr Lifestyle.

W 2019 roku z porad Dr. Lifestyle skorzystało już ponad **23 000 osób**, które obejrzały porady blogerki na kanale YouTube Grupy Raben. Łączny zasięg akcji to ponad **200 000** (na YT, FB, Instagram).



„Świeżo czyli zdrowo” to kolejna edycja kampanii **#FreshExpress**, która bazuje na tzw. influencer marketingu czyli wykorzystaniu wizerunku znanych osób do promocji marki. Fresh Logistics Polska ponownie do współpracy zaprosił znaną dietetyczkę i blogerkę Dr Lifestyle, która przygotowała serię edukacyjnych filmów pt. „Świeżo czyli zdrowo”. Jest to cykl 10 odcinków, które są publikowane na kanale YouTube Grupy Raben, oraz promowane w mediach społecznościowych influencerki. Celem akcji jest propagowanie odpowiedzialnej konsumpcji oraz szerzenie wiedzy na temat przechowywania żywności i zdrowego odżywiania.



Nie bądź dziki!

Firma od lat buduje silną kulturę bezpieczeństwa wśród swoich pracowników i dostawców oraz dba o edukację nie tylko swojego zespołu, ale także wszystkich użytkowników dróg: zmotoryzowanych i pieszych.

Dlatego właśnie, w lipcu 2018 ruszyła specjalna **platforma edukacyjna 'Nie bądź dziki'**, poświęcona bezpieczeństwu drogowemu. Platforma dostępna jest dla każdego na stronie internetowej: www.niebadziki.pl

KIEROWCO!
POTRAFISZ JEŹDZIĆ
BEZPIECZNIE?



Co roku na unijnych drogach śmierć ponosi ok 25 000 osób. W samej Polsce dochodzi do ponad 33 000 wypadków, w których rocznie ginie ok 3000 osób. Główne przyczyny wypadków to nieprzestrzeganie pierwszeństwa przejazdu, nadmierna prędkość, zachowanie niewłaściwej odległości między pojazdami, ale także niebezpieczne zachowania pieszych.

Grupa czuje się odpowiedzialna nie tylko za swoich kierowców, ale także za innych użytkowników ruchu drogowego, dlatego zależy jej na podnoszeniu świadomości wszystkich użytkowników szos. Dlatego właśnie specjaliści ds. bezpieczeństwa z Grupy Raben, we współpracy z kierowcami opracowali dedykowaną, edukacyjną platformę. Znajduje się na niej e-szkolenie w formie 10 animacji tematycznych, które pokazują wybrane zasady bezpiecznych zachowań na drogach i placach manewrowych, wpływające na bezpieczeństwo wszystkich użytkowników ruchu drogowego.

Szkolenie przeznaczone jest głównie dla kierowców samochodów ciężarowych i osobowych, ale sprawdzić się w nim mogą wszyscy użytkownicy ruchu drogowego. Każdy użytkownik po zapoznaniu się z 10 animacjami otrzyma certyfikat ukończenia kursu z hasłem „Nie bądź dziki” i może się nim podzielić, za pomocą specjalnej funkcji na Facebooku oraz LinkedIn, aby zachęcić innych do bezpiecznej postawy na drodze. Natomiast, pracownicy i kierowcy Grupy Raben, którzy zalogują się do platformy imiennie, dodatkowo są zobowiązani ukończyć quiz składający się z 15 pytań dotyczących zachowań na drodze. Pozytywny wynik generuje certyfikat ukończenia.

W 2019 roku odwiedziło ją niemal 40 000 użytkowników, a około 1000 naszych pracowników ukończyło cały kurs.



Środowisko

Jako operator logistyczny stanowimy istotne ogniwo w łańcuchu dostaw całej gospodarki i mamy wpływ na środowisko. Smog to niebezpieczny problem, z którym borykają się nie tylko wielkie aglomeracje i ośrodki przemysłowe, a zmniejszenie emisji gazów do atmosfery jest warunkiem koniecznym ograniczenia wzrostu temperatury na naszej planecie i przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Grupa Raben dąży do minimalizowania swojego wpływu na środowisko, świadoma odpowiedzialności za los przyszłych pokoleń. Ekologia ma dla nas duże znaczenie.

Nadal najczęściej wykorzystywanym w transporcie przez Grupę Raben surowcem jest ropa - posiadamy własne stacje paliw, by mieć pewność, że tankowany przez nas i naszych dostawców olej napędowy jest najwyższej jakości. Jednak z niecierpliwością i nadzieją patrzymy w przyszłość, wierząc, że już w najbliższych latach korzyści dla środowiska będą szły w parze z praktycznymi możliwościami powszechnego zastosowania ekologicznych innowacji takich jak np. elektryczne ciężarówki. Do tego czasu koncentrujemy się na zwiększaniu efektywności obecnych rozwiązań.

Ponadto mierząc, raportując i neutralizując emisję gazów cieplarnianych działamy na rzecz wspólnego dobra - przyszłości. Pragniemy bowiem, aby następne pokolenia miały dostęp do tych samych zasobów, z których korzystamy teraz. W ekologiczne inicjatywy włączamy pracowników, dostawców i klientów. Wspieramy także społeczności lokalne w zakresie ekologii. W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania, szczególny nacisk kładziemy na minimalizowanie wpływu awarii na środowisko i zapobieganie sytuacjom awaryjnym oraz na ciągłą poprawę oddziaływania na środowisko.

[1] Uśredniona wartość, wg różnych źródeł i metodologii emisja wynosi 8-30%;

<https://ourworldindata.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions> ;

<https://www.iea.org/statistics/co2emissions/>



Eco2way

Eco2way to projekt, który został zainicjowany jeszcze w 2018 roku. Wówczas była to nazwa eksperymentu społecznego, jaki zrealizowaliśmy w jednej z poznańskich szkół. W związku z rozwojem i zwiększeniem dynamiki zaangażowania Grupy Raben w kwestie środowiskowe postanowiliśmy, aby wszelkie działania i rozwiązania, jakie wdrażamy, a mają na celu wspieranie środowiska naturalnego, realizowane były pod hasłem „Eco2way”.



Grupa Raben pod koniec 2019 roku postanowiła oficjalnie wesprzeć dążenia do neutralności klimatycznej. W tym celu stworzyliśmy m.in. pięcio-letni plan, dzięki któremu będziemy redukować nasz ślad węglowy w zakresie 2 oraz neutralizować emisje z zakresu 1, których na ten moment nie jesteśmy w stanie uniknąć (np. ze względu na ograniczenia technologiczne). Pierwszymi krokami, jakie podjęliśmy jeszcze w 2019 roku było: kompleksowe obliczenie śladu węglowego w Polsce we współpracy z zewnętrzną firmą konsultingową oraz rozpoczęcie negocjacji na dostawę energii z gwarancją pochodzenia z Odnawialnych Źródeł Energii na rok 2021 (negocjacje zostały przypieczętowane podpisaniem umowy w tym roku). Kolejnymi krokami będą opracowanie i wdrożenie kompleksowego narzędzia do kalkulacji emisji CO₂ na przesyłkę. Dzięki temu, w systemie myRaben będziemy na bieżąco informowali naszych klientów o ilości emisji wygenerowanych w trakcie transportu ich przesyłek. Dodatkowo planujemy udostępnić naszym kontrahentom możliwość automatycznej neutralizacji tych emisji poprzez zaangażowanie w wybrane projekty offsetowe. Pracujemy także nad zwiększeniem efektywności w planowaniu logistyki „ostatniej mili” – wdrażamy narzędzia, które pozwolą nam lepiej organizować te procesy i jednocześnie redukować emisje. Poza pracami nad narzędziami, inwestujemy też we flotę. Nadal najbardziej efektywnym paliwem w transporcie drogowym jest ropa, dlatego dokładamy wszelkich starań, aby nasza flota była nowoczesna i spełniała możliwie najwyższe normy środowiskowe. Ponad to, testujemy alternatywne napędy i planujemy do naszej floty włączyć pojazdy elektryczne w kolejnych latach. Dodatkowo, wspieramy gospodarkę obiegu zamkniętego poprzez redukcję odpadów nie nadających się do ponownego wykorzystania lub recyklingu. Poza tym, stawiamy na budowanie świadomości i edukację – ze szczególnym naciskiem na naszych pracowników, klientów i kluczowych dostawców.

Niskoemisyjna flota



Analizujemy nasz wpływ na środowisko naturalne. Każdego roku stawiamy sobie coraz bardziej ambitne cele. Inwestujemy też w nowoczesną flotę, która jest bardziej przyjazna dla środowiska.

Troska o środowisko jest wpisana w strategię działania Grupy Raben, stąd liczne innowacje, które wprowadzamy w transporcie w ostatnich latach. Już od 2016 roku testujemy pojazdy na gaz – zarówno na krótkich trasach, jak i dalekim transporcie.

W efekcie w Niemczech nasza flota wzbogaciła się o **cztery ciągniki siodłowe na LNG**, a od 2018 roku w samej tylko Polsce na stałe jeździ 8 ciężarówek z napędem CNG. Są to pojazdy o średniej ładowności (ok. 10 palet), realizujące dostawy krajowe w promieniu 150 km od oddziału.



Po stronie ich zalet głównie należy wymienić niemal całkowity brak cząstek stałych oraz zmniejszenie natężenia hałasu o ok. 10 dB w stosunku do silników diesla, co ma duże znaczenie przy dostawach na terenach zabudowanych.

Jednak na tym kończą się dobre wiadomości. Niestety w walce z redukcją poziomu emisji CO₂ nie są w stanie obecnie przynieść wymiernych efektów. Wreszcie argument natury finansowej, decydujący dla wielu przedsiębiorstw - nie tylko Grupy Raben. Bez stymulacji rynku i mechanizmów motywacyjnych dla przedsiębiorców ciężko oczekiwać, aby pojazdy zasilone gazem stanowiły o przyszłości. Wszystko wskazuje na szczęście, że w ten pozytywny „wyścig zbrojeń” włączy się w pierwszej kolejności napęd elektryczny – seryjną produkcję pierwszych ciężarówek o średniej ładowności zapowiadane są na 2021 rok. Co będzie potem? Ciężko przewidzieć, ale obiecujące wydają się prace nad napędem wodorowym, a kto wie, co jeszcze nam przyniesie przyszłość.



Grupa Raben, nie tracąc z oczu efektywności kosztowej i operacyjnej, a zarazem troszcząc się o środowisko – sięga po inne rozwiązania, na miarę obecnej sytuacji. Pozwalają one ograniczyć emisję cząstek stałych i CO₂ do atmosfery w przeliczeniu na paletę przewożonego towaru poprzez bardziej optymalne wykorzystanie przestrzeni ładunkowej, a w konsekwencji zmniejszenie liczby transportów i ciężarówek na drogach.



124% wypełnienia wahadeł

W pierwszej kolejności można wymienić naczepy typu double deck. Grupa Raben inwestuje w nie już od kilku lat i do końca 2019 roku dysponowała ilością ponad 600 sztuk. Umożliwiają one zwiększenie ładowności standardowej naczepy z 30 palet do 60 (są piętrowane), jednakże rozwiązanie to wymaga odpowiedniej współpracy i zaangażowania po stronie klientów, aby odpowiednio przygotowywali palety do wysyłki. **Mimo to, funkcjonują u nas procesy, w których dochodzi do zwiększenia ładowności do ok. 140%, co oznacza o 20% mniejszą emisję w przeliczeniu na jedną paletę towaru. Średnio w 2019 roku zwiększono ładowność do poziomu 124% (wzrost o 2% w porównaniu do 2018 roku) na trasach między terminalami Grupy Raben.**

Raben sukcesywnie zwiększa udział kontenerów BDF typu *swap body*, stopniowo zastępując nimi tradycyjne, duże naczepy. *Swap bodies* funkcjonują jako tzw. pociąg drogowy, czyli ciągnik z dwoma mniejszymi naczepami, na których znajdują się wspomniane kontenery. Zwiększa to elastyczność transportu i przekłada się na możliwość przewiezienia jednorazowo większej liczby palet: naczepa to 33 miejsca paletowe, zaś jeden kontener BDF to łącznie 36 takich miejsc – także *double deck* – więc w zestawie mogą być nawet 72 palety w jednym transporcie. Rozwiązanie to nie tylko zapewnia mniejszy współczynnik emisji dla jednej palety, bo w trasę rusza jeden pojazd zamiast czterech, ale też przyczynia się do zmniejszenia pustych przebiegów. Przykładowo: jeden kontener zostaje odczepiony i pozostawiony na rozładunek w punkcie A, a drugi udaje się dalej do punktu B pełen. Dzięki temu można uniknąć w połowie pustej, standardowej naczepy, a do tego oszczędzić czas na rozładunek i załadunek.



200 ton mniej CO₂ dzięki podwójnym zestawom

W krajach, w których pozwala na to prawo (np. w Czechach, Holandii i Niemczech), **Grupa Raben wykorzystuje również pociąg drogowy w wersji „Jumbo”, inaczej LHV.** Jak wskazuje nazwa, to coś jeszcze większego niż wspomniany pociąg drogowy, składający się z kontenerów typu swap body – mianowicie duży ciągnik, który wiezie za sobą dwa kontenery BDF oraz tradycyjną naczepę typu double deck. **Ładowność takiego pojazdu wzrasta nawet do 102 europalet.** Jest to naprawdę oszczędne dla środowiska rozwiązanie na stałych trasach – **przykładowo w Czechach tylko na jednej trasie pozwala obniżyć emisję CO₂ o 200 ton rocznie.**



Kolejnym znaczącym usprawnieniem są naczepy typu CityLiner (ponad 90 w 2019), które pozwalają załadować 27 palet. Za sprawą tylko dwóch osi i ustawionego na nie skreśłu mogą swobodnie wjeżdżać na tereny miejskie, z ograniczeniami strefy ruchu, dostępne dotąd tylko dla pojazdów o maksymalnej przeciętnej ładowności do 15 palet. Tutaj również udaje się zmniejszyć emisję na poziomie jednej palety towaru, jak również liczbę ciężarówek poruszających się po aglomeracjach miejskich.



Już 100%
własnych środków transportu posiadało normę EURO 6

Dbamy też o to, aby flota jaką dysponujemy spełniała możliwie najwyższe standardy środowiskowe. W 2019 roku: **udział środków transportu z normami spalania EURO 5 oraz EURO 6 wyniósł ponad 60%** (wzrost o ponad 8% rok do roku) w stosunku do łącznej liczby pojazdów w dyspozycji Grupy Raben w Polsce. **Już 100% własnych środków transportu posiadało normę EURO 6.**

Stawiamy sobie oraz naszym dostawcom **ambitne cele, aby do 2025 roku w Polsce wyeliminować pojazdy z normami niższymi niż EURO 5 i 6.**

Zachęcamy do tego współpracujących z nami przewoźników. Oferujemy im atrakcyjne plany leasingowe, aby w przyszłości mogli przyczynić się do rozwoju niskoemisyjnej floty Grupy Raben. Norma EURO stanowi główne kryterium oceny środowiskowej naszych dostawców. Podlega jej każda firma przewozowa świadcząca usługi w imieniu Grupy Raben.

Mierzymy również spalanie paliwa oraz emisję CO₂. W 2019 roku osiągnęliśmy założone cele spalając średnio **26,68 l² oleju napędowego na 100 km. Emisja CO₂ została ograniczona do 70,29 kg/100 km².**





	Cele na rok 2019	Wyniki za rok 2019	Cele na rok 2020
Emisja CO₂: 	69,8 kg CO₂ na 100 km	70,29 kg CO₂ na 100 km	69,8 kg CO₂ na 100 km
Spalanie: 	26,42 L na 100 km	26,68 L na 100 km	26,42 L na 100 km

Łącznie w wyniku realizacji zleceń transportowych dla naszych klientów z wykorzystaniem floty własnej wartość bezpośrednich emisji CO₂ w 2019 roku wynosiła 18 956 t CO₂ (wzrost o niemal 2 000t w stosunku do roku 2018 wynika ze wzrostu biznesu i większej liczbie transportów). Dodatkowo, pracownicy korzystający z floty aut osobowych przyczynili się do łącznej bezpośredniej emisji na poziomie 1899 ton CO₂ w 2019 roku. Z kolei w wyniku stosowania czynników chłodniczych i płynu AdBlue, zarówno do floty ciągników ciężarowych, jak i pojazdów osobowych wyemitowaliśmy dodatkowe 589 t CO₂. Doliczając emisje WTT (well to tank, czyli te powstałe w wyniku produkcji i dystrybucji paliwa) łącznie nasze floty osobowe i ciężarowe odpowiadają za emisje na poziomie niemal 26 253 t CO₂³.

Brak realizacji celów środowiskowych wynika z faktu, iż struktura taboru własnego osiągnęła maksimum możliwości – 100% floty posiada normę EURO 6. Z drugiej strony osiągnięte rezultaty dla transportów całopojazdowych są lepsze niż średnia na rynku oraz dane podawane przez producentów ciągników siodłowych. Od lat utrzymujemy je na możliwie niskim poziomie cały czas dążąc do osiągnięcia jeszcze lepszych rezultatów.

Grupa Raben z niecierpliwością i nadzieją patrzy w przyszłość, wierząc, że już wkrótce korzyści dla środowiska będą szły w parze z praktycznymi możliwościami zastosowania opisanych innowacji. Wtedy nie trzeba będzie mówić o testowaniu przyjaznych dla klimatu maszyn, ponieważ staną się one standardem i będą używane na co dzień, przy uwzględnieniu pełnego ich potencjału proekologicznego i biznesowego. Kluczowe jest bowiem zaangażowanie podmiotów rynkowych, rządowych i pozarządowych, aby wspólnie znaleźć rozwiązania uwzględniające aspekty ekonomiczne, środowiskowe oraz społeczne. Wierzymy, że Nowy Zielony Ład, jaki planuje Unia Europejska będzie właściwym katalizatorem tych zmian.

³ Przyjęta metodologia odnosi się do floty własnej, która wykorzystywana jest w transportach całopojazdowych. Opiera się na „KOBIZE Wartości opałowe (WO)” i na wskaźnikach emisji CO₂ (WE) w roku 2016 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2019.



Ekologiczne budynki

W Polsce dysponujemy ponad 520 000 m² powierzchni magazynowych. Posiadamy 53 oddziały. Każdego roku oddajemy do użytku nowe obiekty. Wszystkie z założenia wyposażone są lepiej niż takie same budynki w powszechnie obowiązującym standardzie developerskim. W Grupie Raben stosujemy:

- Systemy oświetlenia LED.
- Systemy automatycznego sterowania oświetleniem (poprzez detekcję ruchu i pomiar ilości światła dziennego).
- Systemy ogrzewania gazem opartego o promienniki z podwyższoną sprawnością radiacyjną.
- Izolację termiczną platform ramp hydraulicznych.
- Wentylację mechaniczną z odzyskiem ciepła.
- Świetliki zapewniające dostęp do naturalnego światła.
- Agregaty prądotwórcze, pokrywające 100% zapotrzebowania w energii elektryczną.
- Większą wysokość składowania pozwalającą pomieścić od 7% do 24% więcej palet. Pozwala to ograniczyć zużycie gazu w przeliczeniu na jedną paletę. Zwiększa to również liczbę rodzajów towarów możliwych do składowania oraz znosi limit dopuszczalnego obciążenia ogniowego.
- Odpowiednią ilość hydrantów odpowiadającą rozkładowi regałów. Pozwala to zwiększyć poziom bezpieczeństwa przeciw pożarowego.

Większa wysokość składowania umożliwia pomieszczenie od 7% do 24% więcej palet.

Pozwala to ograniczyć zużycie gazu w przeliczeniu na jedną paletę. Zwiększa to również liczbę rodzajów towarów możliwych do składowania oraz znosi limit dopuszczalnego obciążenia ogniowego.





Dodatkowo nasze Magazyny Raben gwarantują wyższą ergonomię pracy i zgodność z przepisami poprzez zapewnienie natężenia oświetlenia na poziomie 200 luksów po wstawieniu regałów, a nie tylko w pustej hali. Budowane przez nas obiekty magazynowe chronią również lepiej środowisko w sytuacji dużej awarii, np. pożaru, poprzez zatrzymanie wewnątrz magazynu zanieczyszczonych wód po pożarowych i innych chemikaliów. Nie zapominamy również o pracownikach udostępniając im odpowiednie miejsce do spotkań i szkoleń. Z kolei wszystkie nowo otwierane biura przystosowane są dla osób niepełnosprawnych.

Segregacja odpadów na poziomie **97%**

w stosunku do założonego celu wynoszącego 90% ¹.



¹ dane dotyczą spółki Raben Logistics Polska.

Energia elektryczna

Całkowite zużycie prądu w roku 2019 we wszystkich typach obiektów (najmowane i własne) wynosiło odpowiednio: dla spółek Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Management Services, Raben East oraz Raben Real Estate Poland - 27 034 MWh (spadek o 1000 MWh rok do roku) oraz dla spółki Fresh Logistics Polska - 12 725 MWh (także spadek o niespełna 1000 MWh rok do roku).

Ponad 7000 MWh zużycia energii elektrycznej pochodzi z magazynów wynajmowanych, wobec których Grupa Raben nie ma wpływu na zarządzanie energią. W 2018 roku dane dotyczące energii nie uwzględniały obiektów najmowanych, w których nie mamy wpływu na zakup mediów - stąd możliwe różnice w danych. Prezentowane dane w tegorocznym raporcie dotyczą 100% obiektów, na terenie których realizujemy nasze procesy i dla których jesteśmy w stanie wydzielić zużycie bezpośrednio przez Grupę Raben (niektóre obiekty są najmowane przez kilka podmiotów i opłaty uwzględniają bezpośrednio w czynszu - bez szczegółowego wykazu).

Dodatkowo do zasilania wszystkich obiektów Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Management Services, Raben East oraz Raben Real Estate Poland zużyliśmy 28 000 litrów oleju napędowego i niemal 4000 litrów w przypadku spółki Fresh Logistics Polska na potrzeby działania agregatów prądotwórczych. Daje to łącznie zużycie energii z oleju napędowego na poziomie 1150 GJ (wzrost o 54GJ rok do roku). Niespełna połowa zużytej energii pochodzi z obiektów najmowanych, nad którymi Grupa Raben nie ma pełnej kontroli.



Energia ciepła

Całkowite zużycie gazu ziemnego do ogrzewania wszystkich używanych obiektów w 2019 roku wynosiło odpowiednio: dla spółek Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Management Services, Raben East oraz Raben Real Estate Poland – 2 612 000 m³ oraz dla spółki Fresh Logistics Polska – 87 500 m³. Łączne zużycie gazu przełożyło się na produkcję energii na poziomie 99 000 GJ (spadek o 8000 GJ względem 2018 roku). Ponad 40 000 GJ pochodzi z obiektów wynajmowanych, nad którymi Grupa Raben nie ma pełnej kontroli (nie ma wpływu na zakup mediów). W stosunku do poprzedniego Raportu zmiana uległa jednostka zużycia z kWh na m³ – wynika to z podejścia przyjętego w ramach kompleksowego liczenia śladu węglowego organizacji, jakie miało miejsce w 2019 roku. Chcąc uwzględnić zmiany jednostek oraz zakresu zbierania danych należy dokonać korekty względem Raportu za 2018 i przedstawić zużycie gazu w sposób następujący: 2 977 284 m³ dla spółek Raben Logistics Polska i 80 064 m³ dla spółki Fresh Logistics Polska.

Dodatkowo można wspomnieć o bezpośrednim zużyciu propanu do produkcji energii cieplnej w ilości ponad 60 000 litrów, co przekłada się na zużycie energii na poziomie 2800 GJ (spadek zużycia w porównaniu do 2018 o 1400 GJ). Ponadto, do obiektów, którymi dysponujemy dostarczono jeszcze dodatkowo energię ciepłą w ilości niespełna 9000 GJ (utrzymany poziom z 2018). Dane te nie zostały w ogóle uwzględnione w poprzednim Raporcie CSR ze względu na niski poziom istotności w kontekście nakładu pracy – tym razem kompleksowo licząc ślad węglowy organizacji postanowiliśmy zmapować wszystkie źródła energii.

Zużycie mediów*:

**Raben Logistics Polska, Raben Transport,
Raben Management Services, Raben East
oraz Raben Real Estate Poland**

Fresh Logistics Polska

Prąd:



4,16 kWh/m²
w miesiącu

22,24 kWh/m²
w miesiącu

* Relatywne zużycie mediów na powyższej grafice prezentujemy, aby zachować spójność z poprzednim raportem. Niestety jesteśmy to w stanie zrobić w sposób wiarygodny tylko dla zużycia energii elektrycznej, gdyż w przypadku zużycia gazu nie dysponujemy danymi odnośnie do kubatury wszystkich obiektów, w których realizujemy nasze procesy (wynik zmiany metodyki, o której mowa wyżej – w tym roku uwzględniamy ponad dwa razy więcej obiektów, także te, które są najmowane i nad którymi nie mamy bezpośredniej kontroli).

Zużycie prądu i gazu monitorujemy na poziomie każdej lokalizacji oraz na poziomie całej organizacji na podstawie odczytów z liczników i rachunków wystawianych przez dostawców. W 2019 roku nie korzystaliśmy z energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii.

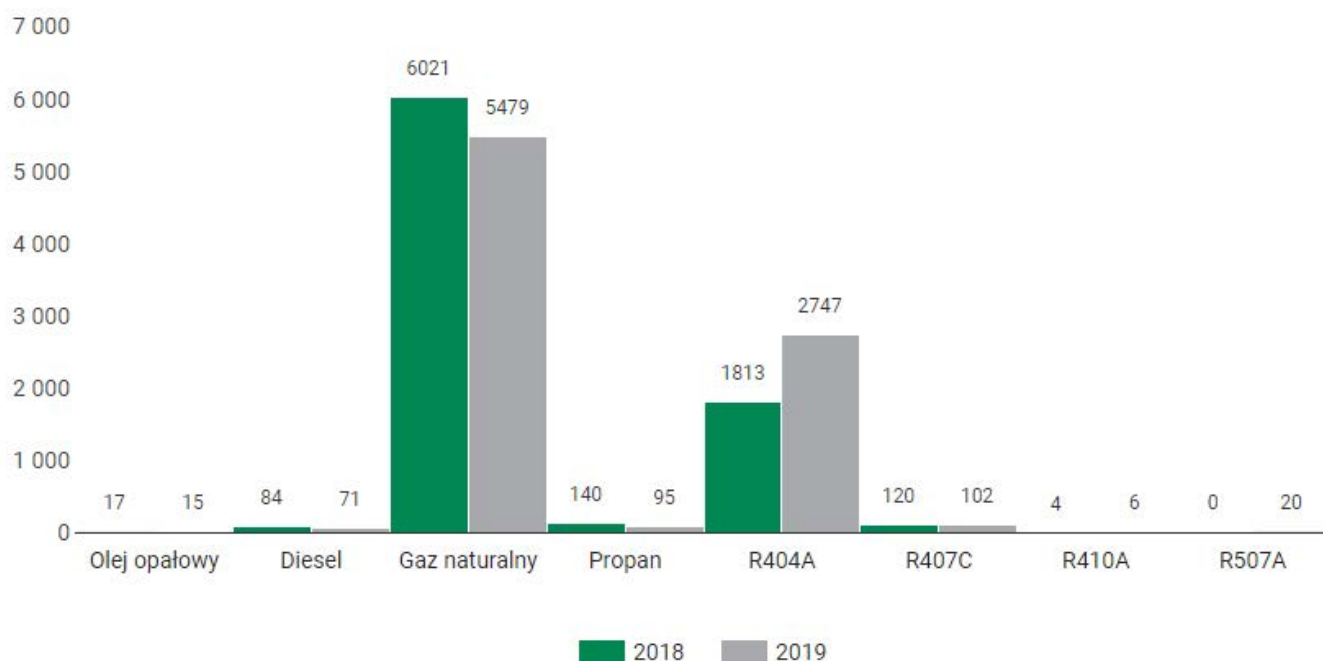


Emisje CO₂

W zakresie 1 łącznie emisje CO₂ w ramach funkcjonowania wszystkich typów obiektów, w których realizujemy nasze procesy wyniosły 8534 tony (spadek o 335 w stosunku do roku 2018). W tym, paliwa wykorzystane do produkcji energii tych obiektach wiązały się z emisjami dwutlenku węgla na poziomie 5660 ton w 2019 roku (spadek o ponad 600 ton).

Prezentowane spadki dotyczą danych po zmianie metodologii wynikającej z kompleksowego wyliczenia śladu węglowego dla organizacji przeprowadzonego dopiero w 2019 roku. W poprzednim raporcie prezentowane były dane dotyczące jedynie obiektów własnych stąd znaczące różnice w ilościach.

Emisje CO₂ zakres 1 - nieruchomości [tCO₂e]



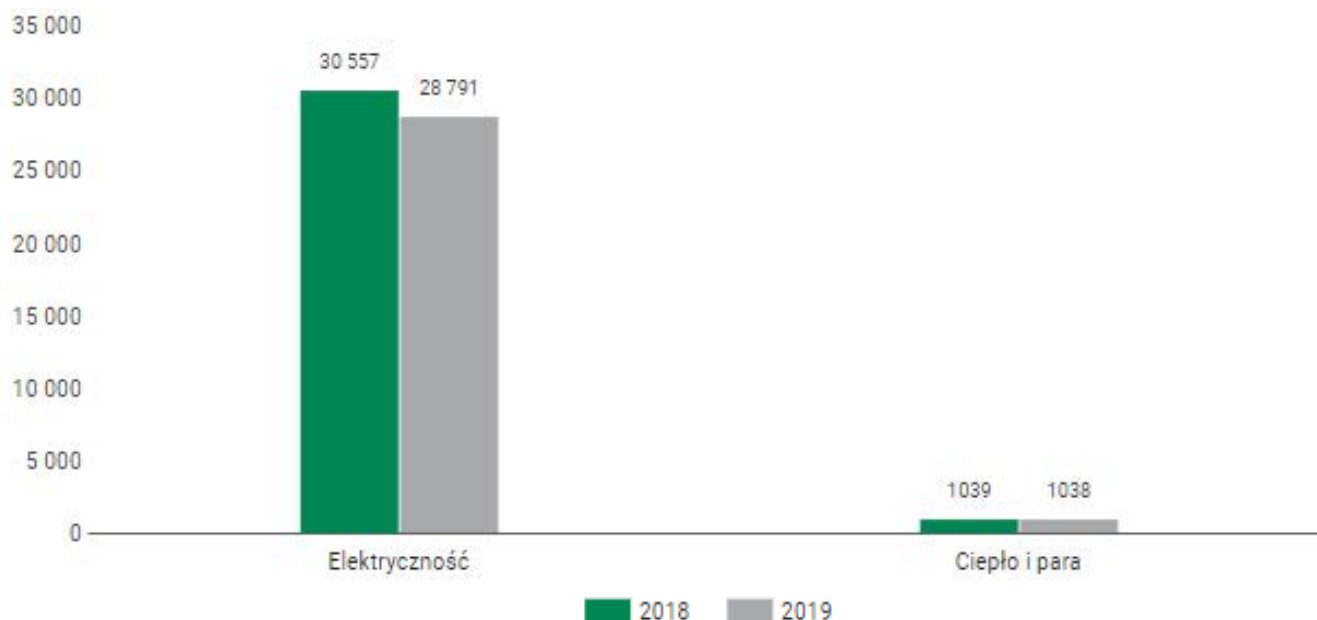
GHG emissions [tCO ₂ e]		✓ 2018	✓ 2019
✓	Olej opałowy	17	15
✓	Diesel	84	71
✓	Gaz naturalny	6021	5479
✓	Propan	140	95
✓	R404A	1813	2747
✓	R407C	120	102
✓	R410A	4	6
✓	R507A	0	20



Z kolei energia dostarczona do zasilania i ogrzewania wszystkich obiektów Grupy Raben (zakres 2) wynosiła w 2019 roku 29 829 t dwutlenku węgla (spadek o niemal 2000 t rok do roku).

Należy podkreślić, iż niemal 9000 t dwutlenku węgla w pochodzi z magazynów najmowanych, nad którymi Grupa Raben nie ma kontroli w kwestii zakupu mediów (łącznie zakres 1 i 2).

Emisje CO₂ zakres 2 - nieruchomości [tCO₂e]



	GHG emissions [tCO ₂ e]	2018	2019
✓ Elektryczność		30 557	28 791
✓ Ciepło i para		1 039	1 038

Emisje pochodzące ze zużycia energii w ramach obiektów, jakimi dysponujemy (w obu zakresach dotyczą wszystkich spółek w Polsce - zarówno obiektów będących własnością, jak i tych najmowanych) przedstawione są:

- W zakresie 1 (bezpośrednie emisje)
 - Dla paliw: oleju napędowego, oleju opałowego i gazu ziemnego wykorzystano Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2015 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2018 oraz Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2015 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2018 oraz Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2016 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2019.
 - Dla propanu i czynników chłodniczych wykorzystano bazy danych DEFRA 2018 i 2019 (Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich w Rządzie Wielkiej Brytanii)
- W zakresie 2 (zakupiona energia) zgodnie z metodologią location-based na podstawie średniego wskaźnika emisji dla Polski na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji KOBIZE za 2017 i 2018 rok

Neutralizujemy emisje



Neutralizujemy wpływ naszej działalności na środowisko przez coroczne akcje nasadzania drzew.

Poprzez program „eFaktura = wyższa kultura” zachęcamy odbiorców naszych usług do ekologicznych zachowań, dając im możliwość korzystania z e-faktur, które pozwalają oszczędzić czas, środowisko, wyeliminować ryzyko zgubienia dokumentu. Za każdą zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej Grupa Raben sadzi drzewo w imieniu klienta. Akcja organizowana jest we współpracy z fundacją AERIS FUTURO.

W 2019 roku posadziliśmy 2100 drzew. Ubiegłoroczna akcja odbyła się w sobotę 23 marca 2019 r. nad jeziorem Chomęckim w Wielkopolsce. Udział w niej wzięło ponad 400 osób: pracownicy Grupy Raben wraz z rodzinami oraz przedstawiciele Wielkopolskiego Parku Narodowego oraz Fundacji Aeris Futuro. Sadzonki mogą zneutralizować w ciągu całego cyklu życia nawet 1575 ton CO². Jednak aspekt proklimatyczny to nie jedyny cel tych nasadzeń... Mają one również charakter integracyjny. Na uczestników czekała moc innych atrakcji: marsz edukacyjny po lesie, warsztaty z robienia domków dla ptaków pod okiem eksperta, warsztaty twórcze z eko-zabawek, a także wspólne ognisko i pieczenie kiełbasek.

Udział faktur elektronicznych w Grupie Raben:

80% klientów w spółce Fresh Logistics Polska korzysta z faktur elektronicznych
(spadek o 6%)



80% klientów w spółce Raben Logistics Polska korzysta z faktur elektronicznych
(wzrost o 13%)





71% klientów spółki Raben Transport korzysta z faktur elektronicznych.
(spadek o 5%)



W Grupie Raben dążymy do minimalizacji wykorzystania papieru wszędzie, gdzie to możliwe – nie tylko w ramach fakturowania. Tylko w 2019 roku, spółka Fresh Logistics Polska i organizacja GS1 Polska podjęły działania zmierzające do budowania świadomości i upowszechniania standaryzacji procesów poprzez wdrożenie i promocję rozwiązania Order-2-Cash, polegającego na cyfryzacji każdego etapu procesu logistycznego. Celem rozwiązania Order-2-Cash jest wyeliminowanie tradycyjnych dokumentów papierowych i przejście na Elektroniczną Wymianę Dokumentów (EDI).

Order-2-Cash (O2C) to rozwiązanie wykorzystujące szereg globalnych standardów GS1 w celu usprawnienia fizycznych przepływów towarowych i towarzyszących im informacji – zaczynając od elektronicznego złożenia zamówienia, poprzez awizację, potwierdzenie przyjęcia dostawy, a kończąc na płatności automatycznej. Wspomniane rozwiązanie składa się z dwóch kluczowych elementów: etykiety logistycznej GS1 oraz komunikatów EDI. Elektroniczna Wymiana Danych to wymiana dokumentów w postaci standardowych komunikatów elektronicznych, bezpośrednio pomiędzy systemami komputerowymi partnerów biznesowych. Standardowe dokumenty elektroniczne zapewniają ustandaryzowaną i automatyczną wymianę informacji niezbędnych z punktu widzenia np. procesów zamawiania czy dostawy oraz umożliwiają uzyskanie bezpośredniego powiązania przepływu towarów z dotyczącymi tego przepływu informacjami.

Innowacyjne rozwiązanie O2C to szereg korzyści nie tylko procesowych, ale i również ekonomicznych. Cyfryzacja każdego etapu procesu od zamówienia do zapłaty jest gwarantem szybkości realizacji zamówienia oraz lepszej jakości np. poprzez sprawny i szybki proces przyjęcia towaru czy eliminację ręcznego wprowadzania danych, co zmniejsza ryzyko pomyłek przy dostawach. Order-2-Cash to również oszczędność czasu i niższe koszty związane m.in. z obsługą faktur papierowych.



Pracownicy

Grupa Raben społeczną odpowiedzialność biznesu definiuje jako dialog. Pragniemy bowiem zaangażować interesariuszy do wpływania na otoczenie firmowe, które stanowi ich mikroświat. Działania podejmowane przez firmę wynikają z informacji zwrotnych uzyskanych od jej kluczowych interesariuszy – także pracowników.

Łączą nas wspólne wartości, które stanowią swoiste DNA osób zatrudnionych w Grupie Raben. Raben to „People with drive”. To zespół, który uwielbia wyzwania i zawsze gra do jednej bramki. Każdy z ponad 5 000 pracowników ma swój własny, indywidualny „drive”, który napędza zespół do przodu. Wyróżnia nas przedsiębiorczość, energia i ciągłe dążenie do czegoś więcej...



Atrakcyjny pracodawca

Grupa Raben jest firmą rodzinną, o wyrazistej kulturze organizacyjnej opartej na wartościach, etyce i bezpieczeństwie pracowników. W myśl strategii CSR, zależy nam na utrzymaniu i zatrudnianiu najlepszych specjalistów w swoich dziedzinach. Dodatkowo dokładamy wszelkich starań, aby każdy z nas każdego dnia mógł bezpiecznie wrócić do domu, aby cieszyć się życiem z najbliższymi.

Budujemy odpowiedzialność, zaangażowanie, przedsiębiorczość, realizujemy ambitne wyzwania.

Jednocześnie oferujemy programy rozwojowe powiązane z systemami ocen kompetencji i efektywności, planowanie sukcesji, mieszane metody szkoleniowe, wewnętrzne awanse.

Pakiet socjalny

Elementy pakietu socjalnego wspierają politykę work-life balance. Pracownicy, w zależności od dochodu na członka rodziny, otrzymują pulę punktów, które w danym roku mogą przeznaczyć na wybrane przez siebie aktywności. Pracownicy wybierają je z zewnętrznej platformy w formie kafeterii. Oferta jest bardzo szeroka i daje sporą elastyczność w dopasowaniu jej do własnych potrzeb. Firma nic nie narzuca, a w przypadku niewykorzystania punktów, pracownicy mają możliwość wymienić je na kartę przedpłaconą na koniec okresu rozliczeniowego. Dodatkowo wszyscy pracownicy otrzymują stałe dofinansowanie do wspólnej integracji.

Wartość pakietu różni się w zależności od spółki. Wprowadzenie kafeterii było poprzedzone ankietami wśród pracowników i za ich sugestią, pracownicy magazynowi w firmie Raben Logistics Polska pozostali przy tradycyjnej formie wsparcia (oczywiście na tych samych zasadach i o tej samej wartości w ostatecznym bilansie) składającej się z: dofinansowania do wypoczynku, dofinansowania wyprawki szkolnej, świątecznych upominków rzeczowych oraz dofinansowania do karty Multisport.

Elementy pakietu socjalnego wspierają politykę work-life balance. Pomagają także dbać o zdrowie zatrudnionych osób i wspierać ich sportowe pasje. Zakres pakietu różni się w zależności od spółki.



W Grupie Raben istnieje możliwość wsparcia finansowego pracowników w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych w formie zapomogi losowej. Nie oferujemy dedykowanych programów pomocy wspierających proces przejścia na emeryturę.



Łącznie w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, w całej Grupie Raben w 2019 roku przeznaczyliśmy niemal **5 000 000 złotych** na wsparcie naszych pracowników pełnoetatowych (nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin).

Benefity pracownicze

Grupa Raben oferuje również benefity pracownicze w postaci:

- prywatnej opieki medycznej
- grupowego ubezpieczenia na życie
- codziennej porcja witamin
- karty rabatowe na paliwo
- karty SIM na prywatny użytek

(także dla rodziny)

Wymienione wyżej świadczenia, oferowane są wszystkim pracownikom pełnoetatowym (nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin). Dodatkowo, dla pracowników mających kontakt z zagranicznymi interesariuszami, oferujemy dofinansowanie do nauki języka obcego.

Tydzień Zdrowia

Jak powszechnie wiadomo: „w zdrowym ciele zdrowy duch”, ale i więcej energii, siły i motywacji do działania. Dlatego, już od 8 lat Grupa Raben, w trosce o ich zdrowie i dobre samopoczucie swoich pracowników, organizuje moc atrakcji promujących sportowy tryb życia, w ramach Tygodnia Zdrowia.

W 2019 roku motywem przewodnim wydarzenia była zdrowa dieta oraz odpowiedzialna produkcja i konsumpcja, a także propagowanie stylu życia w duchu „zero waste”.

Dzięki cyklowi newsletterów pracownicy mogli skorzystać z porad znanej dietetyczki Violi Urban, która w ciekawy sposób odkrywała przed uczestnikami programu tajniki fleksitarianizmu oraz wyjaśniała istotę konieczności picia wody w odpowiednich ilościach, tak aby „w zdrowym ciele był zawsze zdrowy duch”. Nie zabrakło również porad jak przygotować zdrowe śniadanie do pracy w trosce nie tylko o nasze zdrowie, ale przede wszystkim mając na uwadze dobro naszej planety.

Podczas pięciodniowego programu przygotowano dla wszystkich pracowników zdrowe śniadanie w oparciu o zalecenia IŻŻ, a dla bardziej aktywnych zorganizowano rajd rowerowy, połączony z akcją sprzątania świata, zakończony biesiadowaniem przy ognisku. Wspólnymi siłami 150 wolontariuszy w całej Polsce zebrało niemal 20 000 litrów śmieci. Nie zabrakło również eko warsztatów w postaci malowania i budowania budek lęgowych dla ptactwa.



Owoce i warzywa

W 2019 roku przekazaliśmy łącznie 1 200 000 zdrowych przekąsek.



Tańczący z paletami

Grupa Raben już po raz szósty zorganizowała wspólnie z firmą Still Polska konkurs *Tańczący z Paletami*. W tym roku udział wzięli przedstawiciele wszystkich polskich spółek Grupy Raben: Raben Logistics Polska, Fresh Logistics Polska oraz Raben Transport. Celem konkursu jest przede wszystkim podnoszenie wśród pracowników magazynowych świadomości związanej z bezpieczeństwem pracy w magazynie, ale również podkreślenie i docenienie roli operatorów wózków widłowych.

Co roku eliminacje do Wielkiego Finału konkursu składają się z dwóch części: teoretycznej (warsztatowej), polegającej na przedstawianiu dobrych praktyk i pożądanych zachowań oraz praktycznej, podczas której operatorzy wózków widłowych muszą wykazać się olbrzymią precyzją, pokonując trasę z przeszkodami.

Rok temu w rywalizacji udział wzięło 65 operatorów wózków widłowych z całej Polski. Eliminacje do Wielkiego Finału odbyły się jesienią 2019 roku w 8 centrach dystrybucyjnych Grupy Raben m.in. w Gliwicach, Strykowie, Gniewomierzu, Gądkach, Grodzisku Mazowieckim, Chlebni, Rzeszowie i Lisim Ogonie. Warto wspomnieć, że do eliminacji zgłosiły się także trzy panie.

Organizowane co roku zawody dla operatorów wózków widłowych to doskonała okazja nie tylko do sprawdzenia wiedzy i umiejętności operatora, ale także szansa na docenienie trudnej pracy magazyniera. Nie wszyscy zdają sobie sprawę jakiej precyzji i dokładności ona wymaga. Drugim benefitem jest promocja bezpiecznych zachowań w miejscu pracy.

Zdrowie i bezpieczeństwo to wartości niepodważalne, będące integralną częścią kultury biznesowej Grupy Raben. Przemiana niebezpiecznych zachowań w bezpieczne nawyki pozwala chronić zdrowie i życie. Dlatego wszyscy pracownicy Grupy Raben są zaangażowani w budowanie silnej kultury bezpieczeństwa. Konkurs *Tańczący z Paletami*, promujący bezpieczeństwo w magazynach, doskonale wpisuje się zatem w politykę Safety, Health and Environment (SHE) Grupy Raben.



Aktywność fizyczna

Wspieramy zdrowie naszych pracowników również przez promocje aktywnego trybu życia. Nie ograniczamy się jedynie do kart Multisport. W 2019 roku sporty jakie dominowały w Grupie Raben to: bieganie, jazda na rowerze, chód oraz piłka nożna. Pierwsze 3 realizujemy cyklicznie, co roku w ramach wewnętrznej rywalizacji na platformie Endomondo.

W zeszłorocznej edycji uczestniczyło **63 pracowników**, łącznie pokonali oni dystans ponad **80 000km** i spalili **2 000 000 kcal** (równowartość zjedzenia 11 500 pączków!).



Dodatkowo wzięliśmy również udział w wyzwaniu Fitqube Sport Challenge – czyli ogólnopolskiej rywalizacji między firmami. Tutaj zgłaszały się zespoły 5-cio osobowe do jednej z trzech dyscyplin: bieg, chód i rower. Grupa Raben zgłosiła ponad 20 drużyn i łącznie około 100 zawodników. Całkowity dochód z „wpisowego” organizatorzy przekazali na cel charytatywny – 3 zwycięskie drużyny zdecydowały wspólnie, że wspomogliśmy razem WOŚP. Grupa Raben z kolei, dla swoich piętnastu najlepszych zawodników, przeznaczyła nagrody w postaci bonów na zakupy w znanej sieci sklepów sportowych. Łącznie przez 2 miesiące trwania rywalizacji, nasi pracownicy pokonali ponad 40 000 km.



Co ciekawe, wśród 15 najlepszych zawodników, **14 to były nasze koleżanki** – jakże się cieszymy, że zadały kłam stereotypom udowadniając, która płeć jest silniejsza (nie po raz pierwszy zresztą!)



Jeśli chodzi o piłkę nożną to w 2019 roku dwie spółki zorganizowały eliminacje do kolejnej edycji Raben Cup. Rozgrywki sportowe połączone zostały z integracją i po wyczerpującej rywalizacji był czas na relaks. Łącznie w eliminacjach udział wzięło ok 20 drużyn oraz 200 zawodników i zawodniczek (koleżanki też z nami grają).



Poza wyżej wymienionymi ogólnopolskimi wydarzeniami, lokalnie, w regionach dzieje się jeszcze więcej!

Wydarzenia

W Grupie Raben, co roku, organizujemy imprezy integracyjne nie tylko dla samych pracowników, ale również dla ich rodzin, współpracujących kierowców jak również szeroko pojętej społeczności lokalnej. Konkretna formuła wydarzenia zależy od oddziału i okazji.

Swego rodzaju nową formułą był dzień otwarty dla rodzin. Celem wydarzenia było pokazanie dzieciom pracowników firmy rabenowego świata logistyki i transportu. Młodsze dzieci mogły zaobserwować drogę przesyłki od momentu odbioru towaru od klienta aż po dostarczenie go do finalnego odbiorcy. W tym wypadku jednak towar stanowił ręcznie wykonywany lizak, proces pakowania polegał na ozdabianiu ekologicznych toreb, a transport pokazano poprzez możliwość przejazdu ciężarówką w wirtualnej rzeczywistości.

Dla nieco starszych dzieci zorganizowano warsztaty, za które odpowiadali pracownicy biura. Zespół Genius Lab (dział R&D) pokazał zainteresowanym nowoczesne technologie w logistyce. Ponadto, przygotowano warsztaty na temat sieci transportowych oraz prezentację platformy edukacyjnej poświęconej bezpieczeństwu drogowemu www.niebadzdziki.pl.



Aby każdy z gości poczuł się jak prawdziwy pracownik Raben – jedną z atrakcji było spotkanie z Ewaldem Rabenem – CEO firmy. Głównym przekazem, którym Ewald podzielił się z dziećmi było to, że aby odnieść sukces trzeba wykazywać się niezliczonymi pokładami zaangażowania i wytrwałości, a jest to możliwe tylko i wyłącznie wtedy, kiedy praca jest naszą pasją.

Do dodatkowych, przygotowanych na ten dzień atrakcji należało również: malowanie twarzy, pokazy wielkich baniek mydlanych, dmuchańce, fotobudka i tradycyjna już atrakcja Raben – możliwość zwiedzenia i zajęcie miejsca za kierownicą najprawdziwszej ciężarówki.

Dzień Otwarty spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem – świadczyły o tym uśmiechnięte twarze dzieci zarówno tych młodszych jak i starszych. W wydarzeniu, które odbyło się pod koniec maja wzięło udział ponad 300 osób.

Oprócz imprez organizowanych z inicjatywy pracodawcy, w oddziałach dzieją się dziesiątki mini wydarzeń organizowanych oddolnie: przez pracowników dla pracowników. Należą do nich między innymi: mikołajki dla dzieci pracowników, badania cytologiczne, warsztaty kosmetyczne i dietetyczne, masaże, zajęcia fitness, ale także wizyta Food Trucka na terenie naszych terminali. Firma zwyczajnie je wspiera komunikacyjnie, bo przecież zaangażowany pracownik to efektywny pracownik!



A to tylko te inicjatywy, które niosły wsparcie charytatywne dla lokalnych społeczności. Oprócz tego nasi pracownicy dbają również o swoje koleżanki i kolegów, dla których również organizują liczne inicjatywy takie jak:

- Zajęcia sportowe
- Warsztaty dietetyczne, kosmetyczne i zdrowotne
- Badania specjalistyczne np. cytologia



Zatrudnienie

Firma logistyczna to dynamiczny, szybko adaptujący się organizm. Dlatego jedną z najważniejszych części naszej organizacji są tworzący ją ludzie – ich zaangażowanie, kreatywność, otwartość na zmianę, doświadczenie.

W Grupie Raben zależy nam na kreowaniu pozytywnej atmosfery pełnej zaangażowania i jak najlepszych warunków pracy, które zapewniamy niemal 5 400 osobom zatrudnionym w Polsce.

Liczymy się ze zdaniem ludzi zatrudnionych w firmach Grupy Raben, co dwa lata regularnie prowadząc badania zaangażowania i satysfakcji pracowników – 59% z nich jest zadowolona z warunków i otoczenia, w jakich realizują swoje zadania. Mimo spadków wyników zaangażowania wśród pracowników w ujęciu ogólnym – we wszystkich branżach w Polsce – średnio o 3 punkty procentowe w porównaniu z rokiem 2015, to w Grupie Raben udało się utrzymać taki sam poziom, co na tak trudnym rynku pracy uważamy za dobry wynik. Najwyżej oceniane obszary wśród naszych pracowników to: równowaga praca- życie, współpraca oraz kierownictwo.

W 2019 roku nie przeprowadziliśmy badania zaangażowania i satysfakcji – odbyło się ono na początku 2020 roku i jego wyniki przedstawimy w kolejnym raporcie. Przypomnimy zatem jedynie, że w 2018 roku nie dość, że sama frekwencja wzrosła po roku o ok. 20%, to również same wyniki uległy poprawie.



40% zatrudnionych stanowią kobiety

Wspieramy różnorodność, jesteśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności. **Niemal 40% zatrudnionych stanowią kobiety**, które jednocześnie stanowią jedną trzecią kadry kierowniczej w Grupie Raben.

Jeśli chodzi o zarobki to **stosunek pensji kobiet do mężczyzn** w całej Grupie Raben w Polsce wynosi **94%**. Na stanowiskach kierowniczych najwyższego szczebla osiągnięty został rezultat **88%** (prezes i dyrektor), z kolei na stanowiskach kierowniczych aż **101%** (prezes, dyrektor, menadżer i kierownik).

Niemal 600 zatrudnionych w Grupie Raben osób uzyskało awans w 2019 roku.





Jubilaci

Jesteśmy zgranym zespołem. Wielu z nas stawiało tu pierwsze zawodowe kroki, uczyło się biznesu, zarządzania, profesjonalnej logistyki.

Staż 10 lat - 129 pracowników:

Kobiety: 57



Mężczyźni: 72



Staż 15 lat - 191 pracowników:

Kobiety: 68



Mężczyźni: 123





Staż 20 lat - 64 pracowników:

Kobiety: 24



Mężczyźni: 40



Staż 25 lat - 12 pracowników:

Kobiety: 3



Mężczyźni: 9



Suma końcowa - 396 pracowników:

Kobiety: 152



Mężczyźni: 244





Struktura zatrudnienia

GRUPA	Kobieta								Mężczyzna								TOTAL	
	poniżej 30		30-50		powyżej 50		SUMA		poniżej 30		30-50		powyżej 50		SUMA		Suma końcowa	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
przyjęty	222	188	172	155	15	9	409	352	472	451	417	406	41	35	931	892	1339	1244
zwolniony	139	127	162	194	17	33	318	354	377	342	453	431	44	45	874	818	1192	1172
wskaźnik przyjęć	36%	31,6%	13,5%	12%	12,7%	7,4%	20,4%	17,5%	51%	49,2%	20,6%	19,5%	12%	9,6%	28,3%	26,5%	25,3%	23,1%
wskaźnik fluktuacji (odejść)	22,5%	21,4%	12,7%	15%	14,4%	27,3%	15,8%	17,6%	40,7%	37,3%	22,4%	20,7%	12,9%	12,3%	26,6%	24,3%	22,5%	21,8%
pracujący 31.grudnia	617	594	1272	1295	118	121	2007	2010	926	916	2020	2085	341	366	3287	3367	5294	5377

Ogółem ze względu na rodzaj umowy

	Kobieta										Mężczyzna					TOTAL	
Umowa/etat	0,063	0,125	0,5	0,6	0,625	0,75	0,8	0,875	1	Suma	0,1	0,5	0,75	0,9	1	Suma	Suma
umowa na czas nieokreślony	1	1	3	2	1	1	6	5	1517	1537	1	2	3	1	2394	2401	3938
umowa na czas określony	0	0	3	0	0	0	0	2	375	380	0	2	0	0	790	792	1172
umowa na okres próbny	0	0	1	1	0	0	0	0	74	76	0	1	0	0	170	171	247
umowa zastępstwo	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	0	0	0	0	3	3	20

W Grupie Raben obserwujemy wzrost zatrudnienia obcokrajowców od 3 lat. W 2019 roku zatrudnialiśmy ponad 60 obcokrajowców na podstawie umowy o pracę. Żadni pracownicy nie są objęci umowami zbiorowymi.



Szkolenia i rozwój

Chcemy budować przewagę konkurencyjną naszych klientów. By osiągnąć nasz cel, musimy śledzić rynek, pozyskiwać nowe informacje, kreować innowacyjne rozwiązania. Za sprawą szkoleń oraz programów rozwojowych wymieniamy się wiedzą oraz zyskujemy nowe kompetencje. Zmieniamy się, a wraz z nami zmienia się nasza firma. Dążymy do doskonałości poprzez różnorodność. Posiadamy szereg programów rozwojowych, które przyczyniają się do udoskonalenia nas samych, jak i procesów i usług, które tworzymy.

Rok 2019 był okresem przejściowym, w którym dokonaliśmy kompleksowej ewaluacji autorskich programów rozwojowych w ramach całej Grupy Raben i postanowiliśmy skoncentrować się na opracowaniu nowych, które zostaną wdrożone w 2020 roku. Poza wspomnianymi, dedykowanymi, wewnętrznymi programami rozwojowymi, Grupa Raben oferuje możliwość podnoszenia swoich kompetencji językowych partycypując w kosztach nauki języków obcych przez swoich pracowników. Ponad to, nasi pracownicy mają dostęp do szerokiej oferty szkoleń podnoszących ich kompetencje niezbędne do realizacji codziennych zadań jak np. szkolenia z programów komputerowych.

Better every day



W 2016 roku rozpoczęliśmy w Grupie Raben realizację Programu Doskonalenia Biznesu Better every day. Jednym z jego filarów jest Lean Management – wprowadzany we wszystkich polskich spółkach.

Better every day to podejście do zarządzania firmą koncentrujące się na dostarczaniu klientom (wewnętrznym i zewnętrznym) wartości, których oczekują poprzez ciągłe doskonalenie procesów biznesowych, budowanie innowacyjnych rozwiązań oraz identyfikację i eliminację marnotrawstw.

W ramach realizacji programu wykorzystując narzędzia Lean mapujemy strumień wartości, opisujemy procesy językiem faktów, wprowadzamy codzienne odprawy pracowników. Na warsztatach doskonalących zespołowo zastanawiamy się jak zoptymalizować naszą pracę i jak każdym działaniem budować satysfakcję klientów.

W projekcie, w 2019 roku wzięło udział **59 pracowników**, którzy łącznie spędzili **350 godzin** rozwijając swoje kompetencje w 6 modułach szkoleniowych.





Kultura doskonalenia procesów biznesowych obejmująca wewnętrzne procesy firmy, jak również te występujące między Grupą Raben a klientami i dostawcami jest rozwijana. Tylko w spółce Fresh Logistics Polska, w 2019 roku:

- Dokończyliśmy implementację map procesowych, podręczników KPI oraz odpraw tablicowych we wszystkich obszarach w ramach produktów Logistyka Kontraktowa i Dystrybucja międzynarodowa. Ponad to stworzyliśmy i zaimplementowaliśmy takie same rozwiązania dla usługi Dystrybucji Krajowej.
- Wdrożyliśmy 49 standardów operacyjnych.
- Wprowadziliśmy rejestr odstępstw, do którego zgłoszono ich aż 4200.
- Dokonaliśmy pierwszego audytu Standardów Obsługi Procesów, który objął wszystkie oddziały firmy.
- Zrealizowaliśmy 23 eksperymenty.
- Przeprowadziliśmy III edycję programu Akademia Better Everyday.
- Organizowaliśmy warsztaty z pracownikami oraz klientami.
- Odebyliśmy 4 wizyty referencyjne w innych firmach.

Job Rotation¹



Polega na rocznym przeniesieniu do innego działu lub oddziału firmy na okres 1 roku. Uczestnik ma możliwość doświadczenia pracy w innym środowisku oraz doskonalenia i rozwijania swoich umiejętności.

Special Forces



To grupa doświadczonych pracowników Grupy Raben przygotowana do zadań specjalnych. W sytuacji nagłej potrzeby osoby zatrudnione są oddelegowane do pomocy innej spółce (również w innym kraju). Zadania: integracja przejętych firm, wsparcie operacyjne, wdrożenie nowego klienta, wsparcie przy otwarciu nowego oddziału, itp.

¹ projekt realizowany w spółce Fresh Logistics Polska



Liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika



Łącznie: **8h**

stanowiska robotnicze: **4h**

stanowiska nierobotnicze: **12h**



Kobiety: **10h**

stanowiska robotnicze: **3h**

stanowiska nierobotnicze: **12h**



Mężczyźni: **7h**

stanowiska robotnicze: **4h**

stanowiska nierobotnicze: **13h**

Oceny jakości pracy oraz przeglądów rozwoju kariery zawodowej w Grupie Raben - stanowiska robotnicze

	Kobiety	Mężczyźni
Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy	99%	100%
Odsetek pracowników podlegających przeglądom rozwoju kariery zawodowej	14%	13%

Oceny jakości pracy oraz przeglądów rozwoju kariery zawodowej w Grupie Raben - stanowiska nierobotnicze

	Kobiety	Mężczyźni
Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy	96%	99%
Odsetek pracowników podlegających przeglądom rozwoju kariery zawodowej	85%	94%

Oceny jakości pracy oraz przeglądy kariery w Grupie Raben nie podlegają tylko pracownicy gospodarczy.



Troska o bezpieczeństwo

Zdrowie i bezpieczeństwo **to wartości niepodważalne**, będące integralną częścią wszystkich naszych działań.

Wierzymy, że przemiana niebezpiecznych zachowań w **bezpieczne nawyki** pozwala chronić zdrowie i życie. Dlatego wszystkie poziomy naszej organizacji są zaangażowane w budowanie silnej kultury bezpieczeństwa.

Bezpieczeństwo oznacza bowiem troskę o siebie i o innych tak, żeby każdego dnia móc wracać do naszych bliskich i **cieszyć się życiem**.

Dbamy nie tylko o bezpieczeństwo na terenie naszych obiektów, ale również na krajowych drogach. Posiadamy procedurę badania stanu trzeźwości naszych kierowców. Jeśli dojdzie do sytuacji podejrzenia spożycia alkoholu lub zostanie ono pozytywnie zweryfikowane (bardzo rzadko ma miejsce), kierowca nie jest dopuszczany do dalszej jazdy. Działanie wzmacniamy kampanią plakatową oraz poprzez platformę szkoleniową www.niebadziki.pl

0 wypadków śmiertelnych.

Liczba dotyczy pracowników własnych (bez względu na miejsce świadczenia pracy) oraz osób świadczących usługi na rzecz Grupy Raben*



*na terenie terminali obsługiwanych przez Grupę Raben

Jednym z celów do realizacji w ramach wizji bezpieczeństwa Grupy Raben jest stworzenie współzależnej kultury bezpieczeństwa – „Wszyscy dbamy o siebie nawzajem, aby każdy był bezpieczny”. Dążąc do tego, opracowaliśmy dedykowany plan działania na najbliższe lata. Opiera się on na czterech kluczowych aktywnościach:

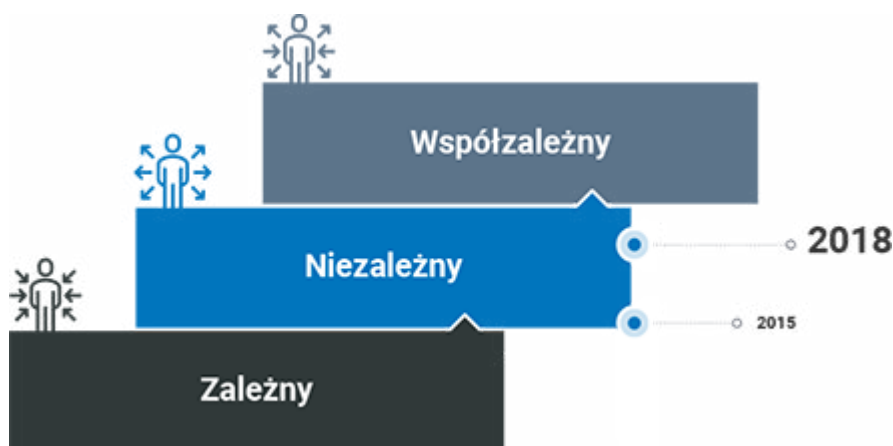
- Dyskusje „SUSA” – proces dyskusji 1:1 w miejscu pracy zaprojektowany w celu wzmocnienia bezpiecznych zachowań.
- Bezpieczeństwo częścią spotkań operacyjnych – tematy związane z bezpieczeństwem muszą być częścią wszystkich spotkań. Wierzymy, że rozmowy o bezpieczeństwie pozwolą na włączenie BHP do wszystkich operacji i procesów.
- Miesiąc bezpieczeństwa – dedykowany czas rozwoju obszaru bezpieczeństwa pracy przez różne rodzaje aktywności.
- Zespoły bezpieczeństwa – zespoły największego kierownictwa działające na rzecz budowania silnej kultury bezpieczeństwa.



Ponad 7500 przeprowadzonych rozmów SUSA1 (1500 więcej niż w 2018).

Rozmowy SUSA są najlepszym dowodem, że można zmienić zachowania i nawyki pracowników tak, aby sprzyjały bezpieczniejszej pracy. Najlepiej widać to na przykładzie spółki Raben Logistics Polska, gdzie nastąpił spadek liczby wypadków na skutek wzrostu liczby rozmów na temat zachowania w pracy. **Efektywność zarządzania zachowaniami wzrosła w tej spółce z 28% do 45%.**

W 2019 roku nie przeprowadzaliśmy ewaluacji kultury bezpieczeństwa (dokonujemy jej co dwa lata). Poniżej przedstawiamy zatem wyniki za rok 2018. Niemniej w 2019 roku dokonaliśmy przeglądu zarządzania w tym obszarze i opracowaliśmy nową mapę drogową na najbliższe 3 lata. Kwestie związane z nową mapą drogową, a także sytuacje związane z udzielaniem pierwszej pomocy, radzeniem sobie w przypadku wycieku chemii oraz pożaru stanowiły istotę dyskusji prowadzonych w ramach Miesiąca Bezpieczeństwa w 2019 roku. Jednym z efektów tych rozmów jest powyższy materiał wideo.



MAPA BEZPIECZEŃSTWA CELE 2019-2021



 Liczba dni zwolnienia w wyniku wypadków - pracownicy etatowi

Spółka	Kobieta	Mężczyzna
Raben Logistics Polska	414	893
Fresh Logistics Polska	230	326
Raben Transport	5	641
Raben Management Services	0	0
Raben Real Estate Poland	0	0
Raben East	0	0

Liczba wypadków na 200 000 przepracowanych godzin -pracownicy etatowi

Spółka	Kobieta	Mężczyzna
Raben Logistics Polska	0,29	1,15
Fresh Logistics Polska	1,04	2,50
Raben Transport	1,01	5,58
Raben Management Services	0,00	0,00
Raben Real Estate Poland	0,00	0,00
Raben East	0,00	0,00



Liczba wypadków na 200 000 przepracowanych godzin – inni zaangażowani w procesy**

Spółka	Razem
Raben Logistics Polska	0,28
Fresh Logistics Polska	0,00
Raben Transport	0,00
Raben Management Services	0,00
Raben Real Estate Poland	0,00
Raben East	0,00

Liczba wypadków ogółem - pracownicy etatowi

Spółka	Kobieta	Mężczyzna
Raben Logistics Polska	3	23
Fresh Logistics Polska	2	8
Raben Transport	1	21
Raben Management Services	0	0
Raben Real Estate Poland	0	0
Raben East	0	0

 Liczba wypadków ogółem - inni zaangażowani w procesy*

Spółka	Razem
Raben Logistics Polska	7
Fresh Logistics Polska	2
Raben Transport	2
Raben Management Services	0
Raben Real Estate Poland	0
Raben East	0

Udało nam się zmniejszyć liczbę dni zwolnienia w wyniku wypadku o ok. 1000 dni w stosunku do roku 2018. Również zmniejszeniu uległa liczba wypadków na 200 000 przepracowanych godzin w skali całej Grupy Raben. Uważamy, że świadczy to o skuteczności działań prewencyjnych podejmowanych przez spółki. Liczba wypadków ogółem nieznacznie się zmniejszyła, ale ich skutki już są zdecydowanie mniej poważne. Udało nam się również uniknąć wypadków śmiertelnych wśród naszych pracowników etatowych oraz pozostałych pracowników świadczących usługi na terenie terminali, na których realizujemy procesy.

W Grupie Raben **wskaźnik częstotliwości wypadków** mierzony stosunkiem łącznej liczby wypadków do łącznej liczby zatrudnionych pracowników wynosił **11,7** (spadek o 2,1 punktu). Z kolei **wskaźnik absencji** (stosunek łącznej liczby dni niezdolności do pracy do łącznej liczby przepracowanych godzin pomnożony przez 200 000) wynosił 86,6 (wzrost o 15 punktów).
Nie zanotowaliśmy wypadków śmiertelnych, ani chorób zawodowych.

*zaliczamy do tej grupy kluczowych pracowników naszych dostawców pełniących istotne role w świadczonych przez nas usługach. Znajdują się wśród nich: kierowcy podprzewoźników, pracownicy Agencji Pracy Tymczasowej, pracownicy firm sprzątających i ochraniających nasze obiekty. W 2019 roku nie prowadziliśmy ewidencji z podziałem na płeć. Dane są kompletne jeśli chodzi o zdarzenia zarejestrowane na terenie obiektów Grupy Raben – możliwe braki, jeśli chodzi o zdarzenia drogowe z udziałem kierowców naszych dostawców ze względu na brak bezpośredniej kontroli nad procesem i ograniczone możliwości weryfikacji.

**w przypadku wskaźnika IR nie uwzględniamy kierowców zatrudnionych u naszych podwykonawców.



Rynek

W myśl naszej wizji CSR chcemy wyznaczać zrównoważone trendy w branży przynoszące otoczeniu dodatkową wartość. Wierzymy, że osiągnięcie tej wizji jest możliwe tylko dzięki dialogowi z otoczeniem. Za sprawą informacji zwrotnych uzyskanych od klientów możemy nie tylko udoskonalać nasze procesy, ale również otrzymujemy wiadomości mogące przyczynić się do innowacji, które wpływają na naszą przewagę konkurencyjną. W relacjach biznesowych jesteśmy partnerem. Dzielimy się wiedzą.

Współpracujemy z ponad 1000 kluczowych dostawców. Zdecydowana większość z nich pełni dla nas usługi przewozowe i są oni zlokalizowani na terenie całej Polski. Kolejną grupę kluczowych dostawców tworzą agencje pracy tymczasowej. Wszyscy kluczowi dostawcy, zobowiązani są do podpisania i respektowania zasad etyki obowiązujących w Grupie Raben. Zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji realizacji postanowień zawartych w naszym Kodeksie Etyki.



ETA

Czas jest w branży logistycznej na wagę złota. Tym samym informacja o czasie dostarczenia przesyłki staje się bezcenna. Korki na drodze, nieprzewidziane zdarzenia, a nawet czynniki wyższe – to wszystko przekłada się na efektywność działania zarówno po stronie firmy logistycznej jak i klienta.

W erze digitalizacji nie może zabraknąć rozwiązań pozwalających na elastyczne działanie w zależności od zmieniającej się sytuacji w procesie logistycznym. Dlatego, Grupa Raben z początkiem stycznia udostępniła dla swoich klientów narzędzie pozwalające na śledzenie przesyłki w czasie rzeczywistym.

Jako firma odpowiedzialna społecznie, Grupa Raben w biznesie kieruje się min. podejściem fair play. Jest to uniwersalna zasada, która sprawdza się nie tylko w sporcie. Relacje oparte na zaufaniu i wzajemnej szczerości budują lepsze jutro.

ETA - czas dostawy

Pojęcie ETA (estimated time of arrival) oznacza szacunkowy czas dostawy, w którym dany środek transportu dotrze do miejsca docelowego. Grupa Raben, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów, opracowała innowacyjny system monitorowania przesyłek oparty o parametr ETA.

Wykorzystuje on informacje o bieżącym położeniu kierowcy na podstawie lokalizacji GPS podawanej przez urządzenie mobilne.

Jak działa ETA w Grupie Raben?

Obecnie standardem w branży jest system awizacji dostaw bazujący na historycznych danych statystycznych. Ogranicza to możliwość określenia czasu dostawy do szacowanego, który w przypadku wystąpienia opóźnień staje się nieaktualny. ETA pozwala Grupie Raben przewyższać standardy, ponieważ jest to dostęp do aktualnych, bieżących informacji o estymowanym czasie dostawy przesyłki. Dzięki temu rozwiązaniu klienci mogą w czasie rzeczywistym optymalnie planować i w efektywny sposób gospodarować zasobami po swojej stronie, w całym procesie logistycznym.

Nowe informatyczne rozwiązanie opracowane przez Grupę Raben wraz z liderami rynku telematycznego (TIS GmbH i PTV) umożliwia bieżące monitorowanie lokalizacji aut i przesyłek znajdujących się w obrębie powierzchni ładunkowej samochodów.

Wystarczy, że kierowca posiada urządzenie mobilne, aby klient, otrzymał wiarygodne i precyzyjne informacje o czasie dostawy swojej przesyłki. Nie musi przy tym pamiętać o specjalistycznych opakowaniach, etykietach RFID, by cieszyć się z dostępności informacji.

Urządzenia mobilne, w które docelowo wyposażony będzie każdy, na stałe współpracujący z Grupą Raben kierowca, wspierają ich także w codziennej pracy. Terminale służą do nawigacji, komunikacji wewnętrznej kierowcy z dyspozytorem transportu, a także obsługi dodatkowych aplikacji, służących do efektywnej pracy. Dzięki temu, kierowca jest cały czas w kontakcie z firmą.

Grupa Raben zaimplementowała rozwiązanie ETA w 11 krajach, w których operuje. Więcej informacji na temat ETA w Grupie Raben na stronie www.etafairway.com.

Satysfakcja klientów

Grupa Raben w Polsce realizuje ponad 7 milionów przesyłek rocznie dla tysięcy klientów. Codziennie setki naszych kierowców wyrusza w trasy, aby dostarczyć produkty niezbędne ludziom do życia. Zależy nam na jakościowych rozwiązaniach wspierających działalność naszych kontrahentów i lokalnych społeczności. Aby sprostać temu wyzwaniu regularnie (minimum raz na dwa lata) przeprowadzamy badania satysfakcji wśród klientów i dialog społeczny.



Ponad 7 milionów przesyłek rocznie w Polsce



Ponad 21 milionów miejsc paletowych w transporcie w Polsce



Złote Godło oraz Lider Logistyki w ramach badania Operator Logistyczny Roku 2019



99,4% i 98,6% - wydajność zleceń bez uszkodzeń i błędów magazynowych odpowiednio w spółkach: Fresh Logistics Polska oraz Raben Logistics Polska



93% terminowość dostaw w transporcie międzynarodowym



98% terminowość dostaw w transporcie krajowym

Wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi dzielimy się wiedzą. Organizujemy razem konferencje, śniadania biznesowe, wizyty studyjne – razem staramy się wypracowywać najlepsze standardy pracy i tworzyć najbardziej efektywne procesy. Testujemy także wspólnie rozwiązania mające na celu przybliżyć nas do realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

W 2019 roku, wspólnie z Wyższą Szkołą Logistyki w Poznaniu przygotowaliśmy dla studentów oraz naszych kontrahentów wirtualny spacer po magazynie Fresh Logistics Polska. Można na nim nie tylko zwiedzić nasze centrum logistyczne, ale sprawdzić jak wyglądają i zorganizowane są w nim procesy.



Poziom satysfakcji i lojalności

Najczęściej wskazywanym w 2019 roku „punktem zachwytu” przez naszych kontrahentów była profesjonalna i rzetelna obsługa klienta. **Także profesjonalizm obsługi klienta w Raben budził satysfakcję na poziomie 89%!**



Raben Logistics Polska

CSI ¹ - 82% (wzrost 4%)



NPS ² - 24 (wzrost o 37)

Fresh Logistics Polska

CSI ¹ - 90% (wzrost o 4%)



NPS ² - 77 (wzrost o 51)

Raben Transport

NPS ² - 80 (wzrost o 24)

¹ **CSI** (wskaźnik satysfakcji klientów)

² **NPS** (wskaźnik lojalności klientów) – średni NPS dla firm europejskich waha się między +5, a +10 procent.



Wnioski po przeprowadzonych badaniach satysfakcji klientów:

Poprzednie badanie realizowaliśmy w 2017 roku. Roczna przerwa wynikała z faktu, iż zaangażowaliśmy naszych klientów w 2 inne duże projekty, które były bardzo czasochłonne. Podejście zdało się sprawdzić, gdyż zdecydowana większość wskaźników NPS i CSI w naszych spółkach wzrosły. Szczególnie cieszą wyniki NPS: w Raben Logistics Polska udowodniliśmy, że gorszy okres był chwilowy – czasami trzeba zrobić krok w tył, aby później zrobić dwa do przodu; z kolei w spółkach Raben Transport i Fresh Logistics Polska wyniki należy skomentować jednoznacznie jako znakomite. Nie będzie łatwo ich utrzymać, ale jak zawsze dołożymy wszelkich starań, aby je nie tylko utrzymać, ale spróbować też je poprawić.

Pozytywne:

- Przyjazna i kompetentna postawa pracowników DOK
- Maksymalne wsparcie logistyczne ze strony Raben (mogę skupić się na mojej podstawowej działalności)
- Terminowość i czas dostaw
- Satysfakcja z jakości
- Łatwa i szybka obsługa zleceń na platformie online (myRaben.com)

Do poprawy:

- Zbyt długi czas reakcji na zapytania
- Reklamacje
- Uszkodzenia lub zgubienia przesyłek



Jakość

W Grupie Raben stosujemy Zintegrowany System Zarządzania, który opieramy na 3 filarach wynikających bezpośrednio ze strategii biznesowej przedsiębiorstwa:



**Osiągnąć pozycję lidera
wszędzie, gdzie jesteśmy**



**Bezpieczne i przyjazne
miejsce pracy**



Wpisani w krajobraz

To misja naszej firmy wskazuje, jak istotna jest dla nas troska o klienta i powierzone nam towary. Zapewniamy, że na każdym etapie świadczonych przez nas usług logistycznych wymagania naszych klientów zostaną spełnione ku ich satysfakcji. Mamy świadomość, że przyszłość naszej firmy zależy od naszych zdolności zaspokojenia potrzeb, oczekiwań i wymagań klientów jak również od naszej zdolności reagowania na potrzeby stron zainteresowanych i wpływu na środowisko. Wierzymy, że tylko za sprawą dwustronnej komunikacji jesteśmy w stanie odpowiadać na potrzeby rynku oraz społeczeństwa. Nasz firmowy mikroświat przenika się z tym zewnętrznym. Dlatego zrównoważony rozwój stanowi podstawę naszej działalności. Chcemy być przyjaznym napędem dla przyszłości, aby wartość, którą teraz tworzymy, stała się elementem stabilnego fundamentu pod następne lata.

Zobowiązujemy się do:

- przestrzegania obowiązujących wymogów prawnych oraz innych wymagań dotyczących naszej firmy,
- zapewniania zasobów niezbędnych do realizacji i doskonalenia procesów ZSZ,
- podnoszenia świadomości pracowników i dostawców w zakresie wymagań i oczekiwań klientów, bezpieczeństwa żywności, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy,
- zapewniania warunków do rozwoju pracowników i stworzenia odpowiedniego środowiska pracy.

Nasze działania są ukierunkowane na:



JAKOŚĆ

- zapewnienie terminowej i bezbłędnej obsługi w całym łańcuchu logistycznym,
- dostarczenie szybkiej i wiarygodnej informacji o usługach,
- przyjazną obsługę klienta



HACCP

- kontrolowanie zagrożeń aby zapewniać bezpieczeństwo żywności w łańcuchu dostaw
- zapewnienie towarom spożywczym powierzonym nam do transportu i magazynowania warunków zgodnych z wymaganiami



BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENĘ PRACY

- stworzenie warunków pracy bazujących na najlepszych praktykach i doświadczeniach w dbałości o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników i dostawców
- zapobieganie wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym
- zaangażowanie pracowników na rzecz poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy



ŚRODOWISKO

- minimalizowanie wpływu awarii na środowisko i zapobieganie sytuacjom awaryjnym;
- ciągłą poprawę oddziaływania na środowisko.

Dążąc do realizacji powyższych celów zobowiązujemy się do ciągłego doskonalenia procesów, wyników i skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) obejmującego systemy jakości, bezpieczeństwa żywności, zarządzania środowiskowego, bezpieczeństwa i higieny pracy, wdrożonych zgodnie z wymaganiami ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 oraz OHSAS 18001.

Co roku dokonujemy analizy ryzyka w oparciu o szanse i zagrożenia w odniesieniu do całej mapy interesariuszy (nie tylko 3 kluczowych grup). Strategiczne podejście organizacji i poziom realizacji celów w ramach ZSZ opisane są w rozdziałach odpowiadającym konkretnym obszarom: Satysfakcja klientów, Bezpieczne miejsce pracy, Środowisko.



Współpraca z kierowcami

W Grupie Raben współpracujemy w Polsce z: **1000 przewoźników i 4000 kierowców.**



Europejska branża transportowa mierzy się obecnie z pogłębiającym się deficytem kierowców. Według raportu PwC do 2023 roku, w samej Polsce zabraknie ich ponad 100 tysięcy. Ogromne znaczenie ma w tym momencie pozyskanie i utrzymanie najlepszych pracowników. Grupa Raben, z myślą o kierowcach przygotowała specjalny program motywacyjno-łojalnościowy, stworzyła w swoich oddziałach dedykowane strefy wypoczynku, buduje zewnętrzne siłownie i organizuje dedykowane eventy.

Grupa Raben ma świadomość powagi sytuacji, dlatego od 2015 roku prowadzi sesje dialogowe uwzględniające kierowców, jako kluczową grupę interesariuszy. Ich wynikiem są podejmowane przez firmę działania. Dodatkowo, w 2019 roku przystąpiliśmy do inicjatywy CSR Europe Responsible Trucking, gdzie z największymi przedsiębiorcami i liderami rynku TSL w Europie rozpoczęliśmy działania celem stworzenia wspólnych standardów pracy kierowców zawodowych.





W 2019 roku przekazaliśmy współpracującym z nami kierowcom kolejną pulę nowoczesnych terminalów mobilnych – większość z nich mogła już z nich korzystać w ubiegłym roku.

Regularnie organizujemy spotkania dla naszych przewoźników oraz ich kierowców. Zapraszamy ich także do udziału w wydarzeniach firmowych – zależy nam, aby czuli się częścią Grupy Raben.

Jak przyciągnąć najlepszych

Samo zachęcenie kierowcy do podjęcia pracy to dopiero połowa sukcesu. Kolejnym krokiem jest nawiązanie stałej współpracy, zbudowanie nici porozumienia i przywiązanie go do firmy.

W tym celu Grupa Raben opracowała specjalny program motywacyjno-łojalnościowy dla współpracujących z nią kierowców. Składa się on z trzech elementów: dedykowanego newslettera informacyjnego, szkoleń edukacyjnych oraz konkursu dla kierowców. Ten ostatni, ma na celu wyłanianie i nagradzanie kierowców osiągających najlepsze wyniki w ramach swojego oddziału, w zakresie świadczonych usług przewozowych. Pod uwagę brane są takie kryteria jak np.: terminowość dostaw, ilość miejsc rozładunkowo/załadunkowych i inne. Warto zaznaczyć, że jakiegokolwiek udokumentowane złamanie przepisów ruchu drogowego lub zasad bezpieczeństwa obowiązujących w Grupie Raben powoduje wykluczenie kierowcy z rywalizacji w danym okresie. Rywalizacja odbywa się w dwóch kategoriach: kierowcy pojazdów „małych” (średniaki lor i busy van) oraz kierowcy pojazdów „dużych” (ciągniki tr i BDF-y bdf). Nagrody, w postaci przedpłaconych kart Sodexo oraz uścisku dłoni przełożonego, przyznawane są co kwartał trójce najlepszych kierowców.



Łączna pula nagród przyznanych w postaci kart przedpłaconych w 2019 roku wynosiła **ponad 150 000 złotych**.



W 2018 roku uruchomiliśmy także specjalny, wewnętrzny program „Pokieruj karierą” przeznaczony dla współpracujących z nami kierowców oraz obecnie zatrudnionych pracowników magazynowych. Jego celem jest pozyskanie nowych kierowców oraz budowanie dobrych relacji z przewoźnikami. **Dzięki realizowanym działaniom udało nam się zmniejszyć rotację wśród kierowców o 5% w 2018 i kolejny 1% w 2019 roku.** Dodatkowym akcentem na koniec 2019 roku było opracowanie jasnego standardu szkolenia nowych kierowców w Raben, który oparty jest na podejściu praktycznym i angażuje naszych najlepszych kierowców, którzy zostali trenerami (otrzymują za to dodatkowe ekwiwalenty finansowe). Nowy system szkolenia ma ogromny wpływ na to, że nowozatrudnieni kierowcy zostają na dłużej w Grupie Raben.



W ramach współpracy z kierowcami, podobnie jak w latach ubiegłych tak i w 2019 roku realizowane były ankiety satysfakcji oraz sesje dialogowe. Zaowocowały one kolejnymi usprawnieniami m.in.:

- Upominki świąteczne (Wielkanoc i Boże narodzenie)
- Karty rabatowe LOTOS (zniżka na litr paliwa do 25 gr)
- Bodziaki z okazji narodzin dzieci
- Karty do MAKRO (rabaty, konkursy)
- Kwartalny konkurs na najlepszego kierowcę w oddziałach (nagrody 150, 300 i 500 zł)
- Akcja rekomendacja (1000 zł brutto za polecenie pracownika)
- Rozpoczęliśmy również negocjacje z dostawcami celem zaproponowania naszym kierowcom w przyszłości:
 - Karty Multisport
 - Prywatnej opieki medycznej

W 2019 roku wyposażyliśmy naszą flotę również w najbardziej innowacyjne ciągniki marki Mercedes Actros wyposażone m.in. w kamery MirrorCam i asystenta martwego pola. Docelowo flota Raben wzbogaci się o dziesięć takich ciągników. Umożliwią one jazdę w sposób jeszcze bardziej ekonomiczny, a przede wszystkim wyjątkowo bezpieczny. Nowe ciągniki są wyposażone w silniki najnowszej generacji OM 471 o mocy [330kw \(450KM\)](#) i momencie obrotowym [2200 Nm](#) oraz system Predictive Powertrain Control. Wyróżniają się niezwykłą wydajnością – za sprawą zoptymalizowanej, aerodynamicznej konstrukcji i oszczędnego silnika – a co najważniejsze zaawansowanymi systemami bezpieczeństwa. W standardowym wyposażeniu znajdują się takie rozwiązania jak system stabilizujący jazdę, asystent pasa ruchu czy asystent wspomagania koncentracji i oświetlenie Follow-me-Home. W pojazdach zastosowano systemy Active Brake Assist 5 wspomagający hamowanie oraz Active Drive Assist zwiększający komfort prowadzenia i bezpieczeństwo. Dodatkowo kierowcę w czasie jazdy wspomaga asystent martwego pola, asystent rozpoznawania znaków drogowych, system stabilizujący jazdę przyczepy oraz automatyczne światła mijania z funkcją doświetlania skrętu. Wreszcie absolutna innowacja: kamery MirrorCam, które w nowych Actrosach zastępują lusterka zewnętrzne, zapewniają lepszą widoczność i większe bezpieczeństwo podczas manewrowania, skręcania i zmiany pasa ruchu, a dodatkowo pozwalają obniżyć zużycie paliwa.

Pamiętamy też o potencjalnych, nowych kierowcach i dlatego odwiedzamy Master Truck.

Dostawcy usług transportowych są jednocześnie jedną z najliczniejszych i zarazem jedną z 3 kluczowych grup interesariuszy w Grupie Raben. Jako, że zależy nam na jak najbardziej transparentnym i odpowiedzialnym łańcuchu dostaw, dokładamy wszelkich starań, aby współpracujące z nami podmioty przestrzegały tych samych zasad etycznych i warunków zatrudnienia, jakie obowiązują pracowników Grupy Raben. Dlatego każdy z dostawców zobowiązany jest do przestrzegania naszego Kodeksu Etyki i przeszkolenia z niego swoich pracowników. W 2019 roku doszło do kilku sytuacji niezgodnych ze standardami Grupy Raben, w konsekwencji których musieliśmy podjąć kroki naprawcze wobec 1,5% przewoźników.

Dodatkowo wszyscy dostawcy usług są poddawani ocenie środowiskowej w oparciu o normę silnika EURO oraz objęci są systemem monitorowania i programami mającymi na celu jego mitygację.



Raben Express

W Grupie Raben wiemy, że:



Transport jest potrzebny



Bez kierowców nie ma transportu

Pod koniec 2017 roku ruszyliśmy z kampanią Raben Express. Promujemy nią rolę transportu jaką odgrywa w codziennym życiu, doceniamy kierowców oraz staramy się poruszać tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, czy raczej w przypadku ostatecznego konsumenta: zrównoważonym trybem życia.

W 2019 roku postawiliśmy na bezpieczeństwo drogowe. Grupa Raben zaprosiła tym razem do współpracy najpopularniejszego influencera z branży motoryzacyjnej w Polsce – **Motodoradcę** oraz swojego wieloletniego partnera biznesowego -firmę **Mercedes-Benz Truck** Warszawa. Celem projektu jest przede wszystkim promowanie bezpieczeństwa na drodze, w tym platformy www.niebadzdziki.pl, a także pokazanie pracy kierowcy samochodu ciężarowego i zrecenzowanie nowego Actrosa.

Współpraca z Motodoradcą obejmuje promocję w mediach społecznościowych influencera (facebook, instagram) oraz dedykowany program na kanale YouTube. W reportażu influencera, który znajduje się na kanale YouTube panowie wspólnie zrecenzowali nowego Actrosa z kamerą MirrorCam zamiast lusterek oraz asystentem martwego pola, który od początku października jeździ we flocie Raben. Sebastian przeszkolił także Motodoradcę z obowiązkowego dla wszystkich kierowców Grupy Raben szkolenia „Nie bądź dziki”.

Dodatkowo Motodoradca, który oczywiście posiada prawo jazdy kategorii C i C+E, miał szansę sprawdzić swoje umiejętności w praktyce i po raz pierwszy podpiąć naczepę do ciągnika oraz podstawić ciężarówkę pod załadunek w oddziale Grupy Raben w Chlewni. Wyniki jego zmagania można zobaczyć na filmie:

Akcja była promowana w mediach społecznościowych (YouTube, Instagram i Facebook), gdzie łącznie uzyskała następujące wyniki:

ZASIĘG: 407 000

OBEJRZENIA: 190 322

REAKCJE: 8695

KOMENTARZE: 711



Rozwój

Grupa Raben może uznać miniony rok za udany: zrealizowała plany budżetowe, osiągając przychody na poziomie 1,25 mld euro w całej Europie, co stanowi wzrost o ponad 8% rok do roku. W Polsce rekordowe obroty osiągnęła spółka Raben Transport. Wśród głównych branż obsługiwanych przez nią w 2019 r. znalazły się: żywność (27%), technologie konsumenckie (21%), automotive (20%), retail (12%) chemia (11%) oraz FMCG non-food (9%).

W Polsce pod względem inwestycji w obiekty rok 2019 nie ustępował poprzedniemu. W maju oddano do użytku nowoczesną halę magazynową o powierzchni 21 tys. m² w Robakowie pod Poznaniem. Dzięki temu Grupa Raben w Centrum Logistycznym w Gądkach użytkuje już 120 tys. m² powierzchni magazynowej, z możliwością składowania 185 tys. palet, prawie 18 tys. m² powierzchni przeładunkowej (cross-dock) oraz 5 tys. m² powierzchni produkcyjnej. Nowy magazyn logistyczny, mogący pomieścić 41 tys. palet, został podzielony na pięć stref, w tym specjalistyczne, które m.in. umożliwiają składowanie aerozoli czy utleniaczy, co wymagało zastosowania najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa i ochrony przeciwpożarowej. Obiekt przeznaczony jest także do realizacji projektów co-packingowych.

Kilka tygodni później został otwarty oddział Grupy Raben w Kielcach, który przejął pracę lokalizacji w pobliskich Starachowicach – zbyt małej, by mogła sprostać rosnącym potrzebom klientów. Nowoczesny, ekologiczny obiekt o powierzchni 5 tys. m², dedykowany usługom transportowym i przeładunkowym, średnio miesięcznie obsługuje ponad 24 tys. przesyłek i ok. 50 tys. palet. Za sprawą tych inwestycji możliwości operacyjne firmy znacząco się zwiększyły.

Dopełnieniem inwestycji w infrastrukturę w Grupie Raben było wdrożenie w ubiegłym roku kolejnych rozwiązań technologicznych i rozwój taboru. W styczniu firma zaoferowała swoim klientom innowacyjne narzędzie bazujące na parametrze ETA (*Estimated Time of Arrival*), które pozwala śledzić przesyłkę w czasie rzeczywistym i określić czas jej dostawy z dokładnością do dwóch godzin. Rozwiązanie to spotkało się z uznaniem nie tylko klientów, ale także branży IT. Wraz z platformą myRaben.com zostało wyróżnione w konkursie Best in Cloud 2019 organizowanym przez „Computerworld” jako „Najlepsze wdrożenie usługi chmurowej w ostatnich 12 miesiącach”.

Grupa Raben od wielu lat stawia na automatyzację i robotyzację procesów i usług na różnych płaszczyznach: procesów fizycznych, procesów IT, a ostatnio również robotyzację procesów biurowych (RPA). W ramach automatyzacji postawiła na zaawansowane rozwiązania IT, takie jak platformy automatycznie przekazujące informacje dla klientów, platformy prezentujące ETA itp. W obszarze automatyki i robotyki magazynowej Raben wdraża urządzenia mierzące przesyłki, autonomiczne, półautomatyczne wózki widłowe, a także ramiona „cobotyczne”, sensory Internet of Things (IoT) i wiele innych rozwiązań zwiększających efektywność procesów magazynowania i transportu. W zakresie RPA (*Robotic Process Automation*) są to wdrożenia robotów software’owych wspomagających lub zastępujących pracę użytkowników w poszczególnych aplikacjach (WMS/TMS/FK) lub na styku systemów IT.

Etyka i compliance

Kultura organizacyjna naszej firmy oparta jest o etykę i wartości. Dbamy również o to, aby te same standardy były przestrzegane również przez naszych dostawców. Zgodność działań z przepisami prawa, normami branżowymi i dobrymi praktykami jest dla nas codziennością. System compliance traktujemy jako rodzaj polisy ubezpieczeniowej przed ryzykiem, nierozzerwalnie związanej z łańcem korporacyjnym, wartościami i etyką.

W Grupie Raben od 2014 roku funkcjonuje kodeks etyczny – zarówno dla naszych pracowników, jak i kluczowych dostawców, dla których stanowi on załącznik do umowy o współpracy. Jest on dostępny na naszej stronie internetowej, ale także na zewnętrznej platformie Whistleblowing, na której można także zgłaszać potencjalne naruszenia: www.alert.raben-group.com



6 zgłoszeń nieprawidłowości przez interesariuszy w 2019 roku

W Grupie Raben działa procedura i narzędzie „whistleblowing” – bezpieczna infolinia oraz formularz dostępny w 10 językach.

Łączna liczba zgłoszeń przez platformę whistleblowing utrzymała się na tym samym poziomie, co rok wcześniej. W ich konsekwencji podjęliśmy następujące działania korygujące: uszczelnienie procedur kadrowych w przypadku wypowiedzeń wystosowywanych przez firmę w tym obowiązkowe uczestnictwo reprezentanta Działu HR w rozmowie kończącej zatrudnienie oraz w zakresie przeprowadzania rekrutacji wewnętrznych; opracowanie zasad zgodnych z podejściem do etyki w firmie dla nowego programu szkoleniowego Manager of Choice; modyfikacja dobrych praktyk w zakresie współpracy z przewoźnikami.

Poza zgłoszeniami przez platformę whistleblowing, wpłynęło do nas również kilkanaście uwag na zachowania kierowców na drogach – każdorazowo wyjaśnialiśmy sytuację bezpośrednio z kierowcą, jego pracodawcą oraz koordynatorem z Grupy Raben. Jeśli treść zgłoszenia została potwierdzona – zawsze podejmowaliśmy stosowne kroki naprawcze, z których najdotkliwszą konsekwencją było zakończenie współpracy z danym kierowcą (najczęściej w wyniku nagminnego łamania przyjętych w Grupie Raben standardów etyki pracy).

W 2019 roku zrealizowaliśmy cykliczne szkolenia z ochrony danych osobowych w ramach audytów inspektora ochrony danych osobowych oraz szkolenia z „Privacy by design” dla pracowników spółki zarządczej, a także szkolenie dla działu audytu prowadzone przez zewnętrzną firmę konsultingową z zakresu prowadzenia postępowań wyjaśniających whistleblowing

Grupa Raben posiada również kompleksowy system zarządzania ryzykiem (Enterprise Risk Management) funkcjonujący w oparciu standardy opracowane przez stowarzyszenie AIRMIC.

Głównymi celami zdefiniowanymi w naszej polityce ERM są:

- ochrona zdrowia i życia ludzi
- zabezpieczenie majątku i możliwości operacyjnych Grupy
- ochrona reputacji
- zabezpieczenie interesu wszystkich interesariuszy

W ramach systemu zarządzania ryzykiem zostały opracowane skale skutku i prawdopodobieństwa na poziomie Grupy i poszczególnych spółek. Obejmują one następujące obszary: czynnik ludzki i finansowy, środowisko, reputację.



Ciągłość działania

Bezpieczeństwo naszych procesów przekłada się bezpośrednio na zaufanie naszych klientów. Nieustannie doskonalimy usługi, wdrażamy systemy zabezpieczające ciągłość działania oraz wprowadzamy i testujemy plany awaryjne.

Głównym celem testów BCM (planów ciągłości działania) jest weryfikacja spójności i kompletności procedur ciągłości działania oraz kompetencji, uprawnień i składu struktury zarządzania kryzysowego.

W 2019 roku zrealizowaliśmy 2 testy BCM dla polskich spółek w formule łączonej (łącznie 4): Raben Logistics Poland i Fresh Logistics Poland oraz Raben Transport i Raben Logistics Polska – każdy w innej lokalizacji.



Na podstawie przeprowadzonych testów zidentyfikowano obszary do doskonalenia, które w jeszcze bardziej efektywny sposób przygotowują spółki do ewentualnego kryzysu. Ważnym zidentyfikowanym do usprawnienia w ramach systemu ciągłości działania jest komunikacja kryzysowa zarówno wewnętrzna jak i zewnętrzna.

Zgodnie z polityką Grupy, w zakresie zapewnienia ciągłości działania każda spółka operacyjna jest zobowiązana do przeprowadzania testów ciągłości działania. W przypadku wszystkich spółek test ciągłości działania odbył się w formie gry sztabowej. Testy były przeprowadzane przy udziale zewnętrznych konsultantów, którzy koordynowali przeprowadzenie testu oraz obserwowali jego przebieg. Zaangażowani zostali pracownicy w wybranym oddziale oraz w centralach spółek. Ponad to, w uzasadnionych przypadkach zaangażowano wybranych pracowników z innych oddziałów. Od trzech lat w testy angażowani są wybrani klienci i dostawcy. Wraz z nimi omawiane były wnioski z testów oraz wspólne, dalsze działania. W ramach testów ciągłości działania weryfikowane były również procedury komunikacji kryzysowej. Dodatkowo, testy ciągłości działania często są połączone z ćwiczeniami ewakuacyjnymi. W takiej sytuacji scenariusz testu jest dopasowany do scenariusza ewakuacji i po jej zakończeniu kontynuuje się ciąg zdarzeń.

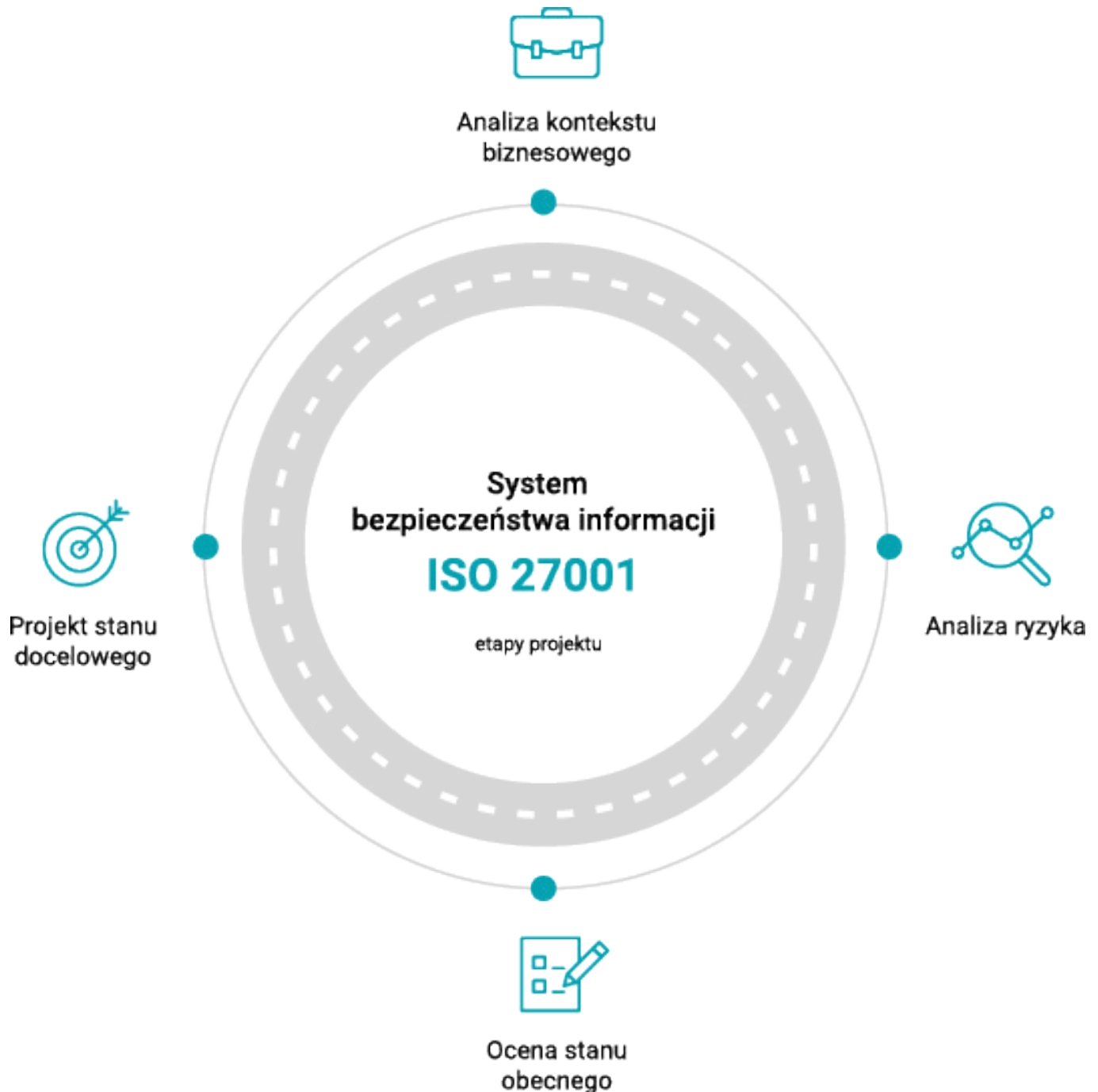


Zarządzanie ciągłością działania obejmuje swoim zasięgiem zbiór kompleksowych, sformalizowanych działań o charakterze cyklicznym mający na celu przygotowanie z góry zaplanowanej skutecznej reakcji spółek na sytuację kryzysową zmierzającej do zminimalizowania skutków przerwania krytycznych procesów biznesowych.



Bezpieczeństwo informacji

W 2019 roku utworzyliśmy stanowisko i zatrudniliśmy Pełnomocnika Zarządu ds. ISMS. Rozpoczęliśmy również prace wdrożeniowe systemu bezpieczeństwa informacji ISO 27001 przy wsparciu zewnętrznej firmy konsultingowej – przeprowadzono następujące etapy projektu:



W 2019 roku **nie było żadnych** zgłoszeń o naruszenie prywatności lub utraty danych osobowych.

 O raporcie

„Droga do odpowiedzialności 2019” jest szóstym raportem społecznym Grupy Raben w Polsce. Znajdują się w nim dane dotyczące spółek: Raben Logistics Polska sp. z o.o., Raben Transport sp. z o.o., Raben Management Services sp. z o.o., Fresh Logistics Polska sp. z o.o. Raben Real Estate Poland sp. z o.o. oraz Raben East Sp. Z o.o. . Informacje w nim zawarte dotyczą roku kalendarzowego 2019. We wspomnianym okresie Grupa Raben poszerzyła swoją działalność wchodząc na nowy rynek w Bułgarii. Nie miało to jednak bezpośredniego wpływu na działalność polskich spółek i nie wpłynęło na znaczące zmiany w samej organizacji na terenie Polski w stosunku do poprzedniego raportu. Zmianie uległo podejście organizacji dotyczące zakresu, zasięgu oraz zastosowanych metod pomiaru w odniesieniu do zużycia energii (GRI 302-1 – szczegóły w rozdziale [Ekologiczne budynki](#)) oraz emisji gazów cieplarnianych (GRI 305-1 i GRI 305-2 – szczegóły w rozdziałach: [Ekologiczne budynki](#) oraz [Niskoemisyjna flota](#)) w porównaniu z raportem zeszłorocznym. Poza tym nie wystąpiły w organizacji inne znaczące zmiany dotyczących zakresu, zasięgu oraz zastosowanych metod pomiaru w stosunku do poprzedniego raportu. Raport wydawany jest w cyklu rocznym. Ostatni raport został opublikowany we wrześniu 2019 roku i dotyczył danych z 2018 roku. Nie zastosowaliśmy korekt w stosunku do informacji zawartych w poprzednich raportach. Poza tym, nie było innych znacznych zmian. Raport zawiera dane pochodzące od pozostałych uczestników łańcucha dostaw – dotyczące struktury współpracujących z Grupą Raben firm przewozowych i kierowców oraz środków transportu, jakimi dysponują; opublikowaliśmy dane dotyczące bezpieczeństwa pracy w ramach wskaźnika GRI 403-2 dotyczące agencji ochrony i pracy tymczasowej oraz także przewoźników i ich kierowców, którzy realizują usługi w imieniu Grupy Raben; w kwestii emisji CO2 uwzględniliśmy dane pochodzące z najmowanych obiektów nie będących pod bezpośrednią kontrolą spółek Grupy Raben.

Dane zawarte w raporcie są w równym stopniu istotne dla poszczególnych spółek Grupy Raben opisanych w raporcie. Dla procesu określania kwestii istotnych uznano opinie kluczowych klientów oraz przedstawicieli społeczności lokalnych. Jako najbardziej istotne, wskazali następujące obszary: ekologię i środowisko naturalne – szczególnie w kontekście redukcji emisji, szeroko pojęte bezpieczeństwo (pracy, produktów, informacji), a także standardy etyczne.

Dane do raportu zostały zebrane według najnowszej wersji wytycznych raportowania Global Reporting Initiative Standards 2016 na poziomie aplikacji ”Core”. Są też wynikiem oczekiwań zgłaszanych przez klientów w drodze badania satysfakcji oraz podczas sesji dialogowych, których uczestnikami byli lokalni władarze i społeczność zamieszkująca tereny znajdujące się w pobliżu firmy, przedstawiciele szkół i uczelni, pracownicy, przedstawiciele związków zawodowych, dostawcy usług. Uwzględniliśmy również sugestie i potrzeby, które zgłaszano do nas za sprawą dedykowanej zakładki znajdującej się na stronie internetowej. W proces tworzenia treści raportu zaangażowaliśmy ponad 500 interesariuszy. Najwięcej informacji zwrotnych na temat naszej działalności oraz oczekiwań i potrzeb uzyskaliśmy za sprawą badania satysfakcji klientów w spółce Raben Logistics Polska.

Raport Deloitte Advisory Sp. z o.o. z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31.12.2019 r.



Deloitte Advisory sp. z o.o. sp. k.
al. Jana Pawła II 22
00-133 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 511 08 11
fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31.12.2019.

Do Zarządu Raben Management Services sp. z o.o.

ul. Zbożowa 1
62-023 Robakowo

Zakres zrealizowanych prac

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w **Raporcie społecznym „Nasza odpowiedzialność” Grupy Raben za okres 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.** (zwanym dalej „Raportem społecznym”), opracowanym przez Raben Management Services sp. z o.o. („Spółka”). Wskaźniki zostały zaraportowane w opcji „Core” zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie społecznym. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy postanowień Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, Deloitte utrzymuje kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki przedstawione w Raporcie społecznym są wolne od istotnych błędów.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność cechuje istotnie ograniczony zakres w porównaniu z usługą atestacyjną dającą uzasadnioną pewność zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym, w okresie od 16.09.2020 do 6.11.2020 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Grupy Raben istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000761948, NIP: 525-27-43-619, REGON: 369711637



- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby – w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.
- Oceniliśmy czy metody zastosowane przez Raben Management Services sp. z o.o. do celów związanych z opracowywaniem oszacowań są odpowiednie i zostały konsekwentnie zastosowane. Nasze procedury nie obejmowały przeprowadzania testów dotyczących danych, na których opierały się powyższe oszacowania ani odrębnego dokonywania własnych oszacowań służących ocenie szacunków Raben Management Services sp. z o.o.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie społecznym z wewnętrzną dokumentacją Spółki.

Ograniczenia

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu w porównaniu z przeglądem dającym uzasadnioną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach przeglądu dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej uzasadnioną pewność.

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie społecznym.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie społecznym podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac uzyskaliśmy ograniczoną pewność, że informacje dotyczące wskaźników zawartych w indeksie GRI, przedstawionych w Raporcie społecznym opracowanym przez Raben Management Services sp. z o.o. nie są niezgodne z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative, a naszej uwagi nie zwróciły żadne kwestie, które mogłyby spowodować uznanie, że wskaźniki będące przedmiotem przeglądu, przedstawione w Raporcie społecznym, zawierają istotne błędy.

Deloitte Advisory sp. z o.o. sp.k.
Warszawa, 6 listopada 2020



Numer
wskaźnika

Nazwa wskaźnika

Wskaźnik raportowany
(TAK/NIE/nie dotyczy)

Strona

Standardowe informacje ogólne

Założenia i podstawy raportowania - GRI Standards 2016			
GRI 101	Założenia i podstawy raportowania	TAK	O raporcie
Wskaźniki profilowe - GRI Standards 2016			
GRI 102-1	Nazwa organizacji	TAK	O raporcie
GRI 102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	TAK	Usługi
			O firmie
GRI 102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	TAK	O firmie
GRI 102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	TAK	Grupa Raben w Polsce i Europie
			O firmie
GRI 102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	TAK	O firmie
GRI 102-6	Obsługiwane rynki	TAK	O firmie
			Grupa Raben w Polsce i Europie
			Usługi
GRI 102-7	Skala działalności	TAK	Grupa Raben w Polsce i Europie
			Satysfakcja klientów
GRI 102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	TAK	Zatrudnienie
			Współpraca z kierownikami
GRI 102-9	Opis łańcucha dostaw	TAK	Rynek
			Współpraca z kierownikami
			Usługi
GRI 102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	TAK	O raporcie



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	TAK	Etyka i compliance
GRI 102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	TAK	List CEO Grupy Raben
			Strategia CSR
GRI 102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	TAK	Strategia CSR
GRI 102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	TAK	List CEO Grupy Raben
GRI 102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	TAK	Strategia CSR
			Misja, wizja i wartości
			Wspólna droga
GRI 102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań.	TAK	Misja, wizja i wartości
			Rynek
			Etyka i compliance
GRI 102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	TAK	O firmie
GRI 102-40	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą	TAK	Strategia CSR
GRI 102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	TAK	Zatrudnienie
GRI 102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	TAK	Strategia CSR
			Wspólna droga
GRI 102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	TAK	Strategia CSR
			Wspólna droga
GRI 102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	TAK	Strategia CSR
			Wspólna droga
			O raporcie



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	TAK	O raporcie
GRI 102-46	Proces definiowania treści raportu	TAK	O raporcie
GRI 102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	TAK	Strategia CSR
			Wspólna droga
GRI 102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	TAK	O raporcie
GRI 102-49	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	TAK	O raporcie
GRI 102-50	Okres raportowania	TAK	O raporcie
GRI 102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	TAK	O raporcie
GRI 102-52	Cykl raportowania	TAK	O raporcie
GRI 102-53	Dane kontaktowe	TAK	Kontakt
GRI 102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	TAK	O raporcie
GRI 102-55	Indeks GRI	TAK	GRI
GRI 102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu.	TAK	O raporcie
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń: Efektywność kosztowa, wysoka jakość i przyjazna obsługa klienta. Utrzymać pozycję lidera – rozwój. Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników. Propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego i znaczenia transportu. Budowanie kultury bezpieczeństwa i przeciwdziałanie wypadkom. Innowacyjne rozwiązania ekologiczne w infrastrukturę i technologię.	TAK	Strategia CSR
			Wspólna droga



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarach: - środowiskowym, - społecznym, - praw człowieka, - przeciwdziałaniu korupcji, - HR ze wskazaniem istotnych tematów w ramach danego obszaru.	TAK	Jakość
			Transport jest potrzebny
			Niskoemisyjna flota
			Ekologiczne budynki
			Strategia CSR
			Rozwój
			Pracownicy
			Atrakcyjny pracodawca
			Troska o bezpieczeństwo
			Rynek
			Etyka i compliance
			Współpraca z kierowcami
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania	TAK	Strategia CSR
			Troska o bezpieczeństwo
			Etyka i compliance
			Współpraca z kierowcami
			O raporcie
			Eco2way

Wskaźniki wg. aspektów

Tematy ekonomiczne - GRI Standards 2016			
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	TAK	Etyka i compliance
GRI 206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki.	TAK	Etyka i compliance



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
Tematy środowiskowe - GRI Standards 2016			
GRI 302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców.	TAK	Ekologiczne budynki
GRI 305-1	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi.	TAK	Niskoemisyjna flota
			Ekologiczne budynki
GRI 305-2	Łączne niebezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi.	TAK	Ekologiczne budynki
GRI 308-2	Istotne aktualne i potencjalne zagrożenia środowiskowe w łańcuchu dostaw.	TAK	Współpraca z kierowcami
			Niskoemisyjna flota
			Środowisko
Tematy społeczne - GRI Standards 2016			
GRI 401-1	Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników.	TAK	Zatrudnienie
GRI 401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin.	TAK	Atrakcyjny pracodawca
GRI 403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą.	TAK	Troska o bezpieczeństwo
GRI 404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia i płci.	TAK	Szkolenia i rozwój
GRI 404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.	TAK	Szkolenia i rozwój
			Współpraca z kierowcami
			Atrakcyjny pracodawca
GRI 404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia.	TAK	Szkolenia i rozwój
GRI 414-2	Znaczący rzeczywisty i potencjalnie negatywny wpływ w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania.	TAK	Wspólna droga
			Transport jest potrzebny
			Współpraca z kierowcami
GRI 418-1	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.	TAK	Bezpieczeństwo informacji



KONTAKT



Jakub Krzewina

Koordinator ds. CSR i komunikacji wewnętrznej

Raben Management Services Sp. z o.o.

ul. Zbożowa 1

62-023 Robakowo



+48 (61) 898 88 97



jakub.krzewina@raben-group.com