



2018

RAPORT SPOŁECZNY

„DROGA DO ODPOWIEDZIALNOŚCI”

Raben
*your partner
in logistics*



O FIRMIE



SPOŁECZEŃSTWO



ŚRODOWISKO



PRACOWNICY



RYNEK



O RAPORCIE

01. O FIRMIE

Grupa Raben jest obecna na rynku europejskim od niemal 90 lat oferując kompleksowe usługi logistyczne dla klientów biznesowych. W Polsce swoją działalność rozpoczęła w 1991 roku w Baranowie pod Poznaniem. Jest połączeniem firmy rodzinnej i korporacji.

Poszczególne oddziały Grupy zlokalizowane są w 12 krajach Europy, na terenie: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy, Węgier, Rumunii i Włoch, gdzie w 2016 roku Grupa Raben wykupiła 25% udziałów w spółce SITTAM.

Polskie spółki Grupy Raben raportują do holenderskiej spółki matki – Raben Group N.V., która każdego roku wydaje skonsolidowany raport finansowy dla wszystkich firm wchodzących w jej skład.

W Polsce funkcję zarządczą pełni firma Raben Management Services sp. z o.o. zlokalizowana w Robakowie pod Poznaniem. Pozostałe spółki działające na polskim rynku to: Raben Logistics Polska, Fresh Logistics Polska, Raben Transport, Raben East oraz Raben Real Estate Poland.

Strategię Grupy Raben i jej kierunki rozwoju w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym ustala Zarząd Grupy Raben będący komitetem wewnętrznym spółki-matki dla polskich spółek z Grupy – Raben Group. N.V. z siedzibą w Oss (Holandia). W skład Zarządu Grupy Raben wchodzi Ewald Raben oraz Marco Raben.

Działalność Zarządu Grupy Raben nadzorowana jest przez Radę Nadzorczą Raben Group N.V., w skład której wchodzi: Gerardus Wenceslaus Ignatius Maria van Kesteren, Stefan Alexander Delacher, Machiel Boswinkel i Benjamin Lodewijk van de Vrie.

List CEO Grupy Raben

"Wierzimy, że relacje oparte na wzajemnej szczerości budują lepsze jutro. Zależy nam, aby każdy kilometr pokonywany przez nasze ciężarówki przybliżał nas do lepszej przyszłości i dobrobytu społecznego."



Czytelniku,

jesteśmy operatorem logistycznym, który dzięki własnej sieci połączeń międzynarodowych oferuje usługi szyte na miarę indywidualnych potrzeb naszych klientów, w 12 krajach Europy. Firma powstała w 1931 r., tworzy ją doświadczony i zaangażowany zespół ponad 10 000 osób, który rocznie w całej Europie przewozi ponad 13 mln przesyłek. Dysponujemy 8500 środków transportu i około 1 150 000 m² zróżnicowanej powierzchni magazynowej. Początki były jednak bardzo niepozorne. Zaczynaliśmy jako mała, holenderska firma rodzinna. Dziś nadal ważne są dla nas wartości charakterystyczne dla rodzinnych organizacji, co pozytywnie wpływa na zaangażowanie pracowników i lojalność klientów wobec marki.

Bazując na własnym przykładzie, możemy stwierdzić, iż firma rodzinna ma przewagę nad innymi przedsiębiorstwami, ponieważ klientów i pracowników traktuje jak członków rodziny. Dlatego, oferujemy logistykę „z ludzką twarzą”. Partnerstwo i lojalność wpisują się w ten styl współpracy, która w wielu przypadkach trwa od lat. Z tego względu, spisując najważniejsze dokumenty firmowe – misję, wizję i wartości – mieliśmy na uwadze przede wszystkim klientów. Natomiast podejście do pracowników, które widoczne jest w firmach rodzinnych, sprawia, że czują się oni z nami silniej związani i utożsamiają się z celami przedsiębiorstwa. Wśród dobrych stron działalności firm rodzinnych należy wymienić nastawienie nie tylko na wyniki finansowe, ale również planowanie długofalowego rozwoju oraz szybkość podejmowania decyzji. Podejście to wspieramy strategicznym działaniem, jakie stanowią dla nas sesje dialogowe, które prowadzimy z naszymi interesariuszami od 2015 roku, ze szczególnym

uwzględnieniem wspomnianych już klientów, pracowników, ale również kierowców współpracujących na co dzień z Grupą Raben.

Jako firma odpowiedzialna społecznie, dbamy o etyczność w całym łańcuchu wartości, budując kulturę organizacyjną opartą na uczciwości, transparentności i wzajemnym szacunku. W biznesie kierujemy się min. podejściem fair play. Jest to uniwersalna zasada, która sprawdza się nie tylko w sporcie. Wierzymy, że relacje oparte na wzajemnej szczerości budują lepsze jutro. Zależy nam, aby każdy kilometr pokonywany przez nasze ciężarówki przybliżał nas do lepszej przyszłości i dobrobytu społecznego. Dlatego też, co roku inwestujemy w bardziej efektywne i proekologiczne rozwiązania w transporcie, sadzimy drzewa neutralizujące tony CO₂, a także przewozimy charytatywnie tysiące palet dla Banków Żywności. Wierzymy, że pomoże nam to w sposób aktywny wspierać realizację celów zrównoważonego rozwoju ONZ: odpowiedzialna produkcja i konsumpcja, wzrost gospodarczy i akcja na rzecz klimatu. Odpowiedzialny transport jest bowiem potrzebny.



Ewald Raben

CEO Grupy Raben

Grupa Raben w Polsce i Europie

Grupa Raben w Polsce



53

oddziały w Polsce



niemal

5 300

pracowników w Polsce



520 000 m²

powierzchni magazynowej w Polsce¹



1931

Johannes Raben zakłada firmę transportową w Holandii

1960

Theodorus Raben przejmuje kierownictwo w firmie

1991

Ewald Raben otwiera spółkę Raben w Polsce

2000

Fresh Logistics w Polsce

2003

Raben Group na Ukrainie

2004

Raben Group w krajach bałtyckich

¹ dotyczy tylko powierzchni, której Grupa Raben jest bezpośrednim właścicielem lub najemcą



4 500

środków transportu w Polsce



ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000
(HACCP), AEO-F, OHSAS, SQAS, IFS



586 mln

EUR przychodu w Polsce

Grupa Raben w Europie



12

krajów



2005

Niemiecka firma BSV
zostaje członkiem
Grupy Raben

2007

Raben świadczy usługi
See&Air

2008

Setto w Czechach oraz
na Słowacji zostaje członkiem
Grupy Raben

2010

Założenie spółki Raben
Logistics Hungary;
Transkam w Czechach
dołączyło do Grupy Raben

2011

Przejęcie niemieckiej sieci
drogowej i spółek w Czechach,
Polsce oraz na Węgrzech
i Słowacji od firmy Wincanton

2013

Fresh Logistics członkiem
European Food Network



blisko

10 000

pracowników w Europie



1 150 000 m²

powierzchni magazynowej w Europie



8 500

środków transportu w Europie



ponad

1 mld

EUR przychodów w Europie

2014

Połączenie spółek Raben Logistics Germany, Raben Trans European Germany i ELI Transport w jedną - Raben Trans European Germany

2015

HRL Eurocargo, Grupa Balter i Spedition Weisshaupt dołączają do Grupy Raben

2016

Raben rozpoczyna działalność w Rumunii. Dalsze przejęcia w Niemczech: GS Frachlogistik, Scheffler Spedition oraz Peter Spedition

2017

Kolejne akwizycje Grupy w Niemczech: oddział w Fellbach od Rhenus, oddział w Kamen od SCHMALZ+SCHÖN Logistik Gruppe; Raben przejmuje 20% udziałów w spółce SITTAM Italy; Nowy oddział w Cluj w Rumunii.

2018

Przejęcie spółki TGL TransportLogistik w Schüttorf, Niemcy; Nowy magazyn w Polsce: Chlewnia, Czechowice-Dziedzice i Opole; Nowe centrum logistyczne w Czechach – Nupaky. Nagroda Best Warehouse Development.



Strategia CSR

Grupa Raben od wielu lat podejmuje i promuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. W DNA firmy rodzinnej, opartej o system wartości, w naturalny sposób wpisana jest odpowiedzialność społeczna. Jeszcze zanim zostały opublikowane pierwsze wytyczne GRI, firma angażowała się w działania charytatywne, ale przede wszystkim aktywnie wspierała lokalne społeczności.

Wizja CSR

Wyznaczać trendy w branży przynoszące dodatkowe korzyści otoczeniu poprzez zrównoważony rozwój.

Cele CSR

- troska o zdrowie oraz bezpieczeństwo
- partnerstwo, dialog, edukacja oraz współpraca z interesariuszami
- zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy oraz utrzymanie najlepszych Pracowników
- kompensowanie negatywnego wpływu na środowisko
- promocja jakości oraz roli transportu i usług logistycznych

Dziś Grupa Raben do koncepcji CSR podchodzi w sposób bardziej kompleksowy, integrując działania społecznie odpowiedzialne ze strategią biznesową organizacji.

Działania CSR w naszym przedsiębiorstwie wynikają także z 3 kluczowych kierunków wyznaczonych bezpośrednio w strategii biznesowej. Naszą drogę do odpowiedzialności wyznaczają poniższe drogowskazy skorelowane z celami zrównoważonego rozwoju ONZ, jakie Grupa Raben zdecydowała się wspierać swoją działalnością.

Rozwój

Zdrowie i Bezpieczeństwo

Wspólna droga

Cele zrównoważonego rozwoju ONZ

Ekonomia



osiągnąć i utrzymywać
pozycję lidera

osiągnąć zrównoważony
zwrot z inwestycji

promujemy logistykę
„z ludzką twarzą” poprzez
partnerskie relacje



Środowisko



innowacyjne rozwiązania
ekologiczne
w infrastrukturę
i technologię

innowacyjne rozwiązania
ekologiczne
w infrastrukturę
i technologię

innowacyjne rozwiązania
ekologiczne
w infrastrukturę
i technologię



Społeczeństwo



wspieranie
podwykonawców
w rozwoju biznesu oraz
społeczności lokalnych
w zakresie strategii
zaangażowania
społecznego

promocja zdrowego trybu
życia i tworzenie
współzależnej kultury
bezpieczeństwa wraz
z najbliższymi
dostawcami -
przewoźnikami

utrzymanie i pozyskiwanie
najlepszych pracowników
oraz budowanie
transparentnych relacji
z sąsiadami



Cele

Lojalność i satysfakcja
klientów

Wypełnienie środków
transportu

Stosunek pojazdów
spełniających normy
EURO 5 i 6 do całej floty

Osiągnięcie
współzależnej kultury
bezpieczeństwa

Ograniczanie emisji CO₂
na przesyłkę

Neutralizacja
emitowanych gazów
cieplarnianych

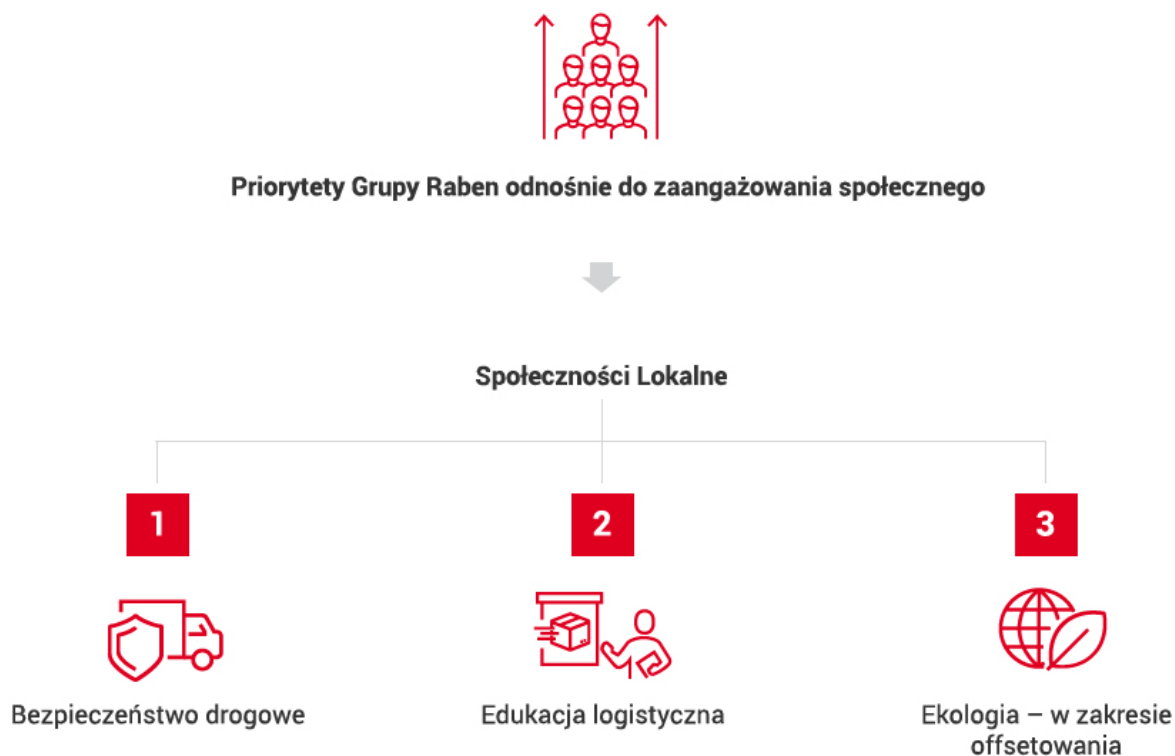
Satysfakcja i lojalność
pracowników oraz
przewoźników

Kontynuacja
prowadzenia sesji
dialogowych –
satysfakcja
interesariuszy

Kontynuacja programu
Wykaż się inicjaTYwą
i wzrost liczby
wolontariuszy

Strategia zaangażowania społecznego

Strategia została opracowana podczas warsztatów z udziałem Dyrektorów Regionów polskich spółek Grupy Raben przy współpracy z zewnętrzną firmą consultingową. Uwzględnia ona również potrzeby interesariuszy zgłoszone podczas pierwszych sesji dialogowych oraz światowe trendy i wyzwania CSR.

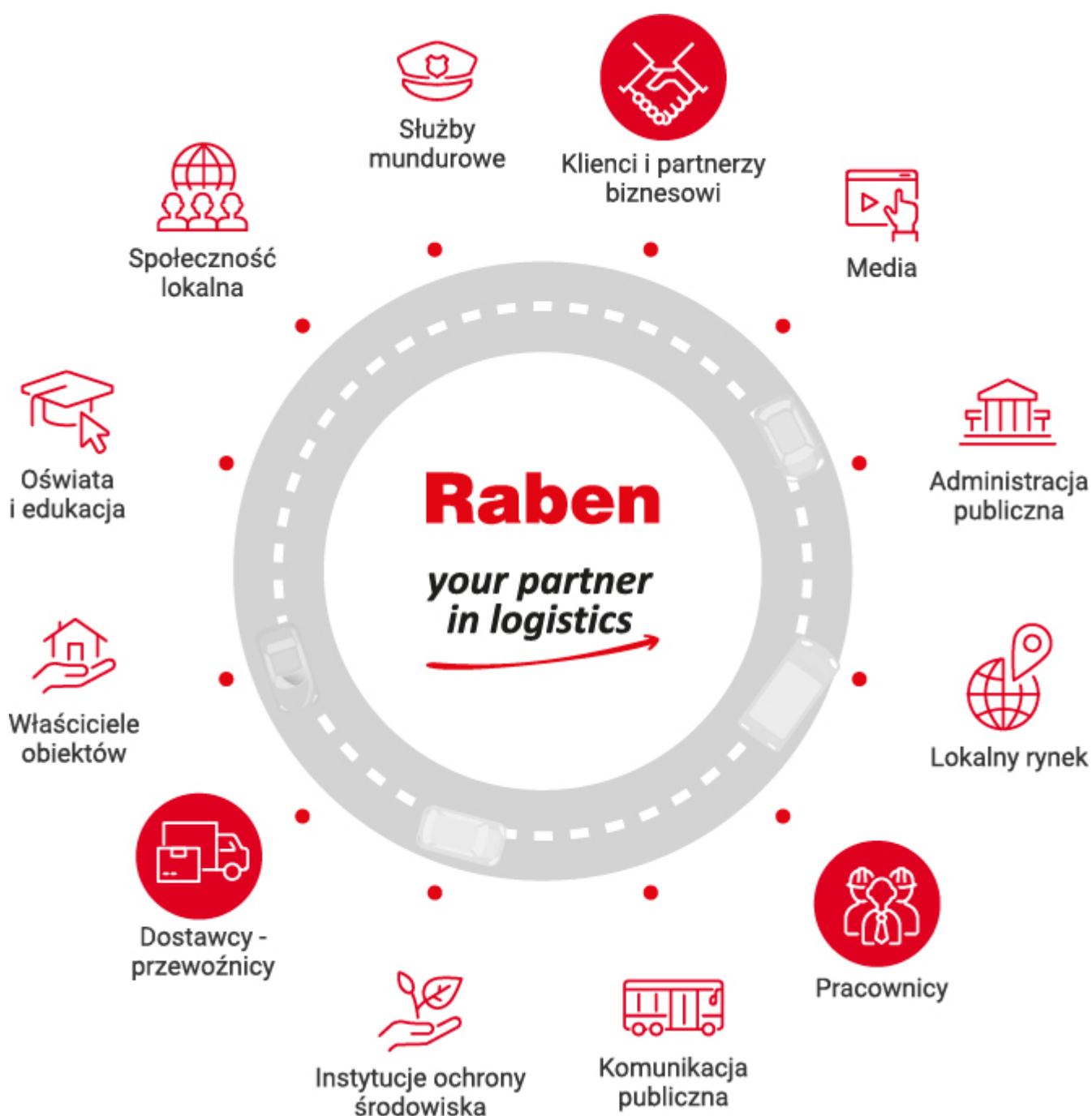


Interesariusze

Grupa Raben od 2015 roku regularnie prowadzi dialog społeczny. Zanim przystąpiliśmy do procesu sesji dialogowych, zaprosiliśmy do współpracy zewnętrzną firmę consultingową. Wspólnie powołaliśmy grupę projektową, w skład której wchodziłi przedstawiciele kierownictwa z centrali polskich spółek oraz spółki zarządczej, a także wybrani pracownicy działów operacyjnych. Razem dokonaliśmy identyfikacji 42 interesariuszy, spośród których wyodrębniliśmy 12 najważniejszych grup pod kątem istotności dla prowadzenia efektywnego dialogu społecznego. W 2017 roku, dodatkowo określiliśmy kluczowe grupy interesariuszy. Określiliśmy wówczas, że z perspektywy celów biznesowych przedsiębiorstwa, kluczowi są dla nas: pracownicy, dostawcy - przewoźnicy oraz nasi klienci i partnerzy biznesowi. To właśnie z nimi prowadzimy najszerzej zakrojony dialog. Każdego roku organizujemy spotkania w formule okrągłego stołu, które są jednymi z kluczowych narzędzi w kształtowaniu działań z zakresu społecznej odpowiedzialności Grupy Raben. Kolejnymi narzędziami angażowania klientów oraz pracowników są badania satysfakcji – oba mają miejsce minimum raz na dwa lata. Dla klientów przeprowadzamy ankiety w formie elektronicznej celem systematycznego zbierania opinii na temat wpływu Grupy Raben na najbliższe otoczenie oraz odnośnie do informacji, jakie chcieliby zobaczyć w naszym Raporcie Społecznym. Podobne pytania zadajemy również w trakcie sesji dialogowych. Wykorzystując ankiety badamy także satysfakcję współpracujących z nami przewoźników i kierowców. Dodatkowo, aby

usprawnić komunikację oraz włączyć w procesy wewnętrzne współpracujących z Grupą Raben kierowców – powołaliśmy w każdym regionie Regionalnych koordynatorów do współpracy z przewoźnikami.

Nie zapominamy jednak o pozostałych interesariuszach. Doskonale zdajemy sobie sprawę, że w dłuższej perspektywie brak transparentnych relacji m.in. lokalnymi społecznościami nie daje nam dużych szans na efektywną działalność biznesową. Dlatego z większością z nich jesteśmy w codziennym kontakcie operacyjnym realizując wspólne przedsięwzięcia. W zależności od lokalizacji, zapraszamy wybrane grupy także do udziału we wspomnianych powyżej sesjach dialogowych. De facto, przed przystąpieniem do jakiegokolwiek sesji dialogowej – każdorazowo bazujemy i weryfikujemy wspomnianą wyżej mapę interesariuszy.



Kluczowe obszary tematyczne wg uczestników sesji dialogowych w 2018 roku

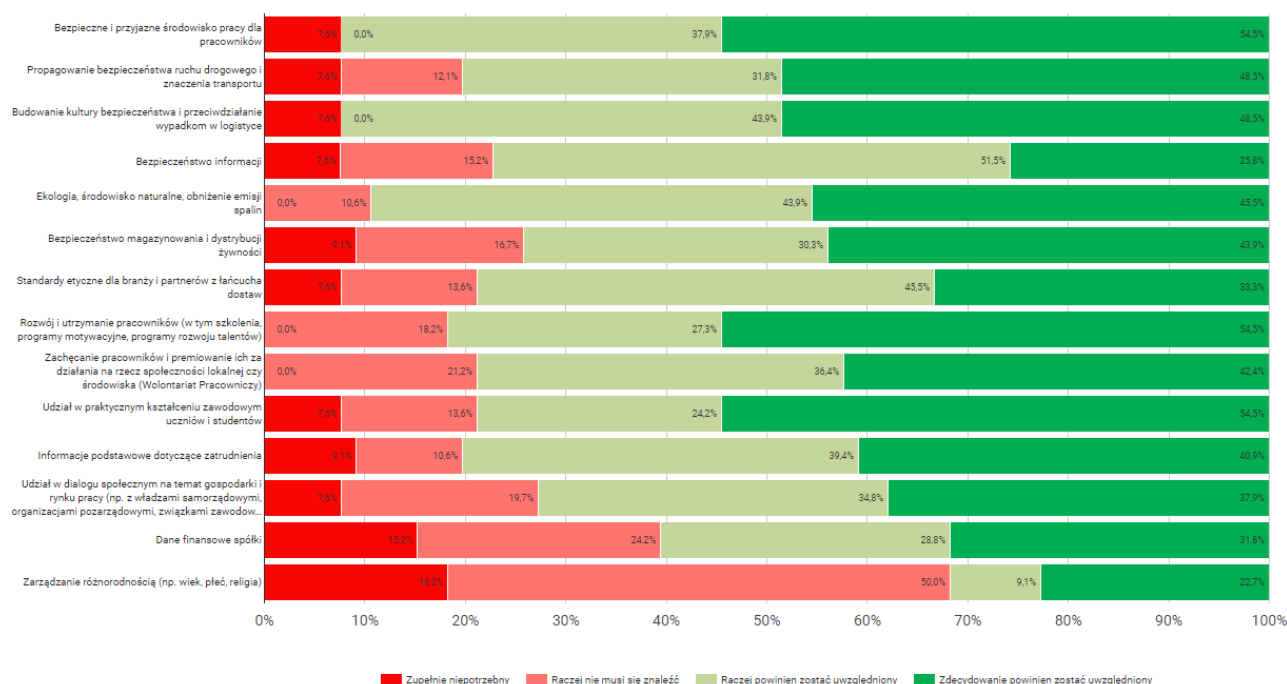
Istotne lub raczej istotne:

- Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników
- Propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego i znaczenia transportu
- Budowanie kultury bezpieczeństwa i przeciwdziałanie wypadkom w logistyce

Nieznacznie rzadziej wskazywano:

- Bezpieczeństwo informacji
- Ekologia, środowisko naturalne, obniżenie emisji spalin
- Bezpieczeństwo magazynowania i dystrybucji żywności
- Standardy etyczne dla branży i partnerów łańcucha dostaw

Ocena preferencji w zakresie zagadnień poruszanych w raporcie CSR



	Ocena preferencji w zakresie zagadnień poruszanych w raporcie CSR	 Zupełnie niepotrzebny	 Raczej nie musi się znaleźć	 Raczej powinien zostać uwzględniony	 Zdecydowanie powinien zostać uwzględniony
	Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników	7,6%	0,0%	37,9%	54,5%
	Propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego i znaczenia transportu	7,6%	12,1%	31,8%	48,5%
	Budowanie kultury bezpieczeństwa i przeciwdziałanie wypadkom w logistyce	7,6%	0,0%	43,9%	48,5%
	Bezpieczeństwo informacji	7,6%	15,2%	51,5%	25,8%
	Ekologia, środowisko naturalne, obniżenie emisji spalin	0,0%	10,6%	43,9%	45,5%
	Bezpieczeństwo magazynowania i dystrybucji żywności	9,1%	16,7%	30,3%	43,9%
	Standardy etyczne dla branży i partnerów z łańcucha dostaw	7,6%	13,6%	45,5%	33,3%
	Rozwój i utrzymanie pracowników (w tym szkolenia, programy motywacyjne, programy rozwoju talentów)	0,0%	18,2%	27,3%	54,5%
	Zachęcanie pracowników i premiowanie ich za działania na rzecz społeczności lokalnej czy środowiska (Wolontariat Pracowniczy)	0,0%	21,2%	36,4%	42,4%
	Udział w praktycznym kształceniu zawodowym uczniów i studentów	7,6%	13,6%	24,2%	54,5%
	Informacje podstawowe dotyczące zatrudnienia	9,1%	10,6%	39,4%	40,9%
	Udział w dialogu społecznym na temat gospodarki i rynku pracy (np. z władzami samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, związkami zawodowymi)	7,6%	19,7%	34,8%	37,9%
	Dane finansowe spółki	15,2%	24,2%	28,8%	31,8%
	Zarządzanie różnorodnością (np. wiek, płeć, religia)	18,2%	50,0%	9,1%	22,7%

Wykres przedstawia dane z ankiet ewaluacyjnych wypełnionych przez 66 interesariuszy po spotkaniach w ramach sesji dialogowych przeprowadzonych w Grupie Raben w 2018 roku.

Misja, wizja i wartości

Nasza misja: Budujemy przewagę konkurencyjną naszych klientów, poprzez efektywność kosztową, wysoką jakość i przyjazną obsługę.

Nasza wizja: Osiągnąć pozycję lidera wszędzie, gdzie jesteśmy.

Nasze wartości: Przedsiębiorczość, Orientacja na Klienta, Z pasją do celu, Profesjonalizm, Wiarygodność

Grupa Raben w 2020 roku, obszary strategiczne:



Firma rodzinna - przedsiębiorstwo zarządzane przez wartości



Jedna z 25 najlepszych firm logistycznych w Europie ¹



Wyróżniająca obsługa klienta



Pożądane i bezpieczne miejsce pracy



Logistyka kontraktowa, Sieć drogowa, Transport całopojazdowy i intermodalny, Logistyka produktów świeżych, Transport morski i lotniczy, Integrator Procesów Logistycznych



Nowoczesne technologie i rozwiązania



Odpowiedzialność za środowisko



Zrównoważony zwrot z inwestycji

¹ 100 najlepszych firm logistycznych i transportowych wg. Fraunhofer SCS, Nuremberg.

Usługi

Logistyka kontraktowa



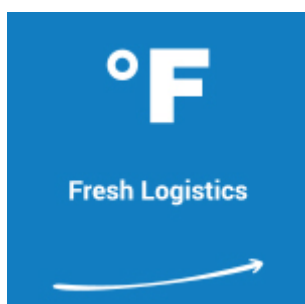
Usługa, która dotyczy szeregu operacji prowadzonych na powierzchni magazynowej, począwszy od wyładunku i dekonsolidacji, następnie kompletacji, zabezpieczeniu przesyłki oraz przygotowania do dystrybucji, a także usług dodatkowych takich, jak: etykietowanie, foliowanie, czy przygotowywanie zestawów promocyjnych. W ramach usługi realizowane są również procesy e-commerce.

Transport drogowy



Usługi transportu w zakresie ładunków częściowych oraz drobnicowych są zbudowane w oparciu o wieloletnie doświadczenie oraz rozbudowaną infrastrukturę własnych terminali zlokalizowanych w Polsce i Europie. Realizujemy transport krajowy, międzynarodowy w Unii Europejskiej, ale także na Wschód – zapewniając kompleksową obsługę celną oraz możliwości tymczasowego składowania towarów.

Fresh Logistics



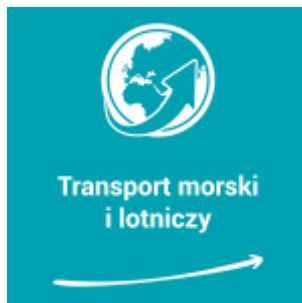
Fresh Logistics to kompleksowe rozwiązania logistyczne dla produktów świeżych wymagających kontrolowanej temperatury od 0 do +2°C (Ultrafresh) i +2°C do +6°C w całym łańcuchu dostaw. Klienci mogą skorzystać z usług magazynowania, dystrybucji krajowej oraz transportu międzynarodowego – zarówno w transporcie drobnicowym jak i całopojazdowym.

Transport całopojazdowy (FTL) i intermodalny



Międzynarodowy i krajowy przewóz ładunków całopojazdowych (FTL) oraz usługi transportowe na bazie rozwiązań intermodalnych. Usługa pozwala optymalizować koszty dostaw homogenicznych ładunków bez konieczności przeładowywania produktów w zakresie transportu całopojazdowego. Z kolei transport intermodalny pozwala na wykorzystanie zalet różnych środków transportu przy zastosowaniu pojedynczej jednostki ładunkowej (kontener/naczepa).

Transport morski i lotniczy



Usługa transportu morskiego pozwala na dostarczenie wybranych towarów na duże odległości. Przesyłki lotnicze natomiast dostarczamy do każdego miejsca na świecie szybko i bezpiecznie. Realizujemy czartery samolotów cargo, jak również transport przesyłek ponadgabarytowych.

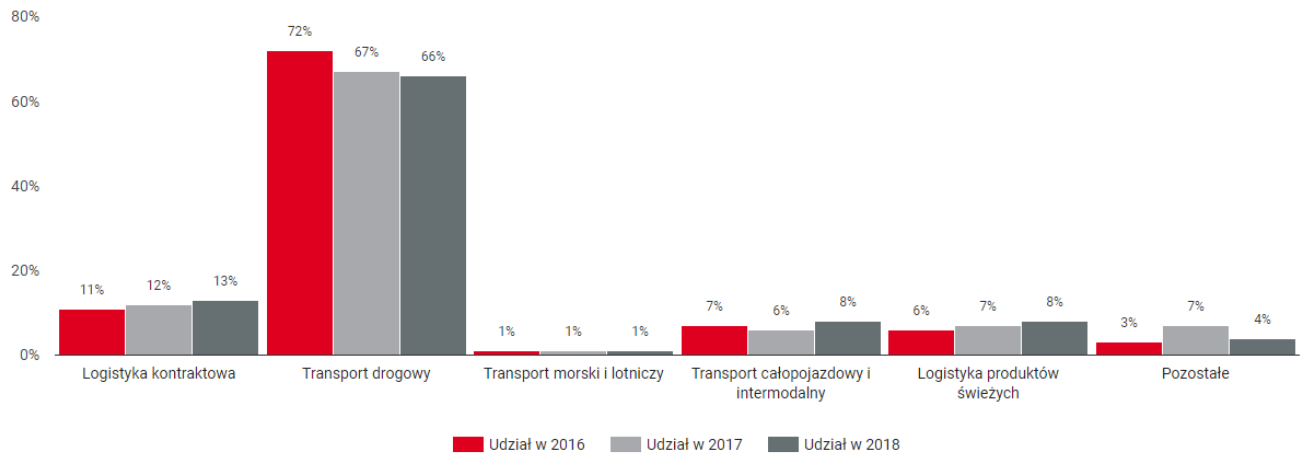
Integrator procesów logistycznych



Usługi te stanowią nowy wymiar logistyki. Grupa Raben przejmuje rolę integratora działań logistycznych w całym łańcuchu dostaw klienta od transportu surowców po finalną dystrybucję do odbiorców końcowych.

Obsługujemy wiele gałęzi przemysłu, ale koncentrujemy się głównie na następujących branżach: dóbr szybko rotujących, chemicznej, samochodowej, technologicznej, handlu detalicznym oraz elektronicznym.

Udział poszczególnych usług w całkowitej sprzedaży Grupy Raben



	Usługa	✓ Udział w 2016	✓ Udział w 2017	✓ Udział w 2018
✓	Logistyka kontraktowa	11%	12%	13%
✓	Transport drogowy	72%	67%	66%
✓	Transport morski i lotniczy	1%	1%	1%
✓	Transport całopojazdowy i intermodalny	7%	6%	8%
✓	Logistyka produktów świeżych	6%	7%	8%
✓	Pozostałe	3%	7%	4%

Nagrody

Super Etyczna Firma w konkursie organizowanym przez Puls Biznesu i PwC.



II miejsce w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w kategorii „usługi, handel i transport”.



Złoty Listek przyznawany przez redakcję magazynu Polityka i firmę Deloitte.



Ranking TSL przygotowywany przez Dziennik Gazeta Prawna – 1. miejsce w klasyfikacji generalnej i 1. miejsce w działalności usługi logistyczne.



Najaktywniejsza Firma 2018 przyznawana przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości pod honorowym patronatem Prezydenta RP.





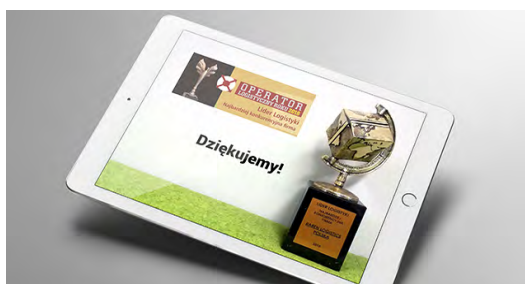
**III miejsce w konkursie Złotych Spinaczy
w kategorii PR korporacyjny za kampanię
Raben Express.**

**ZŁOTE
SPINACZE**

**Kod Innowacji – nagroda główna w kategorii
„transport-spedycja-logistyka” dla Raben
Logistics Polska oraz nagroda publiczności
dla Fresh Logistics Polska.**



Kod 
Innowacji



**Tytuł Lidera Logistyki w kategorii
„Najbardziej konkurencyjna firma” dla
Raben Logistics Polska.**


OPERATOR
LOGISTYCZNY ROKU 2018

**Lokomotywy Biznesu dla Fresh Logistics
Polska - nagroda przyznawana przez
kolegium redakcyjne Gazety Finansowej za
najbardziej wyróżniające się
projekty/sukcesy w swoich branżach
w 2018 roku.**



**LOKOMOTYWY
BIZNESU** 2018

Stowarzyszenia

Raben Management Services

- Polsko Holenderska Izba Gospodarcza,
- Polsko Brytyjska Izba Gospodarcza,
- Stowarzyszenie Zarządzania Ryzykiem Pol-risk,
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Fresh Logistics Polska

- European Food Network,
- Członek wspierający Polskiego Związku Przetwórców Mleka,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska,
- Związek Polskie Mięso.

Raben Logistics Polska

- ECR (Efficient Consumer Response) Polska,
- Polsko-Rumuńska Bilateralna Izba Handlowo-Przemysłowa,
- Polska Izba Spedycji i Logistyki,
- Global Freight Group,
- Polsko Kanadyjska Izba Handlowo-Przemysłowa,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska.

Raben Transport

- Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych ZMPD,
- Polska Izba Gospodarcza Transportu Samochodowego i Spedycji,
- AHK, Polsko Niemiecka Izba Przemysłowo – Handlowa,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska.

Raben East

- Polsko-Turecka Izba Gospodarcza.

02. SPOŁECZEŃSTWO

Grupa Raben pragnie być odpowiedzialnym obywatelem i dobrym sąsiadem, niezależnie od miejsca, w którym działa. Nasza wizja mówi o tym, że chcemy być liderem wszędzie, gdzie jesteśmy. Aby osiągnąć ten cel, prowadzimy dialog z Interesariuszami. Za jego sprawą odpowiadamy na potrzeby rynku, ale i otoczenia. Realizujemy cele firmowe oraz społeczne, budując wspólną wartość.

Nasz rozwój, wzrost i innowacyjność przekładają się na jakość życia w otoczeniu. Realizujemy projekty dotyczące obszarów wskazanych nam przez naszych interesariuszy: wspieramy społeczności lokalne w zakresie bezpieczeństwa drogowego, edukacji logistycznej oraz ekologii. Naszym celem jest również uświadamianie wagi transportu.

Wspólna droga



Jako operator logistyczny posiadający swoje oddziały w ponad 50 lokalizacjach w Polsce, w których zatrudniamy 5000 pracowników i dla których usługi transportowe realizuje 3000 współpracujących kierowców, rozumiemy naszą rolę w oddziaływaniu na lokalne społeczności. Dlatego prowadzimy dialog z interesariuszami w całym kraju, aby wspólnie dążyć do podnoszenia jakości życia na poziomie lokalnym.

Celem projektu „Wspólna droga” jest poznanie potrzeb i oczekiwań m.in. przedstawicieli lokalnych społeczności, dostawców usług oraz sąsiadów, a także poinformowanie grup interesariuszy o celach i kierunkach rozwojowych firmy. Ponadto dążymy do ustanowienia systemu wymiany informacji w ramach programu konsultacji, a także poinformowania zainteresowanych grup docelowych o możliwościach czynnego włączenia się w proces decyzyjny w określonym stopniu. Dialog społeczny prowadzimy zgodnie z normą AA1000, włączając do dyskusji wszystkich zainteresowanych, poruszając kwestie istotne dla zebranych, które następnie raportujemy i na które ostatecznie odpowiadamy uczestnikom.



W 2018 roku przeprowadziliśmy 9 sesji dialogowych, **w których udział wzięło 70 interesariuszy. Zgłoszonych zostało 200 postulatów.** Spotkania odbyły się w spółkach Raben Logistics Polska (Gądk i Chlebia) oraz Fresh Logistics Polska (Gądk i Grodzisk Mazowiecki).

Pozytywne:

- Wzrost świadomość noszenia kamizelek odblaskowych.
- Projekt *paperless* nie tylko okazał się być przyjazny dla środowiska, ale ułatwił codzienną pracę kierowcom.
- Nowa, bardziej powszechna i dostępna bez względu na lokalizację, opieka medyczna.
- Nowe terminale mobilne, e-pody, jako kolejne obok *paperless* usprawnienia dla kierowców.
- Stali dostawcy czują się bardzo docenieni w porównaniu do współpracy z konkurencją.

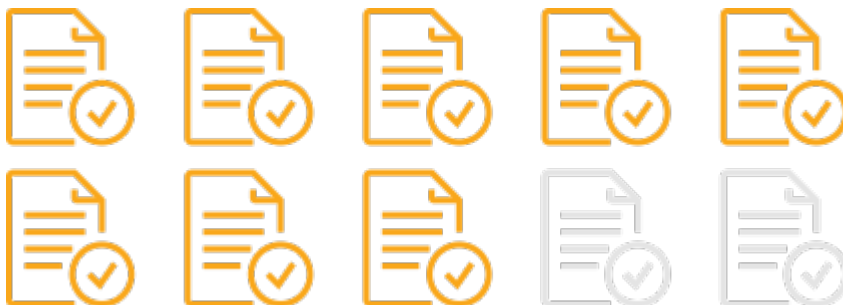
Do poprawy:

- Komunikacja projektów oraz inicjatyw pro społecznych i pro pracowniczych nie zawsze dociera do zainteresowanych.
- Brak jednolitego standardu w ramach wszystkich spółek odnośnie do obowiązku noszenia kamizelek odblaskowych na zewnątrz obiektów przemysłowych – uległo zmianie de facto jeszcze w 2018 roku, po podsumowaniu efektów sesji przed Zarządem.
- Różne godziny pracy w ramach tej samej spółki i lokalizacji, które utrudniają np. car pooling.
- Pakiety socjalne.

93% uczestników sesji dialogowych było zadowolonych ze spotkania.



80% stopień realizacji postulatów zgłoszonych w latach 2015-2017.



Zrealizowane postulaty

W ubiegłym roku przystąpiliśmy do realizacji i wdrożyliśmy z sukcesem projekt „Paperless”. Rozwiązanie to pozwoli nie tylko oszczędzić surowce naturalne, ale przede wszystkim ułatwi i przyspieszy pracę kierowców. Ponad to, współpracujący z nami kierowcy otrzymali zupełnie nowe terminale mobilne – nowoczesna technologia i możliwość dalszego rozwoju oprogramowania. Dodatkowo usprawniony został system automatyki szlabanowej poprzez wprowadzenie bardziej skutecznej technologii. Upowszechniliśmy również i ujednoliciiliśmy benefit opieki medycznej tak, aby był dostępny możliwie w równym stopniu w każdej lokalizacji na terenie Polski dla pracowników. To tylko wybrane większe projekty, jakie udało się z powodzeniem zrealizować. Dużo więcej było tych mniejszych kwestii występujących lokalnie, które w ujęciu globalnym mogą sprawiać wrażenie nie istotnych, jednak w codziennej pracy mogły być często sporym utrudnieniem wpływającym negatywnie na zaangażowanie pracowników. Jeśli chodzi o ogólną realizację wszystkich postulatów zgłoszonych w latach 2015-2017 możemy powiedzieć, że ok 80% z nich zostało zrealizowanych (zgodnych z treścią oficjalnych odpowiedzi firmy na dany postulat).

Banki Żywności



Poprzez wspieranie Polskiej Federacji Banków Żywności oraz dialog z naszymi kontrahentami wspieramy i promujemy odpowiedzialną konsumpcję.

Jako operator logistyczny, obsługujący również branżę FMCG jesteśmy zdeterminowani do wyeliminowania ubóstwa i głodu oraz do wspierania odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji. Aby zrealizować ten cel, podjęliśmy współpracę z Polską Federacją Banków Żywności. Do współpracy zaangażowaliśmy wszystkie spółki w Polsce, ponieważ produkty, które przewozimy dla Banków Żywności, wymagają różnych warunków w transporcie. Zachęcaliśmy również naszych klientów do przekazywania swoich produktów.



W 2018 roku wspólnie z Rafałem Gębурą z kanału „7 metrów pod ziemią” wsparliśmy akcję Stoliczku nakryj się. Dzięki emisji, stworzonego wspólnie z Bankami Żywności, materiału video ([zobacz film](#)) udało nam się zebrać **80 000 PLN**, które w całości zasiliły konto organizacji pożytku publicznego. Dodatkowo podczas świątecznej zbiórki żywności przewieźliśmy nieodpłatnie dla Banków Żywności 200 palet produktów spożywczych. Możemy zatem powiedzieć, że w ubiegłym roku pomogliśmy dostarczyć ok. 1 300 000 posiłków.

Współpraca z Bankami Żywności i próba nagłośnienia problemu społecznego stanowią również naturalne rozciągnięcie kampanii [Transport jest Potrzebny](#).

Grupa Raben i Banki Żywności – razem od 2015 roku.



4 lata doświadczenia we współpracy



12 000 przewiezionych charytatywnie palet



7 000 t uratowanej żywności



4 mln wydanych posiłków



30 000 t powstrzymane od emisji



1 000 000 PLN oszczędzonych na utylizacji

Transport jest potrzebny



Zwiększamy świadomość wśród dzieci z zakresu wpływu społecznego i środowiskowego naszej głównej działalności, jaką jest transport. Ponad to, wspieramy rozwój kompetencji miękkich wśród naszych pracowników, którzy jako wolontariusze odwiedzają placówki edukacyjne. Staramy się również wspierać osoby wykluczone społecznie oferując im pracę lub możliwość odbycia stażu w Grupie Raben.

Od 2010 roku uświadamiamy obywatelom, także tym najmłodszym, że bez transportu świat się zatrzymuje. Promujemy również bezpieczeństwo drogowe przy wsparciu lokalnych przedstawicieli Policji.

Podczas wizyt w przedszkolach dzieci mają też możliwość poznać pracę kierowcy, który uczestniczy w spotkaniach wraz z ciężarówką. Prezentowana jest także bajka transportowa, w której grają pracownicy Grupy Raben. Dzieci otrzymują bezpieczne gadżety - opaski odblaskowe, zawieszki zapachowe do samochodu rodziców przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa na drodze oraz kredki, bloki i inne przybory.



W 2018 roku spotkaliśmy się z niemal 1500 najmłodszych Polaków.

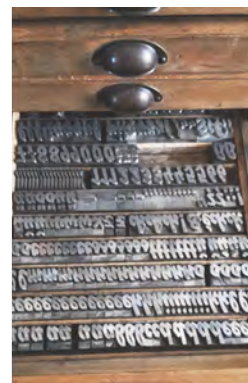
Nasze wizyty organizujemy przede wszystkim dla i we współpracy z naszymi pracownikami, kierowcami, klientami i lokalnymi społecznościami. Gadżety zwiększające bezpieczeństwo na drodze przekazujemy także lokalnym społecznościom podczas organizowanych przez nie festynów i podobnych imprez plenerowych.

Kampania Transport jest potrzebny to także edukacja z „przymrużeniem oka” dla nieco starszych użytkowników internetu, czyli FanPage na Facebooku: <https://www.facebook.com/Transportjestpotrzebny/>

Dodatkowo wspieraliśmy logistycznie w zeszłym roku również **Inspekcje Fotelików realizowane przez portal fotelik.info**. Bezpieczeństwo drogowe, szczególnie tych najmłodszych, jest nam szczególnie drogie.



Realizując strategię odpowiedzialności społecznej pomagamy również w transportach towarów istotnych dla naszych lokalnych społeczności i dziedzictwa kulturowego. W zeszłym roku jedną z takich akcji był charytatywny przewóz oryginalnej drukarni Jana Gutenberga z początku XX wieku. Zabytek trafił do Puszczykowa pod Poznaniem, gdzie pod patronatem Muzeum Warszawy oddział Muzeum Drukarstwa, powstaje niezwykle miejsce ożywione historią starego druku i warsztatami.



Wolontariat pracowniczy

W IV edycji programu wolontariatu pracowniczego Wykaż się inicjatywą zostało zgłoszonych ponad 40 projektów (ponad 2 razy więcej niż w roku 2017), których celem było wspieranie i rozwój społeczności lokalnej. Na realizację każdego z pomysłów zgłaszający otrzymywali 1600 zł netto.

W 2018 roku, przekazaliśmy łącznie ponad **200 000 złotych darowizn** na cele charytatywne.



Nie bez przyczyny piszemy, że wrażliwość społeczna jest wpisana w DNA naszych pracowników. Tylko w 2018 roku, w jednym oddziale, podczas oddolnych akcji charytatywnych zebrano ponad 15 000 złotych, które przekazaliśmy organizacjom pozarządowym – najczęściej wspierając chore dzieci kolegów i koleżanek z pracy. Dodatkowo, podczas organizowanego Raben Cup również dajemy możliwość wsparcia dowolnego celu charytatywnego trzem najlepszym zespołom – każdy na kwotę 2000 złotych. Firma również wspiera pracowników w działaniach i w 2017 roku, przekazaliśmy łącznie niemal 200 000 złotych darowizn na cele charytatywne (oddolne inicjatywy pracownicze, właściciela plus działanie stricte firmy).

Kilometry dla dobroczynności

Znaczenie transportu i niesienie pomocy charytatywnej mamy w DNA – nie tylko w pracy, ale także na co dzień. Udowodnił to w sposób szczególny Prezes Ewald Raben, który przy okazji obchodów swoich 50 urodzin, CEO Grupy Raben zdecydował się zorganizować wyprawę rowerową po Alpach, na którą zaprosił 9 śmiałków, swoich przyjaciół i współpracowników, którzy podobnie jak on dzielą pasję do tras górskich.

Celem wyjazdu była zbiórka środków finansowych na rozwój infrastruktury i promocję świadomości higieny wśród dzieci na Ukrainie. Darczyńcą mógł zostać każdy kto składał życzenia urodzinowe Ewaldowi Raben, ponieważ prezes największej firmy logistycznej w Polsce zamiast prezentów wolał wesprzeć akcję charytatywną dla Ukrainy. Łącznie udało się zebrać 30 000 EUR, które zostały wpłacone na Polską Akcję Humanitarną.

Aktywizacja zawodowa



Zwiększamy świadomość wśród dzieci z zakresu wpływu społecznego i środowiskowego naszej głównej działalności, jaką jest transport. Ponad to, wspieramy rozwój kompetencji miękkich wśród naszych pracowników, którzy jako wolontariusze odwiedzają placówki edukacyjne. Staramy się również wspierać osoby wykluczone społecznie oferując im pracę lub możliwość odbycia stażu w Grupie Raben.



Grupa Raben jest partnerem projektu Nestlé „Alliance 4 YOUth” w Polsce. Jest to ogólnoeuropejskie porozumienia na rzecz organizacji i promocji praktyk zawodowych oraz innych form doskonalenia zawodowego dla osób poniżej 30. roku życia.

W ramach projektu Grupa Raben objęła patronatem merytorycznym 7 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. Firma zobowiązała się również do organizacji praktyk zawodowych dla uczniów, przeprowadzania prelekcji o tematyce TSL (Transport Spedycja Logistyka) oraz warsztatów HR w szkołach.

Dzień przedsiębiorczości

Dzień Przedsiębiorczości jest organizowany w oddziałach Grupy Raben już od 2008 roku. Główną ideą programu jest edukacja młodych ludzi przez ekspertów-wolontariuszy z firmy, poprzez organizację specjalnych spotkań z biznesem w miejscu pracy.

W 2018 roku wzięło w nim udział 10 oddziałów firmy, przyjmując w swoje progi łącznie prawie 500 uczniów. Plan wizyt tych młodych i rządzonych wiedzy gości obejmował, między innymi, zwiedzanie magazynów, znajdujących się w jednym z największych centrów logistycznych w Polsce oraz spotkanie z kierownicą i możliwość zapoznania się z nowoczesną flotą firmy. Interaktywne warsztaty prowadzone przez Account Menadżerów, Dyrektorów i Pracowników Biur Obsługi Klienta pod hasłem „**Z Życia Spedytora, czyli pościg za marzą!**”, podczas których uczniowie min. poznali różnice między firmą spedycyjną a transportową, podstawowe typy naczep i ich wyposażenie, rodzaje zleceń transportowych, a także narzędzia pracy spedytora, nie zabrakło także zadań praktycznych. Odbyły się także warsztaty pt. „**Kariera w logistyce**”, podczas których uczniowie mogli dowiedzieć się jak wygląda proces rekrutacji, jakie kompetencje należy posiadać oraz co mogą zrobić już dziś, aby w przyszłości pracować w logistyce. Na koniec dnia pełnego atrakcji odbył się konkurs w formie znanej „Awantury o kasę”, podczas którego uczniowie mogli wykazać się wiedzą zdobytą podczas całego dnia.

Ogólnopolska Olimpiada Logistyczna

Grupa Raben ufundowała 5. najlepszym laureatom XI edycji konkursu staże. Była to dla nich doskonała okazja, aby sprawdzić swoją wiedzę w praktyce, ale przede wszystkim szansa na dobry start zawodowy i zdobycie doświadczenia, które z pewnością będzie procentować w przyszłości. Jeden z nich jest z nami do dzisiaj.



Nie bądź dziki

Zdrowie i bezpieczeństwo to dla Grupy Raben priorytet. Firma od lat buduje silną kulturę bezpieczeństwa wśród swoich pracowników i dostawców oraz dba o edukację nie tylko swojego zespołu, ale także wszystkich użytkowników dróg: zmotoryzowanych i pieszych.

Dlatego właśnie, w lipcu 2018 ruszyła specjalna **platforma edukacyjna 'Nie bądź dziki'**, poświęcona bezpieczeństwu drogowemu. Platforma dostępna jest dla każdego na stronie internetowej:

www.niebadzdziki.pl



Co roku na unijnych drogach śmierć ponosi ok 25 000 osób. W samej Polsce dochodzi do ponad 33 000 wypadków, w których rocznie ginie ok 3000 osób. Główne przyczyny wypadków to nieprzestrzeganie pierwszeństwa przejazdu, nadmierna prędkość, zachowanie niewłaściwej odległości między pojazdami, ale także niebezpieczne zachowania pieszych.

Grupa czuje się odpowiedzialna nie tylko za swoich kierowców, ale także za innych użytkowników ruchu drogowego, dlatego zależy jej na podnoszeniu świadomości wszystkich użytkowników szos. Dlatego właśnie specjaliści ds. bezpieczeństwa z Grupy Raben, we współpracy z kierowcami opracowali dedykowaną, edukacyjną platformę. Znajduje się na niej e-szkolenie w formie 10 animacji tematycznych, które pokazują wybrane zasady bezpiecznych zachowań na drogach i placach manewrowych, wpływające na bezpieczeństwo wszystkich użytkowników ruchu drogowego.

Szkolenie przeznaczone jest głównie dla kierowców samochodów ciężarowych i osobowych, ale sprawdzić się w nim mogą wszyscy użytkownicy ruchu drogowego. Każdy użytkownik po zapoznaniu się z 10 animacjami otrzyma certyfikat ukończenia kursu z hasłem „Nie bądź dziki” i może się nim podzielić, za pomocą specjalnej funkcji na Facebooku oraz LinkedIn, aby zachęcić innych do bezpiecznej postawy na drodze. Natomiast, pracownicy i kierowcy Grupy Raben, którzy zalogują się do platformy imiennie, dodatkowo są zobowiązani ukończyć quiz składający się z 15 pytań dotyczących zachowań na drodze. Pozytywny wynik generuje certyfikat ukończenia.

Promocja platformy przewidziana jest na 2019 rok.

03. ŚRODOWISKO

Wiemy, że wpływamy na środowisko naturalne. Jako operator logistyczny stanowimy istotne ogniwo w łańcuchu dostaw całej gospodarki. Ekologia ma dla nas duże znaczenie. Smog to niebezpieczny problem, z którym borykają się nie tylko wielkie aglomeracje i ośrodki przemysłowe, a zmniejszenie emisji gazów do atmosfery jest warunkiem koniecznym ograniczenia wzrostu temperatury na naszej planecie i przeciwdziałania zmianom klimatycznym – co do tego chyba już nikt nie ma wątpliwości. I choć transport odpowiada tylko za ok. 15%¹ globalnej emisji, to Grupa Raben dąży do minimalizowania swojego wpływu na środowisko, świadoma odpowiedzialności za los przyszłych pokoleń.

Nadal najczęściej wykorzystywanym w transporcie przez Grupę Raben surowcem jest ropa - posiadamy własne stacje paliw, by mieć pewność, że tankowany przez nas i naszych dostawców olej napędowy jest najwyższej jakości. Zanim bowiem instalacje CNG/LNG, czysta energia elektryczna czy napęd wodorowy staną się bardziej efektywną opcją, zdajemy się na inne rozwiązania, zarazem proekologiczne i przystępne finansowo. Jednak z niecierpliwością i nadzieją patrzymy w przyszłość, wierząc, że już wkrótce korzyści dla środowiska będą szły w parze z praktycznymi możliwościami powszechnego zastosowania ekologicznych innowacji. Już teraz je testujemy i w miarę możliwości rozwijamy.

Ponadto mierząc, raportując i neutralizując emisję gazów cieplarnianych działamy na rzecz wspólnego dobra – przyszłości. Pragniemy bowiem, aby następne pokolenia miały dostęp do tych samych zasobów, z których korzystamy teraz. W ekologiczne inicjatywy włączamy pracowników, dostawców i klientów. Wspieramy także społeczności lokalne w zakresie ekologii. W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania, szczególny nacisk kładziemy na minimalizowanie wpływu awarii na środowisko i zapobieganie sytuacjom awaryjnym oraz na ciągłą poprawę oddziaływania na środowisko.

¹ Uśredniona wartość, wg różnych źródeł i metodologii emisja wynosi 8-30%;

<https://ourworldindata.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions>;

<https://www.iea.org/statistics/co2emissions/>

Niskoemisyjna flota



Analizujemy nasz wpływ na środowisko naturalne. Każdego roku stawiamy sobie coraz bardziej ambitne cele. Inwestujemy też w nowoczesną flotę, która jest bardziej przyjazna dla środowiska.

Troska o środowisko jest wpisana w strategię działania Grupy Raben, stąd liczne innowacje, które wprowadzamy w transporcie w ostatnich latach. Już w 2016 roku przeprowadzono pierwsze testy pojazdów na gaz – zarówno na krótkich trasach, jak i dalekim transporcie. Nie wszystkie wyniki były wówczas zadowalające, jednak od tamtej pory producenci pojazdów zrobili duży krok naprzód.

W efekcie w Niemczech nasza flota wzbogaciła się o cztery ciągniki siodłowe na LNG, a od 2018 roku w samej tylko Polsce na stałe jeździ ponad pięć **ciężarówek z napędem CNG**. Są to pojazdy o średniej ładowności (ok. 10 palet), realizujące dostawy krajowe w promieniu 150 km od oddziału.



Po stronie ich zalet można wpisać korzyści dla środowiska: nieco niższą emisyjność, a przede wszystkim prawie całkowity brak cząstek stałych oraz zmniejszenie natężenia hałasu o ok. 10 dB w stosunku do silników diesla, co ma duże znaczenie przy dostawach na terenach zabudowanych.

Gaz ziemny – czy to w postaci sprężonej (CNG), czy skroplonej (LNG) – niemal wcale nie wydziela zapachu i nie wymaga stosowania płynu AdBlue. Trwające kilka miesięcy testy przeprowadzone przez IVECO na flocie kilkudziesięciu pojazdów wykazały, że dzięki zasilaniu LNG emisja dwutlenku węgla (CO₂) została zredukowana o 15%. Co więcej, najnowszy model ciągnika pozwala obniżyć ilości cząstek stałych o 99% i NOx o 60% w stosunku do normy Euro 6 ¹.

Jednak na tym kończą się dobre wiadomości. Do minusów trzeba zaliczyć ograniczenia pojazdów związane z ich konstrukcją – bo choć obecnie produkuje się już maszyny o mocy wystarczającej do realizacji większości transportów i z coraz większymi zbiornikami na paliwo, a co za tym idzie zasięgiem (już nawet 1600 km), to w praktyce ich parametry są niższe i w tym zakresie nie mogą konkurować z dieslami (np. mocą silnika). Do tego dochodzi słabo rozwinięta sieć stacji CNG/LNG, co znacznie utrudnia efektywne wykorzystanie ciężarówek, a brak wsparcia ze strony rządów państw (nie tylko Polski) – w postaci zachęt podatkowych, ulg czy odpowiedniego ustawodawstwa – nie skłania firm, aby inwestować szeroko w tę technologię.

Wreszcie argument natury finansowej, decydujący dla wielu przedsiębiorstw - nie tylko Grupy Raben. Koszty eksploatacji samochodów z instalacją CNG/LNG wydają się niższe – ze względu na prostszą budowę silnika i wydechu ich serwis jest tańszy, podobnie jak paliwo. Jednak cena zakupu takiego pojazdu jest znacznie wyższa niż z silnikiem diesla, a ta różnica waha się od 25-30% dla modelu o średniej ładowności do nawet 50% dla ciągników siodłowych. W tym drugim przypadku uwzględniona jest już amortyzacja, gdyż trzeba wziąć pod uwagę, że w Europie praktycznie nie istnieje jeszcze rynek wtórny na pojazdy LNG i CNG. Koszty ich amortyzacji zatem znacznie przewyższają te ponoszone przy dieslach – pomijając kwoty, jakie należy zainwestować w tabor na starcie.

Dalszy rozwój opisanych technologii i towarzyszącej im infrastruktury przy jednoczesnym wdrożeniu mechanizmów motywacyjnych dla przedsiębiorców może zaowocować korzystnymi dla środowiska decyzjami operatorów logistycznych. Niewykluczone, że w ten pozytywny „wyścig zbrojeń” włączy się napęd wodorowy, indukcja czy wreszcie czysta energia elektryczna, które za sprawą dynamicznych zmian i postępu w branży automotive mogą stać się rozsądną alternatywą dla tradycyjnych silników. Jednak mowa tu o perspektywie 5 czy nawet 10 lat – tymczasem trzeba działać już dzisiaj. Dlatego Grupa Raben, nie tracąc z oczu efektywności kosztowej i operacyjnej, a zarazem troszcząc się o środowisko – sięga po inne rozwiązania, na miarę obecnej sytuacji. Pozwalają one ograniczyć emisję cząstek stałych i CO₂ do atmosfery w przeliczeniu na paletę przewożonego towaru poprzez bardziej optymalne wykorzystanie przestrzeni ładunkowej, a w konsekwencji zmniejszenie liczby transportów i ciężarówek na drogach.

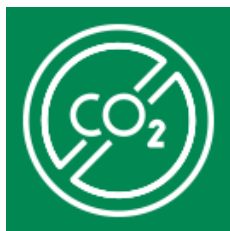


122% wypełnienia wahadeł

¹ <https://40ton.net/gazowe-iveco-stralis-np-460-oraz-budowlane-stralisy-x-way-relacja-pierwszych-jazd-testowych/>
<https://cng-lng.pl/motoryzacja/koszty-eksploatacji/IVECO-Stralis-NP-rekord-na-jednym-tankowaniu,artykul,9567.html>

W pierwszej kolejności można wymienić naczepy typu double deck. Grupa Raben inwestuje w nie już od kilku lat i do końca 2018 roku dysponowała ilością ponad 500 sztuk. Umożliwiają one zwiększenie ładowności standardowej naczepy z 30 palet do 60 (są piętrowane), jednakże rozwiązanie to wymaga odpowiedniej współpracy i zaangażowania po stronie klientów, aby odpowiednio przygotowywali palety do wysyłki. Nie jest to niestety powszechna procedura, **niemniej zdarzały się przypadki zwiększenia ładowności do ok. 140%, co oznacza o 20% mniejszą emisję w przeliczeniu na jedną paletę towaru. Średnio w 2018 roku zwiększono ładowność do poziomu 122% na trasach między terminalami Grupy Raben.**

Raben w 2018 roku korzystał również z ok. 500 kontenerów BDF typu swap body, stopniowo zastępując nimi tradycyjne, duże naczepy. Swap bodies funkcjonują jako tzw. pociąg drogowy, czyli ciągnik z dwoma mniejszymi naczepami, na których znajdują się wspomniane kontenery. Zwiększa to elastyczność transportu i przekłada się na możliwość przewiezienia jednorazowo większej liczby palet: naczepa to 33 miejsca paletowe, zaś jeden kontener BDF to łącznie 36 takich miejsc – także double deck – więc w zestawie mogą być nawet 72 palety w jednym transporcie. Rozwiązanie to nie tylko zapewnia mniejszy współczynnik emisji dla jednej palety, bo w trasę rusza jeden pojazd zamiast czterech, ale też przyczynia się do zmniejszenia pustych przebiegów. Przykładowo: jeden kontener zostaje odczepiony i pozostawiony na rozładunek w punkcie A, a drugi udaje się dalej do punktu B pełen. Dzięki temu można uniknąć w połowie pustej, standardowej naczepy, a do tego oszczędzić czas na rozładunek i załadunek.



200 ton mniej CO₂ dzięki podwójnym zestawom

W krajach, w których pozwala na to prawo (np. w Czechach, Holandii i Niemczech), **Grupa Raben wykorzystuje również pociąg drogowy w wersji „Jumbo”, inaczej LHV.** Jak wskazuje nazwa, to coś jeszcze większego niż wspomniany pociąg drogowy, składający się z kontenerów typu swap body – mianowicie duży ciągnik, który wiezie za sobą dwa kontenery BDF oraz tradycyjną naczepę typu double deck. **Ładowność takiego pojazdu wzrasta nawet do 102 europalet.** Jest to naprawdę oszczędne dla środowiska rozwiązanie na stałych trasach – **przykładowo w Czechach tylko na jednej trasie pozwala obniżyć emisję CO₂ o 200 ton rocznie.**

Kolejnym znaczącym usprawnieniem są naczepy typu CityLiner (ponad 50 sztuk w 2018), które pozwalają załadować 27 palet. Za sprawą tylko dwóch osi i ustawionego na nie skrzętu mogą swobodnie wjeżdżać na tereny miejskie, z ograniczeniami strefy ruchu, dostępne dotąd tylko dla pojazdów o maksymalnej przeciętnej ładowności do 15 palet. Tutaj również udaje się zmniejszyć emisję na poziomie jednej palety towaru, jak również liczbę ciężarówek poruszających się po aglomeracjach miejskich.



Niemal 100% własnych środków transportu posiadało normę EURO 6

Dbamy też o to, aby nasza i naszych podprzewoźników flota napędzana dieslem spełniała możliwie najwyższe standardy środowiskowe.

W 2018 roku: **udział środków transportu z normami spalania EURO 5 oraz EURO 6 wyniósł aż 52%** (wzrost o 7% rok do roku) w stosunku do łącznej liczby pojazdów w dyspozycji Grupy Raben w Polsce. **Niemal 100% własnych środków transportu posiadało normę EURO 6.**

Stawiamy sobie oraz naszym dostawcom **ambitne cele, aby w 2020 roku współczynnik środków transportu z normami EURO 5 i 6 ten wynosił 55%.**

Zachęcamy do tego współpracujących z nami przewoźników. Oferujemy im atrakcyjne plany leasingowe, aby w przyszłości mogli przyczynić się do rozwoju niskoemisyjnej floty Grupy Raben. Norma EURO stanowi główne kryterium oceny środowiskowej naszych dostawców. Podlega jej każda firma przewozowa świadcząca usługi w imieniu Grupy Raben.

Mierzymy również spalanie paliwa oraz emisję CO₂. W 2018 roku osiągnęliśmy założone cele spalając średnio **26,43 l² oleju napędowego na 100 km**. Emisja CO₂ została ograniczona do **69,7 kg/100 km²**.

² w spółce Raben Transport



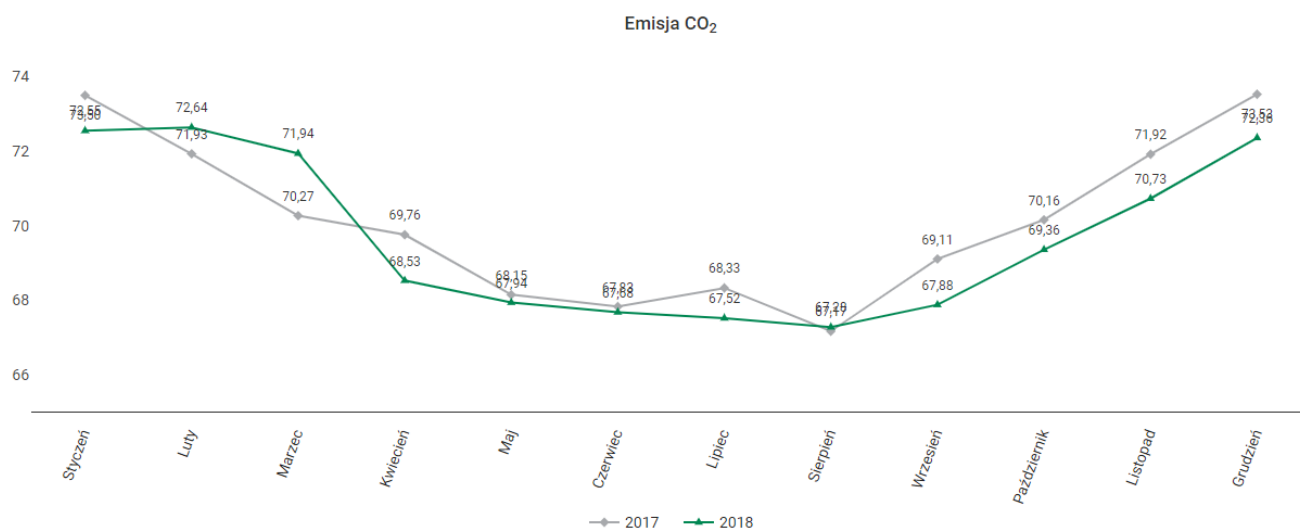
	Cele na rok 2018	Wyniki za rok 2018	Cele na rok 2019
Emisja CO ₂ : 	69,96 kg CO ₂ na 100 km	69,70 kg CO ₂ na 100 km	69,8 kg CO ₂ na 100 km
Spalanie: 	26,48 L na 100 km	26,43 L na 100 km	26,42 L na 100 km

Łącznie nasza flota własna przejechała 24 826 123 km w 2018 roku. Możemy zatem stwierdzić, że łączna wartość emisji CO₂ w transporcie wynosiła 17 000 t CO₂³.

Mniejsza dynamika realizacji celów środowiskowych wynika z faktu, iż struktura taboru własnego osiągnęła niemal maksimum możliwości – 100% floty posiada normę EURO 6.

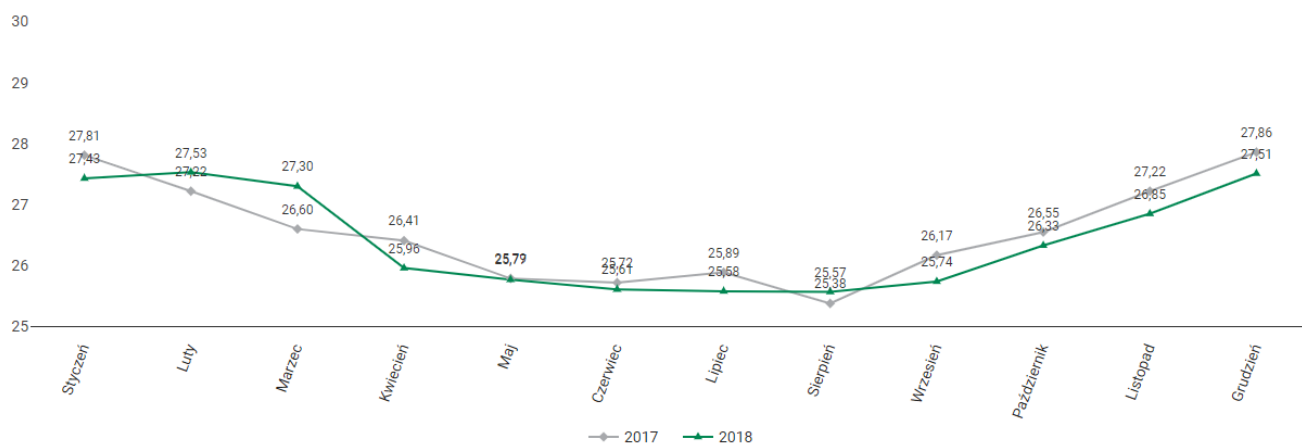
³ Przyjęta metodologia odnosi się do floty własnej, która wykorzystywana jest w transportach całopojazdowych. Ze spalania 1 kg oleju napędowego otrzymujemy 43378 kJ energii i emisję dwutlenku węgla wynoszącą 1,61 Nm³, czyli 3,16 kg CO₂. Z kolei 1l oleju waży 0,84kg dlatego też w Grupie Raben przyjęliśmy wskaźnik emisji 2,64 kg CO₂ na 1 litr wykorzystanego oleju napędowego

Z drugiej strony sytuacja na rynku, jeśli chodzi o dostępność kierowców i przewoźników, stanowi duże wyzwanie i wymaga od operatorów większej elastyczności, jeśli chodzi o stawiane wymagania środowiskowe.



	Miesiąc	2017	2018
✓	Styczeń	73,50	72,55
✓	Luty	71,93	72,64
✓	Marzec	70,27	71,94
✓	Kwiecień	69,76	68,53
✓	Maj	68,15	67,94
✓	Czerwiec	67,83	67,68
✓	Lipiec	68,33	67,52
✓	Sierpień	67,17	67,28
✓	Wrzesień	69,11	67,88
✓	Październik	70,16	69,36
✓	Listopad	71,92	70,73
✓	Grudzień	73,53	72,36

Średnie spalanie floty



	Miesiąc	✓ 2017	✓ 2018
✓	Styczeń	27,81	27,43
✓	Luty	27,22	27,53
✓	Marzec	26,60	27,30
✓	Kwiecień	26,41	25,96
✓	Maj	25,79	25,77
✓	Czerwiec	25,72	25,61
✓	Lipiec	25,89	25,58
✓	Sierpień	25,38	25,57
✓	Wrzesień	26,17	25,74
✓	Październik	26,55	26,33
✓	Listopad	27,22	26,85
✓	Grudzień	27,86	27,51

Grupa Raben z niecierpliwością i nadzieją patrzy w przyszłość, wierząc, że już wkrótce korzyści dla środowiska będą szły w parze z praktycznymi możliwościami zastosowania opisanych innowacji. Wtedy nie trzeba będzie mówić o testowaniu przyjaznych dla klimatu maszyn, ponieważ staną się one standardem i będą używane na co dzień, przy uwzględnieniu pełnego ich potencjału proekologicznego i biznesowego. Kluczowe jest bowiem zaangażowanie podmiotów rynkowych, rządowych i pozarządowych, aby wspólnie znaleźć rozwiązania uwzględniające aspekty ekonomiczne, środowiskowe oraz społeczne. W końcu jedna jaskółka wiosny nie uczyni. Potrzebne jest szerzej zakrojone partnerstwo na rzecz naszego wspólnego dobra.

Ekologiczne budynki

W Polsce dysponujemy ponad 500 000 m² powierzchni magazynowych. Posiadamy 53 oddziały. Każdego roku oddajemy do użytku nowe obiekty. Wszystkie z założenia wyposażone są lepiej niż takie same budynki w powszechnie obowiązującym standardzie developerskim. W Grupie Raben stosujemy:

- Systemy oświetlenia LED.
- Systemy automatycznego sterowania oświetleniem (poprzez detekcję ruchu i pomiar ilości światła dziennego).
- Systemy ogrzewania gazem opartego o promienniki z podwyższoną sprawnością radiacyjną.
- Izolację termiczną platform ramp hydraulicznych.
- Wentylację mechaniczną z odzyskiem ciepła.
- Świetliki zapewniające dostęp do naturalnego światła.
- Agregaty prądotwórcze, pokrywające 100% zapotrzebowania w energię elektryczną.
- Większą wysokość składowania pozwalającą pomieścić od 7% do 24% więcej palet. Pozwala to ograniczyć zużycie gazu w przeliczeniu na jedną paletę. Zwiększa to również liczbę rodzajów towarów możliwych do składowania oraz znosi limit dopuszczalnego obciążenia ogniowego.
- Odpowiednią ilość hydrantów odpowiadającą rozkładowi regałów. Pozwala to zwiększyć poziom bezpieczeństwa przeciw pożarowego.

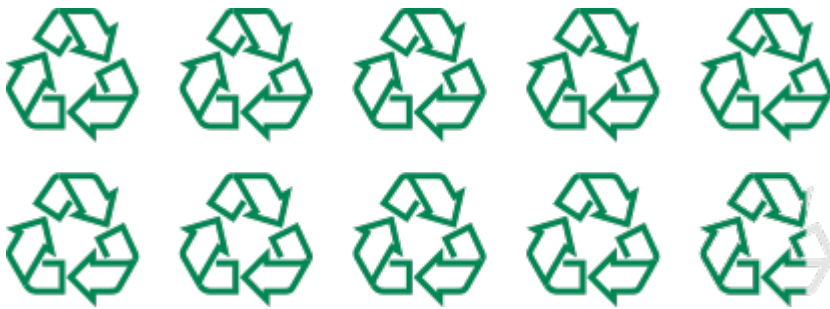
Większa wysokość składowania umożliwia pomieszczenie od 7% do 24% więcej palet. Pozwala to ograniczyć zużycie gazu w przeliczeniu na jedną paletę. Zwiększa to również liczbę rodzajów towarów możliwych do składowania oraz znosi limit dopuszczalnego obciążenia ogniowego.



Hala magazynowa Grupy Raben

Dodatkowo nasze Magazyny Raben gwarantują wyższą ergonomię pracy i zgodność z przepisami poprzez zapewnienie natężenia oświetlenia na poziomie 200 luksów po wstawieniu regałów, a nie tylko w pustej hali. Budowane przez nas obiekty magazynowe chronią również lepiej środowisko w sytuacji dużej awarii, np. pożaru, poprzez zatrzymanie wewnątrz magazynu zanieczyszczonych wód po pożarowych i innych chemikaliów. Nie zapominamy również o pracownikach udostępniając im odpowiednie miejsce do spotkań i szkoleń. Z kolei wszystkie nowo otwierane biura przystosowane są dla osób niepełnosprawnych.

Segregacja odpadów na poziomie 98% w stosunku do założonego celu wynoszącego 90% ¹.

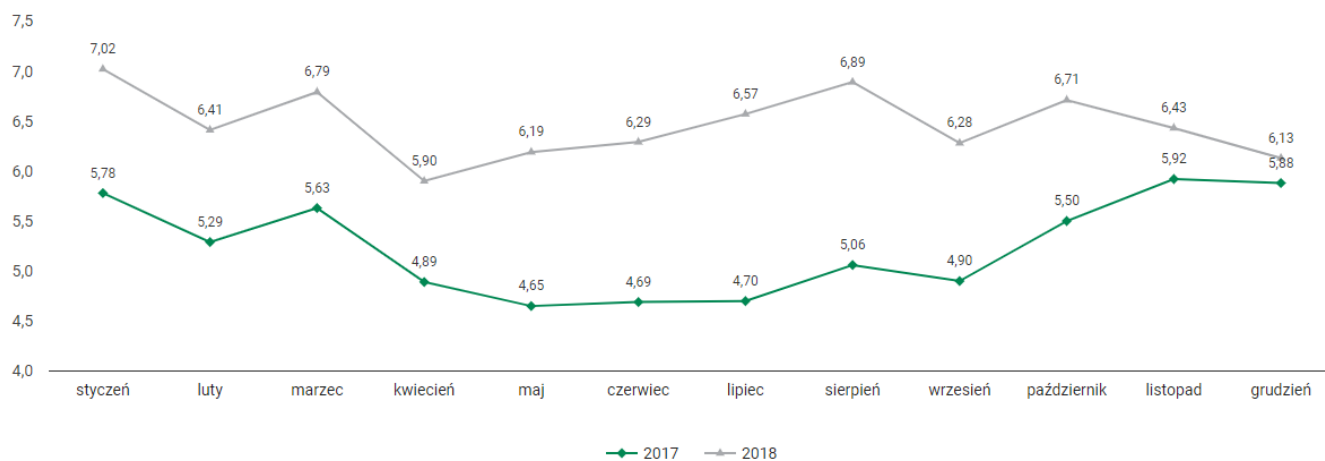


Zużycie mediów:

	Raben Logistics Polska i Raben Transport	Fresh Logistics Polska
Prąd: 	6,47 kWh/m ² w miesiącu	27,19 kWh/m ² w miesiącu
Gaz: 	0,69 kWh/m ³ w miesiącu	0,18 kWh/m ³ w miesiącu

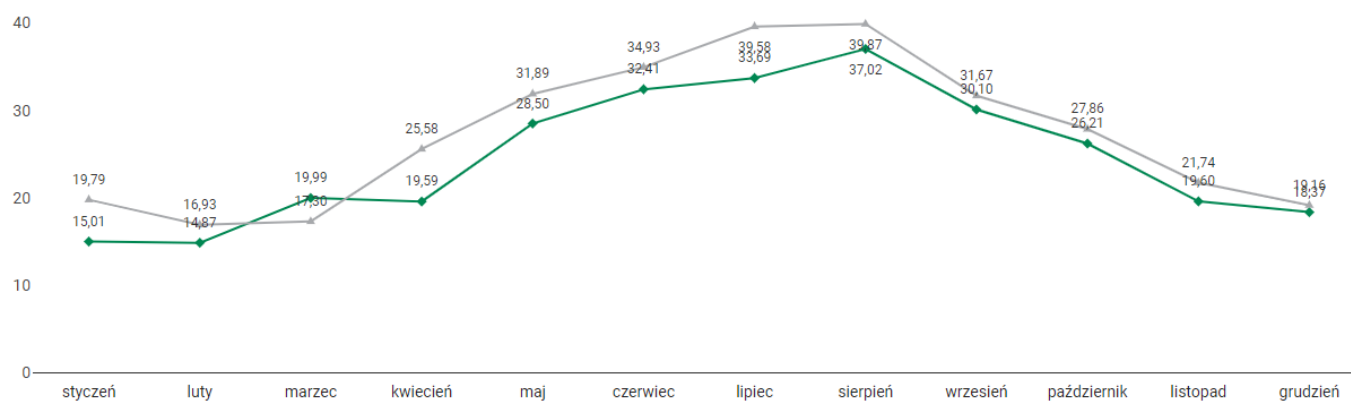
¹ dane dotyczą spółki Raben Logistics Polska

Średnie miesięczne zużycie prądu w kWh/m² w Raben Logistics Polska



	Miesiąc	✓ 2017	✓ 2018
✓	Styczeń	5,78	7,02
✓	Luty	5,29	6,41
✓	Marzec	5,63	6,79
✓	Kwiecień	4,89	5,90
✓	Maj	4,65	6,19
✓	Czerwiec	4,69	6,29
✓	Lipiec	4,70	6,57
✓	Sierpień	5,06	6,89
✓	Wrzesień	4,90	6,28
✓	Październik	5,50	6,71
✓	Listopad	5,92	6,43
✓	Grudzień	5,88	6,13

Średnie miesięczne zużycie prądu w kWh/m² w Fresh Logistics Polska



	Miesiąc	2017	2018
✓	Styczeń	15,01	19,79
✓	Luty	14,87	16,93
✓	Marzec	19,99	17,30
✓	Kwiecień	19,59	25,58
✓	Maj	28,50	31,89
✓	Czerwiec	32,41	34,93
✓	Lipiec	33,69	39,58
✓	Sierpień	37,02	39,87
✓	Wrzesień	30,10	31,67
✓	Październik	26,21	27,86
✓	Listopad	19,60	21,74
✓	Grudzień	18,37	19,16

Zużycie prądu i gazu monitorujemy na poziomie każdej lokalizacji oraz na poziomie całej organizacji na podstawie odczytów z liczników i rachunków wystawianych przez dostawców.

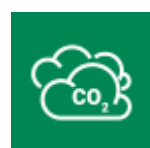
Całkowite zużycie prądu i gazu w roku 2018 wynosiło odpowiednio: dla spółek Raben Logistics Polska i Raben Transport - 22 058 000 kWh (prąd) i 25 158 307 kWh (gaz) oraz dla spółki Fresh Logistics Polska – 13 619 096 kWh (prąd) i 597 929 kWh (gaz).

Różnice w zużyciu prądu i gazu w spółce Fresh Logistics Polska w porównaniu do spółek Raben Logistics Polska oraz Raben Transport wynikają z użycia agregatów prądotwórczych i technologii koniecznych do utrzymania temperatury w zakresie 0 – 6 stopni Celsjusza.

Udało nam się zmniejszyć dynamikę wzrostu zużycia energii w spółkach Raben Logistics Polska o 5% (wzrost zużycia w 2017 wynosił 7% w stosunku do 2016 oraz 2% w roku 2018 w stosunku do roku 2017). Nieco wyższe zużycie prądu w spółkach Raben Logistics Polska i Raben Transport (wzrost o 360 000 kWh w porównaniu z rokiem 2017) wynika z rosnącej skali operacji, co znajduje odzwierciedlenie we wzroście przychodów organizacji, ale także z uwagi na modernizację i otwarcie 2 nowych obiektów magazynowych w dwóch oddziałach. Pierwszy raz od 3 lat nastąpił wzrost zużycia energii elektrycznej w spółce Fresh Logistics Polska (o 1 356 000 kWh). Wynikał on przede wszystkim z rozbudowy największego obiektu w Gdąkach oraz z wyjątkowo długiego i gorącego okresu letniego.

W Grupie Raben energię elektryczną wykorzystujemy głównie do zasilania urządzeń (Raben Logistics Polska i Raben Transport) oraz częściowo do chłodzenia obiektów (Fresh Logistics Polska w większości konsumuje prąd do produkcji energii chłodniczej z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiednich warunków przechowywania produktów w temperaturze kontrolowanej). Z kolei gaz wykorzystujemy w całości do ogrzewania naszych obiektów. Nie wykorzystujemy energii pochodzącej z pary wodnej, nie korzystamy z odnawialnych źródeł energii oraz nie wytwarzamy i nie odsprzedajemy energii podmiotom zewnętrznym.

Dostarczenie mediów do funkcjonowania naszych obiektów wiązało się z bezpośrednimi emisjami na następującym poziomie w roku 2018:



3250 t - CO₂



16,27 kg - pył całkowity



644,66 kg - CO



4045,01 kg - NO_x



65,05 kg - SO_x

Neutralizujemy emisje



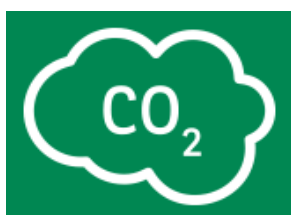
Neutralizujemy wpływ naszej działalności na środowisko przez coroczne akcje nasadzania drzew.

Poprzez program „eFaktura = wyższa kultura” zachęcamy odbiorców naszych usług do ekologicznych zachowań, dając im możliwość korzystania z e-faktur, które pozwalają oszczędzić czas, środowisko, wyeliminować ryzyko zgubienia dokumentu. Za każdą zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej Grupa Raben sadzi drzewo w imieniu klienta. Akcja organizowana jest we współpracy z fundacją AERIS FUTURO.

W 2018 roku w miejscowości Krzywa w Beskidzie Niskim **pracownicy Grupy Raben wspólnie z lokalną społecznością posadzili 2000 drzew. Sadzonki zneutralizują w ciągu całego cyklu życia ok. 1 500 ton dwutlenku węgla.**



Nasadenia odbyły się na terenach rolniczych po byłym PGR. Celem akcji było także stworzenie odpowiednich warunków w obliczu zmieniającego się klimatu. Pasy grabowe stworzą naturalne bariery ograniczające wiatr w otwartych przestrzeniach, pomogą w zacienieniu i ograniczaniu parowania, drzewa zatrzymają także wody opadowe. Przysłużą się także ptakom i owadom. Opadające liście będą wzbogacać ubogą w próchnicę górską glebę, dzięki czemu możliwe będzie zwiększenie różnorodności biologicznej na tym obszarze. W wydarzeniu wzięły udział całe rodziny, a na zakończenie był grill, kiełbaski i poczęstunek prosto z lokalnego gospodarstwa agroturystycznego.



o 50% zneutralizowana emisja CO₂

Dzięki akcji udało nam się **zneutralizować 50% emisji CO₂** wynikającej z produkcji energii do naszych obiektów.

Udział faktur elektronicznych w Grupie Raben:

86% klientów w spółce Fresh Logistics Polska korzysta z faktur elektronicznych (wzrost o 1%)



67% klientów w spółce Raben Logistics Polska korzysta z faktur elektronicznych (wzrost o 4%)



76% klientów spółki Raben Transport korzysta z faktur elektronicznych



Eco2way

1 czerwca 2018, w Światowy Dzień Dziecka, Raben ruszył z nową kampanią pro-środowiskową „eco2way – po drodze z ekologią”. W ramach akcji przeprowadzony został eksperyment społeczny w Kolegium Edukacyjnym Poznańskiego Stowarzyszenia Oświatowego „Dębinka” z udziałem pedagoga oraz psychologa dziecięcego. Poproszono dzieci o narysowanie, jak wyobrażają sobie swoje szczęśliwe chwile spędzone z rodziną. Następnie pokazano obrazki ich rodzicom. Efekt? Ponad 90% prac uczniów przedstawiało zadowolonych ludzi w otoczeniu środowiska naturalnego. Jest to wyraźnie wskazanie, co tak naprawdę jest ważne i powoduje, że jesteśmy szczęśliwi.

Główną ideą kampanii jest zwrócenie uwagi na problem zanieczyszczenia środowiska naturalnego. Akcja ma również wywołać u odbiorców chęć większego zaangażowania się w podstawowe działania związane z ochroną natury, w trosce o przyszłe pokolenia. Specjalnie dla jej potrzeb została stworzona dedykowana strona internetowa www.eco2way.com. Znajdują się na niej liczne ekoporady dla całej rodziny (jak dbać o środowisko w domu, samochodzie, podróży).



Kampania dotarła do ponad 650 tys. użytkowników.

Mamy nadzieję, że udało nam się odcisnąć pozytywny ślad i przekonać ludzi do bardziej proekologicznego podejścia do życia na co dzień. W końcu chodzi o nasze dzieci...

04. PRACOWNICY

Grupa Raben społeczną odpowiedzialność biznesu definiuje jako dialog. Pragniemy bowiem zaangażować interesariuszy do wpływania na otoczenie firmowe, które stanowi ich mikroświat. Działania podejmowane przez firmę wynikają z informacji zwrotnych uzyskanych od jej kluczowych interesariuszy – także pracowników.

Łączą nas wspólne wartości, które stanowią swoiste DNA osób zatrudnionych w Grupie Raben. Przyjazne i bezpieczne środowisko pracy jest jednym z naszych celów CSR. Każdy z nas jest przedsiębiorcą na swoim stanowisku pracy. Jesteśmy otwarci na zmiany. Działamy z pasją. Rozwijamy się. Dążymy do doskonałości poprzez różnorodność.

Atrakcyjny pracodawca

Grupa Raben jest firmą rodzinną, o wyrazistej kulturze organizacyjnej opartej na wartościach, etyce i bezpieczeństwie pracowników. W myśl strategii CSR, zależy nam na utrzymaniu i zatrudnianiu najlepszych specjalistów w swoich dziedzinach. Dodatkowo dokładamy wszelkich starań, aby każdy z nas każdego dnia mógł bezpiecznie wrócić do domu, aby cieszyć się życiem z najbliższymi.

Budujemy odpowiedzialność, zaangażowanie, przedsiębiorczość, realizujemy ambitne wyzwania.

Jednocześnie oferujemy programy rozwojowe powiązane z systemami ocen kompetencji i efektywności, planowanie sukcesji, mieszane metody szkoleniowe, wewnętrzne awanse.

Pakiet socjalny



Elementy pakietu socjalnego wspierają politykę work-life balance. Pomagają także dbać o zdrowie zatrudnionych osób i wspierać ich sportowe pasje. Zakres pakietu różni się w zależności od spółki.

Wśród nich znajdują się:

- świąteczne karty podarunkowe
- dofinansowanie wypoczynku
- dofinansowanie do wyprawki szkolnej
- zapomogi losowe
- karty Multisport

W Grupie Raben istnieje możliwość wsparcia finansowego pracowników w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych w formie zapomogi losowej. Nie oferujemy dedykowanych programów pomocy wspierających proces przejścia na emeryturę.



Łącznie w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, w całej Grupie Raben w 2018 roku przeznaczyliśmy niespełna **8 000 000 złotych** na wsparcie naszych pracowników pełnoetatowych (nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin).

Benefity pracownicze

Grupa Raben oferuje również benefity pracownicze w postaci:

- prywatnej opieki medycznej
- grupowego ubezpieczenia na życie
- codziennej porcja witamin
- biletów do Multikina
- karty rabatowe na paliwo

Wymienione wyżej świadczenia, oferowane są wszystkim pracownikom pełnoetatowym (nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin). Dodatkowo, dla pracowników mających kontakt z zagranicznymi interesariuszami, oferujemy dofinansowanie do nauki języka obcego.

Tydzień Zdrowia

Jak powszechnie wiadomo: „w zdrowym ciele zdrowy duch”, ale i więcej energii, siły i motywacji do działania. Dlatego, już od 8 lat Grupa Raben, w trosce o ich zdrowie i dobre samopoczucie swoich pracowników, organizuje moc atrakcji promujących sportowy tryb życia, w ramach Tygodnia Zdrowia.

Ten pięciodniowy program zachęcający do zdrowego stylu życia został opracowany przez specjalistów z myślą o odciągnięciu pracowników od biurka chociaż na chwilę. Celem programu jest stworzenie w załodze Raben zdrowego nawyku do ruszania się i dbania o siebie, jak również wypracowanie w nich nawyku do robienia regularnych przerw w pracy np. w celu wykonania kilku ćwiczeń przy biurku.

Właśnie dlatego, w trakcie Tygodnia Zdrowia specjaliści z zakresu ergonomii oraz fitness przeprowadzali treningi przy biurkach i w miejscu pracy. Było między innymi shape office, czyli dbanie o rzeźbę przy biurku oraz spine logistics – demonstrujące ćwiczenia w miejscu pracy. Dla tych, którzy nie mogą usiedzieć na miejscu zapewniono szereg atrakcji ruchowych, takich jak: mecze siatkówki, aerobik & step, turniej tenisa stołowego, fitness na trawie, rajd rowerowy, trening personalny, mini football, samoobrona.

Dla miłośników spokojniejszych przyjemności dostępne były masaże, lekcje makijażu naturalnego, porady dietetyka, badanie wzroku, pokazy ratowania życia i kurs pierwszej pomocy, spotkanie z brafitterką oraz liczne wykłady. Nie zabrakło także codziennych newsletterów z poradami jak żyć i jeść zdrowo oraz jak się nie stresować. Każdy pracownik otrzymał także niespodziankę – szklany kubek ze słomką.

Owoce i warzywa

Od 8 lat pracownicy Grupy Raben otrzymują codziennie zdrową przekąskę. **W 2018 roku przekazaliśmy łącznie 1 250 000 zestawów owocowo-warzywnych.**



Tańczący z paletami

Grupa Raben w kooperacji z firmą STILL Polska już od 2014 roku organizuje konkurs *Tańczący z paletami*. Wydarzenie skierowane jest do operatorów wózków widłowych i ma za zadanie akcentowanie dwóch istotnych aspektów codziennej pracy magazyniera. Po pierwsze, jest to podnoszenie świadomości związanej z bezpieczeństwem pracy w magazynie. Po drugie, ogromne znaczenie ma kwestia docenienia kompetencji i podniesienia prestiżu samego stanowiska operatora.

Co roku eliminacje do wielkiego finału konkursu składają się z dwóch części: teoretycznej, polegającej na przedstawianiu dobrych praktyk i pożądanych zachowań oraz praktycznej, podczas której operatorzy wózków widłowych pokonują trasę z przeszkodami.

Badania pokazują, że do większości wypadków podczas wykonywania operacji magazynowych dochodzi w wyniku nieodpowiedniego zachowania pracowników.

Dlatego właśnie ogromny nacisk kładziemy na edukację i uświadamianie pracowników z zakresu właściwego i zgodnego z normami bezpieczeństwa zachowaniami, osób zatrudnionych w magazynie oraz w biurze. Firma wychodzi z założenia, że najlepiej działa profilaktyka i odpowiednia wiedza, jest to element wpisany w jej filozofię SHE (Safety, Health and Environment).

Raben cup

300 zawodników, 28 drużyn z 10 krajów i formuła inspirowana mundialem. Do tego oddani kibice i atmosfera równie gorąca jak w tym roku na stadionach w Rosji. Tak właśnie w skrócie można podsumować Raben Cup 2018, czyli turniej piłki nożnej dla pracowników i kierowców Grupy Raben.

Zeszłoroczna edycja turnieju Raben Cup dobiegła końca. Piłkarskich emocji było wiele, a zaszczytne zwycięstwo przypadło polskiej drużynie z Tarnowa. Turniej wraz z piknikiem dla kibiców odbył się 15 września na terenie Stadionu MOSIR w Poznaniu. W rozgrywkach piłkarskich brali udział zarówno młodszy, jak i starsi gracze obojga płci.

W Grupie Raben nie tylko piłką nożną żyjemy. Drużyna Raben Logistics Polska zwyciężyła w Mistrzostwach Polski Firm w Siatkówce organizowanych w Gliwicach w 2018 roku. Dodatkowo, w zależności od preferowanej aktywności, zaangażowania i liczby pracowników w danym oddziale, spółki Grupy Raben starają się wspierać finansowo uczestnictwo pracowników w aktywnościach sportowych także poza godzinami pracy.

Raben biega

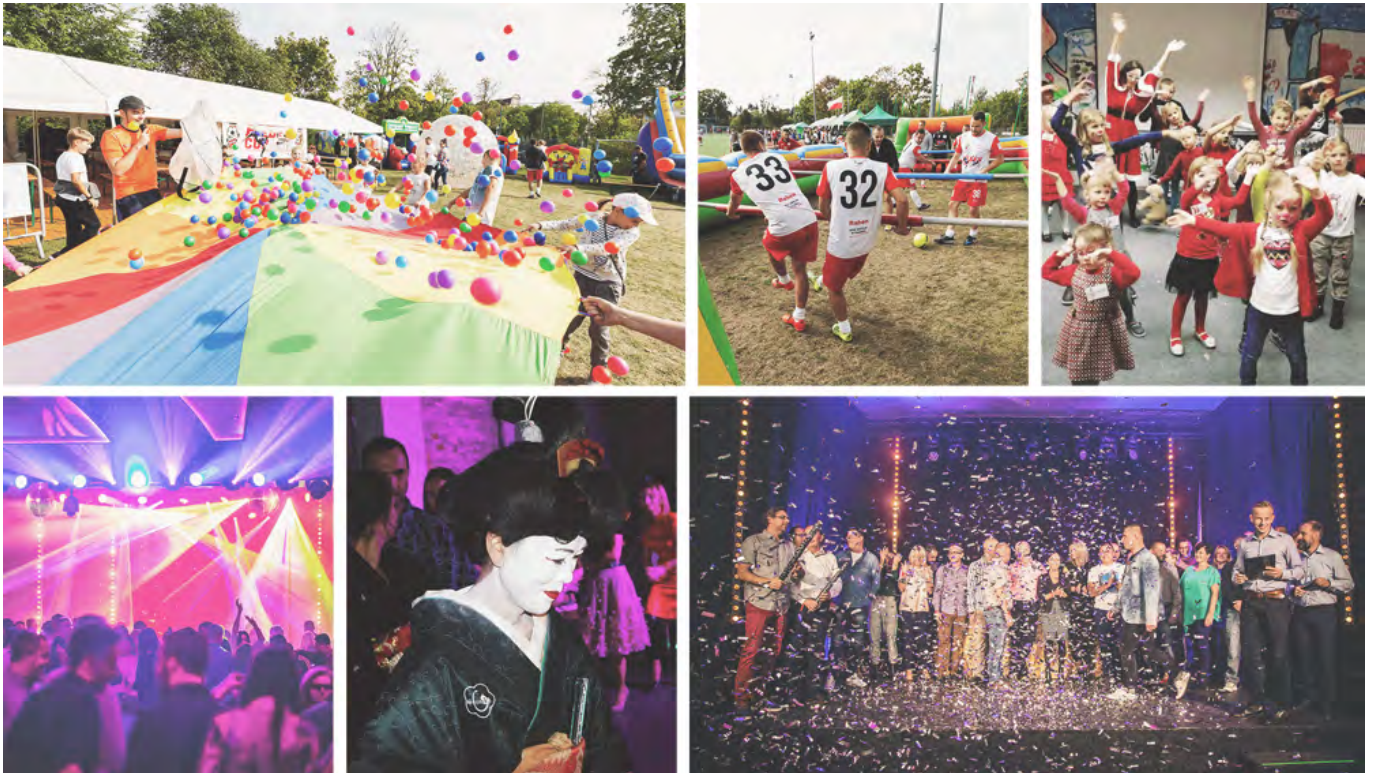


Promujemy aktywny tryb życia. W 2018 roku nasi pracownicy rywalizowali między sobą zdalnie w wyzwaniu na Endomondo. 70 uczestników biegało, jeździło na rowerze i uprawiało chód. **Łącznie przebyli oni dystans niemal 100 000 km, spalając przy tym ok. 5 000 000 kalorii.**

Poza tym, umożliwiamy najbardziej aktywnym pracownikom udział w różnych biegach ogólnopolskich takich jak: The Color Run, Survival Race oraz Runmageddon.

Wydarzenia firmowe

W Grupie Raben, co roku, organizujemy imprezy integracyjne nie tylko dla samych pracowników, ale również dla ich rodzin, współpracujących kierowców jak również szeroko pojętej społeczności lokalnej. Konkretna formuła wydarzenia zależy od oddziału i okazji. Największą imprezą w 2018 roku był wspomniany wyżej Raben Cup, w którym wzięło udział ponad 1200 pracowników wraz z rodzinami. Innym przykładem może być coroczna impreza integracyjna w oddziale Gądku. Podczas tego eventu ponad 400 pracowników celebrowało również jubileusze pracownicze. Spółka Raben Transport organizuje też „mikołajki” dla dzieci pracowników. To tylko wybrane przykłady – większość dzieje się lokalnie, a integrujemy się również w ramach działów, a nie tylko oddziałów, czy nawet całych spółek.



Zatrudnienie

Firma logistyczna to dynamiczny, szybko adaptujący się organizm. Dlatego jedną z najważniejszych części naszej organizacji są tworzący ją ludzie – ich zaangażowanie, kreatywność, otwartość na zmianę, doświadczenie.

W Grupie Raben zależy nam na kreowaniu pozytywnej atmosfery pełnej zaangażowania i jak najlepszych warunków pracy, które zapewniamy niemal 5 300 osobom zatrudnionym w Polsce.

Liczymy się ze zdaniem ludzi zatrudnionych w firmach Grupy Raben, co dwa lata regularnie prowadząc badania zaangażowania i satysfakcji pracowników – 59% z nich jest zadowolona z warunków i otoczenia, w jakich realizują swoje zadania. Mimo spadków wyników zaangażowania wśród pracowników w ujęciu ogólnym - we wszystkich branżach w Polsce - średnio o 3 punkty procentowe w porównaniu z rokiem 2015, to w Grupie Raben udało się utrzymać taki sam poziom, co na tak trudnym rynku pracy uważamy za dobry wynik. Najwyżej oceniane obszary wśród naszych pracowników to: równowaga praca- życie, współpraca oraz kierownictwo.

W 2018 roku przeprowadziliśmy dodatkowe badanie, tzw. „Puls Check”, aby zweryfikować, czy działania podjęte przez firmę w odpowiedzi na wyniki z 2017 roku, przynoszą odpowiednie rezultaty. Nie dość, że sama frekwencja wzrosła po roku o ok. 20%, to również same wyniki uległy poprawie.



Ogólnie aspekt zaangażowania i satysfakcji pracowników we wszystkich polskich spółkach Grupy Raben wzrósł o **ponad 12%** w porównaniu z rokiem 2017.

Realizujemy spójny plan wciągający naszych pracowników w dyskusje i działania zmierzające do ciągłego wzmacniania zaangażowania w pracę i satysfakcji z niej. Po ostatnim badaniu zaangażowania wprowadziliśmy nowe inicjatywy wspierające zaangażowanie takie jak: program rozwojowy Angażujący Lider oraz spotkania focusowe.



40% zatrudnionych stanowią kobiety

Wspieramy różnorodność, jesteśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności. **Niemal 40% zatrudnionych stanowią kobiety**, które jednocześnie stanowią jedną trzecią kadry kierowniczej w Grupie Raben. Jeśli chodzi o zarobki to stosunek pensji kobiet do mężczyzn w całej Grupie Raben w Polsce wynosi 94%, a na stanowiskach kierowniczych 92%.

Niemal 700 zatrudnionych w Grupie Raben osób uzyskało awans w 2018 roku.



Jubilaci

Jesteśmy zgranym zespołem. Wielu z nas stawiało tu pierwsze zawodowe kroki, uczyło się biznesu, zarządzania, profesjonalnej logistyki.

Staż 10 lat - **272** pracowników:

Kobiety: **124**



Mężczyźni: **148**



Staż 15 lat - 112 pracowników:

Kobiety: 34



Mężczyźni: 78



Staż 20 lat - 49 pracowników:

Kobiety: 15



Mężczyźni: 34



Staż 25 lat - 3 pracowników:

Kobiety: 1



Mężczyźni: 2



Suma końcowa - 436 pracowników:

Kobiety: 174



Mężczyźni: 262



Struktura zatrudnienia

	Kobieta								Mężczyzna								TOTAL	
GRUPA	poniżej 30		30-50		powyżej 50		SUMA		poniżej 30		30-50		powyżej 50		SUMA		Suma końcowa	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
przyjęty	235	222	153	172	5	15	393	409	499	472	460	417	42	41	1001	931	1394	1339
zwolniony	148	139	187	162	20	17	355	318	391	377	498	453	32	44	921	874	1276	1192
wskaźnik przyjęć	38%	36%	13%	13,5%	5%	12,7%	21%	20,4%	52%	51%	23%	20,6%	14%	12%	31%	28,3%	27%	25,3%
wskaźnik fluktuacji (odejść)	24%	22,5%	16%	12,7%	19%	14,4%	19%	15,8%	41%	40,7%	25%	22,4%	11%	12,9%	29%	26,6%	25%	22,5%
pracujący 31.12	613	617	1201	1272	104	118	1918	2007	963	926	1972	2020	298	341	3233	3287	5151	5294

Rodzaj umowy/Etat - Kobiety 2018

Rodzaj umowy/Etat	0,063	0,125	0,5	0,6	0,625	0,75	0,8	0,875	1	SUMA KOBIETY
UM. NA CZAS NIEOKREŚLONY	1	1	2	1	2	5	1	3	1409	1425
UM. NA CZAS OKREŚLONY	-	-	1	-	-	1	1	-	463	466
UM. NA OKRES PRÓBNY	-	-	2	-	-	-	-	-	83	85
UMOWA ZASTĘPSTWO	-	-	-	-	-	-	-	-	31	31
Suma końcowa	1	1	5	1	2	6	2	3	1986	2007

Rodzaj umowy/Etat - Mężczyźni 2018

Rodzaj umowy/Etat	0,1	0,5	0,625	0,75	0,9	1	SUMA MĘŻCZYŹNI
UM. NA CZAS NIEOKREŚLONY	1	1	1	2	1	2247	2253
UM. NA CZAS OKREŚLONY	-	2	-	-	-	899	901
UM. NA OKRES PRÓBNY	-	-	-	1	-	129	130
UMOWA ZASTĘPSTWO	-	-	-	-	-	3	3
Suma końcowa	1	3	1	3	1	3278	3287

W Grupie Raben zatrudniamy ponad 50 obcokrajowców na podstawie umowy o pracę. Żadni pracownicy nie są objęci umowami zbiorowymi.

Szkolenia i rozwój

Chcemy budować przewagę konkurencyjną naszych klientów. By osiągnąć nasz cel, musimy śledzić rynek, pozyskiwać nowe informacje, kreować innowacyjne rozwiązania. Za sprawą szkoleń oraz programów rozwojowych wymieniamy się wiedzą oraz zyskujemy nowe kompetencje. Zmieniamy się, a wraz z nami zmienia się nasza firma. Dążymy do doskonałości poprzez różnorodność. Posiadamy szereg programów rozwojowych, które przyczyniają się do udoskonalenia nas samych, jak i procesów i usług, które tworzymy.

Poza dedykowanymi, wewnętrznymi programami rozwojowymi, Grupa Raben oferuje możliwość podnoszenia swoich kompetencji językowych partycypując w kosztach nauki języków obcych przez swoich pracowników.

Better every day



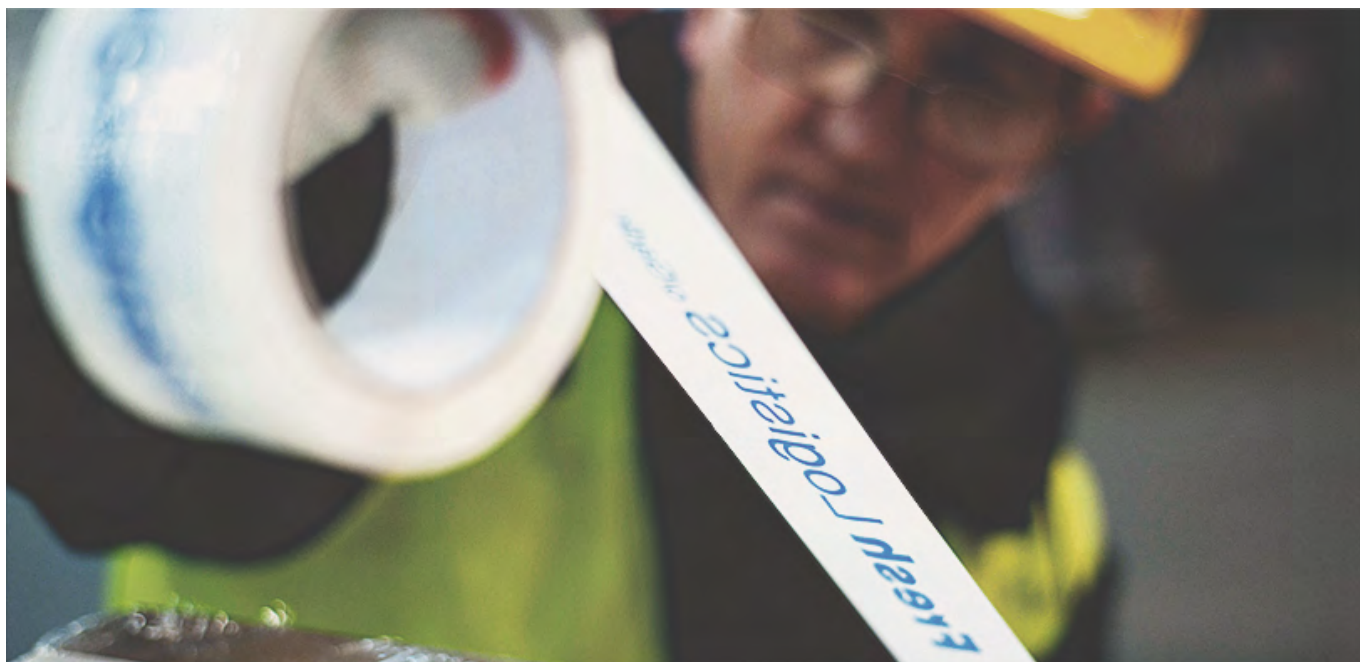
W 2016 roku rozpoczęliśmy w Grupie Raben realizację Programu Doskonalenia Biznesu Better every day. Jednym z jego filarów jest Lean Management – wprowadzany we wszystkich polskich spółkach.

Better every day to podejście do zarządzania firmą koncentrujące się na dostarczaniu klientom (wewnętrznym i zewnętrznym) wartości, których oczekują poprzez ciągłe doskonalenie procesów biznesowych, budowanie innowacyjnych rozwiązań oraz identyfikację i eliminację marnotrawstw.

W ramach realizacji programu wykorzystując narzędzia Lean mapujemy strumienie wartości, opisujemy procesy językiem faktów, wprowadzamy codzienne odprawy pracowników. Na warsztatach doskonalących zespołowo zastanawiamy się jak zoptymalizować naszą pracę i jak każdym działaniem budować satysfakcję klientów.

Kultura doskonalenia procesów biznesowych obejmująca wewnętrzne procesy firmy, jak również te występujące między Grupą Raben a klientami i dostawcami jest rozwijana. Rok 2018 przyniósł ponad 50 kolejnych projektów – tylko we Fresh Logistics Polska. Przeprowadziliśmy warsztaty z klientami rozwiązując wspólnie zagadnienia dotyczące jakości obsługi. Przeszkoliliśmy kolejne osoby z zakresu lean 80 pracowników w ramach: Akademii BED, szkoleń Problem Solving czy szkoleń liderów zespołów. Do programu zostały włączone produkty Logistyka Kontraktowa i Dystrybucja Międzynarodowa, dla których zostały stworzone mapy procesowe, podręczniki wskaźników, odprawy tablicowe we wszystkich obszarach. W ramach programu nasi pracownicy mieli okazję odwiedzać także inne firmy, w których lean funkcjonuje na co dzień. My również zapraszaliśmy naszych kontrahentów do nas.

W 2018 roku tylko we Fresh Logistics przeszkolono 80 pracowników i rozpoczęto 50 kolejnych projektów optymalizacyjnych w kluczowych działach we współpracy z klientami i dostawcami.



Job Rotation ¹



Polega na rocznym przeniesieniu do innego działu lub oddziału firmy na okres 1 roku. Uczestnik ma możliwość doświadczenia pracy w innym środowisku oraz doskonalenia i rozwijania swoich umiejętności.

Special Forces



To grupa doświadczonych pracowników Grupy Raben przygotowana do zadań specjalnych. W sytuacji nagłej potrzeby osoby zatrudnione są oddelegowane do pomocy innej spółce (również w innym kraju).
Zadania: integracja przejętych firm, wsparcie operacyjne, wdrożenie nowego klienta, wsparcie przy otwarciu nowego oddziału, itp.

¹ projekt realizowany w spółce Fresh Logistics Polska

Skill Rotation ²

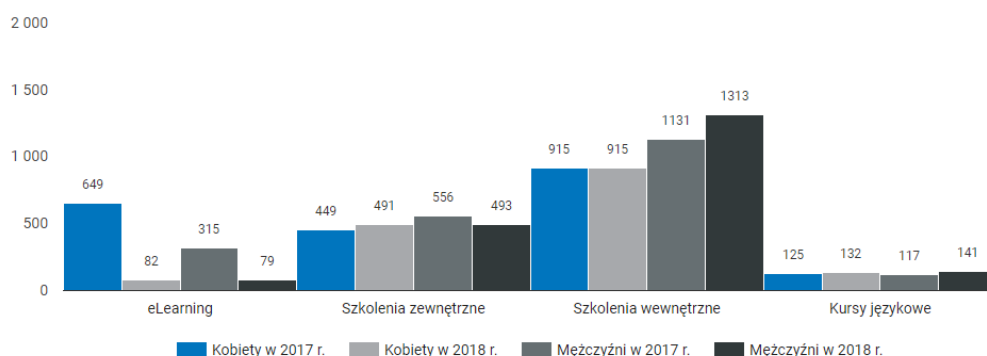


Jest to program skierowany do wszystkich specjalistów, koordynatorów, kierowników oraz menedżerów. Polega na wymianie doświadczeń i wiedzy pomiędzy pracownikami różnych działów.

Uczestnicy odbywają 20-dniowe szkolenie on-the-job (czyli na stanowisku pracy) w wybranym dziale. Zdobywają wiedzę na temat funkcjonowania i specyfiki działu, zakresu obowiązków pracowników w jego obrębie oraz opanowują podstawowe umiejętności praktyczne.

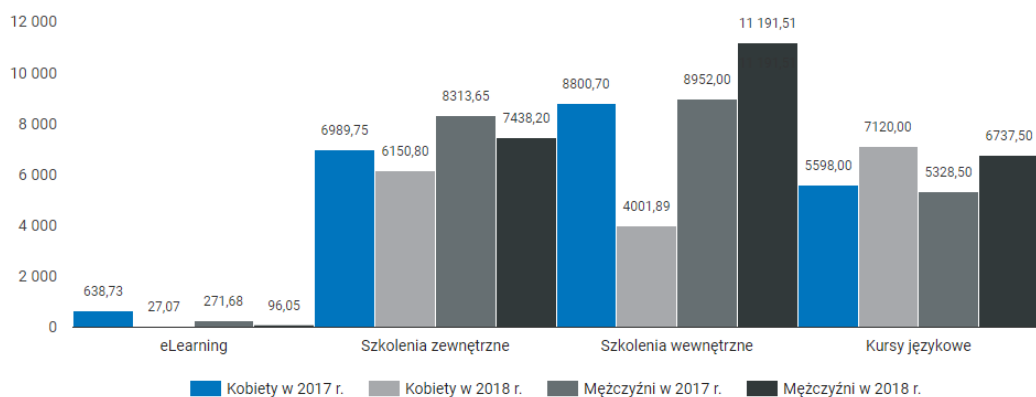
Dzięki udziałowi w programie pracownicy zyskują możliwość: rozwoju wiedzy i umiejętności związanych z obecnym stanowiskiem, nabycia dodatkowej wiedzy o działalności innych działów, zwiększenia zrozumienia procesów biznesowych, udoskonalenia swojej codziennej pracy poprzez wykorzystanie nowej wiedzy, przygotowania możliwości dalszego rozwoju kariery w Grupie Raben.

Liczba pracowników biorących udział w danym typie szkolenia w podziale na płeć



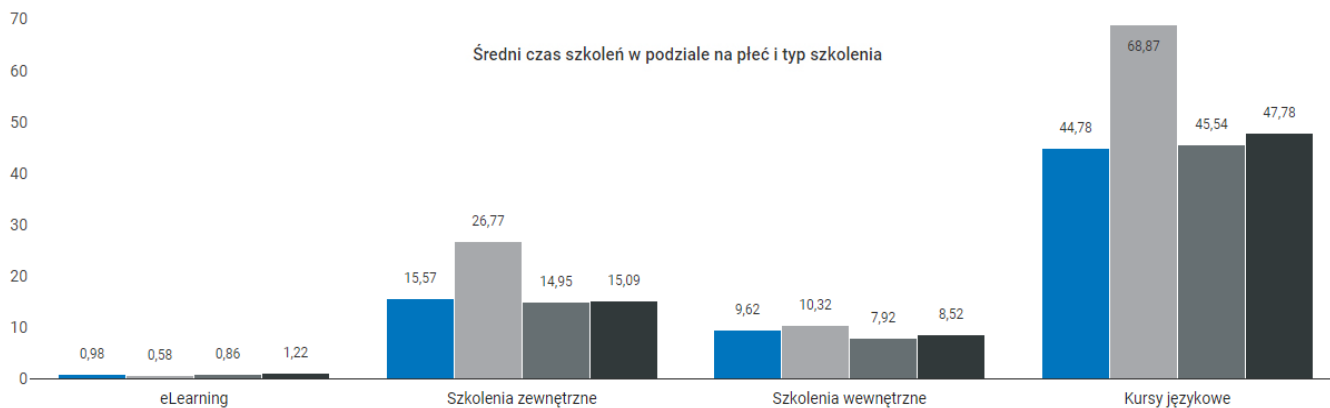
	Typ szkolenia	☒ Kobiety w 2017 r.	☒ Kobiety w 2018 r.	☒ Mężczyźni w 2017 r.	☒ Mężczyźni w 2018 r.
☒	eLearning	649	82	315	79
☒	Szkolenia zewnętrzne	449	491	556	493
☒	Szkolenia wewnętrzne	915	915	1131	1313
☒	Kursy językowe	125	132	117	141

Łączny czas szkoleń w podziale na płeć i typ szkolenia



	Typ szkolenia	✓ Kobiety w 2017 r.	✓ Kobiety w 2018 r.	✓ Mężczyźni w 2017 r.	✓ Mężczyźni w 2018 r.
✓	eLearning	638,73	27,07	271,68	96,05
✓	Szkolenia zewnętrzne	6989,75	6150,80	8313,65	7438,20
✓	Szkolenia wewnętrzne	8800,70	4001,89	8952,00	11 191,51
✓	Kursy językowe	5598,00	7120,00	5328,50	6737,50

Średni czas szkoleń w podziale na płeć i typ szkolenia



	Typ szkolenia	✓ Kobiety w 2017 r.	✓ Kobiety w 2018 r.	✓ Mężczyźni w 2017 r.	✓ Mężczyźni w 2018 r.
✓	eLearning	0,98	0,58	0,86	1,22
✓	Szkolenia zewnętrzne	15,57	26,77	14,95	15,09
✓	Szkolenia wewnętrzne	9,62	10,32	7,92	8,52
✓	Kursy językowe	44,78	68,87	45,54	47,78

	ŁĄCZNIE				KOBIETY				MĘŻCZYŹNI			
Rozwój i utrzymanie pracowników w firmie (w tym szkolenia, programy motywacyjne, programy rozwoju talentów)												
Typ szkolenia		Liczba pracowników biorących udział	Łączny czas (w godz.)	Średni czas ogółem (w godz.)		Liczba kobiet	Łączny czas K (w godz.)	Średni czas K (w godz.)		Liczba mężczyzn	Łączny czas M (w godz.)	Średni czas M (w godz.)
eLearning Razem		161	123,13	0,93		82	27,07	0,58		79	96,05	1,22
Szkolenia zewnętrzne		984	13589,00	26,60		491	6150,80	26,77		493	7438,20	15,09
Szkolenia wewnętrzne		2228	15193,40	14,51		915	4001,89	10,32		1313	11191,51	8,52
Kursy językowe		273	13857,50	68,70		132	7120	68,87		141	6737,50	47,78

Liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika



Łącznie: 8h

Kobiety: 9h

Mężczyźni: 8h

stanowiska robotnicze: 5h

stanowiska robotnicze: 3h

stanowiska robotnicze: 5h

stanowiska nierobotnicze: 11h

stanowiska nierobotnicze: 10h

stanowiska nierobotnicze: 12h

Oceny jakości pracy oraz przeglądów rozwoju kariery zawodowej w Grupie Raben - stanowiska robotnicze

Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy

Kobiety: 100%



Mężczyźni: 88%



Odsetek pracowników podlegających przeglądom rozwoju kariery zawodowej

Kobiety: 37%



Mężczyźni: 23%



Oceny jakości pracy oraz przeglądów rozwoju kariery zawodowej w Grupie Raben - stanowiska nierobotnicze

Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy

Kobiety: 97%



Mężczyźni: 99%



Odsetek pracowników podlegających przeglądom rozwoju kariery zawodowej

Kobiety: 87%



Mężczyźni: 79%



Ocenie jakości pracy w Grupie Raben nie podlegają tylko pracownicy gospodarczy.

Troska o bezpieczeństwo

Zdrowie i bezpieczeństwo **to wartości niepodważalne**, będące integralną częścią wszystkich naszych działań.

Wierzimy, że przemiana niebezpiecznych zachowań w **bezpieczne nawyki** pozwala chronić zdrowie i życie. Dlatego wszystkie poziomy naszej organizacji są zaangażowane w budowanie silnej kultury bezpieczeństwa.

Bezpieczeństwo oznacza bowiem troskę o siebie i o innych tak, żeby każdego dnia móc wracać do naszych bliskich i **cieszyć się życiem**.

Dbamy nie tylko o bezpieczeństwo na terenie naszych obiektów, ale również na krajowych drogach. Posiadamy procedurę badania stanu trzeźwości naszych kierowców. Jeśli dojdzie do sytuacji podejrzenia spożycia alkoholu lub zostanie ono pozytywnie zweryfikowane (bardzo rzadko ma miejsce), kierowca nie jest dopuszczany do dalszej jazdy. Działanie wzmacniamy kampanią plakatową oraz poprzez platformę szkoleniową www.niebadzdziki.pl

0 wypadków śmiertelnych.



Jednym z celów do realizacji w ramach wizji bezpieczeństwa Grupy Raben jest stworzenie współzależnej kultury bezpieczeństwa – „Wszyscy dbamy o siebie nawzajem, aby każdy był bezpieczny”. Dążąc do tego, opracowaliśmy dedykowany plan działania na najbliższe lata. Opiera się on na czterech kluczowych aktywnościach:

- Dyskusje „SUSA” – proces dyskusji 1:1 w miejscu pracy zaprojektowany w celu wzmocnienia bezpiecznych zachowań.
- Bezpieczeństwo częścią spotkań operacyjnych – tematy związane z bezpieczeństwem muszą być częścią wszystkich spotkań. Wierzimy, że rozmowy o bezpieczeństwie pozwolą na włączenie BHP do wszystkich operacji i procesów.
- Miesiąc bezpieczeństwa – dedykowany czas rozwoju obszaru bezpieczeństwa pracy przez różne rodzaje aktywności.
- Zespoły bezpieczeństwa – zespoły największego kierownictwa działające na rzecz budowania silnej kultury bezpieczeństwa.



niemal 6000 przeprowadzonych rozmów SUSA ¹

Symulator dachowania, symulator decyzyjnego czasu reakcji, zabawa w alkoholach, spotkania z ergonomistami, rysowanie „martwych stref” niewidocznych z kabiny kierowcy. **A przede wszystkim dyskusje SUSA ¹ i niekończące się rozmowy o zdrowiu i bezpieczeństwie w pracy** – tak w skrócie upłynął w Grupie Raben kwiecień – czyli Miesiąc Bezpieczeństwa.

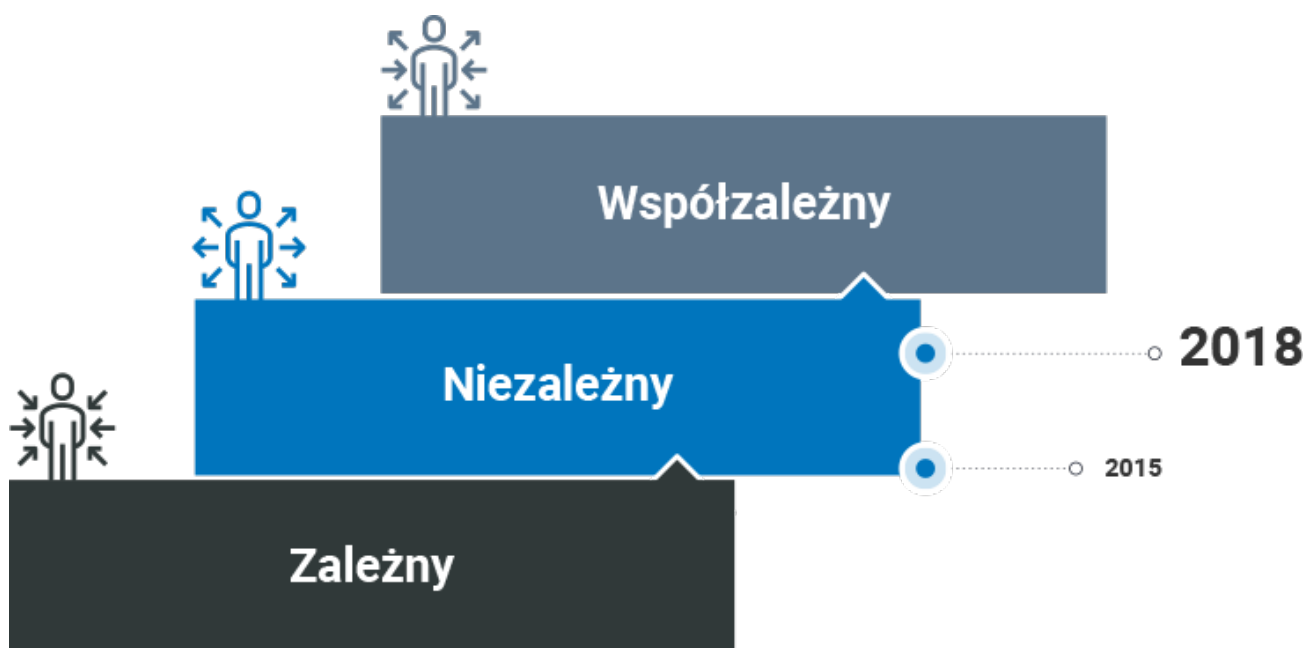


Przeprowadzone w 2018 roku badanie kultury bezpieczeństwa wykazało poprawę w wielu obszarach:

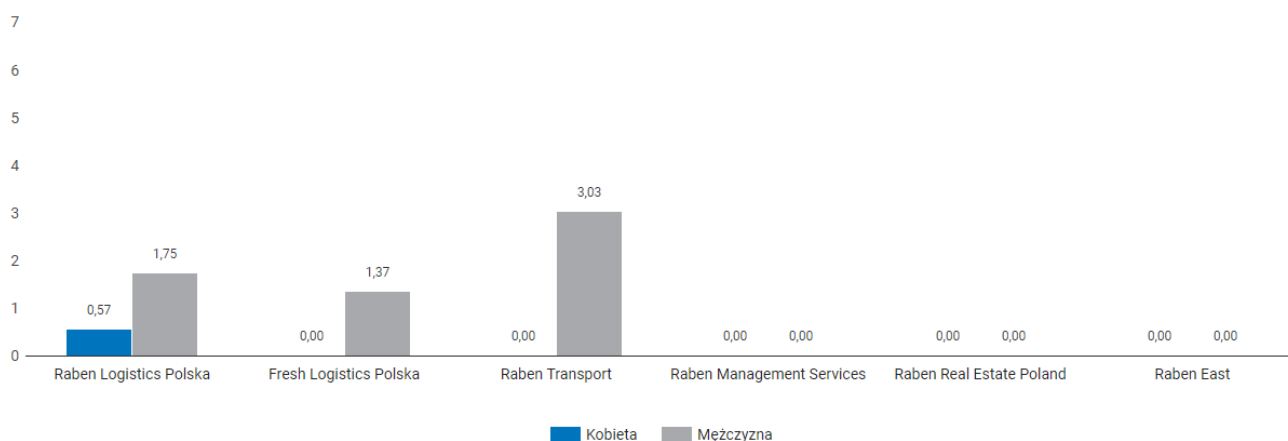
- Lepsze zaangażowanie w rozwój kultury bezpieczeństwa, wiele akcji lokalnych w tym zakresie
- Większość dyrektorów i menadżerów, rozumie ich wpływ na bezpieczeństwo pracy
- Wiele osób uważa, że można zapobiegać wypadkom
- Lepsza i bardziej efektywna komunikacja
- Ludzie czują się kompetentni i mają potrzebne im wyposażenie do wykonywania zadań

Udało nam się wzmocnić świadomość bezpieczeństwa wśród pracowników w okresie 2015 – 2018. O ile bliżej nam na koniec 2018 roku było do kultury współzależnej niż kultury zależnej, o tyle nadal pozostajemy na poziomie niezależnej kultury bezpieczeństwa. W obecnym roku kalendarzowym opracowany i wdrożony został program mający na celu przyspieszyć dążenie organizacji do osiągnięcia poziomu współzależnej kultury bezpieczeństwa.

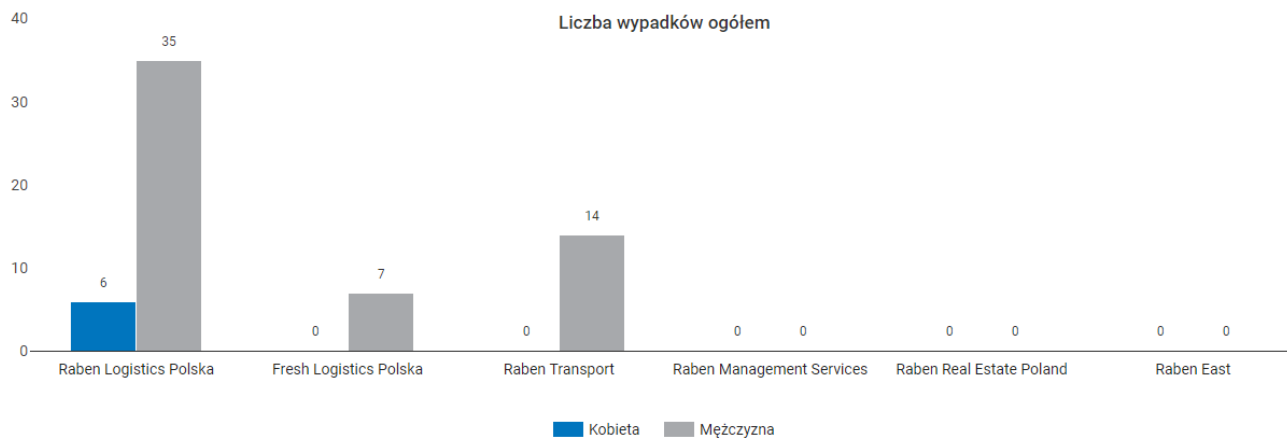
¹ odnośnie bezpiecznych i niebezpiecznych zachowań w pracy



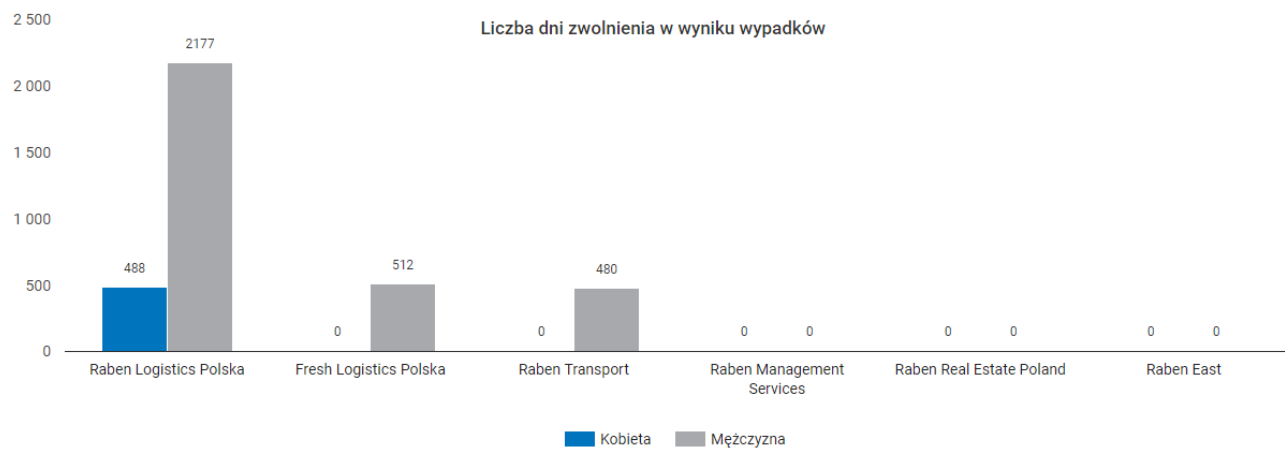
Liczba wypadków na 200 000 przepracowanych godzin



	Spółka	Kobieta	Mężczyzna
✓	Raben Logistics Polska	0,57	1,75
✓	Fresh Logistics Polska	0,00	1,37
✓	Raben Transport	0,00	3,03
✓	Raben Management Services	0,00	0,00
✓	Raben Real Estate Poland	0,00	0,00
✓	Raben East	0,00	0,00



	Spółka	☒ Kobieta	☒ Mężczyzna
☒	Raben Logistics Polska	6	35
☒	Fresh Logistics Polska	0	7
☒	Raben Transport	0	14
☒	Raben Management Services	0	0
☒	Raben Real Estate Poland	0	0
☒	Raben East	0	0



	Spółka	☒ Kobieta	☒ Mężczyzna
☒	Raben Logistics Polska	488	2177
☒	Fresh Logistics Polska	0	512
☒	Raben Transport	0	480
☒	Raben Management Services	0	0
☒	Raben Real Estate Poland	0	0
☒	Raben East	0	0

W Grupie Raben **wskaźnik częstotliwości wypadków** mierzony stosunkiem łącznej liczby wypadków do łącznej liczby zatrudnionych pracowników wynosił **11,7** (spadek o 2,1 punktu). Z kolei **wskaźnik absencji** (stosunek łącznej liczby dni niezdolności do pracy do łącznej liczby przepracowanych godzin pomnożony przez 200 000) wynosił 86,6 (wzrost o 15 punktów). **Nie zanotowaliśmy wypadków śmiertelnych, ani chorób zawodowych.**

05. RYNEK

W myśl naszej wizji CSR chcemy wyznaczać zrównoważone trendy w branży przynoszące otoczeniu dodatkową wartość. Wierzymy, że osiągnięcie tej wizji jest możliwe tylko dzięki dialogowi z otoczeniem. Za sprawą informacji zwrotnych uzyskanych od klientów możemy nie tylko udoskonalać nasze procesy, ale również otrzymujemy wiadomości mogące przyczynić się do innowacji, które wpływają na naszą przewagę konkurencyjną. W relacjach biznesowych jesteśmy partnerem. Dzielimy się wiedzą.

Współpracujemy z ponad 1000 kluczowych dostawców. Zdecydowana większość z nich pełni dla nas usługi przewozowe i są oni zlokalizowani na terenie całej Polski. Kolejną grupę kluczowych dostawców tworzą agencje pracy tymczasowej. Wszyscy kluczowi dostawcy, zobowiązani są do podpisania i respektowania zasad etyki obowiązujących w Grupie Raben. Zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji realizacji postanowień zawartych w naszym Kodeksie Etyki.

Satysfakcja klientów

Grupa Raben w Polsce realizuje ponad 7 milionów przesyłek rocznie dla tysięcy klientów. Codziennie setki naszych kierowców wyrusza w trasy, aby dostarczyć produkty niezbędne ludziom do życia. Zależy nam na jakościowych rozwiązaniach wspierających działalność naszych kontrahentów i lokalnych społeczności. Aby sprostać temu wyzwaniu regularnie (minimum raz na dwa lata) przeprowadzamy badania satysfakcji wśród klientów i dialog społeczny.



Ponad 7 milionów przesyłek rocznie w Polsce



Ponad 21 milionów miejsc paletowych w transporcie w Polsce



Najlepsza firma logistyczna w Badaniu Operator Logistyczny 2018, jeśli chodzi o przebieg procedury załatwiania sporów i reklamacji



99,4% - wydajność zleceń bez uszkodzeń i błędów magazynowych ¹



90% terminowość dostaw w transporcie międzynarodowym



98% terminowość dostaw w transporcie krajowym

Wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi dzielimy się wiedzą. Dla przykładu Fresh Logistics Polska wspólnie z klientem, firmą Lactalis oraz organizacją CHEP przeprowadzili serię śniadań biznesowych w 2018 roku, podczas których prezentowano rozwiązania wspierające odpowiedzialny łańcuch dostaw. Spółka Raben Logistics Polska z kolei w każdym regionie zorganizowali spotkania z klientami, na których debatowano o przyszłości logistyki.

Nasze relacje z klientami to także partnerstwo w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Tak było w przypadku wspólnego przedsięwzięcia Fresh Logistics Polska z naszym klientem firmą Arla Foods. Wspólnie przekazaliśmy do Banków Żywności w Pile, Poznaniu, Słupsku i Chojnicach ponad **13 ton produktów spożywczych**.

¹ dane na podstawie największej spółki operacyjnej Raben Logistics Polska

Jesteśmy przekonani, że współpraca pomiędzy Bankami Żywności, Grupą Raben a naszymi klientami zaowocuje kolejnymi ciekawymi projektami, które łączy jeden, wspólny, szczytny cel – pomoc potrzebującym poprzez promocję odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz walki z ubóstwem.

W 2018 roku przygotowaliśmy dla naszych kontrahentów również krótki film instruktażowy, jak przygotowywać poprawnie przesyłkę. Zależy nam bowiem na sprawnej realizacji procesów logistycznych, a na końcu oczywiście zadowoleniu klienta z jakości zrealizowanej usługi transportowej.

Poziom satysfakcji i lojalności

85% odbiorców usług Grupy Raben jest zadowolona z kontaktu z działem obsługi klienta



Raben Logistics Polska

CSI ² - 78%



Fresh Logistics Polska

CSI ² - 86%



² CSI (wskaźnik satysfakcji klientów)

NPS ³ - 26%



Raben Transport

NPS ³ - 56%



Wnioski po przeprowadzonych badaniach satysfakcji klientów:

Dane dotyczą badania z roku 2017, gdyż w roku 2018 prowadziliśmy dwa inne duże i angażujące klientów projekty. Były one kluczowe dla jak najlepszej obsługi naszych kontrahentów, więc z jednej strony nie chcieliśmy nakładać na odbiorców naszych usług kolejnego zobowiązania wynikającego z wypełniania czasochłonnych ankiet, a z drugiej zależało nam na jak najbardziej kompleksowym wsparciu naszych kontrahentów we wdrażanych zmianach. Wierzimy, że takie podejście da nam bardziej wiarygodny i reprezentatywny rezultat w roku 2019. Wówczas (w 2017 roku) wskaźnik satysfakcji wzrósł o kilka punktów procentowych we wszystkich polskich spółkach w porównaniu z rokiem 2016. Pozwala to sądzić, że nowe rozwiązania oferowane przez Grupę Raben stanowią skuteczną odpowiedź na oczekiwania odbiorców naszych usług. Szczególnie cieszy nas ocena łatwości składania zleceń – rok temu obszar ten był wskazywany najczęściej, jako wymagający poprawy.

Pozytywne:

- Dobry stosunek jakość – cena
- Kontakt z działem obsługi klienta
- Zaangażowani i profesjonalni pracownicy Raben
- Sprawność, terminowość, solidność

Do poprawy:

- Zbyt długi czas reakcji na zapytania
- Nie zawsze dość precyzyjny tracking przesyłek

³ NPS (wskaźnik lojalności klientów) – średni NPS dla firm europejskich waha się między +5, a +10 procent.

Jakość

W Grupie Raben stosujemy Zintegrowany System Zarządzania, który opieramy na 3 filarach wynikających bezpośrednio ze strategii biznesowej przedsiębiorstwa:



Osiągnąć pozycję lidera wszędzie, gdzie jesteśmy



Bezpieczne i przyjazne miejsce pracy



Wpisani w krajobraz

To misja naszej firmy wskazuje, jak istotna jest dla nas troska o klienta i powierzone nam towary. Zapewniamy, że na każdym etapie świadczonych przez nas usług logistycznych wymagania naszych klientów zostaną spełnione ku ich satysfakcji. Mamy świadomość, że przyszłość naszej firmy zależy od naszych zdolności zaspokojenia potrzeb, oczekiwań i wymagań klientów jak również od naszej zdolności reagowania na potrzeby stron zainteresowanych i wpływu na środowisko. Wierzymy, że tylko za sprawą dwustronnej komunikacji jesteśmy w stanie odpowiadać na potrzeby rynku oraz społeczeństwa. Nasz firmowy mikroświat przenika się z tym zewnętrznym. Dlatego zrównoważony rozwój stanowi podstawę naszej działalności. Chcemy być przyjaznym napędem dla przyszłości, aby wartość, którą teraz tworzymy, stała się elementem stabilnego fundamentu pod następne lata.

Zobowiązujemy się do:

- przestrzegania obowiązujących wymogów prawnych oraz innych wymagań dotyczących naszej firmy,
- zapewniania zasobów niezbędnych do realizacji i doskonalenia procesów ZSZ,
- podnoszenia świadomości pracowników i dostawców w zakresie wymagań i oczekiwań klientów, bezpieczeństwa żywności, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy,
- zapewniania warunków do rozwoju pracowników i stworzenia odpowiedniego środowiska pracy.

Nasze działania są ukierunkowane na:



JAKOŚĆ

- zapewnienie terminowej i bezbłędnej obsługi w całym łańcuchu logistycznym,
- dostarczenie szybkiej i wiarygodnej informacji o usługach,
- przyjazną obsługę klienta



HACCP

- kontrolowanie zagrożeń aby zapewniać bezpieczeństwo żywności w łańcuchu dostaw,
- zapewnienie towarom spożywczym powierzonym nam do transportu i magazynowania warunków zgodnych z wymaganiami



BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENĘ PRACY

- stworzenie warunków pracy bazujących na najlepszych praktykach i doświadczeniach w dbałości o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników i dostawców,
- zapobieganie wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym,
- zaangażowanie pracowników na rzecz poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy



ŚRODOWISKO

- minimalizowanie wpływu awarii na środowisko i zapobieganie sytuacjom awaryjnym,
- ciągłą poprawę oddziaływania na środowisko.

Dążąc do realizacji powyższych celów zobowiązujemy się do ciągłego doskonalenia procesów, wyników i skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) obejmującego systemy jakości, bezpieczeństwa żywności, zarządzania środowiskowego, bezpieczeństwa i higieny pracy, wdrożonych zgodnie z wymaganiami ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 oraz OHSAS 18001.

Współpraca z kierowcami

W Grupie Raben współpracujemy w Polsce z: **1000 przewoźników i 4000 kierowców.**



Europejska branża transportowa mierzy się obecnie z pogłębiającym się deficytem kierowców. Według raportu PwC do 2023 roku, w samej Polsce zabraknie ich ponad 100 tysięcy. Ogromne znaczenie ma w tym momencie pozyskanie i utrzymanie najlepszych pracowników. Grupa Raben, z myślą o kierowcach przygotowała specjalny program motywacyjno-lojalnościowy, stworzyła w swoich oddziałach dedykowane strefy wypoczynku, buduje zewnętrzne siłownie i organizuje dedykowane eventy.

Grupa Raben ma świadomość powagi sytuacji, dlatego od 2015 roku prowadzi sesje dialogowe uwzględniające kierowców, jako kluczową grupę interesariuszy. Ich wynikiem są podejmowane przez firmę działania.

Jak przyciągnąć najlepszych

Samo zachęcenie kierowcy do podjęcia pracy to dopiero połowa sukcesu. Kolejnym krokiem jest nawiązanie stałej współpracy, zbudowanie nici porozumienia i przywiązanie go do firmy.

W tym celu Grupa Raben opracowała specjalny program motywacyjno-lojalnościowy dla współpracujących z nią kierowców. Składa się on z trzech elementów: dedykowanego newslettera informacyjnego, szkoleń edukacyjnych oraz konkursu dla kierowców. Ten ostatni, ma na celu wyłanianie i nagradzanie kierowców osiągających najlepsze wyniki w ramach swojego oddziału, w zakresie świadczonych usług przewozowych. Pod uwagę brane są takie kryteria jak np.: terminowość dostaw,

ilość miejsc rozładunkowo/załadunkowych i inne. Warto zaznaczyć, że jakiegokolwiek udokumentowane złamanie przepisów ruchu drogowego lub zasad bezpieczeństwa obowiązujących w Grupie Raben powoduje wykluczenie kierowcy z rywalizacji w danym okresie. Rywalizacja odbywa się w dwóch kategoriach: kierowcy pojazdów „małych” (średniaki lor i busy van) oraz kierowcy pojazdów „dużych” (ciągniki tr i BDF-y bdf). Nagrody, w postaci przedpłaconych kart Sodexo oraz uścisku dłoni przełożonego, przyznawane są co kwartał trójce najlepszych kierowców.



W 2018 roku uruchomiliśmy także specjalny, wewnętrzny program „Pokieruj karierą” przeznaczony dla współpracujących z nami kierowców oraz obecnie zatrudnionych pracowników magazynowych. Jego celem jest pozyskanie nowych kierowców oraz budowanie dobrych relacji z przewoźnikami.

Nie od dziś wiadomo, że "Transport jest potrzebny", dlatego chcemy wszystkim, którzy tego zechcą, pokazać ścieżki rozwoju w zawodzie kierowcy czy też w roli przedsiębiorcy i przewoźnika. Dzięki współpracy regionalnych koordynatorów ds. współpracy z przewoźnikami, z działami transportu oraz działami HR, **w 2018 roku przeprowadziliśmy szereg działań, które mają na celu poprawę obecnej sytuacji:**

Rotacja kierowców

- analiza przyczyn
- komunikacja
- podejmowane działań na styku działów

Budowanie relacji z przewoźnikami

- regularne spotkania z przewoźnikami
- komunikacja o projekcie – wspieranie w zarządzaniu
- wsparcie działu HR

Współpraca międzynarodowa

- wypracowanie standardu współpracy
- dzielenie się dobrymi praktykami np. w rekrutacji
- wywiad rekrutacyjny po stronie koordynatorów ds. relacji

Szkolenia

- dedykowane szkolenia dla koordynatorów ds. relacji
- dzielenie się dobrymi praktykami przez dział HR



o 5%

spadek rotacji!

Pierwszym widocznym efektem jest **spadek rotacji** wśród kierowców o niemal 5% na koniec 2018 roku!

W ramach współpracy z kierowcami, podobnie jak w latach ubiegłych tak i w 2018 roku realizowane były ankiety satysfakcji oraz sesje dialogowe. Zaowocowały one kolejnymi usprawnieniami w 2018 roku m.in.: ograniczenie liczby wymaganych papierowych dokumentów w transporcie, kompletna wymiana ciągników floty własnej na nowoczesne EURO 6 oraz wyposażyliśmy wszystkich kierowców w nowoczesne terminale mobilne.

Dodatkowo angażujemy współpracujących z nami kierowców w pomoc podczas akcji Transport jest potrzebny. Pracownicy Grupy Raben wraz z kierowcą i ciężarówką każdorazowo odwiedzają placówki edukacyjne, aby opowiadać o drodze jogurtu do lodówki. Nie zapominamy wówczas również o kwestiach bezpieczeństwa na drodze – w szczególności martwych polach, jakie ograniczają widoczność kierowcy pojazdu ciężarowego.

Zdajemy sobie sprawę, że zachowanie naszych dostawców na drogach ma wpływ na bezpieczeństwo pozostałych uczestników ruchu. Monitorujemy ilość zdarzeń drogowych z udziałem naszych dostawców. Dlatego zwracamy szczególną uwagę na ten aspekt szkoląc każdorazowo nowych dostawców z zakresu zasad bezpieczeństwa w Grupie Raben, a także przeprowadzając okresowe szkolenia dla obecnych przewoźników i zatrudnianych przez nich kierowców. Po wystąpieniu niebezpiecznej sytuacji na drodze lub zgłoszeniu przez interesariuszy zdarzenia z udziałem pojazdu z logo Raben lub Fresh Logistics zawsze przeprowadzamy rozmowę uświadamiającą i korygującą z kierowcą. W 2018 roku wprowadziliśmy dodatkowe narzędzie w postaci interaktywnej platformy szkoleniowej www.niebadzdziki.pl.

Dostawcy usług transportowych są jednocześnie jedną z najliczniejszych i zarazem jedną z 3 kluczowych grup interesariuszy w Grupie Raben. Jako, że zależy nam na jak najbardziej transparentnym i odpowiedzialnym łańcuchu dostaw, dokładamy wszelkich starań, aby współpracujące z nami podmioty przestrzegały tych samych zasad etycznych i warunków zatrudnienia, jakie obowiązują pracowników Grupy Raben. Dlatego każdy z dostawców zobowiązany jest do przestrzegania naszego Kodeksu Etyki i przeszkolenia z niego swoich pracowników. W 2018 roku doszło do kilku sytuacji niezgodnych ze

standardami Grupy Raben, w konsekwencji których musieliśmy podjąć kroki naprawcze wobec kilku dostawców (poniżej 1% wszystkich dostawców usług przewozowych) oraz rozwiązać współpracę z paroma firmami (poniżej 1% wszystkich dostawców usług przewozowych).

Stawiamy na ruch i odpoczynek

Jednym z głównych celów strategii odpowiedzialnego biznesu w Grupie Raben jest **troska o zdrowie i bezpieczeństwo**.



Dotyczy to także kierowców, to właśnie w trosce o ich zdrowie i odpoczynek, w oddziałach powstały dedykowane strefy wypoczynku. Kierowcy znajdują w nich automat do kawy lub przekąsek i wygodne miejsce do relaksu czy pracy, ponieważ wyposażono je także w komputer z dostępem do Internetu, telewizor i drukarkę. W Raben niezwykle ważna jest komunikacja, dlatego w strefach znajdują się także tablice informacyjne oraz odbywają się w nich cotygodniowe spotkania z kierownikami oddziałów, podczas których kierowcy mogą zgłaszać swoje pomysły oraz problemy. To nie koniec udogodnień dla kierowców. Firma bardzo duży nacisk kładzie także na sport, stąd pomysł aby wybudować zewnętrzne siłownie dla kierowców. Powstały już obiekty w Gniewomierzu, Gądkach, oraz Strykowie, Chlewni i Gliwicach.

Raben Express

W Grupie Raben wiemy, że:



Transport jest potrzebny



Bez kierowców nie ma transportu

Pod koniec 2017 roku ruszyliśmy z kampanią Raben Express. Promujemy nią rolę transportu jaką odgrywa w codziennym życiu, doceniamy kierowców oraz staramy się poruszać tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, czy raczej w przypadku ostatecznego konsumenta: zrównoważonym trybem życia.

Pierwsza edycja miała charakter zarówno employer brandingowy oraz społecznie odpowiedzialny (CSR). Jej celem było przybliżenie pracy zawodowego kierowcy samochodu ciężarowego i stylu życia truckersa (EB) oraz promowanie roli transportu we współczesnym świecie (CSR). Do współpracy zaproszono wówczas blogerów z TasteAway.pl. Kampania została podzielona na 3 etapy. W pierwszym blogerzy teasowali samą akcję, jednak w taki sposób aby ich czytelnicy zainteresowali się tym co planują, jednak nie odgadli co faktycznie będzie się działo. W II etapie karty zostały już odsłonięte, podróżnik Łukasz Smoliński poinformował swoich fanów, że właśnie wyrusza w podróż ciężarówką do Hamburga. Cała trasa była relacjonowana praktycznie on-line na kanałach społecznościowych TasteAway.pl czyli na Instagramie i Facebooku, gdzie odbyły się także 3 relacje na żywo. Ostatni etap, to oczywiście relacja podróżniczo-kulinarna z wizyty blogerów w Hamburgu. Akcja dotarła do **ponad 800 000 osób** na samym Facebooku, zbierając bardzo pozytywne recenzje nie tylko od fanów TasteAway.pl ale także wśród klientów Grupy Raben, z których część także okazała się wiernymi czytelnikami znanego podróżniczego bloga. Łączny zasięg akcji, wygenerowany z mediów społecznościowych oraz z bloga to **niemal 1 milion**.

Zapraszamy do zapoznania się z jedną z relacji na żywo z trasy: [tutaj](#)



Łączny zasięg 3 edycji kampanii Raben Express wyniósł ok. **2 000 0000 odsłon**.

Kolejna edycja we współpracy z Dr Lifestyle promowała nie tylko rolę samego kierowcy, ale również różnorodność. Po stronie Grupy Raben do akcji włączyła się bowiem pani Magda -kierowca ze spółki Fresh Logistics Polska. Dziewczyny przewoziły towary klienta Zott, prezentując zarazem drogę jaką musi pokonać produkt mleczny de facto z samego gospodarstwa na nasz domowy stół. Dodatkowo, celem drugiej edycji było skupienie się na zdrowym stylu życia, przy siedzącym systemie pracy (za kierownicą lub przy biurku).

Akcja zdobyła **ponad 600 000 wyświetleń** na samym Instastories, zbierając bardzo pozytywne recenzje nie tylko od fanów Dr Lifestyle ale także wśród klientów Grupy Raben i Fresh Logistics Polska, z których część okazała się czytelnikami bloga znanej dietetyczki. Łączny zasięg akcji, wygenerowany z mediów społecznościowych oraz z bloga to ponad 1 milion.

Relację można przeczytać na blogu Dr Lifestyle: [tutaj](#).

Dodatkowo zapraszamy do obejrzenia [krótkiej relacji video](#).

Z kolei 11 grudnia ruszyła trzecia odsłona kampanii #RabenExpress. Tym razem we wspólną podróż wybrali się Rafał Gębura z „7 metrów pod ziemią” i Jakub Olejniczak kierowca Raben Logistics Polska. Cel? Pomóc Bankom Żywności ratować jedzenie przed zmarnowaniem i pokazać, że jak mówi nazwa kampanii społecznej Grupy Raben „Transport jest potrzebny”. Efekt? Po tygodniu od startu akcji udało się zebrać ok 80 000 zł, które pomogą uratować aż 612 ton żywności czyli 1,2 mln posiłków. Nasi bohaterowie odebrali żywność przekazaną przez Makro, wspólnie zawieźli ją do Wielkopolskiego Banku Żywności, gdzie czekali na nich wolontariusze i pracownicy organizacji. Jedzenie zostało rozpakowane i posortowane a jego część trafiła ponownie do ciężarówki Raben. Ostatnią, najprzyjemniejszą fazą tej podróży było dostarczenie przesyłki od Wielkopolskiego Banku Żywności do Domu Młodzieży w Poznaniu. Zobacz film klikając [tutaj](#).

Rozwój

Otwarcie trzech nowych oddziałów w Polsce. Uruchomienie własnej, niezależnej sieci transportowej w Niemczech. Ponadto inwestycje w tabor, rozwój kompetencji pracowników, działania na rzecz środowiska i liczne nagrody. Tak w skrócie Grupa Raben może podsumować 2018 rok.

Problemy, z jakimi boryka od lat się branża logistyczna, związane choćby z deficytem pracowników czy unijnymi regulacjami, nie ustały wraz z nadejściem 2018 roku. Jednak Grupa Raben dobrze poradziła sobie w tych niełatwych warunkach, czego dowodem są liczne inwestycje.

W kwietniu 2018 r. miało miejsce oficjalne **otwarcie obiektu w Chlebnii**, dokąd przeniósł się oddział z Grodziska Mazowieckiego.



Na inwestycję, którą zrealizował Panattoni Europe, złożyły się tzw. magazyn przeładunkowy o powierzchni ok. 8000 m² oraz magazyn wysokiego składu o powierzchni 34 000 m², który może pomieścić ok. 50 000 palet. Dzięki temu obiekt codziennie jest w stanie obsłużyć ponad 4000 przesyłek oraz ok. 265 samochodów.

Niespełna pół roku później nastąpiła przeprowadzka oddziału w Czechowicach-Dziedzicach do nowej siedziby na terenie 7R Beskid Park – nowoczesnego kompleksu, w którym Raben Logistics Polska ma do dyspozycji 3440 m² powierzchni magazynu przeładunkowego klasy A i ponad 500 m² biur.

Oba obiekty znajdują się w niezwykle dogodnych lokalizacjach, a przy ich budowie położono szczególny nacisk na bezpieczeństwo i ekologię. Z myślą o tym zastosowano m.in. nowoczesne rozwiązania przeciwpożarowe, świetliki dachowe, oświetlenie LED czy promienniki gazowe ogrzewające pomieszczenia. W międzyczasie otwarto nową lokalizację oddziału w Opolu, który mieści się w nowo wybudowanych halach CTP. Raben użytkuje tam magazyn o powierzchni 3000 m² wyposażony w 20 ramp załadunkowych.



Styczeń 2018 przyniósł uruchomienie własnej, niezależnej sieci transportowej w Niemczech, liczącej 32 oddziały i 46 lokalizacji, zatrudniającej niemal 3 000 pracowników oraz dysponującej flotą ok. 2 000 pojazdów. Przedsięwzięcie to jest kamieniem milowym dla Raben Trans European Germany, ponieważ zapewniło firmie pozycję, w której może oferować niezależne usługi transportowe i spedycyjne dla klientów w całym kraju i na liniach międzynarodowych – szczególnie z Polską, która jest dla Niemców jednym z głównych partnerów handlowych.

Rozwój to innowacyjne myślenie. Tego typu podejście jest w branży logistycznej niezbędne, by móc sprostać wymaganiom klientów. Już w 2017 r. w Grupie Raben utworzono dział ds. badań i rozwoju, który zajmuje się zarówno optymalizacją już funkcjonujących procesów, jak i tworzeniem zupełnie nowych modeli działania. Transport i logistyka niemal całkowicie „bez papieru”, zastosowanie mechanizmów early warning do przewidywania ewentualnych przesunięć w terminach dostawy, wykorzystanie zaawansowanych algorytmów przetwarzania obrazów do mierzenia wielkości przesyłki na wejściu do magazynu. Genius Lab prowadzi badania nad rozwiązaniami IoT oraz RPA (Robotic Process Automation), które mają ogromny potencjał do przekształcenia wielu procesów zachodzących w firmach logistycznych. To wybrane obszary, nad którymi pracował zespół Grupy Raben.

Pod koniec 2018 r. Grupa Raben podzieliła się swoją wizją przyszłości branży TSL, prezentując film „Raben – future of logistics”.

Compliance

Kultura organizacyjna naszej firmy oparta jest o etykę i wartości. Dbamy również o to, aby te same standardy były przestrzegane również przez naszych dostawców. Zgodność działań z przepisami prawa, normami branżowymi i dobrymi praktykami jest dla nas codziennością. System compliance traktujemy jako rodzaj polisy ubezpieczeniowej przed ryzykiem, nierozzerwalnie związanej z łańcem korporacyjnym, wartościami i etyką.

W 2018 roku skupiliśmy się na szkoleniach związanych ze zgodnością z rozporządzeniem unijnym w zakresie ochrony danych osobowych (RODO). W ramach projektu przygotowania się do wdrożenia RODO została przeprowadzona analiza ryzyka i na tej podstawie wdrożono odpowiednie działania kontrolne i mitygujące. Między innymi zostały zmodyfikowane zapisy regulaminów świadczenia usług, umowy z klientami i dostawcami. Podpisane zostały też umowy powierzenia z procesorami danych osobowych. Powołany Inspektor ochrony danych osobowych przeprowadził audyty zgodności w poszczególnych spółkach i na tej podstawie wprowadzono dodatkowo działania korygujące i zabezpieczające.

W 2018 roku **przeszkoliliśmy niemal 1500 pracowników i kierowców** w zakresie RODO (rozporządzenie o ochronie danych osobowych UE). Skupiliśmy się osobach, które na co dzień realizują procesy, w których mają styczność z danymi osobowymi lub wręcz nimi zarządzają.



Grupa Raben, podobnie jak w latach ubiegłych, również w 2018 roku nie była uczestnikiem spraw dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych. Wobec Grupy Raben nie zostały też potwierdzone żadne przypadki korupcji.



16 ¹ zgłoszeń nieprawidłowości przez interesariuszy w 2018 roku

¹ 11 dotyczyło zachowania kierowców na drodze.

W Grupie Raben działa procedura i narzędzie „whistleblowing” – bezpieczna infolinia oraz formularz dostępny w 11 językach.

Zanotowaliśmy wzrost zgłoszeń w stosunku do roku 2017. Uważamy, że jest to efekt wprowadzenia nowego narzędzia i silniejszej komunikacji – nie tylko wśród pracowników. Nasz dialog z interesariuszami ma coraz większy zasięg. Zachęcamy lokalne społeczności do aktywnego uczestnictwa w życiu firmy i wpływania na naszą działalność.

Grupa Raben wdrożyła również kompleksowy system zarządzania ryzykiem (Enterprise Risk Management) w oparciu standardy opracowane przez stowarzyszenie AIRMIC.

Głównymi celami zdefiniowanymi w naszej polityce ERM są:

- ochrona zdrowia i życia ludzi
- zabezpieczenie majątku i możliwości operacyjnych Grupy
- ochrona reputacji
- zabezpieczenie interesu wszystkich interesariuszy

W ramach systemu zarządzania ryzykiem zostały opracowane skale skutku i prawdopodobieństwa na poziomie Grupy i poszczególnych spółek. Obejmują one następujące obszary: czynnik ludzki i finansowy, środowisko, reputację.

Ciągłość działania

Bezpieczeństwo naszych procesów przekłada się bezpośrednio na zaufanie naszych klientów. Nieustannie doskonalimy usługi, wdrażamy systemy zabezpieczające ciągłość działania oraz wprowadzamy i testujemy plany awaryjne.

Głównym celem testów BCM (planów ciągłości działania) jest weryfikacja spójności i kompletności procedur ciągłości działania oraz kompetencji, uprawnień i składu struktury zarządzania kryzysowego.

W 2018 roku przeprowadzono 3 test. Każdy w innej spółce i innej lokalizacji.



Na podstawie przeprowadzonych testów zidentyfikowano obszary do doskonalenia, które w jeszcze bardziej efektywny sposób przygotowują spółki do ewentualnego kryzysu. Ważnym zidentyfikowanym do usprawnienia w ramach systemu ciągłości działania jest komunikacja kryzysowa zarówno wewnętrzna jak i zewnętrzna.

Zgodnie z polityką Grupy, w zakresie zapewnienia ciągłości działania każda spółka operacyjna jest zobowiązana do przeprowadzania testów ciągłości działania. W przypadku wszystkich spółek test ciągłości działania odbył się w formie gry sztabowej. Testy były przeprowadzane przy udziale zewnętrznych konsultantów, którzy koordynowali przeprowadzenie testu oraz obserwowali jego przebieg. Zaangażowani zostali pracownicy w wybranym oddziale oraz w centralach spółek. Ponad to, w uzasadnionych przypadkach zaangażowano wybranych pracowników z innych oddziałów. Od dwóch lat w testy angażowani są wybrani klienci i dostawcy. Wraz z nimi omawiane były wnioski z testów oraz wspólne, dalsze działania. W ramach testów ciągłości działania weryfikowane były również procedury komunikacji kryzysowej. Dodatkowo, testy ciągłości działania często są połączone z ćwiczeniami ewakuacyjnymi. W takiej sytuacji scenariusz testu jest dopasowany do scenariusza ewakuacji i po jej zakończeniu kontynuuje się ciąg zdarzeń.



Zarządzanie ciągłością działania obejmuje swoim zasięgiem zbiór kompleksowych, sformalizowanych działań o charakterze cyklicznym mający na celu przygotowanie z góry zaplanowanej skutecznej reakcji spółek na sytuację kryzysową zmierzającej do zminimalizowania skutków przerwania krytycznych procesów biznesowych.

Bezpieczeństwo informacji

W 2018 roku, w ramach projektów związanych z bezpieczeństwem informacji rozpoczęliśmy współpracę z firmą konsultingową specjalizującą się w bezpieczeństwie IT. W pierwszej fazie projektów, na podstawie warsztatów oraz zebranych danych od zarządów spółek, zostały zdefiniowane klejnoty koronne w obszarze bezpieczeństwa informacji, których ochrona ma najwyższy priorytet. Wśród tych aktywów zdefiniowano aplikację dla klientów i odbiorców przesyłek myRaben. W ramach drugiego etapu przeprowadzono audyt techniczny infrastruktury i aplikacji IT oraz określono mapę drogową wskazującą cele do 2020 oraz kierunki działania. Jednym z obszarów, w ramach tego projektu zidentyfikowano IT security governance, który będzie rozwijany w 2019 roku poprzez weryfikację i działania doskonalące umożliwiające uzyskanie certyfikatu ISO 27001.

W 2018 roku uruchomiliśmy także specjalne procedury dotyczące bezpieczeństwa danych i obrony przed najbardziej powszechnymi cyber atakami (e-mail). Dwukrotnie wysłaliśmy krótkie informacje szkoleniowe na ten temat do ponad 2000 osób.



W 2018 roku **nie było żadnych** zgłoszeń o naruszenie prywatności i/lub utraty danych osobowych.

06. O RAPORCIE

„Droga do odpowiedzialności 2018” jest piątym raportem społecznym Grupy Raben w Polsce. Znajdują się w nim dane dotyczące spółek: Raben Logistics Polska sp. z o.o., Raben Transport sp. z o.o., Raben Management Services sp. z o.o., Fresh Logistics Polska sp. z o.o. Raben Real Estate Poland sp. z o.o. oraz Raben East Sp. Z o.o. . Informacje w nim zawarte dotyczą roku kalendarzowego 2018. We wspomnianym okresie nie nastąpiły znaczące zmiany w samej organizacji, ani żadne inne dotyczących zakresu, zasięgu oraz zastosowanych metod pomiaru w stosunku do poprzedniego raportu. Wyjątek może stanowić brak badania satysfakcji klientów w 2018 roku. Spowodowany był on przede wszystkim zaangażowaniem zarówno naszych pracowników, jak i samych kontrahentów we wdrożenie dwóch kluczowych projektów mających wpływ na codzienną współpracę. Wierzymy, że takie podejście da nam bardziej wiarygodny i reprezentatywny rezultat w roku 2019. Zwiększyliśmy jednak skalę dialogu społecznego (klienci również brali udział w spotkaniach) oraz zakres badania satysfakcji wśród przewoźników, a także samych pracowników. Dzięki temu, biorąc pod uwagę trzy kluczowe grupy interesariuszy, reprezentatywność przedstawionych danych i informacji jest na takim samym poziomie jak w latach ubiegłych. Raport wydawany jest w cyklu rocznym. Ostatni raport został opublikowany we wrześniu 2017 roku i dotyczył danych z 2016 roku. Nie zastosowaliśmy korekt w stosunku do informacji zawartych w poprzednich raportach. Poza tym, nie było innych znacznych zmian. Raport nie zawiera danych pochodzących od pozostałych uczestników łańcucha dostaw – jedynie dotyczące struktury współpracujących z Grupą Raben firm przewozowych i kierowców.

Dane zawarte w raporcie są w równym stopniu istotne dla poszczególnych spółek Grupy Raben opisanych w raporcie. Dla procesu określania kwestii istotnych uznano klientów oraz przedstawicieli społeczności lokalnych. Jako najbardziej istotne, wskazali następujące obszary: bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników, budowanie kultury bezpieczeństwa i przeciwdziałanie wypadkom w logistyce, ekologia, środowisko naturalne, obniżenie emisji spalin oraz rozwój i utrzymanie pracowników.

Dane do raportu po raz drugi zostały zebrane według najnowszej wersji wytycznych raportowania Global Reporting Initiative Standards 2016 na poziomie aplikacji „Core”. Są też wynikiem oczekiwań zgłaszanych podczas sesji dialogowych, których uczestnikami byli lokalni władarze i społeczność zamieszkująca tereny znajdujące się w pobliżu firmy, przedstawiciele szkół i uczelni, pracownicy, przedstawiciele związków zawodowych, dostawcy usług. Uwzględniliśmy również sugestie i potrzeby, które zgłaszano do nas za sprawą dedykowanej zakładki znajdującej się na stronie internetowej. W proces tworzenia treści raportu zaangażowaliśmy około 100 interesariuszy. Najwięcej informacji zwrotnych na temat naszej działalności oraz oczekiwań i potrzeb uzyskaliśmy za sprawą sesji dialogowych, które w 2018 roku przeprowadziliśmy w Gądkach, Chlewni i Grodzisku Mazowieckim. Ponad 70 interesariuszy podzieliło się z nami swoimi spostrzeżeniami na temat naszego wpływu na szeroko rozumiane otoczenie. Sesje były prowadzone w zgodzie ze standardem AA1000, w ramach którego każdy uczestnik miał możliwość wypowiedzenia się.

Raport Deloitte Advisory Sp. z o.o. z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31.12.2018 r.

Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31.12.2018.

Do Zarządu Raben Management Services sp. z o.o.

ul. Zbożowa 1
62-023 Robakowo

Zakres zrealizowanych prac

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w **Raporcie społecznym „Nasza odpowiedzialność” Grupy Raben za okres 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.** (zwanym dalej „Raportem społecznym”), opracowanym przez Raben Management Services sp. z o.o. („Spółka”). Wskaźniki zostały zaraportowane w opcji „Core” zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie społecznym. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy postanowień Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, Deloitte utrzymuje kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki przedstawione w Raporcie społecznym są wolne od istotnych błędów.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność cechuje istotnie ograniczony zakres w porównaniu z usługą atestacyjną dającą uzasadnioną pewność zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym, w okresie od 29.05.2019 do 26.07.2019 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Grupy Raben istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.

- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby – w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.
- Oceniliśmy czy metody zastosowane przez Raben Management Services sp. z o.o. do celów związanych z opracowywaniem oszacowań są odpowiednie i zostały konsekwentnie zastosowane. Nasze procedury nie obejmowały przeprowadzania testów dotyczących danych, na których opierały się powyższe oszacowania ani odrębnego dokonywania własnych oszacowań służących ocenie szacunków Raben Management Services sp. z o.o.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie społecznym z wewnętrzną dokumentacją Spółki.

Ograniczenia

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu w porównaniu z przeglądem dającym uzasadnioną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach przeglądu dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej uzasadnioną pewność.

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie społecznym.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie społecznym podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac uzyskaliśmy ograniczoną pewność, że informacje dotyczące wskaźników zawartych w indeksie GRI, przedstawionych w Raporcie społecznym opracowanym przez Raben Management Services sp. z o.o. nie są niezgodne z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative, a naszej uwagi nie zwróciły żadne kwestie, które mogłyby spowodować uznanie, że wskaźniki będące przedmiotem przeglądu, przedstawione w Raporcie społecznym, zawierają istotne błędy.

Deloitte Advisory sp. z o.o. sp.k. (dawniej: Deloitte sp. z o.o.)
Warszawa, 26 lipca 2019

Tabela GRI

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
-----------------	-----------------	--	--------

Standardowe informacje ogólne

Założenia i podstawy raportowania - GRI Standards 2016			
GRI 101	Założenia i podstawy raportowania.	TAK	<u>O raporcie</u>
Wskaźniki profilowe - GRI Standards 2016			
GRI 102-1	Nazwa organizacji.	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi.	TAK	<u>Usługi</u>
GRI 102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji.	TAK	<u>O firmie</u>
GRI 102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej.	TAK	<u>Grupa Raben w Polsce i Europie</u>
			<u>O firmie</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji.	TAK	<u>O firmie</u>
GRI 102-6	Obsługiwane rynki.	TAK	<u>O firmie</u>
			<u>Grupa Raben w Polsce i Europie</u>
			<u>Usługi</u>
GRI 102-7	Skala działalności.	TAK	<u>Grupa Raben w Polsce i Europie</u>
			<u>Satysfakcja klientów</u>
GRI 102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji.	TAK	<u>Zatrudnienie</u>
			<u>Współpraca z kierowcami</u>
GRI 102-9	Opis łańcucha dostaw.	TAK	<u>Rynek</u>
			<u>Współpraca z kierowcami</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości.	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	TAK	<u>Compliance</u>
GRI 102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.	TAK	<u>List CEO Grupy Raben</u>
			<u>Przedsiębiorczość</u>
			<u>Strategia CSR</u>
GRI 102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach.	TAK	<u>Stowarzyszenia</u>
GRI 102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla.	TAK	<u>List CEO Grupy Raben</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
			<u>Misja, wizja i wartości</u>
			<u>Wspólna droga</u>
			<u>Niskoemisyjna flota</u>
			<u>Ekologiczne budynki</u>
			<u>Pracownicy</u>
			<u>Satysfakcja klientów</u>
			<u>Rozwój</u>
			<u>Compliance</u>
			<u>Współpraca z kierowcami</u>
GRI 102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań.	TAK	<u>Misja, wizja i wartości</u>
			<u>Rynek</u>
			<u>Compliance</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy.	TAK	<u>O firmie</u>
GRI 102-40	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
GRI 102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi.	TAK	<u>Zatrudnienie</u>
GRI 102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
			<u>Wspólna droga</u>
GRI 102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
			<u>Wspólna droga</u>
GRI 102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
			<u>Wspólna droga</u>
			<u>O raporcie</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-46	Proces definiowania treści raportu.	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-47	Zidentyfikowane istotne tematy.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
			<u>Wspólna droga</u>
GRI 102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru).	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-49	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie.	TAK	<u>O raporcie</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 102-50	Okres raportowania.	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany).	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-52	Cykl raportowania.	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-53	Dane kontaktowe.	TAK	<u>Kontakt</u>
GRI 102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive.	TAK	<u>O raporcie</u>
GRI 102-55	Indeks GRI.	TAK	<u>GRI</u>
GRI 102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu.	TAK	<u>O raporcie</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń: Efektywność kosztowa, wysoka jakość i przyjazna obsługa klienta. Utrzymać pozycję lidera –rozwój. Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników. Propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego i znaczenia transportu. Budowanie kultury bezpieczeństwa i przeciwdziałanie wypadkom. Innowacyjne rozwiązania ekologiczne w infrastrukturę i technologię.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
			<u>Wspólna droga</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarach: - środowiskowym, - społecznym, - praw człowieka, - przeciwdziałaniu korupcji, - HR ze wskazaniem istotnych tematów w ramach danego obszaru.	TAK	<u>Jakość</u>
			<u>Transport jest potrzebny</u>
			<u>Niskoemisyjna flota</u>
			<u>Ekologiczne budynki</u>
			<u>Strategia CSR</u>
			<u>Rozwój</u>
			<u>Pracownicy</u>
			<u>Atrakcyjny pracodawca</u>
			<u>Troska o bezpieczeństwo</u>
			<u>Rynek</u>
			<u>Compliance</u>
			<u>Współpraca z kierowcami</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania.	TAK	<u>Strategia CSR</u>
			<u>Troska o bezpieczeństwo</u>
			<u>Compliance</u>
			<u>Współpraca z kierowcami</u>
			<u>O raporcie</u>

Wskaźniki wg. aspektów

Tematy ekonomiczne - GRI Standards 2016			
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie.	TAK	<u>Compliance</u>
GRI 206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki.	TAK	<u>Compliance</u>
Tematy środowiskowe - GRI Standards 2016			

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców.	TAK	<u>Ekologiczne budynki</u>
GRI 305-1	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi.	TAK	<u>Niskoemisyjna flota</u>
			<u>Ekologiczne-budynki</u>
			<u>Neutralizujemy emisje</u>
GRI 308-2	Istotne aktualne i potencjalne zagrożenia środowiskowe w łańcuchu dostaw.	TAK	<u>Współpraca z kierowcami</u>
			<u>Niskoemisyjna flota</u>
			<u>Środowisko</u>
Tematy społeczne - GRI Standards 2016			
GRI 401-1	Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników.	TAK	<u>Zatrudnienie</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin.	TAK	<u>Atrakcyjny pracodawca</u>
GRI 403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą.	TAK	<u>Troska o bezpieczeństwo</u>
GRI 404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia i płci.	TAK	<u>Szkolenia i rozwój</u>
GRI 404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.	TAK	<u>Szkolenia i rozwój</u>
			<u>Współpraca z kierowcami</u>
			<u>Atrakcyjny pracodawca</u>

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Strona
GRI 404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia.	TAK	<u>Szkolenia i rozwój</u>
GRI 414-2	Znaczący rzeczywisty i potencjalnie negatywny wpływ w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania.	TAK	<u>Wspólna droga</u>
			<u>Transport jest potrzebny</u>
			<u>Rynek</u>
			<u>Współpraca z kierowcami</u>
GRI 418-1	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.	TAK	<u>Bezpieczeństwo informacji</u>

KONTAKT



Jakub Krzewina

Koordynator ds. CSR i komunikacji wewnętrznej

Raben Management Services Sp. z o.o.

ul. Zbożowa 1

62-023 Robakowo



+48 (61) 898 88 97



jakub.krzewina@raben-group.com