Raben

your partner in logistics

RAPORT SPOŁECZNY 2016

„DROGA DO ODPOWIEDZIALNOŚCI”

O FIRMIE

POZNAJ SZCZEGÓŁY ▸

SPOŁECZEŃSTWO

POZNAJ SZCZEGÓŁY ▸

ŚRODOWISKO

POZNAJ SZCZEGÓŁY ▸

PRACOWNICY

POZNAJ SZCZEGÓŁY ▸

RYNEK

POZNAJ SZCZEGÓŁY ▸

O RAPORCIE

POZNAJ SZCZEGÓŁY ▸

O firmie

List CEO Grupy Raben ▸
Grupa Raben w Polsce i Europie ▸
Strategia CSR ▸
Misja, wizja i wartości ▸
Usługi ▸
Nagrody ▸
Stowarzyszenia ▸

O firmie

Grupa Raben jest obecna na rynku europejskim od ponad 85 lat oferując kompleksowe usługi logistyczne dla klientów biznesowych. W Polsce swoją działalność rozpoczęła w 1991 roku w Baranowie pod Poznaniem. Jest połączeniem firmy rodzinnej i korporacji.

Poszczególne oddziały Grupy zlokalizowane są w 11 krajach Europy, na terenie: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy, Węgier i Rumunii.

Polskie spółki Grupy Raben raportują do holenderskiej spółki matki – Raben Group N.V., która każdego roku wydaje skonsolidowany raport finansowy dla wszystkich firm wchodzących w jej skład.

W Polsce funkcję zarządczą pełni Raben Management Services sp. z o.o.

Strategię Grupy Raben i jej kierunki rozwoju w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym ustala Zarząd Grupy Raben będący komitetem wewnętrznym spółki-matki dla polskich spółek z Grupy – Raben Group. N.V. z siedzibą w Oss (Holandia). W skład Zarządu Grupy Raben wchodzą Ewald Raben oraz Marco Raben.

Działalność Zarządu Grupy Raben nadzorowana jest przez Radę Nadzorczą Raben Group N.V., w skład której wchodzą: Gerardus Wenceslaus Ignatius Maria van Kesteren, Hans-Jörg Ernst Hager, Stefan Alexander Delacher, Machiel Boswinkel.

List CEO Grupy Raben

Nie jesteśmy samodzielnym bytem, działającym w autonomicznej przestrzeni. Dlatego obraliśmy „Wspólną drogę”, którą kroczymy razem z naszymi interesariuszami.

Czytelniku,

Grupa Raben jest firmą oferującą kompleksowe rozwiązania logistyczne w 11 krajach Europy. Jako lider branży w Polsce, czujemy się odpowiedzialni za to, jak funkcjonujemy w dzisiejszym świecie. Życie bowiem, to dynamicznie zmieniający się ciąg wydarzeń. Coraz częściej mamy wrażenie, że kurczą nam się zasoby czasu. Jako operator logistyczny, wychodzimy naprzeciw temu wyzwaniu – skracamy dystans.

Jesteśmy nieustannie w drodze. Dosłownie – świadcząc usługi transportowe. Umożliwiając Tobie korzystanie z dowolnych produktów, pochodzących z najdalszych zakątków świata – pomagamy dowolnie kształtować Twoją rzeczywistość.

Nie jesteśmy samodzielnym bytem, działającym w autonomicznej przestrzeni. Dlatego obraliśmy „Wspólną drogę”, którą kroczymy razem z naszymi interesariuszami. Zależy nam na dialogu ze społecznościami lokalnymi. Ufamy, że dzięki temu jesteśmy w stanie kształtować zrównoważoną logistykę, stanowiącą wartość dodaną dla społeczeństwa.

Dokładamy wszelkich starań, aby droga, którą podążamy była trwała. Aby służyła pokoleniom. Patrzymy w przyszłość i starannie planujemy kolejne kroki. Zdajemy sobie sprawę, że środowisko naturalne jest niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania człowieka. Podejmujemy szereg działań i stawiamy przed sobą ambitne cele, które pozwalają nam minimalizować negatywny wpływ na otoczenie przyrodnicze. Nie chcemy dopuścić do tego, aby droga, którą kształtujemy już od 85 lat okazała się ślepym zaułkiem.

Budowa jakiejkolwiek drogi w pojedynkę, mija się jednak z celem. Dlatego jednymi z najważniejszych inżynierów naszej organizacji są tworzący ją ludzie - ich zaangażowanie, kreatywność, otwartość na zmianę i doświadczenie. Wierzymy, że dzięki dbałości o ich dobro i rozwój oraz czerpaniu z ich przedsiębiorczości możemy sprawnie i elastycznie reagować na zmieniające się potrzeby rynku.

Pragniemy, aby obrana przez nas droga stanowiła jednocześnie autostradę dla działalności naszych klientów, dostawców oraz pozostałych kontrahentów. Zależy nam na ciągłym doskonaleniu naszych procesów w ramach kultury Lean. Realizując projekt „Better Everyday” we wszystkich spółkach Grupy Raben, mamy nadzieję kreować rozwiązania na miarę przyszłości.

Staramy się patrzeć na działania, które podejmujemy na co dzień, z szerszej perspektywy. Chcemy wspierać międzynarodowe dążenia do kształtowania zrównoważonej gospodarki. Odciskając swoje piętno na szeroko rozumianym otoczeniu, deklarujemy chęć wspierania realizacji celów zrównoważonego rozwoju ONZ: zrównoważone miasta i społeczności, akcja klimatyczna oraz zrównoważona produkcja i konsumpcja.

Zapraszam do lektury trzeciego Raportu Społecznego Grupy Raben i bliższego poznania obranej przez nas drogi do odpowiedzialności.

Ewald Raben

CEO Grupy Raben

Grupa Raben w Polsce i Europie

Grupa Raben w Polsce

53

oddziały w Polsce

5 000

pracowników w Polsce

530 000 m²

powierzchni magazynowej w Polsce

1931

J. W. Raben zakłada firmę transportową w Holandii

1960

T. Raben przejmuje kierownictwo w firmie

1991

E. Raben otwiera spółkę Raben w Polsce

2000

Fresh Logistics w Polsce

2003

Grupa Raben na Ukrainie

4 000

środków transportu w Polsce

53

ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 (HACCP), AEO-F, OHSAS, SQAS, IFS

Grupa Raben w Europie

11

krajów

2004

Grupa Raben w krajach bałtyckich

2005

Niemiecka firma BSV zostaje członkiem Grupy Raben

2007

Raben świadczy usługi See&Air

2008

Setto w Czechach oraz na Słowacji zostaje członkiem Grupy Raben

2010

Założenie spółki Raben Logistics Hungary; Transkam w Czechach dołączyło do Grupy Raben

9 500

pracowników w Europie

1 150 000 m²

powierzchni magazynowej w Europie

7 000

środków transportu w Europie

ponad

1 mld

EUR przychodów

2011

Przejęcie niemieckiej sieci drogowej i spółek w Czechach, Polsce oraz na Węgrzech i Słowacji od firmy Wincanton

2013

Fresh Logistics członkiem European Food Network

2014

Połączenie spółek Raben Logistics Germany, Raben Trans European Germany i ELI Transport w jedną - Raben Trans European Germany

2015

HRL Eurocargo, Grupa Balter i Spedition Weisshaupt dołączają do Grupy Raben

2016

Raben rozpoczyna działalność w Rumunii. Dalsze przejęcia w Niemczech: GS Frachlogistik, Scheffler Spedition oraz Peter Spedition

Strategia CSR

Grupa Raben od wielu lat podejmuje i promuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. W DNA firmy rodzinnej, opartej o system wartości, w naturalny sposób wpisana jest odpowiedzialność społeczna.

Wizja CSR

Wyznaczać trendy w branży przynoszące dodatkowe korzyści otoczeniu poprzez zrównoważony rozwój.

Cele CSR

- troska o zdrowie oraz bezpieczeństwo
- partnerstwo, dialog, edukacja oraz współpraca z interesariuszami
- zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy oraz utrzymanie najlepszych Pracowników
- kompensowanie negatywnego wpływu na środowisko
- promocja jakości oraz roli transportu i usług logistycznych

Strategia zaangażowania społecznego

Strategia została opracowana podczas warsztatów z udziałem Dyrektorów Regionów polskich spółek Grupy Raben przy współpracy z zewnętrzną firmą consultingową. Uwzględnia ona również potrzeby interesariuszy zgłoszone podczas pierwszych sesji dialogowych oraz światowe trendy i wyzwania CSR.

Priorytety Grupy Raben odnośnie do zaangażowania społecznego

Społeczności Lokalne

1

Bezpieczeństwo drogowe

2

Edukacja logistyczna

3

Ekologia – w zakresie offsetowania

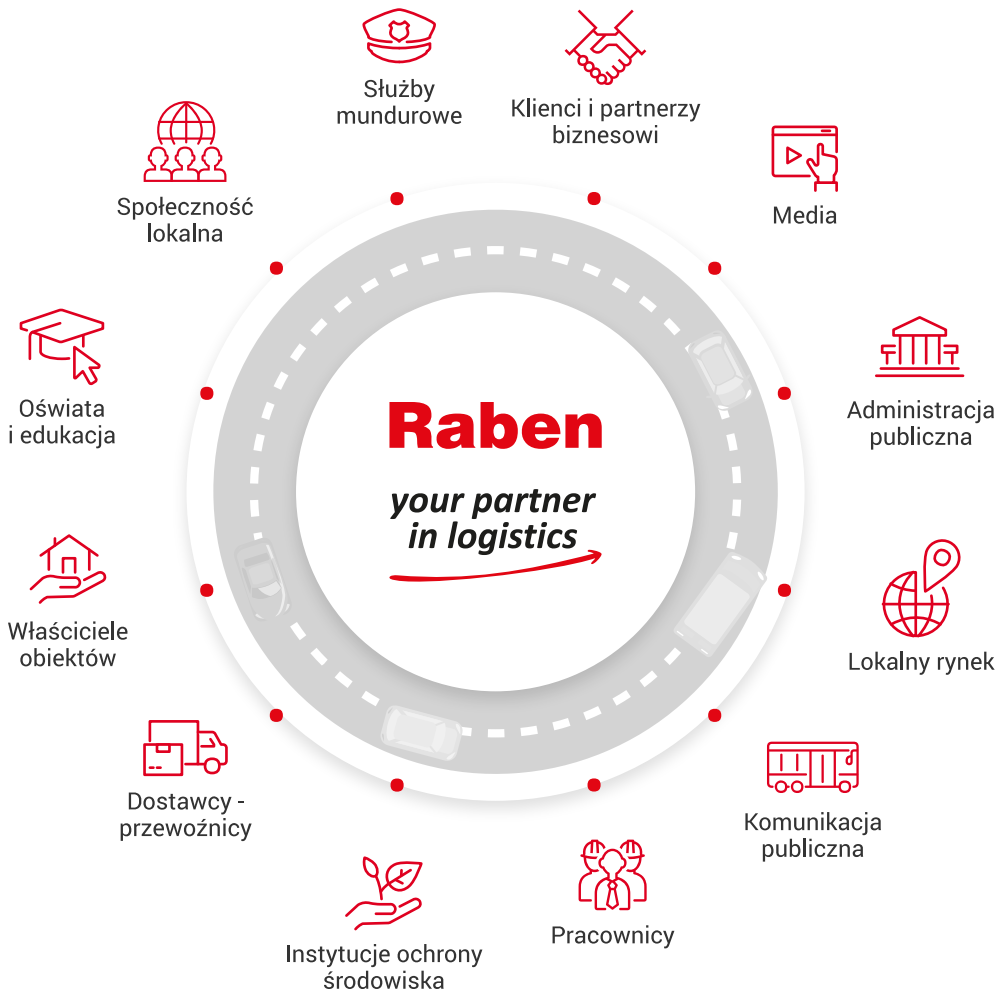
Interesariusze

Grupa Raben od 2015 roku regularnie prowadzi dialog społeczny.

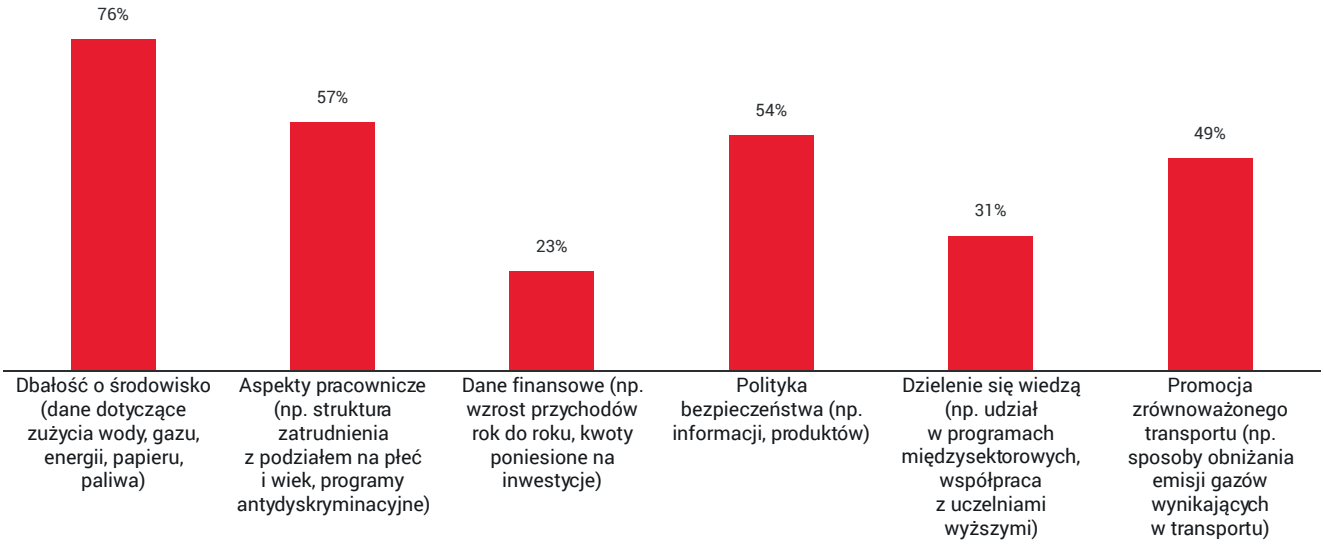
Zanim przystąpiliśmy do procesu sesji dialogowych, zaprosiliśmy do współpracy zewnętrzną firmę consultingową. Wspólnie powołaliśmy grupę projektową, w skład której wchodzili przedstawiciele kierownictwa z centrali polskich spółek oraz spółki zarządczej, a także wybrani pracownicy działów operacyjnych.

Razem dokonaliśmy identyfikacji 42 interesariuszy, spośród których wyodrębniliśmy 12 kluczowych grup pod kątem istotności dla prowadzenia efektywnego dialogu społecznego. Z większością z nich jesteśmy w codziennym kontakcie operacyjnym realizując wspólne przedsięwzięcia.

Ponad to, raz w roku, organizujemy dla nich dedykowane spotkania oraz przeprowadzamy ankiety w formie elektronicznej celem systematycznego zbierania opinii na temat wpływu Grupy Raben na najbliższe otoczenie oraz odnośnie do informacji, jakie chcieliby zobaczyć w naszym Raporcie Społecznym.



Jakie dane chcieliby zobaczyć w Raporcie Społecznym klienci Grupy Raben w Polsce:



	Aspekt	Poziom ważności
☑	Dbałość o środowisko (dane dotyczące zużycia wody, gazu, energii, papieru, paliwa)	76%
☑	Aspekty pracownicze (np. struktura zatrudnienia z podziałem na płeć i wiek, programy antydyskryminacyjne)	57%
☑	Dane finansowe (np. wzrost przychodów rok do roku, kwoty poniesione na inwestycje)	23%
☑	Polityka bezpieczeństwa (np. informacji, produktów)	54%
☑	Dzielenie się wiedzą (np. udział w programach międzysektorowych, współpraca z uczelniami wyższymi)	31%
☑	Promocja zrównoważonego transportu (np. sposoby obniżania emisji gazów wynikających w transportu)	49%

Wykres przedstawia dane badania satysfakcji przeprowadzonego w Raben Logistics Polska oraz we Fresh Logistics Polska na próbie 300 klientów

Misja, wizja i wartości

Nasza misja: Budujemy przewagę konkurencyjną naszych klientów, poprzez efektywność kosztową, wysoką jakość i przyjazną obsługę.

Nasza wizja: Osiągnąć pozycję lidera wszędzie, gdzie jesteśmy.

Nasze wartości: Przedsiębiorczość, Orientacja na Klienta, Z pasją do celu, Profesjonalizm, Wiarygodność

Grupa Raben w 2020 roku, obszary strategiczne:

Firma rodzinna - przedsiębiorstwo zarządzane przez wartości

Jedna z 25 najlepszych firm logistycznych w Europie [1]

Wyróżniająca obsługa klienta

Pożądane i bezpieczne miejsce pracy

Logistyka kontraktowa, Sieć drogowa, Transport całopojazdowy i intermodalny, Logistyka produktów świeżych, Transport morski i lotniczy, Integrator Procesów Logistycznych

Nowoczesne technologie i rozwiązania

Odpowiedzialność za środowisko

Zrównoważony zwrot z inwestycji

[1] 100 najlepszych firm logistycznych i transportowych wg. Fraunhofer SCS, Nuremberg.

Usługi

Logistyka kontraktowa

Usługa, która dotyczy szeregu operacji prowadzonych na powierzchni magazynowej, począwszy od wyładunku i dekonsolidacji, następnie kompletacji, zabezpieczeniu przesyłki oraz przygotowania do dystrybucji, a także usług dodatkowych takich, jak: etykietowanie, foliowanie, czy przygotowywanie zestawów promocyjnych. W ramach usługi realizowane są również procesy e-commerce.

Transport drogowy

Usługi transportu w zakresie ładunków częściowych oraz drobnicowych są zbudowane w oparciu o wieloletnie doświadczenie oraz rozbudowaną infrastrukturę własnych terminali zlokalizowanych w Polsce i Europie. Realizujemy transport krajowy, międzynarodowy w Unii Europejskiej, ale także na Wschód – zapewniając kompleksową obsługę celną oraz możliwości tymczasowego składowania towarów.

Fresh Logistics

Fresh Logistics to kompleksowe rozwiązania logistyczne dla produktów świeżych wymagających kontrolowanej temperatury od 0 do +2°C (Ultrafresh) i +2°C do +6°C w całym łańcuchu dostaw. Klienci mogą skorzystać z usług magazynowania, dystrybucji krajowej oraz transportu międzynarodowego – zarówno w transporcie drobnicowym jak i całopojazdowym.

Transport całopojazdowy (FTL) i intermodalny

Międzynarodowy i krajowy przewóz ładunków całopojazdowych (FTL) oraz usługi transportowe na bazie rozwiązań intermodalnych. Usługa pozwala optymalizować koszty dostaw homogenicznych ładunków bez konieczności przeładowywania produktów w zakresie transportu całopojazdowego. Z kolei transport intermodalny pozwala na wykorzystanie zalet różnych środków transportu przy zastosowaniu pojedynczej jednostki ładunkowej (kontener/naczepa).

Transport morski i lotniczy

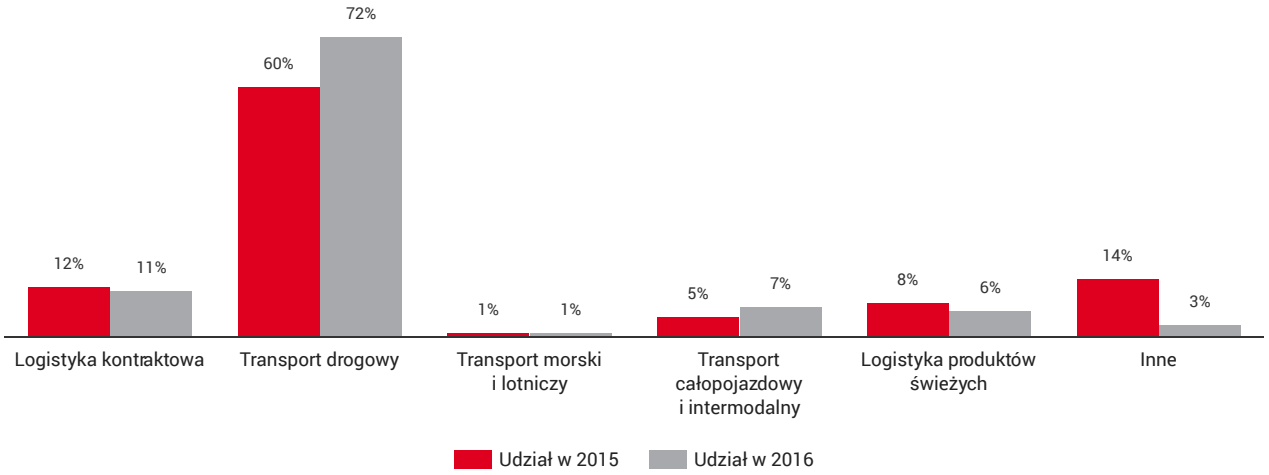
Usługa transportu morskiego pozwala na dostarczenie wybranych towarów na duże odległości. Przesyłki lotnicze natomiast dostarczamy do każdego miejsca na świecie szybko i bezpiecznie. Realizujemy czartery samolotów cargo, jak również transport przesyłek ponadgabarytowych.

Integrator procesów logistycznych

Usługi te stanowią nowy wymiar logistyki. Grupa Raben przejmuje rolę integratora działań logistycznych w całym łańcuchu dostaw klienta od transportu surowców po finalną dystrybucję do odbiorców końcowych.

Obsługujemy wiele gałęzi przemysłu, ale koncentrujemy się głównie na następujących branżach: dóbr szybko rotujących, chemicznej, samochodowej, technologicznej, handlu detalicznym oraz elektronicznym.

Udział poszczególnych usług w całkowitej sprzedaży Grupy Raben



	Usługa	Udział w 2015	Udział w 2016
☑	Logistyka kontraktowa	12%	11%
☑	Transport drogowy	60%	72%
☑	Transport morski i lotniczy	1%	1%
☑	Transport całopojazdowy i intermodalny	5%	7%
☑	Logistyka produktów świeżych	8%	6%
☑	Inne	14%	3%

Nagrody

Etyczna firma w konkursie organizowanym przez Puls Biznesu.

Drugie miejsce w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w ujęciu branżowym i siódme w klasyfikacji generalnej (awans o 14 pozycji w stosunku do roku 2015).

Złoty Listek CSR przyznany przez redakcję magazynu Polityka.

Firma Rodzinna Roku.

Lider rankingu TSL przygotowywanego przez Dziennik Gazetę Prawną.

UltraFresh Najlepszym Produktem dla Biznesu w kategorii transport w rankingu Gazety Finansowej.

Stowarzyszenia

Raben Management Services

- Polsko Holenderska Izba Gospodarcza,
- Polsko Brytyjska Izba Gospodarcza.
- Stowarzyszenie Zarządzania Ryzykiem Pol-risk,

Fresh Logistics Polska

- European Food Network,
- Członek wspierający Polskiego Związku Przetwórców Mleka,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska,
- Związek Polskie Mięso.

Raben Logistics Polska

- ECR (Efficient Consumer Response) Polska,
- System Alliance Europe,
- Polska Izba Spedycji i Logistyki,
- Global Freight Group,
- Polsko Kanadyjska Izba Handlowo-Przemysłowa,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska.

Raben Transport

- Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych ZMPD,
- Polska Izba Gospodarcza Transportu Samochodowego i Spedycji,
- AHK, Polsko Niemiecka Izba Przemysłowo – Handlowa,
- Stowarzyszenie Transport i Logistyka Polska
- ILU.

Społeczeństwo

Wspólna droga ▸
Banki Żywności ▸
Transport jest potrzebny ▸
Wykaż sie inicjaTYwą ▸
Rabeniada ▸
Przedsiębiorczość ▸

Społeczeństwo

Nie funkcjonujemy w wydzielonej przestrzeni społecznej. Kierujemy się słowami Miltona Friedmana, który pisał, że przedsiębiorstwo może tak długo kontynuować swoją działalność, jak długo społeczeństwo uważa, że jest mu ono potrzebne. Dlatego prowadzimy nieustanny dialog z interesariuszami.

Nasz rozwój, wzrost i innowacyjność przekładają się na jakość życia w otoczeniu. Realizujemy projekty dotyczące obszarów wskazanych nam przez naszych interesariuszy: wspieramy społeczności lokalne w zakresie bezpieczeństwa drogowego, edukacji logistycznej oraz ekologii. Naszym celem jest również uświadamianie wagi transportu.

Wspólna droga

Jako operator logistyczny posiadający swoje oddziały w ponad 50 lokalizacjach w Polsce rozumiemy naszą rolę w oddziaływaniu na lokalne społeczności. Dlatego prowadzimy dialog z interesariuszami w całym kraju, aby wspólnie dążyć do podnoszenia jakości życia na poziomie lokalnym.

Celem projektu „Wspólna droga" jest poznanie potrzeb i oczekiwań m.in. przedstawicieli lokalnych społeczności, dostawców usług oraz sąsiadów, a także poinformowanie grup interesariuszy o celach i kierunkach rozwojowych firmy. Ponadto dążymy do ustanowienia systemu wymiany informacji w ramach programu konsultacji, a także poinformowania zainteresowanych grup docelowych o możliwościach czynnego włączenia się w proces decyzyjny w określonym stopniu.

W 2016 roku przeprowadziliśmy 6 sesji dialogowych, **w których udział wzięło ponad 50 interesariuszy. Zgłoszonych zostało 86 postulatów.** Spotkania odbyły się w 3 lokalizacjach: Wrocławiu i Gliwicach – oddziałach firmy Fresh Logistics Polska oraz w Pikutkowie – siedzibie firmy Raben Logistics Polska.

Pozytywne:

- współpraca merytoryczna na linii Raben – placówki edukacyjne
- wysoka ocena kontaktu z działem obsługi klienta

Do poprawy:

- liczba dokumentów w obiegu w transporcie

94% uczestników sesji dialogowych było zadowolonych ze spotkania.

100% z nich rekomenduje organizację podobnych dyskusji w innych lokalizacjach.

70% interesariuszy sądzi, że zgłoszone wnioski przełożą się na realne działania firmy.

Zrealizowane postulaty

Poniżej prezentujemy wybrane projekty zrealizowane w 2016 roku w odpowiedzi na postulaty zgłoszone podczas sesji dialogowych z 2015 roku:

- Ułatwienie kontaktu i większe zaangażowanie w sprawy lokalne - na stronie internetowej dodaliśmy specjalną zakładkę na podstronie "kontakt/oddziały", gdzie upublicznimy kontakty do kierownika oddziału, do którego powinny być kierowane prośby i zapytania dotyczące spraw lokalnych.
- Uzupełnienie wyposażenia gastronomicznego i urządzeń do pracy na magazynach.
- Zaplanowanie cyklu szkoleń miękkich dla pracowników na stanowiskach specjalistów.
- Zmiana godzin otwarcia kantyny zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy.
- Zaplanowanie kompleksowych działań w ramach Projektu Satysfakcji Kierowców współpracujących z Grupą Raben.
- Zaprojektowanie i testowanie nowej linii odzieży dla kierowców.

Banki Żywności

Poprzez wspieranie Polskiej Federacji Banków Żywności oraz dialog z naszymi kontrahentami wspieramy i promujemy odpowiedzialną konsumpcję.

Jako operator logistyczny, obsługujący również branżę FMCG jesteśmy zdeterminowani do wyeliminowania ubóstwa i głodu oraz do wspierania odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji. Aby zrealizować ten cel, podjęliśmy współpracę z Polską Federacją Banków Żywności. Do współpracy zaangażowaliśmy wszystkie spółki w Polsce, ponieważ produkty, które przewozimy dla Banków Żywności, wymagają różnych warunków w transporcie. Zachęcaliśmy również naszych klientów do przekazywania swoich produktów.

7566

palet o wadze 4540 ton!

W 2016 roku udało nam się zrealizować kilkaset transportów charytatywnych. **Przewieźliśmy łącznie 7566 palet o wadze niemal 4540 ton!**

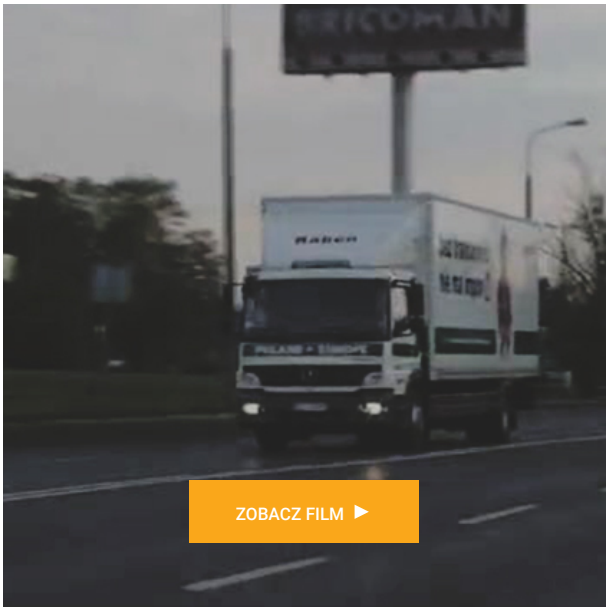
Transport jest potrzebny

Poprzez edukację w zakresie roli jaką odgrywa operator logistyczny w kontekście funkcjonowania gospodarki oraz bezpieczeństwa drogowego promujemy zrównoważony transport wśród najmłodszych.

Od 2010 roku uświadamiamy obywatelom, także tym najmłodszym, że bez transportu świat się zatrzymuje. Promujemy również bezpieczeństwo drogowe przy wsparciu lokalnych przedstawicieli Policji.

Podczas wizyt w przedszkolach dzieci mają też możliwość poznać pracę kierowcy, który uczestniczy w spotkaniach wraz z ciężarówką. Prezentowana jest także bajka transportowa, w której grają pracownicy Grupy Raben. Dzieci otrzymują bezpieczne gadżety - opaski odblaskowe, zawieszki zapachowe do samochodu rodziców przypominające o podstawowych zasadach bezpieczeństwa na drodze oraz kredki, bloki i inne przybory.

W 2016 roku przeszkoliliśmy niemal 1500 najmłodszych Polaków. Część naszej komunikacji została również zwrócona w kierunku kierowców i roli jaką odgrywają dla branży.



Wykaż sie inicjaTYwą

W II edycji programu wolontariatu pracowniczego Wykaż się inicjaTYwą zostało zgłoszonych kilkanaście projektów, których celem było wspieranie i rozwój społeczności lokalnej. Na realizację każdego z pomysłów zgłaszający otrzymywali 1600 zł.

“Życiu na ratunek”, taki tytuł nosił jeden z projektów pracowników Grupy Raben zrealizowany w ramach wolontariatu pracowniczego.

“Życiu na ratunek”, taki tytuł nosił jeden z projektów pracowników Grupy Raben zrealizowany w ramach wolontariatu pracowniczego. Po raz trzeci wolontariusze spotkali się z dziećmi ze świetlicy socjalno-terapeutycznej w Szczytnikach. Autorkami projektu były Magdalena Banach, Kinga Lewicka oraz Aneta Talar.

Spotkanie z dziećmi odbyło się w przedświątecznym okresie - 9 grudnia 2016 roku. Miało na celu budowanie świadomości w zakresie podstawowych czynności pierwszej pomocy oraz uwrażliwienie dzieci na zagrożenia i problemy środowiska naturalnego.

Wolontariuszki połączyły zabawę z przekazaniem istotnej wiedzy na temat ratowania życia oraz ekologii. Mali sąsiedzi ze Szczytnik z entuzjazmem i zainteresowaniem brali udział w szkoleniu.

Rabeniada

Od 2013 roku w Grupie Raben w całej Europie organizowana jest Rabeniada. Są to biegi sztafetowe, w których pięcioosobowe zespoły muszą pokonać dystans 10 kilometrów.

Trzy najlepsze zespoły Rabeniady mogą przekazać nagrodę pieniężną **w wysokości 1000 złotych na wybrany cel charytatywny.**

W 2016 roku w Polsce pobiegło niemal 10 zespołów, a laureaci zdecydowali się wesprzeć chore dzieci swoich koleżanek i kolegów z pracy.

Przedsiębiorczość

Grupa Raben jest partnerem projektu Nestlé „Alliance 4 YOUth" w Polsce. Jest to ogólnoeuropejskie porozumienia na rzecz organizacji i promocji praktyk zawodowych oraz innych form doskonalenia zawodowego dla osób poniżej 30. roku życia.

W ramach projektu Grupa Raben objęła patronatem merytorycznym 7 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. Firma zobowiązała się również do organizacji praktyk zawodowych dla uczniów, przeprowadzania prelekcji o tematyce TSL (Transport Spedycja Logistyka) oraz warsztatów HR w szkołach.

Dodatkowo Grupa Raben w ramach Światowego Dnia Przedsiębiorczości organizuje Tydzień Przedsiębiorczości. Zapraszamy uczniów do swoich oddziałów. Uczestnicy spotkań mają możliwość zapoznania się z firmą, udziału w warsztatach z zakresu działalności firmy logistycznej oraz odwiedzenia magazynów spółek Raben Logistics Polska i Fresh Logistics Polska, a także rozmowy z kierowcą i przyjrzeniu się z bliska kabinie ciężarówki. Pracownicy Grupy Raben organizują również spotkania i warsztaty w placówkach edukacyjnych. W 2016 roku firma Raben Transport przeprowadziła cykl kilkudniowych zajęć w Zespole Szkół Ekonomicznym im. Cyryla Ratajskiego w Śremie.

Łącznie w 2016 roku w Tygodniu Przedsiębiorczości organizowanym przez Grupę Raben **wzięło udział 450 uczniów z Polski.**

Środowisko

Niskoemisyjna flota ▸

Ekologiczne budynki ▸

Elektroniczna faktura = wyższa kultura ▸

Środowisko

Wiemy, że wpływamy na środowisko naturalne. Jako operator logistyczny stanowimy istotne ogniwo w łańcuchu dostaw całej gospodarki. Ekologia ma dla nas duże znaczenie.

Najczęściej wykorzystywanym przez Grupę Raben surowcem jest paliwo i to właśnie na nim koncentrujemy szczególną uwagę. Posiadamy własne stacje paliw, by mieć pewność, że tankowany przez nas i naszych dostawców olej napędowy jest najwyższej jakości.

Oszczędzając surowce naturalne, mierząc , raportując i obniżając emisję gazów cieplarnianych działamy na rzecz wspólnego dobra – przyszłości. Pragniemy bowiem, aby następne pokolenia miały dostęp do tych samych zasobów, z których korzystamy teraz. W ekologiczne inicjatywy włączamy pracowników, dostawców i klientów. Wspieramy także społeczności lokalne w zakresie ekologii.

Niskoemisijna flota

Analizujemy nasz wpływ na środowisko naturalne. Każdego roku stawiamy sobie coraz bardziej ambitne cele redukując zużycie paliwa i emisji CO_2. Inwestujemy też w nowoczesną flotę, która jest bardziej przyjazna dla środowiska.

Grupa Raben nieustannie inwestuje w ekologiczną flotę. W 2016 roku **udział środków transportu z normami spalania EURO 5 oraz EURO 6 wyniósł aż 46%** w stosunku do łącznej liczby pojazdów w dyspozycji Grupy Raben w Polsce. Stawiamy sobie oraz naszym dostawcom **ambitne cele, aby w spółce Raben Logistics Polska współczynnik ten wynosił 50% pod koniec 2016 roku.** Zachęcamy do tego współpracujących z nami przewoźników. Oferujemy im atrakcyjne plany leasingowe.

60%
floty własnej spełnia normę EURO 6

Biorąc pod uwagę flotę będącą pod bezpośrednią kontrolą spółek Grupy Raben w Polsce to współczynnik udziału środków transportu spełniających normę EURO 5 i 6 już dziś wynosi 100%. Z kolei tylko dla silników spełniających wymogi normy **EURO 6 wynosi aż 60% w stosunku do łącznej liczby własnych środków transportu.**

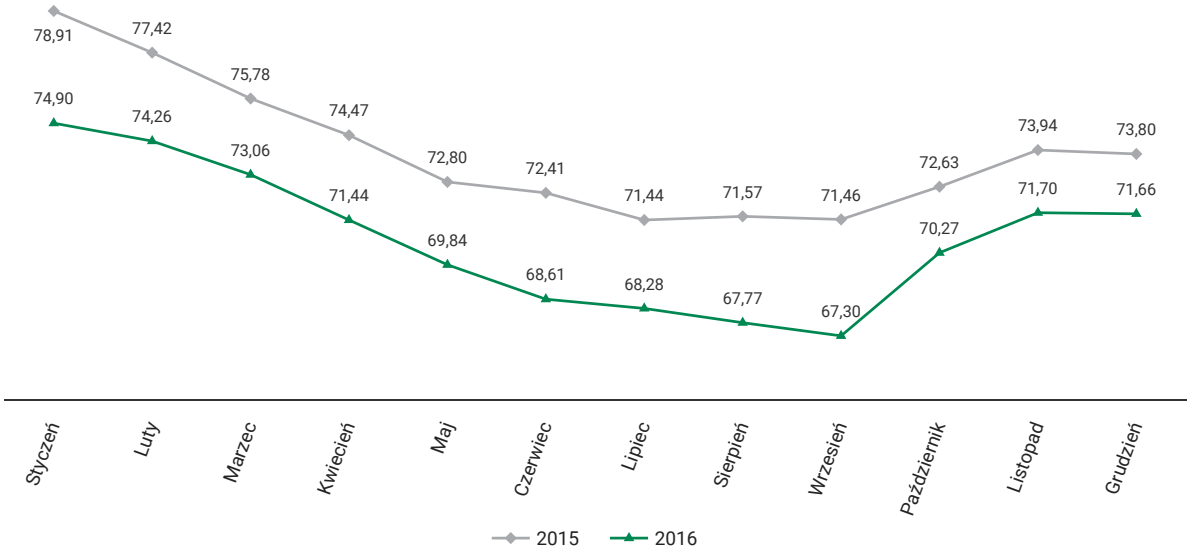
Ciągle pracujemy także nad minimalizacją „pustych przebiegów". Tylko w 2016 roku zakupiliśmy ponad 100 kolejnych naczep typu double deck. Pozwalają one przewieźć 2 razy więcej palet niż tradycyjne naczepy. Dzięki temu można osiągnąć redukcję emisji CO_2 na poziomie nawet 50% w przeliczeniu na paletę. Również w zeszłym roku rozpoczęliśmy projekt modernizacji floty, aby dopasować obecny model do zmieniającego się rynku i rosnących wymagań norm środowiskowych. Docelowo chcemy zwiększyć udział tandemów oraz kontenerów typu swap bodies w stosunku do tradycyjnych dużych naczep.

Mierzymy również spalanie paliwa oraz emisję CO_2. W 2016 roku osiągnęliśmy założone cele spalając średnio **26,8 l [1] oleju napędowego na 100 km. Emisja CO_2 została ograniczona do 70,76 kg/100 km [1].**

[1] w spółce Raben Transport

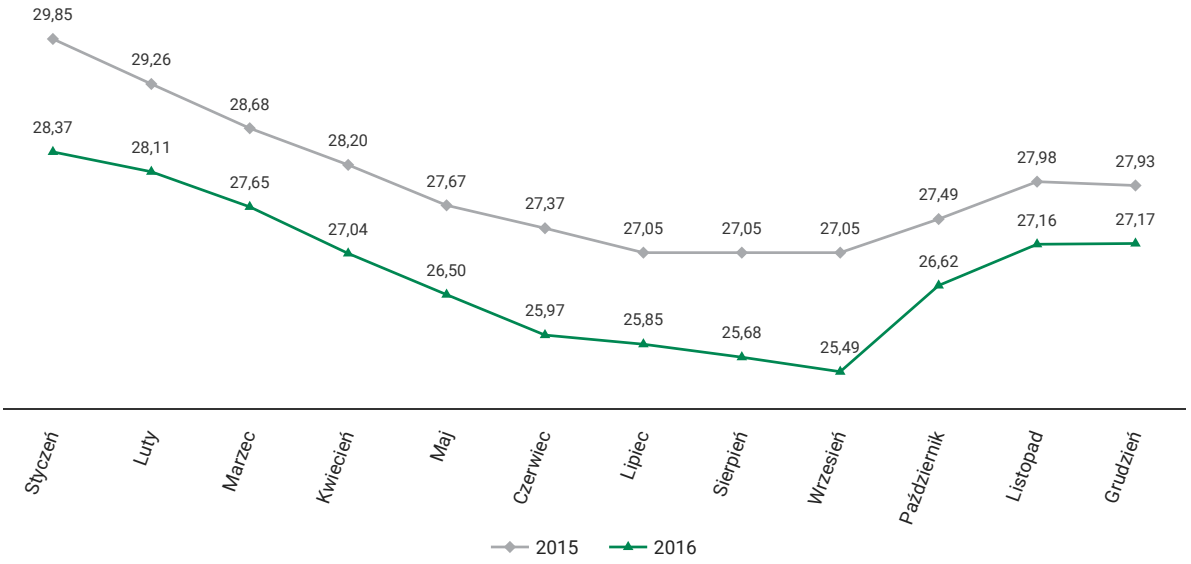
	Cele na rok 2016	Wyniki za rok 2016	Cele na rok 2017
Emisja CO_2:	**75,22 kg CO_2** na 100 km	**70,76 kg CO_2** na 100 km	**70,01 kg CO_2** na 100 km
Spalanie:	**28,47 L** na 100 km	**26,80 L** na 100 km	**26,50 L** na 100 km

Emisja CO_2



	Miesiąc	2015	2016
☑	Styczeń	78,91	74,90
☑	Luty	77,42	74,26
☑	Marzec	75,78	73,06
☑	Kwiecień	74,47	71,44
☑	Maj	72,80	69,84
☑	Czerwiec	72,41	68,61
☑	Lipiec	71,44	68,28
☑	Sierpień	71,57	67,77
☑	Wrzesień	71,46	67,30
☑	Październik	72,63	70,27
☑	Listopad	73,94	71,70
☑	Grudzień	73,80	71,66

Średnie spalanie floty



	Miesiąc	2015	2016
☑	Styczeń	29,85	28,37
☑	Luty	29,26	28,11
☑	Marzec	28,68	27,65
☑	Kwiecień	28,20	27,04
☑	Maj	27,67	26,50
☑	Czerwiec	27,37	25,97
☑	Lipiec	27,05	25,85
☑	Sierpień	27,05	25,68
☑	Wrzesień	27,05	25,49
☑	Październik	27,49	26,62
☑	Listopad	27,98	27,16
☑	Grudzień	27,93	27,17

Ekologiczne budynki

W Polsce dysponujemy ponad 500 000 m^2 powierzchni magazynowych. Posiadamy 53 oddziały. Każdego roku oddajemy do użytku nowe obiekty. Wszystkie z założenia wyposażone są lepiej niż takie same budynki w powszechnie obowiązującym standardzie developerskim. W Grupie Raben stosujemy:

- Systemy oświetlenia LED.
- Systemy automatycznego sterowania oświetleniem (poprzez detekcję ruchu i pomiar ilości światła dziennego).
- Systemy ogrzewania gazem opartego o promienniki z podwyższoną sprawnością radiacyjną.
- Izolację termiczną platform ramp hydraulicznych.
- Wentylację mechaniczną z odzyskiem ciepła.
- Świetliki zapewniające dostęp do naturalnego światła.
- Agregaty prądotwórcze, pokrywające 100% zapotrzebowania w energie elektryczną.
- Większą wysokość składowania pozwalającą pomieścić od 7% do 24% więcej palet. Pozwala to ograniczyć zużycie gazu w przeliczeniu na jedną paletę. Zwiększa to również liczbę rodzajów towarów możliwych do składowania oraz znosi limit dopuszczalnego obciążenia ogniowego.
- Odpowiednią ilość hydrantów odpowiadającą rozkładowi regałów. Pozwala to zwiększyć poziom bezpieczeństwa przeciw pożarowego.

Większa wysokość składowania umożliwia pomieszczenie od 7% do 24% więcej palet. Pozwala to ograniczyć zużycie gazu w przeliczeniu na jedną paletę. Zwiększa to również liczbę rodzajów towarów możliwych do składowania oraz znosi limit dopuszczalnego obciążenia ogniowego.

Dodatkowo nasze Magazyny Raben gwarantują wyższą ergonomię pracy i zgodność z przepisami poprzez zapewnienie natężenia oświetlenia na poziomie 200 luksów po wstawieniu regałów, a nie tylko w pustej hali. Budowane przez nas obiekty magazynowe chronią również lepiej środowisko w sytuacji dużej awarii, np. pożaru, poprzez zatrzymanie wewnątrz magazynu zanieczyszczonych wód po pożarowych i innych chemikaliów. Nie zapominamy również o pracownikach udostępniając im odpowiednie miejsce do spotkań i szkoleń. Z kolei wszystkie nowo otwierane biura przystosowane są dla osób niepełnosprawnych.

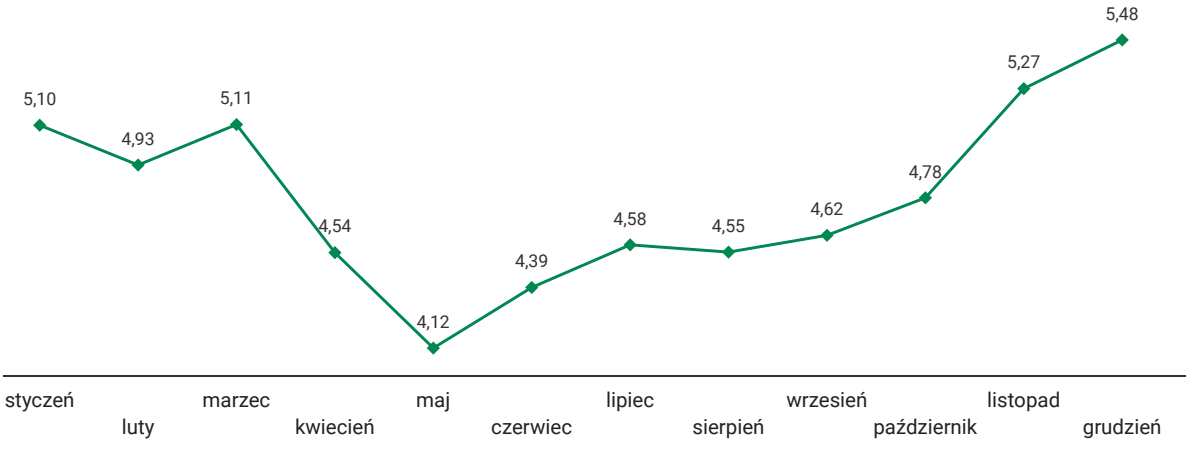
Segregacja odpadów na poziomie **96%** w stosunku do założonego celu wynoszącego 90% [2].

[2] dane dotyczą spółki Raben Logistics Polska

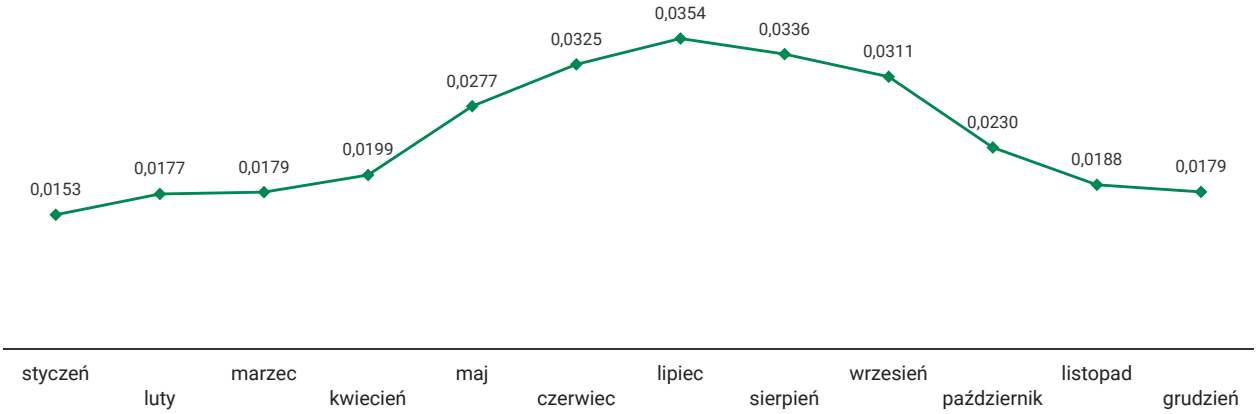
Zużycie mediów:

	Raben Logistics Polska i Raben Transport	Fresh Logistics Polska
Prąd:	**4,79 kWh/m²** w miesiącu	**24,24 kWh/m²** w miesiącu
Woda:	**1,64 m³** na 1 osobę w miesiącu	**2,55 m³** na 1 osobę w miesiącu

Średnie miesięczne zużycie prądu w kWh/m² w Raben Logistics Polska



Średnie miesięczne zużycie prądu w kWh/m² w Fresh Logistics Polska



Całkowite zużycie prądu w roku 2016 wynosiło odpowiednio: dla spółek Raben Logistics Polska i Raben Transport - 20 251 574 kWh oraz dla spółki Fresh Logistics Polska - 12 393 962 kWh.

Różnice w zużyciu prądu i wody w spółce Fresh Logistics Polska w porównaniu do spółek Raben Logistics Polska oraz Raben Transport wynikają z użycia agregatów prądotwórczych i technologii koniecznych do utrzymania temperatury w zakresie 0 – 6 stopni Celsjusza.

Nieco wyższe zużycie prądu w spółkach Raben Logistics Polska i Raben Transport (wzrost 0,11 kWh/m^2 w porównaniu z rokiem 2015) wynika z większego wolumenu przesyłek oraz chłodniejszej zimy.

Elektroniczna faktura = wyższa kultura

Neutralizujemy wpływ naszej działalności na środowisko przez coroczne akcje nasadzania drzew.

Zachęcamy odbiorców naszych usług do ekologicznych zachowań, dając im możliwość korzystania z e-faktur, które pozwalają oszczędzić czas, środowisko, wyeliminować ryzyko zgubienia dokumentu. Za każdą zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej Grupa Raben sadzi drzewo w imieniu klienta. Akcja organizowana jest we współpracy z fundacją AERIS FUTURO.

W 2016 roku
w Stanisławowie
k. Pruszcza Gdańskiego
pracownicy Grupy Raben wspólnie z lokalną społecznością posadzili 3200 drzew. Sadzonki zneutralizują w ciągu całego cyklu życia ponad 2 400 000 kg dwutlenku węgla.

Udział faktur elektronicznych w Grupie Raben:

78% klientów w spółce Fresh Logistics Polska korzysta z faktur elektronicznych.

53% klientów spółki Raben Logistics Polska korzysta z faktur elektronicznych.

Pracownicy

Atrakcyjny pracodawca ▸
Zatrudnienie ▸
Szkolenia i rozwój ▸
Troska o bezpieczeństwo ▸

Pracownicy

Grupa Raben społeczną odpowiedzialność biznesu definiuje jako dialog. Pragniemy bowiem zaangażować interesariuszy do wpływania na otoczenie firmowe, które stanowi ich mikroświat. Działania podejmowane przez firmę wynikają z informacji zwrotnych uzyskanych od jej kluczowych interesariuszy – także pracowników.

Liczymy się ze zdaniem ludzi zatrudnionych w firmach Grupy Raben, regularnie prowadząc badania zaangażowania i satysfakcji pracowników – 68% z nich jest zadowolona z warunków i otoczenia, w jakich realizują swoje zadania.

Łączą nas wspólne wartości, które stanowią swoiste DNA osób zatrudnionych w Grupie Raben. Przyjazne i bezpieczne środowisko pracy jest jednym z naszych celów CSR. Każdy z nas jest przedsiębiorcą na swoim stanowisku pracy. Jesteśmy otwarci na zmiany. Działamy z pasją. Rozwijamy się. Dążymy do doskonałości poprzez różnorodność.

Atrakcyjny pracodawca

Polityka personalna wspiera ludzi, kulturę organizacyjną i cele biznesowe. Realizujemy ją poprzez nowoczesne programy, narzędzia, projekty: zarządzanie kompetencjami, menedżerskie programy rozwojowe, MBO (zarządzanie przez cele), badanie zaangażowania
i satysfakcji, system szkoleniowy, zaplecze software'owe.

Budujemy odpowiedzialność, zaangażowanie, przedsiębiorczość, realizujemy ambitne wyzwania.

Jednocześnie oferujemy programy rozwojowe powiązane z systemami ocen kompetencji i efektywności, planowanie sukcesji, mieszane metody szkoleniowe, wewnętrzne awanse.

Zależy nam na naszych pracownikach. Chcemy, aby mogli godnie realizować swoje pasje i zadania dlatego w 2016 roku wdrożyliśmy w spółkach Grupy Raben politykę antymobbingową.

Pakiet socjalny

Elementy pakietu socjalnego wspierają politykę work-life balance. Pomagają także dbać o zdrowie zatrudnionych osób i wspierać ich sportowe pasje. Zakres pakietu różni się w zależności od spółki oraz poziomu stanowiska.

Wśród nich znajdują się:

- karta Multisport
- ubezpieczenie na życie
- prywatna opieka medyczna
- kupony kulturalno-rekreacyjne Pass Sodexo
- bilety do Multikina
- świąteczne karty podarunkowe
- dofinansowanie kursów językowych
- dofinansowanie wypoczynku
- dofinansowanie do wyprawki szkolnej
- spotkania integracyjne
- zapomogi losowe

Zdrowy Tydzień

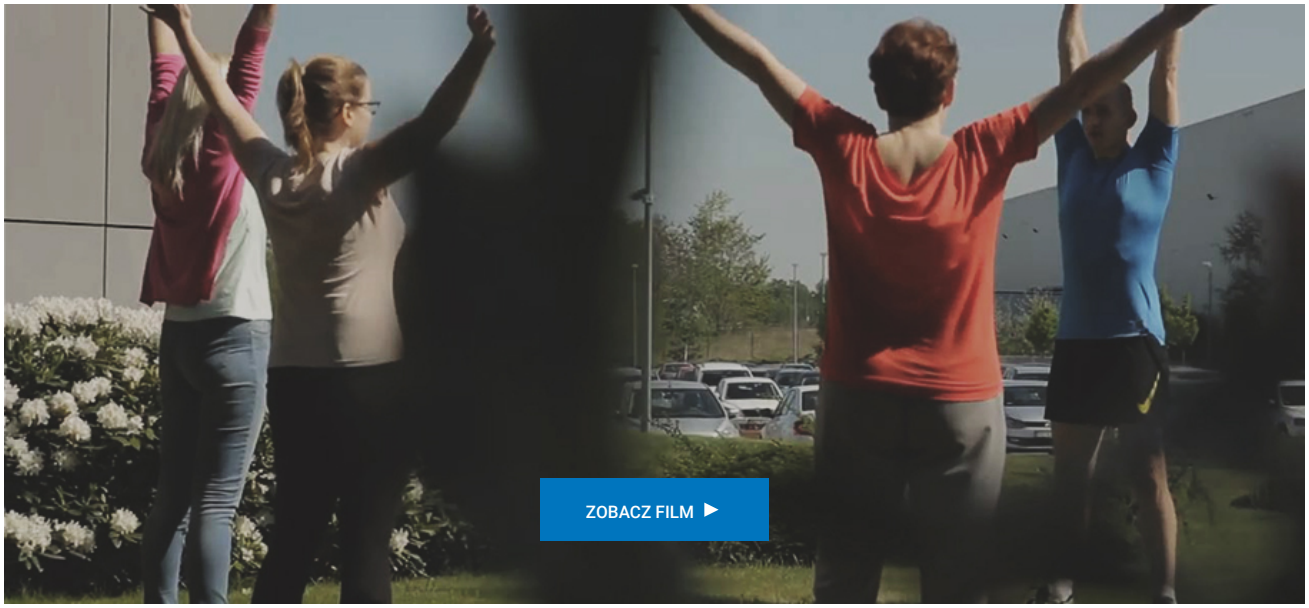
Grupa Raben w ramach troski o pracowników od 6 lat organizuje Tydzień Zdrowia. Pięciodniowy program promujący zdrowy tryb życia został opracowany przez specjalistów z zakresu wellnessu Hotelu Provita w Kołobrzegu.

Do wszystkich pracowników codziennie wysyłane są newslettery, które w tym roku dotyczyły zbilansowanej diety, pozytywnej motywacji, aktywności fizycznej, cyfrowego detoksu oraz klimatoterapii. Dodatkowo, uczestnicy programu mogli wziąć udział w spotkaniach z dietetykami, trenerami fitness, ergonomistami, lekarzami, kosmetyczkami oraz masażystami. Work-life balance promowany był również za sprawą warsztatów z fotografii. We wspomnianych spotkaniach i warsztatach wzięło udział niemal 500 osób.

W 2016 roku koncentrowaliśmy się na następujących obszarach:

- aktywność,
- odżywianie,
- podróże i klimatoterapia,
- cyfrowy detoks,
- motywacji.

Anonimowa ankieta przeprowadzona po badaniu pokazała, że **Zdrowy Tydzień przekonał niemal 90% Pracowników Grupy Raben, że warto zainteresować się zdrowym stylem życia i poświęcić zdrowiu więcej czasu. Wskaźnik zadowolenia z udziału w akcji wyniósł 87%.**



Codzienna porcja witamin

Od 6 lat pracownicy Grupy Raben otrzymują codziennie zdrową przekąskę. **W 2016 roku przekazaliśmy łącznie 1 264 536 zestawów owocowo-warzywnych.**

Tańczący z paletami

W celu promocji bezpiecznych zachowań w magazynie od 2014 roku Grupa Raben organizuje we wszystkich swoich magazynach w Polsce konkurs Tańczący z paletami. Akcja ma za zadanie wpieranie precyzji i uważności oraz eliminację ryzykownych praktyk, takich jak nadmierna prędkość. Konkurs składa się z dwóch części: teoretycznej, warsztatowej, polegającej na przedstawianiu dobrych praktyk i pożądanych zachowań oraz praktycznej, podczas której operatorzy wózków widłowych pokonują trasę z przeszkodami, obrazującymi wagę precyzyjności.

W 2016 roku w rywalizacji wzięło udział ponad 50 operatorów wózków widłowych z całej Polski. Zaskoczeniem był fakt, iż I miejsce wywalczył ponownie Michał Kamiński ze Strykowa, zwycięzca pierwszej edycji konkursu. Razem z nim na podium stanęli Andrzej Klepacz i Piotr Wieloch, zajmując odpowiednio drugie i trzecie miejsce. Wszyscy laureaci otrzymują nagrody rzeczowe oraz pieniężne. Nagrodą główną jest 1000 złotych.

Raben biega

Promujemy aktywny tryb życia umożliwiając naszym pracownikom udział w różnych biegach ogólnopolskich. W 2016 roku byliśmy sponsorem poznańskiej edycji Business Run oraz wzięliśmy udział w The Color Run. **Łącznie ponad 40 pracowników wzięło udział w obu wydarzeniach.**

Zatrudnienie

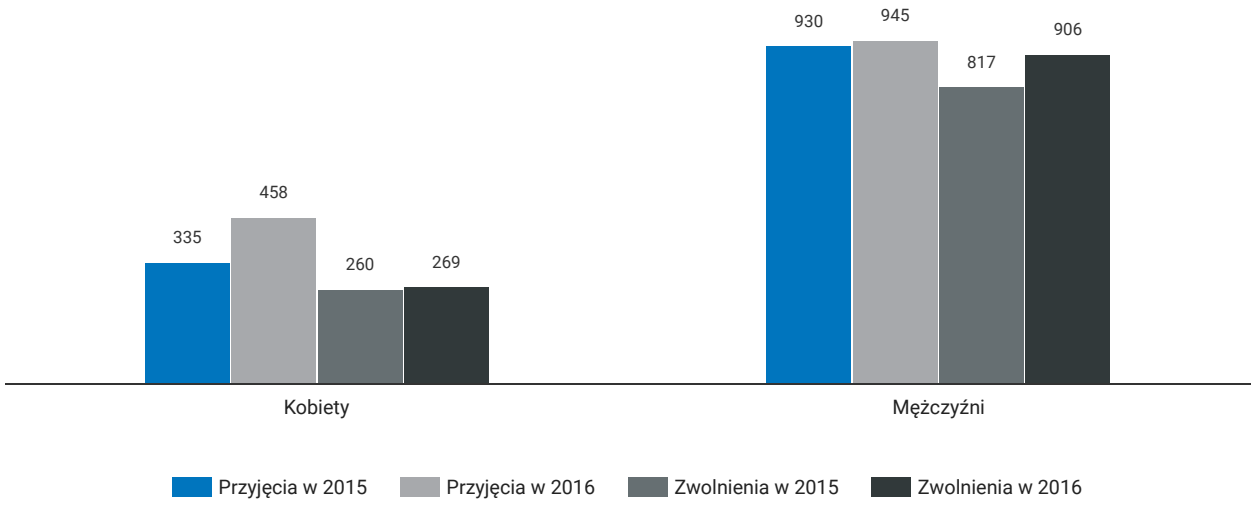
Firma logistyczna to dynamiczny, szybko adaptujący się organizm. Dlatego jedną z najważniejszych części naszej organizacji są tworzący ją ludzie – ich zaangażowanie, kreatywności, otwartość na zmianę, doświadczenie.

W Grupie Raben zależy nam na kreowaniu pozytywnej atmosfery pełnej zaangażowania i jak najlepszych warunków pracy, które zapewniamy ponad 5 000 osobom zatrudnionym w Polsce.

40%
zatrudnionych
stanowią kobiety

Wspieramy różnorodność, jesteśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności. **Niemal 40% zatrudnionych stanowią kobiety.** Role kierownicze pełni 33% kobiet w spółkach Grupy Raben – wzrost o 2% w stosunku do 2015 roku.

Rotacja pracowników



	Płeć	Przyjęcia w 2015	Przyjęcia w 2016	Zwolnienia w 2015	Zwolnienia w 2016
☑	Kobiety	335	458	260	269
☑	Mężczyźni	930	945	817	906

	Kobieta								Mężczyzna								TOTAL	
GRUPA	poniżej 30		30-50		powyżej 50		SUMA		poniżej 30		30-50		powyżej 50		SUMA		Suma końcowa	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
przyjęty	191	278	136	173	8	7	335	458	482	510	416	395	32	40	930	945	1265	1403
zwolniony	97	130	152	131	11	8	260	269	323	429	455	433	39	44	817	906	1077	1175
wskaźnik przyjęć	43%	47%	12%	15%	8%	7%	20%	24%	54%	52%	21%	21%	12%	15%	30%	30%	26%	28%
wskaźnik fluktuacji (odejść)	22%	22%	13%	11%	11%	8%	16%	14%	36%	44%	23%	23%	15%	17%	26%	29%	23%	23%
stan zatrudnienia 31.12	442	597	1132	1175	103	101	1677	1873	898	982	1943	1903	264	260	3105	3145	4782	5018

Grupa Raben nieustannie się rozwija dlatego wzrosła dynamika przyjęć nowych pracowników. Wskaźnik fluktuacji jest na tym samympoziomie, co w roku 2015.

Rodzaj umowy/Etat - Kobiety 2016												
Rodzaj umowy/Etat	0,063	0,1	0,125	0,25	0,5	0,6	0,625	0,75	0,8	0,875	1	SUMA KOBIETY
UM. NA CZAS NIEOKREŚLONY	1	-	1	-	3	1	2	5	2	5	1202	1222
UM. NA CZAS OKREŚLONY	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	570	572
UM. NA OKRES PRÓBNY	-	-	-	-	2	-	-	1	1	-	75	79
Suma końcowa	1	-	1	-	6	1	2	7	3	5	1847	1873

Rodzaj umowy/Etat - Mężczyźni 2016												
Rodzaj umowy/Etat	0,063	0,1	0,125	0,25	0,5	0,6	0,625	0,75	0,8	0,875	1	SUMA MĘŻCZYŹNI
UM. NA CZAS NIEOKREŚLONY	-	1	-	2	4	-	-	4	-	-	1973	1984
UM. NA CZAS OKREŚLONY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1005	1009
UM. NA OKRES PRÓBNY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	152	152
Suma końcowa	-	1	-	2	8	-	-	4	-	-	3130	3145

W Grupie Raben pracownicy nie są objęci umowami zbiorowymi.

Stosunek średniego wynagrodzenia kobiet do średniego wynagrodzenia mężczyzn na wszystkich stanowiskach **wynosi 93%.**

Jubilaci

Jesteśmy zgranym zespołem. Wielu z nas stawiało tu pierwsze zawodowe kroki, uczyło się biznesu, zarządzania, profesjonalnej logistyki.

Staż 10 lat - 250 pracowników:

Kobiety: **85**

Mężczyźni: **165**

Staż 15 lat - 71 pracowników:

Kobiety: **15**

Mężczyźni: **56**

Staż 20 lat - 33 pracowników:

Kobiety: **5**

Mężczyźni: **28**

Staż 25 lat - 53 pracowników:

Kobiety: **22**

Mężczyźni: **31**

Suma końcowa - 407 pracowników:

Kobiety: **127**

Mężczyźni: **280**

Szkolenia i rozwój

Chcemy budować przewagę konkurencyjną naszych klientów. By osiągnąć nasz cel, musimy śledzić rynek, pozyskiwać nowe informacje, kreować innowacyjne rozwiązania. Za sprawą szkoleń oraz programów rozwojowych wymieniamy się wiedzą oraz zyskujemy nowe kompetencje. Zmieniamy się, a wraz z nami zmienia się nasza firma. Dążymy do doskonałości poprzez różnorodność. Posiadamy szereg programów rozwojowych, które przyczyniają się do udoskonalenia nas samych, jak i procesów i usług, które tworzymy.

Better every day

W 2016 roku rozpoczęliśmy w Grupie Raben realizację Programu Doskonalenia Biznesu Better every day. Jednym z jego filarów jest Lean Management – wprowadzany we wszystkich polskich spółkach.

Better every day to podejście do zarządzania firmą koncentrujące się na dostarczaniu klientom (wewnętrznym i zewnętrznym) wartości, których oczekują poprzez ciągłe doskonalenie procesów biznesowych, budowanie innowacyjnych rozwiązań oraz identyfikację i eliminację marnotrawstw.

W ramach realizacji programu wykorzystując narzędzia Lean mapujemy strumienie wartości, opisujemy procesy językiem faktów, wprowadzamy codzienne odprawy pracowników. Na warsztatach doskonalących zespołowo zastanawiamy się jak zoptymalizować naszą pracę i jak każdym działaniem budować satysfakcję klientów.

Tylko w spółce Fresh Logistics Polska, w ramach dystrybucji krajowej pracownicy dokonali **3330 pomiarów** i zidentyfikowali **270 problemów**.

Job Rotation [1]

Polega na rocznym przeniesieniu do innego działu lub oddziału firmy na okres 1 roku. Uczestnik ma możliwość doświadczenia pracy w innym środowisku oraz doskonalenia i rozwijania swoich umiejętności.

Special Forces

To grupa doświadczonych pracowników Grupy Raben przygotowana do zadań specjalnych. W sytuacji nagłej potrzeby osoby zatrudnione są oddelegowane do pomocy innej spółce (również w innym kraju). Zadania: integracja przejętych firm, wsparcie operacyjne, wdrożenie nowego klienta, wsparcie przy otwarciu nowego oddziału, itp.

Highway to knowledge [2]

Projekt dla kadry kierowniczej Raben Transport: dyrektorów i kierowników produktów, kierowników działów. Celem projektu jest wdrożenie efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji poprzez podniesienie kompetencji menedżerskich w zakresie społecznego zarządzania pracownikami przy jednoczesnym utrzymaniu dotychczasowego zarządzania poprzez cele. Program obejmuje także wsparcie kadry kierowniczej w zakresie rozwoju członków zespołów. Highway to knowledge umożliwia rozwój organizacji na konkurencyjnym i dynamicznym rynku oraz zapewnia podniesienie potencjału zawodowego pracowników organizacji dzięki systematycznemu rozwojowi kompetencji menedżerskich osób na stanowiskach kierowniczych.

Skill Rotation [3]

Jest to program skierowany do wszystkich specjalistów, koordynatorów, kierowników oraz menedżerów. Polega na wymianie doświadczeń i wiedzy pomiędzy pracownikami różnych działów.

Uczestnicy odbywają 20-dniowe szkolenie on-the-job (czyli na stanowisku pracy) w wybranym dziale. Zdobywają wiedzę na temat funkcjonowania i specyfiki działu, zakresu obowiązków pracowników w jego obrębie oraz opanowują podstawowe umiejętności praktyczne.

Dzięki udziałowi w programie pracownicy zyskają możliwość: rozwoju wiedzy i umiejętności związanych z obecnym stanowiskiem, nabycia dodatkowej wiedzy o działalności innych działów, zwiększenia zrozumienia procesów biznesowych, udoskonalenia swojej codziennej pracy poprzez wykorzystanie nowej wiedzy, przygotowania możliwości dalszego rozwoju kariery w Grupie Raben.

Akademia Menadżera [3]

Program szkoleniowy realizowany przy współpracy z firmą zewnętrzną. Akademia Menadżera skierowana jest do kadry kierowniczej – od zastępców kierowników wzwyż. Szkolenia oparte są na trzech modułach: budowanie zespołu, rola menadżera w organizacji oraz podejmowanie decyzji w roli lidera. Kształcą one miękkie kompetencje menedżerskie.

Pracownicy biorący udział w projekcie poddawani są ciągłej ewaluacji na specjalnej platformie elektronicznej. Testy przeprowadzane są przed oraz po danym szkoleniu, a w ostatnim etapie uczestnik planuje swój rozwój wraz z przełożonym.

Manager in me [3]

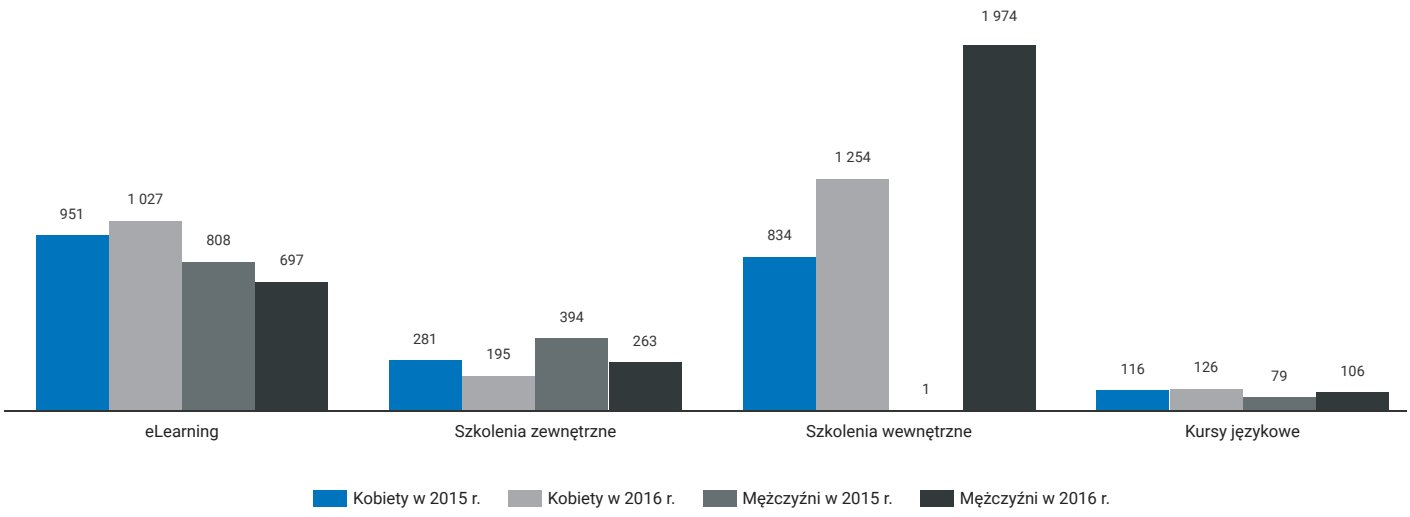
Manager in Me to program rozwojowy przygotowany dla nowej kadry kierowniczej. W 2016 roku zmieniona została struktura stanowisk w magazynie w spółce Raben Logistics Polska. W jej wyniku do życia powołana została nowa pozycja kierownika zespołu magazynowego. Cześć osób została awansowana w ramach rekrutacji wewnętrznych i aby przygotować ich do nowej funkcji przygotowany został specjalny cykl szkoleń. Prowadzone są w ramach dwóch modułów, w formie warsztatów: komunikacja oraz „angażujące zarządzanie.

[1] projekt realizowany w spółce Fresh Logistics Polska

[2] projekt realizowany w spółce Raben Transport

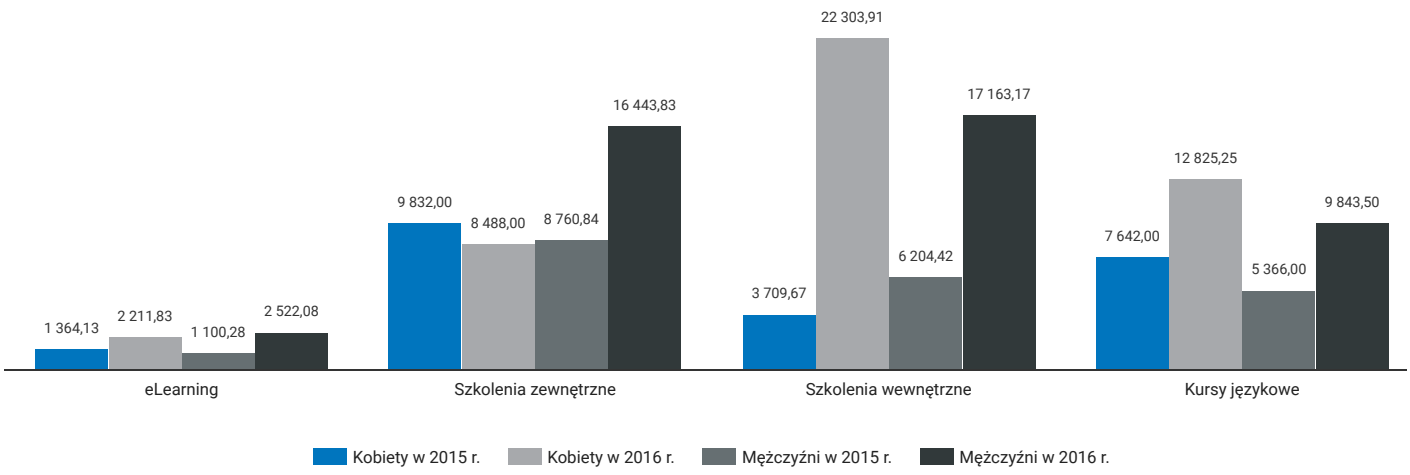
[3] projekty realizowane w spółce Raben Logistics Polska

Liczba pracowników biorących udział w danym typie szkolenia w podziale na płeć



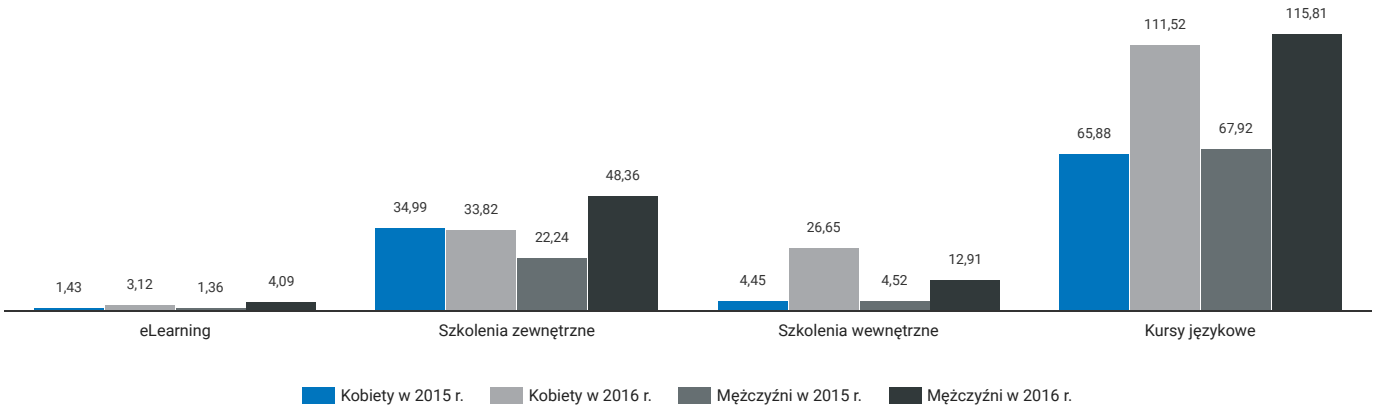
	Typ szkolenia	Kobiety w 2015 r.	Kobiety w 2016 r.	Mężczyźni w 2015 r.	Mężczyźni w 2016 r.
☑	eLearning	951	1 027	808	697
☑	Szkolenia zewnętrzne	281	195	394	263
☑	Szkolenia wewnętrzne	834	1 254	1	1 974
☑	Kursy językowe	116	126	79	106

Łączny czas szkoleń w podziale na płeć i typ szkolenia



	Typ szkolenia	Kobiety w 2015 r.	Kobiety w 2016 r.	Mężczyźni w 2015 r.	Mężczyźni w 2016 r.
☑	eLearning	1 364,13	2 211,83	1 100,28	2 522,08
☑	Szkolenia zewnętrzne	9 832,00	8 488,00	8 760,84	16 443,83
☑	Szkolenia wewnętrzne	3 709,67	22 303,91	6 204,42	17 163,17
☑	Kursy językowe	7 642,00	12 825,25	5 366,00	9 843,50

Średni czas szkoleń w podziale na płeć i typ szkolenia



	Typ szkolenia	Kobiety w 2015 r.	Kobiety w 2016 r.	Mężczyźni w 2015 r.	Mężczyźni w 2016 r.
☑	eLearning	1,43	3,12	1,36	4,09
☑	Szkolenia zewnętrzne	34,99	33,82	22,24	48,36
☑	Szkolenia wewnętrzne	4,45	26,65	4,52	12,91
☑	Kursy językowe	65,88	111,52	67,92	115,81

	ŁĄCZNIE			KOBIETY			MĘŻCZYŹNI		
Rozwój i utrzymanie pracowników w firmie (w tym szkolenia, programy motywacyjne, programy rozwoju talentów)									
Typ szkolenia	Liczba pracowników biorących udział	Łączny czas (w godz.)	Średni czas ogółem (w godz.)	Liczba kobiet	Łączny czas K (w godz.)	Średni czas K (w godz.)	Liczba mężczyzn	Łączny czas M (w godz.)	Średni czas M (w godz.)
eLearning Razem	1724	4791:30:29	2:46:45	1027	2350:35:21	2:17:20	697	2440:55:08	3:30:07
Szkolenia zewnętrzne	458	22327:59:32	48:45:04	195	7204:00:12	36:56:37	263	15123:59:20	57:30:20
Szkolenia wewnętrzne	3228	45969:29:20	14:14:27	1254	26168:44:20	20:52:06	1974	19800:45:00	10:01:51
Kursy językowe	232	23295:45:08	100:24:46	126	11559:15:12	91:44:24	106	11736:29:56	110:43:18

Liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika

Łącznie: **19h**

Kobiety: **25h**

Mężczyźni: **16h**

Oceny jakości pracy oraz przeglądów rozwoju kariery zawodowej w Grupie Raben

Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy

Kobiety: **97%**

Mężczyźni: **99%**

Odsetek pracowników podlegających przeglądom rozwoju kariery zawodowej

Kobiety: **75%**

Mężczyźni: **39%**

Troska o bezpieczeństwo

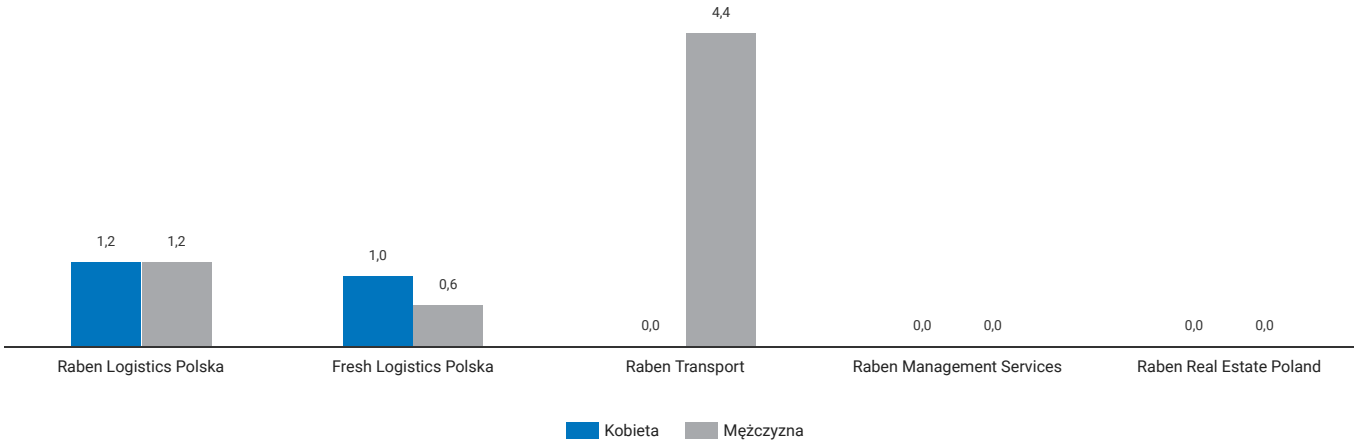
Zdrowie i bezpieczeństwo to wartości niepodważalne, będące integralną częścią wszystkich naszych działań.

Wierzymy, że przemiana niebezpiecznych zachowań w bezpieczne nawyki pozwala chronić zdrowie i życie. Dlatego wszystkie poziomy naszej organizacji są zaangażowane w budowanie silnej kultury bezpieczeństwa.

Bezpieczeństwo oznacza bowiem troskę o siebie i o innych tak, żeby każdego dnia móc wracać do naszych bliskich i cieszyć się życiem.

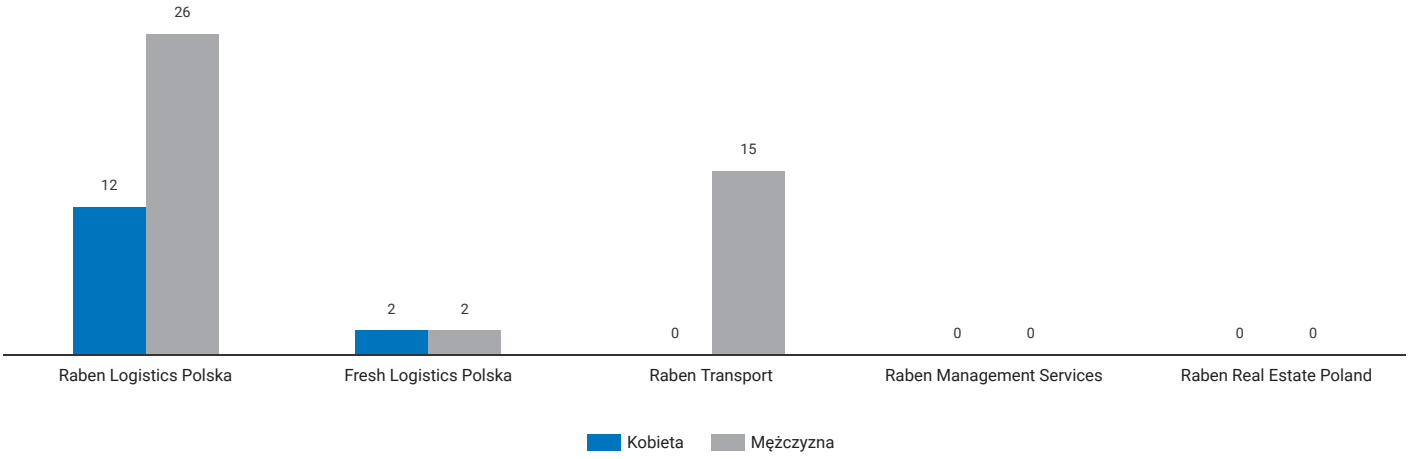
0 wypadków śmiertelnych.

Liczba wypadków na 200 000 przepracowanych godzin



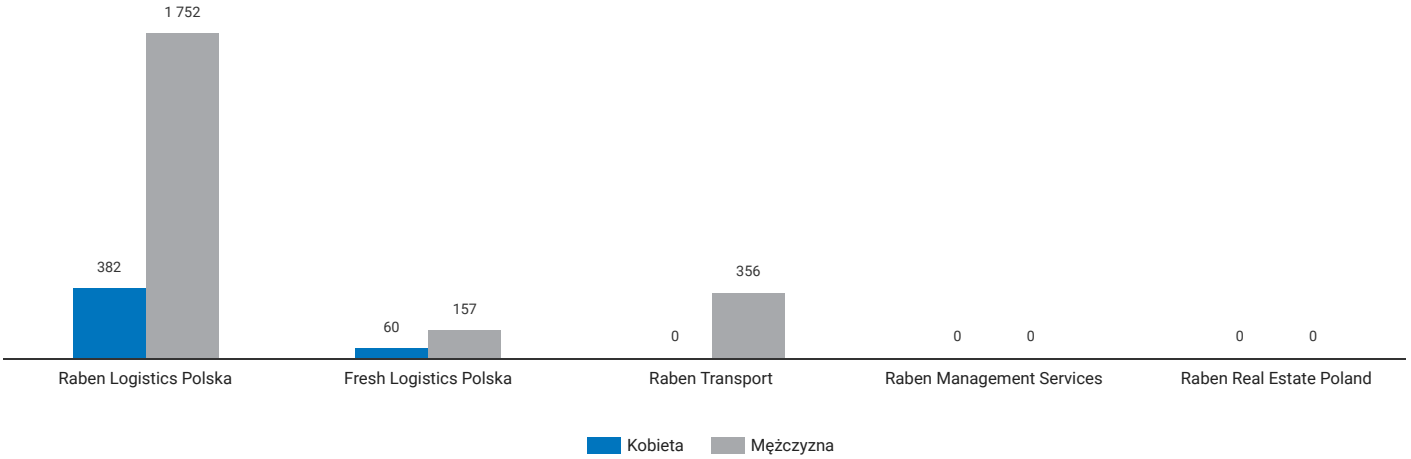
	Spółka	Kobieta	Mężczyzna
☑	Raben Logistics Polska	1,2	1,2
☑	Fresh Logistics Polska	1,0	0,6
☑	Raben Transport	0,0	4,4
☑	Raben Management Services	0,0	0,0
☑	Raben Real Estate Poland	0,0	0,0

Liczba wypadków ogółem



	Spółka	Kobieta	Mężczyzna
☑	Raben Logistics Polska	12	26
☑	Fresh Logistics Polska	2	2
☑	Raben Transport	0	15
☑	Raben Management Services	0	0
☑	Raben Real Estate Poland	0	0

Liczba dni zwolnienia w wyniku wypadków



	Spółka	Kobieta	Mężczyzna
☑	Raben Logistics Polska	382	1 752
☑	Fresh Logistics Polska	60	157
☑	Raben Transport	0	356
☑	Raben Management Services	0	0
☑	Raben Real Estate Poland	0	0

Jednym z celów do realizacji w ramach wizji bezpieczeństwa Grupy Raben jest stworzenie współzależnej kultury bezpieczeństwa – „Wszyscy dbamy o siebie nawzajem, aby każdy był bezpieczny”. Dążąc do tego, opracowaliśmy dedykowany plan działania na najbliższe lata. Opiera się on na czterech kluczowych aktywnościach:

- Dyskusje „SUSA” – proces dyskusji 1:1 w miejscu pracy zaprojektowany w celu wzmocnienia bezpiecznych zachowań.
- Bezpieczeństwo częścią spotkań operacyjnych – tematy związane z bezpieczeństwem muszą być częścią wszystkich spotkań. Wierzymy, że rozmowy o bezpieczeństwie pozwolą na włączenie BHP do wszystkich operacji i procesów.
- Miesiąc bezpieczeństwa – dedykowany czas rozwoju obszaru bezpieczeństwa pracy przez różne rodzaje aktywności.
- Zespoły bezpieczeństwa – zespoły największego kierownictwa działające na rzecz budowania silnej kultury bezpieczeństwa.

85%
uczestników zmieniło postrzeganie bezpieczeństwa

W ramach „Miesiąca bezpieczeństwa” w 2016 roku opracowaliśmy serię plakatów promujących bezpieczne zachowania w ramach 11 obszarów pracy zidentyfikowanych w Grupie Raben. Dodatkowo, przeprowadzone zostały warsztaty bezpieczeństwa dla pracowników. **85% uczestników warsztatów było zdania, że w wysokim stopniu zmieniły one ich świadomość dotyczącą bezpieczeństwa [1].**

[1] warsztaty były przeprowadzone w spółce zarządzającej w pierwszej kolejności, ponieważ wierzymy, że dobry przykład musi iść „z góry”. W ankiecie wzięło udział ponad 80 pracowników spółki Raben Management Services.

Rynek

Satysfakcja klientów ▸
Jakość ▸
Współpraca z interesariuszami ▸
Compliance ▸
Ciągłość działania ▸
Bezpieczeństwo informacji ▸

Rynek

W myśl naszej wizji CSR chcemy wyznaczać zrównoważone trendy w branży przynoszące otoczeniu dodatkową wartość. Wierzymy, że osiągnięcie tej wizji jest możliwe tylko dzięki dialogowi z otoczeniem. Za sprawą informacji zwrotnych uzyskanych od klientów możemy nie tylko udoskonalać nasze procesy, ale również otrzymujemy wiadomości mogące przyczynić się do innowacji, które wpływają na naszą przewagę konkurencyjną. W relacjach biznesowych jesteśmy partnerem. Dzielimy się wiedzą.

Jako operator logistyczny stanowimy ważne ogniwo w odpowiedzialnym łańcuchu wartości każdej firmy. Codziennie działamy na rzecz wspólnego dobra – przyszłości. Monitorujemy łańcuch dostaw, by również nasi dostawcy spełniali najwyższe normy i wymagania. Produktem, który najczęściej kupujemy jest paliwo. Na bieżąco kontrolujemy jego jakość. Posiadamy również własne stacje paliw, by mieć pewność, że tankowany przez nas i naszych dostawców olej napędowy jest najwyższej jakości. Nasi dostawcy, zobowiązani są do podpisania i respektowania zasad etyki obowiązujących w Grupie Raben.
Zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji realizacji postanowień zawartych w naszym Kodeksie Etyki.

Satysfakcja klientów

Grupa Raben w Polsce realizuje ponad 7 milionów przesyłek rocznie dla tysięcy klientów. Zależy nam na dostarczaniu jakościowych rozwiązań wspierających działalność naszych kontrahentów. Aby sprostać temu wyzwaniu regularnie przeprowadzamy badania satysfakcji wśród klientów.

Ponad 7 milionów przesyłek rocznie [1]

Niemal **19 milionów** miejsc paletowych w transporcie [1]

99,36 % - wydajność zleceń bez uszkodzeń i błędów magazynowych [1]

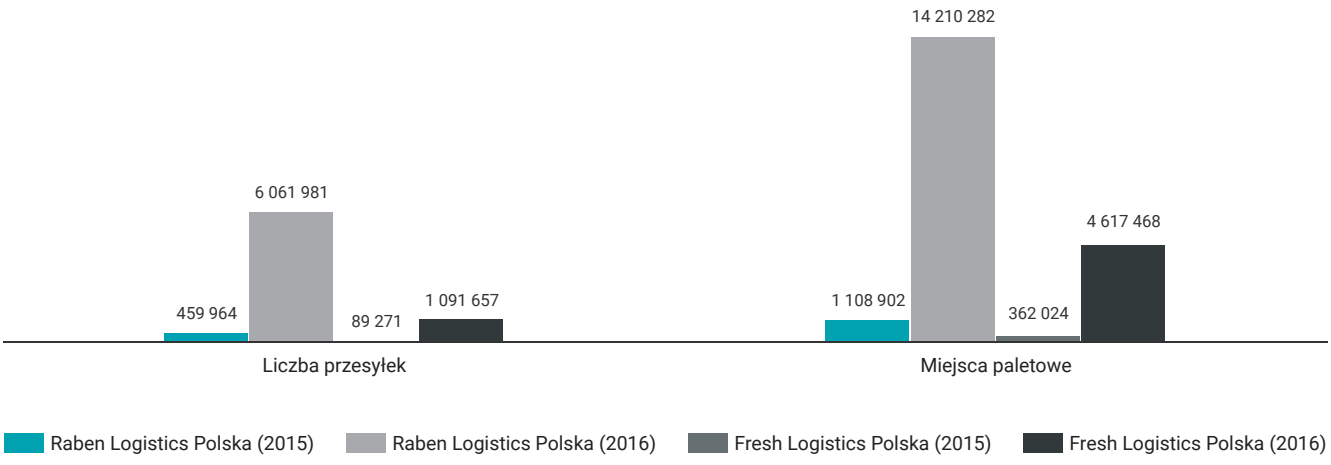
97% klientów sądzi, że pracownicy Raben Logistics Polska postępują etycznie

93% odbiorców usług uważa, że firma Raben Logistics Polska jest odpowiedzialna społecznie

90% klientów jest zdania, że firma Raben Logistics Polska dba o środowisko naturalne i używa ekologicznych rozwiązań w procesach

[1] dane nie uwzględniają przesyłek całopojazdowych realizowanych w spółce Raben Transport

Transportowane towary



	Spółka	Raben Logistics Polska (2015)	Raben Logistics Polska (2016)	Fresh Logistics Polska (2015)	Fresh Logistics Polska (2016)
☑	Liczba przesyłek	459 964	6 061 981	89 271	1 091 657
☑	Miejsca paletowe	1 108 902	14 210 282	362 024	4 617 468

Poziom satysfakcji i lojalności:

89% odbiorców usług firmy Raben Logistics Polska jest zadowolonych z kontaktu z działem obsługi klienta-

Raben Logistics Polska

CSI [2] - **75%**

NPS [3] - **44%**

Fresh Logistics Polska

CSI [2] - **82%**

NPS [3] - **17%**

Raben Transport

NPS [3] - **48%**

NPS w Grupie Raben –**36%**

[2] **CSI** (wskaźnik satysfakcji klientów)

[3] **NPS** (wskaźnik lojalności klientów) – średni NPS dla firm europejskich waha się między +5, a +10 procent.

Wnioski po przeprowadzonych badaniach satysfakcji klientów:

Pozytywne:

- profesjonalna obsługa klienta
- rzetelne i szybkie rozliczenia oraz fakturowanie
- jakość infrastruktury magazynowej, bezpieczeństwo produktów spożywczych
- etyczna postawa pracowników

Do poprawy:

- składanie zleceń za pomocą platformy elektronicznej
- czas oczekiwania na rozpatrzenie reklamacji

Jakość

Grupa Raben od początku funkcjonowania na europejskim rynku koncentrowała się przede wszystkim na jakości oferowanych usług. Poszczególne spółki posiadają wdrożone systemy zgodne z normą ISO 9001.

Certyfikaty te zaświadczają, że wdrożony System Zarządzania Jakością jest zarządzany procesowo, podlega ciągłemu doskonaleniu, poprzez stawianie mierzalnych celów jakości, weryfikowanie osiągnięcia celów oraz podejmowanie działań korygujących i zapobiegawczych.

System HACCP

Jednym z elementów polityki bezpieczeństwa żywności stosowanej przez Grupę Raben jest wdrożenie **Systemu Bezpieczeństwa Żywności HACCP** w dziedzinie magazynowania i bezpośredniej dystrybucji produktów żywnościowych.

Spółka Raben Logistics Polska i Fresh Logistics Polska otrzymały certyfikat ISO 22000:2006, na który składają się cztery podstawowe elementy:

- zarządzanie: polityką, obowiązkami kierownictwa, organizacją i zasobami
- plan i przepisy HACCP
- inna działalność, np. GMP-GHP - dobre praktyki
- komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna

Środowisko (Zintegrowane z Krajobrazem)

Wdrożony standard ISO 14001:2004 wiąże się z systemem środowiskowym, który jest elementem Zintegrowanego Systemu Zarządzania, obejmującym zarządzanie jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem żywności.

Współpraca z interesariuszami

Zdajemy sobie sprawę, jak ważne jest partnerstwo w biznesie. Nie tylko transakcyjne, ale również długofalowe, strategiczne. Dzięki efektom synergii między różnymi podmiotami oraz sektorami jesteśmy w stanie dokonać więcej na rzecz wspólnego dobra, jakim jest życie na Ziemi. Razem możemy – w Grupie Raben rozumiemy to bardzo dobrze dlatego chętnie dzielimy się wiedzą z rynkiem.

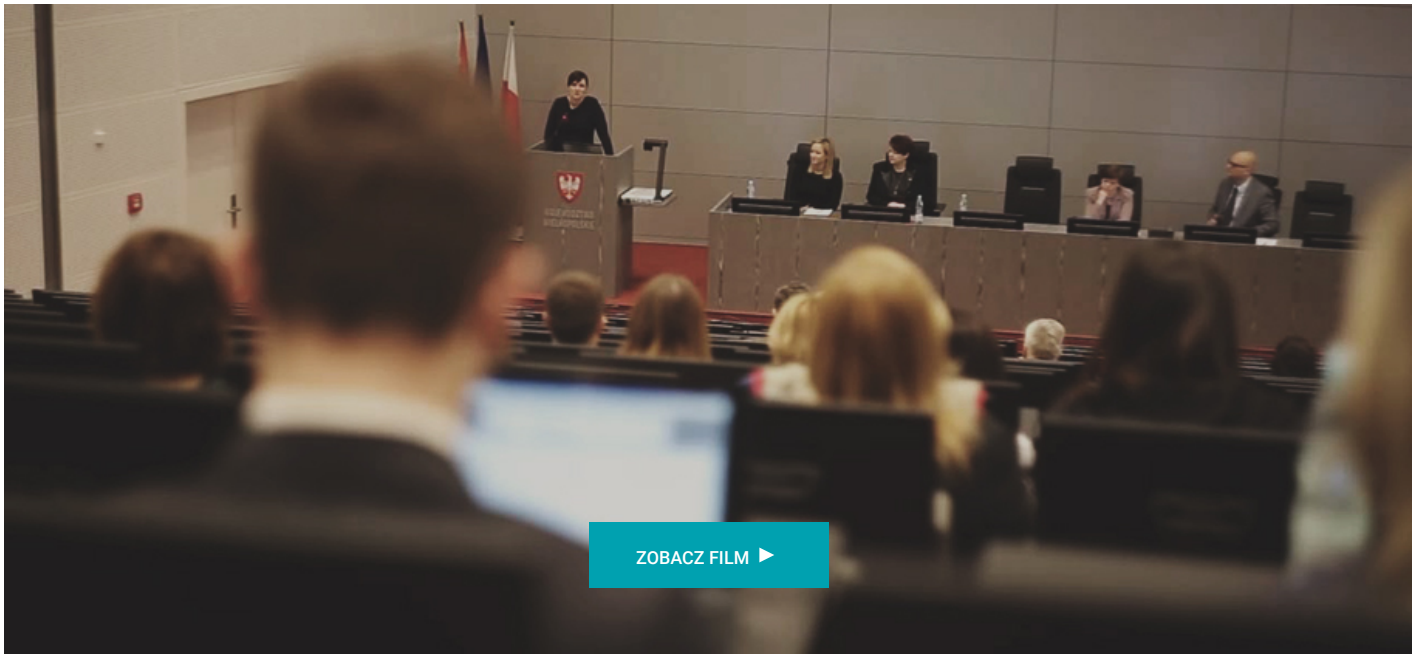
W 2016 roku zorganizowaliśmy dwie konferencje: „25 years on the way" z okazji jubileuszu 25-cio lecia działalności Grupy Raben w Polsce oraz „Raportowanie społeczne i ekonomia społeczna. Versus czy i?" w formie śniadania biznesowego.

25 years on the way

Spotkanie zostało zorganizowane w Warszawie 29 września 2016 roku. Jego celem było krótkie podsumowanie funkcjonowania Grupy Raben na polskim rynku oraz przedstawienie perspektyw na kolejne 25 lat dla polskiej gospodarki. Wśród zaproszonych prelegentów znaleźli się prof. Leszek Balcerowicz, Jacek Santorski i Bartek Gola. Poruszyliśmy trzy perspektywy rozwoju: gospodarczą dla świata, Europy i Polski; przywództwa w polskim biznesie; innowacji jako klucza do sukcesu. Wszystkie wystąpienia zostały podsumowane panelem dyskusyjnym. Rozmowy z zaproszonymi na konferencję gośćmi prowadził Prezes Grupy Raben, Ewald Raben.

91% uczestników konferencji było zadowolonych ze spotkania, a współczynnik NPS wyniósł rekordowe 75%. Oznacza to, że znakomita większość zaproszonych gości poleciłaby wydarzenie innym.

Śniadanie biznesowe



23 lutego 2016 roku Grupa Raben zorganizowała śniadanie biznesowe, którego celem było omówienie trendów w raportowaniu społecznym, które wg wytycznych UE będzie obligatoryjne od 2016 roku w krajach członkowskich. Podczas spotkania zaprezentowano raport społeczny Grupy Raben oraz przedstawiono korzyści ze współpracy z podmiotami ekonomii społecznej. Konferencja objęta została honorowym patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Partnerem spotkania były: Deloitte, Stowarzyszenie na Rzecz Spółdzielni Socjalnych oraz Brytyjsko-Polska Izba Handlowa.

W konferencji wzięło udział niemal 100 przedstawicieli biznesu, izb gospodarczych oraz podmiotów ekonomii społecznej.

Compliance

Kultura organizacyjna naszej firmy oparta jest o etykę i wartości. Dbamy również o to, aby te same standardy były przestrzegane również przez naszych dostawców. Zgodność działań z przepisami prawa, normami branżowymi i dobrymi praktykami jest dla nas codziennością. System compliance traktujemy jako rodzaj polisy ubezpieczeniowej przed ryzykiem, nierozerwalnie związanej z ładem korporacyjnym, wartościami i etyką.

W 2016 roku
z polityki compliance
przeszkoliliśmy
9 osób.

Grupa Raben nie była uczestnikiem spraw dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych.

1
zgłoszenie do
Komisji Etyki
w 2016 roku

Od 2010 roku w Grupie Raben funkcjonuje także Komisja Etyki. Jej zadaniem jest badanie i odpowiadanie na zgłoszenia dotyczące naruszenia zasad Kodeksu Etyki. Mogą z niej korzystać zarówno pracownicy, jak i interesariusze zewnętrzni. Za pomocą tradycyjnej poczty lub formularza on-line. W 2016 roku otrzymaliśmy **1 zgłoszenie do Komisji Etyki**. Dodatkowo, w 2016 roku rozpoczęliśmy pracę nad kolejnym usprawnieniem – bezpieczną infolinią dostępną w 11 językach.

Grupa Raben wdrożyła również kompleksowy system zarządzania ryzykiem (Enterprise Risk Management) w oparciu standardy opracowane przez stowarzyszenie AIRMIC.

Głównymi celami zdefiniowanymi w naszej polityce ERM są:

- ochrona zdrowia i życia ludzi
- zabezpieczenie majątku i możliwości operacyjnych Grupy
- ochrona reputacji
- zabezpieczenie interesu wszystkich interesariuszy

W ramach systemu zarządzania ryzykiem zostały opracowane skale skutku i prawdopodobieństwa na poziomie Grupy i poszczególnych spółek. Obejmują one następujące obszary: czynnik ludzki i finansowy, środowisko, reputację.

Ciągłość działania

Bezpieczeństwo naszych procesów przekłada się bezpośrednio na zaufanie naszych klientów. Nieustannie doskonalimy usługi, wdrażamy systemy zabezpieczające ciągłość działania oraz wprowadzamy i testujemy plany awaryjne.

Głównym celem testów BCM (planów ciągłości działania) jest weryfikacja spójności i kompletności procedur ciągłości działania oraz kompetencji, uprawnień i składu struktury zarządzania kryzysowego.

W 2016 roku przeprowadzono **3 testy w różnych lokalizacjach** polskich spółek.

Zarządzanie ciągłością działania obejmuje swoim zasięgiem zbiór kompleksowych, sformalizowanych działań o charakterze cyklicznym mający na celu przygotowanie z góry zaplanowanej skutecznej reakcji spółek na sytuację kryzysową zmierzającej do zminimalizowania skutków przerwania krytycznych procesów biznesowych.

Bezpieczeństwo informacji

Zdajemy sobie sprawę, że zapewnienie bezpieczeństwa informacji to proces wymagający monitorowania i ciągłego doskonalenia. Cel ten realizujemy budując i rozwijając, oparty o wymagania międzynarodowego standardu ISO 27001, system zarządzania bezpieczeństwem informacji. Standard ten opisuje wymagania dotyczące budowy, wdrożenia i doskonalenia procedur i procesów związanych z administrowaniem danymi.

W ramach podjętych działań:

- dokonujemy analizy ryzyka, które pozwala nam zidentyfikować istniejące zagrożenia i dokonać oceny ich konsekwencji
- tworzymy i doskonalimy procedury zapewniające bezpieczeństwo danych
- budujemy świadomość znaczenia ochrony informacji wśród Pracowników poprzez cykliczne szkolenia

0 uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.

O raporcie

„Droga do odpowiedzialności” jest trzecim raportem społecznym Grupy Raben w Polsce. Znajdują się w nim dane dotyczące spółek: Raben Logistics Polska sp. z o.o., Raben Transport sp. z o.o., Raben Management Services sp. z o.o., Fresh Logistics Polska sp. z o.o. oraz Raben Real Estate Poland sp. z o.o. Informacje w nim zawarte dotyczą roku kalendarzowego 2016. We wspomnianym okresie nastąpiły zmiany dotyczące struktury polskich spółek Grupy Raben. Wyodrębniona została bowiem nowa spółka Raben Real Estate Poland sp. z o.o., która została dedykowana do zarządzania nieruchomościami w Polsce. Struktury nowej spółki zostały wyodrębnione z dotychczas funkcjonujących firm Raben Polska sp. z o.o. oraz Fresh Logistics sp. z o.o.. Zmianie uległy również nazwy obu spółek celem zachowania tej samej struktury nazewnictwa, czyli na: Raben Logistics Polska oraz Fresh Logistics Polska. W wyniku przeprowadzonych zmian nie doszło do obniżenia kapitału zakładowego żadnej ze spółek. Nie nastąpiły natomiast znaczące zmiany dotyczące rozmiaru, formy własności, ani łańcucha dostaw. Raport wydawany jest w cyklu rocznym. Ostatni raport został opublikowany w 2016 roku i dotyczył danych z 2015 roku. Nie zastosowaliśmy korekt w stosunku do informacji zawartych w poprzednich raportach. Nie było też znacznych zmian w stosunku do poprzedniego raportu dotyczących zakresu, zasięgu oraz zastosowanych metod pomiaru. Raport nie zawiera danych pochodzących od pozostałych uczestników łańcucha dostaw.

Dane zawarte w raporcie są w równym stopniu istotne dla poszczególnych spółek Grupy Raben opisanych w raporcie. Dla procesu określania kwestii istotnych uznano klientów oraz przedstawicieli społeczności lokalnych. Dane do raportu zostały zebrane na podstawie wytycznych GRI G4 i są wynikiem oczekiwań zgłaszanych podczas sesji dialogowych, których uczestnikami byli lokalni włodarze i społeczność zamieszkująca tereny znajdujące się w pobliżu firmy, przedstawiciele szkół i uczelni, pracownicy, przedstawiciele związków zawodowych, dostawcy usług.

Oczekiwania klientów zostały zebrane podczas cyklicznego, corocznego badania ich poziomu satysfakcji. Uwzględniliśmy również sugestie i potrzeby, które zgłaszano do nas za sprawą dedykowanej zakładki znajdującej się na stronie internetowej. W proces tworzenia treści raportu zaangażowaliśmy niemal 400 interesariuszy. Najwięcej informacji zwrotnych na temat naszej działalności oraz oczekiwań i potrzeb uzyskaliśmy za sprawą sesji dialogowych, które w 2016 roku przeprowadziliśmy we Wrocławiu, Gliwicach oraz Pikutkowie koło Brześcia Kujawskiego. Ponad 50 interesariuszy podzieliło się z nami swoimi spostrzeżeniami na temat naszego wpływu na szeroko rozumiane otoczenie. Sesje były prowadzone w zgodzie ze standardem AA1000, w ramach którego każdy uczestnik miał możliwość wypowiedzenia się.

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Nazwa działu
	Standardowe informacje ogólne		
	Profil organizacyjny		
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	TAK	List Prezesa
	Profil organizacyjny		
G4-3	Nazwa organizacji	TAK	Kontakt
G4-4	Główne marki, produkty i/lub usługi	TAK	Usługi
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	TAK	Kontakt
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu	TAK	O firmie
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji	TAK	O firmie O raporcie
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	TAK	Grupa Raben w Polsce i w Europie Usługi Strategia CSR O firmie
G4-9	Skala działalności	TAK	Grupa Raben w Polsce i w Europie Satysfakcja klientów
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju, umowy o pracę i regionu w podziale na płeć	TAK	Zatrudnienie

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Nazwa działu
G4-11	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	TAK	Zatrudnienie
G4-12	Opis łańcucha dostaw	TAK	Rynek
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	TAK	O raporcie
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	TAK	Compliance
G4-15	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	TAK	Przedsiębiorczość Zatrudnienie List Prezesa
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych//międzynarodowych organizacjach	TAK	Stowarzyszenia
	Proces identyfikacji zawartości raportu		
G4-17	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	TAK	O raporcie
G4-18	Proces definiowania treści raportu	TAK	O raporcie
G4-19	Zidentyfikowane istotne aspekty wpływu społecznego i środowiskowego	TAK	Strategia CSR Wspólna droga
G4-20	Istotność zidentyfikowanych aspektów wpływu społecznego i środowiskowego dla poszczególnych podmiotów biznesowych	TAK	Strategia CSR Wspólna droga O raporcie
G4-21	Ograniczenia raportu w stosunku do istotnych aspektów wpływu społecznego i środowiskowego z uwzględnieniem podmiotów spoza organizacji	TAK	O raporcie
G4-22	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	TAK	O raporcie
G4-23	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	TAK	O raporcie
	Angażowanie Interesariuszy		
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	TAK	Strategia CSR
G4-25	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	TAK	Wspólna droga Strategia CSR
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	TAK	O raporcie Strategia CSR

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Nazwa działu
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	TAK	Strategia CSR Wspólna droga
	Parametry Raportu		
G4-28	Okres raportowania (np. rok obrotowy/kalendarzowy)	TAK	O raporcie
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	TAK	O raporcie
G4-30	Cykl raportowania (roczny, dwuletni itd)	TAK	O raporcie
G4-31	Osoba kontaktowa	TAK	Kontakt
G4-32	Indeks GRI	TAK	Indeks GRI
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu. Jeśli nie zawarto takich danych w niezależnym raporcie poświadczającym, wyjaśnienie zakresu i podstaw zewnętrznej weryfikacji oraz relacji pomiędzy organizacją i zewnętrznym podmiotem poświadczającym	TAK	O raporcie
	Ład Korporacyjny		
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za strategię i działania związane z wpływem organizacji w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.	TAK	O firmie
	Etyka i rzetelność		
G4-56	Wartości organizacji, zasady, kodeks i normy zachowań i etyki	TAK	Misja, wizja i wartości Compliance Rynek

Standardowe Informacje szczegółowe

KATEGORIA: ŚRODOWISKOWE

	Aspekt: Energia		
	DMA: Energia	TAK	Środowisko
G4-EN3	Bezpośrednie i pośrednie zużycie energii przez organizację.	TAK	Ekologiczne budynki

KATEGORIA: SPOŁECZNE

Warunki pracy

	Aspekt: Zatrudnienie		
	DMA: Zatrudnienie	TAK	Pracownicy
G4-LA1	Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników według grup wiekowych, płci i regionu	TAK	Zatrudnienie

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (TAK/NIE/nie dotyczy)	Nazwa działu
G4-LA2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin, wg głównych jednostek organizacyjnych	TAK	Atrakcyjny pracodawca
	Aspekt: Bezpieczeństwo i higiena pracy		
	DMA: BHP	TAK	Troska o bezpieczeństwo
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, wg regionów i płci	TAK	Troska o bezpieczeństwo
	Aspekt: Edukacja i szkolenia		
	DMA: Edukacja i szkolenia	TAK	Szkolenia i rozwój Wspólna droga
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia i płci	TAK	Szkolenia i rozwój
G4-LA10	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	TAK	Szkolenia i rozwój
G4-LA11	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	TAK	Szkolenia i rozwój
	Społeczność		
	Aspekt: Naruszenie zasad wolnej konkurencji		
	DMA: Naruszenie zasad wolnej konkurencji	TAK	Compliance
G4-SO7	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	TAK	Compliance
	Odpowiedzialność za produkt		
	Aspekt: Ochrona prywatności klienta		
	DMA: Ochrona prywatności klienta	TAK	Bezpieczeństwo informacji
G4-PR8	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych	TAK	Bezpieczeństwo informacji

Raport Deloitte Advisory Sp. z o.o. z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31.12.2016.

Deloitte Advisory Sp. z o.o
al. Jana Pawła II 22
00-133 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 511 08 11
fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31.12.2016.

Do Zarządu Raben Management Services sp. z o.o.
ul. Zbożowa 1
62-023 Robakowo

Zakres zrealizowanych prac

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w **Raporcie społecznym „Nasza odpowiedzialność" Grupy Raben za okres 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.** (zwanym dalej „Raportem społecznym"), opracowanym przez Raben Management Services sp. z o.o. („Spółka"). Wskaźniki zostały zaraportowane w opcji *„Core"* zgodnie z Wytycznymi G4 dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym zgodnie z Wytycznymi GRI dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju G4 dla opcji *„Core",* wydanymi przez Global Reporting Initiative*.* Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie społecznym. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy postanowień Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, Deloitte utrzymuje kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki przedstawione w Raporcie społecznym są wolne od istotnych błędów.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność cechuje istotnie ograniczony zakres w porównaniu z usługą atestacyjną dającą uzasadnioną pewność zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym, w okresie od 26.07.2017 do 25.10.2017 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Grupy Raben istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/pl/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000004728, NIP: 527-020-73-28, REGON: 006233202, Share Capital: 16 000 500 PLN

Deloitte.

oceny sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.

- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby – w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.
- Oceniliśmy czy metody zastosowane przez Raben Management Services Sp. z o.o. do celów związanych z opracowywaniem oszacowań są odpowiednie i zostały konsekwentnie zastosowane. Nasze procedury nie obejmowały przeprowadzania testów dotyczących danych, na których opierały się powyższe oszacowania ani odrębnego dokonywania własnych oszacowań służących ocenie szacunków Raben Management Services Sp. z o.o.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie społecznym z wewnętrzną dokumentacją Spółki.
- Odbyliśmy wizyty na miejscu w celu dokonania oceny kompletności wskaźników będących przedmiotem przeglądu, metod gromadzenia danych, danych źródłowych i stosownych założeń dotyczących wskaźników.

Ograniczenia

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu w porównaniu z przeglądem dającym uzasadnioną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach przeglądu dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej uzasadnioną pewność.

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie społecznym i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie społecznym.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie społecznym podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac uzyskaliśmy ograniczoną pewność, że informacje dotyczące wskaźników zawartych w indeksie GRI, przedstawionych w Raporcie społecznym opracowanym przez Raben Management Services Sp. z o.o. nie są niezgodne z Wytycznymi dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju G4 dla opcji „*Core*" wydanymi przez Global Reporting Initiative, a naszej uwagi nie zwróciły żadne kwestie, które mogłyby spowodować uznanie, że wskaźniki będące przedmiotem przeglądu, przedstawione w Raporcie społecznym, zawierają istotne błędy.

Deloitte Advisory Sp. z o.o.
Warszawa, 25 października 2017

Kontakt

Jakub Krzewina
Koordynator ds. CSR i komunikacji wewnętrznej

Raben Management Services sp. z o.o.
ul. Zbożowa 1
62-023 Robakowo

+ 48 (61) 898 88 97

jakub.krzewina@raben-group.com