2014

ŚLAD GRUPY RABEN
RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

WSTĘP

List Ewalda Raben 3
O nas 4
Wartości 5
Usługi 6
Grupa Raben w Polsce w liczbach 10
Przynależność 12
Grupa Raben w Europie 13

PRACOWNICY 22

OTOCZENIE RYNKOWE 38

SPIS TREŚCI

STRATEGIA CSR

Misja i cele CSR Grupy Raben 16
Trendy CSR 16
Grupa Raben w 2020 roku 18
O Raporcie 19

ŚRODOWISKO 32

SPOŁECZEŃSTWO 48

TABELE GRI 56

Czytelniku,

oddajemy w Twoje ręce pierwszy raport społeczny Grupy Raben. Mamy świadomość, że jako firma logistyczna stanowimy ważne ogniwo w łańcuchu wartości. Chcemy podzielić się wiedzą na temat naszego wpływu na szeroko rozumiane otoczenie.

Dane i informacje, które tu zawarliśmy, są odpowiedzią i wynikiem dialogu, jaki prowadzimy z interesariuszami. Raport opisuje kwestie kluczowe dla naszych Klientów, Pracowników, przedstawicieli lokalnych społeczności, jak i dziennikarzy branżowych. Wierzymy, że tylko za sprawą dwustronnej komunikacji jesteśmy w stanie odpowiadać na potrzeby rynku oraz społeczeństwa. Nasz firmowy mikroświat przenika się z tym zewnętrznym. Chcemy stanowić przyjazny napęd dla przyszłości, aby wartość, którą teraz tworzymy, stała się elementem stabilnego fundamentu pod następne lata.

Wierzymy, że na wartość przedsiębiorstwa składa się nie tylko zysk netto. Niematerialne aktywa firmy są aktualnie również istotne. W dobie świadomych konsumentów, wymagających dialogu, miernik wartości coraz częściej dominuje nad zyskiem. Jej tworzenie odbywa się zwykle poprzez wiedzę, która jest pochodną produktywności i innowacji. Wszystkie wymienione elementy stanowią fundament dla długoterminowego stabilnego rozwoju Grupy Raben, jak i otoczenia społeczno-gospodarczego.

Wiemy, że odpowiedzialność to proces, nie stan. Zaczynamy od siebie. Wdrażając i realizując strategię społecznej odpowiedzialności biznesu podejmujemy wyzwania jutra – już dziś.

Zachęcam do lektury,

Ewald Raben
CEO Grupy Raben

O nas

Grupa Raben jest firmą rodzinną, założoną w 1931 roku w Holandii przez Jana Willema Rabena, dziadka aktualnego CEO Grupy Raben. W 1991 roku wnuk założyciela – Ewald Raben przyjechał do Polski, by otworzyć tu oddział. Na początku nowa placówka zatrudniała 12 osób. Dziś w Grupie Raben w Polsce zatrudniamy ponad 4 500 Pracowników.

Bazując na własnym przykładzie, możemy stwierdzić, iż firma rodzinna ma przewagę nad innymi przedsiębiorstwami, ponieważ Klientów i Pracowników traktuje jak członków rodziny. Dlatego oferujemy obsługę „z ludzką twarzą". Partnerstwo i lojalność wpisują się w ten styl współpracy, która w wielu przypadkach trwa od lat. Z tego względu, spisując najważniejsze dokumenty firmowe – misję, wizję i wartości – mieliśmy na uwadze przede wszystkim Klientów. Natomiast familiarne podejście do Pracowników sprawia, że czują się oni z nami silniej związani i utożsamiają się z celami firmy.

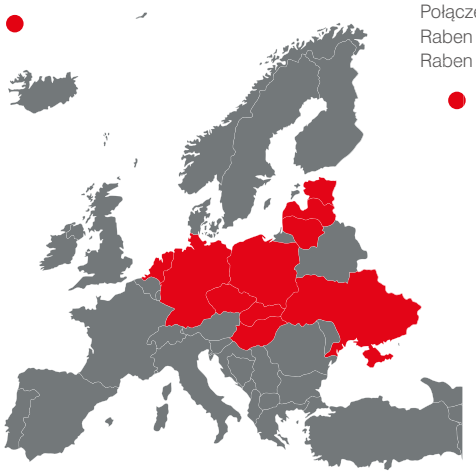
Wśród dobrych stron działalności firm rodzinnych należy wymienić nastawienie nie tylko na wyniki finansowe, ale również planowanie długofalowego rozwoju oraz szybkość podejmowania decyzji.

Dojrzałość firmy rodzinnej, która ma zazwyczaj wieloletnią tradycję, zobowiązuje, toteż świadczone usługi muszą być na najwyższym poziomie. Dorobek przodków oraz wypracowana poprzez lata działań marka stanowią dodatkowy bodziec do pielęgnowania dziedzictwa oraz do doskonalenia produktu.

Grupa Raben nie jest typową firmą o charakterze rodzinnym, stanowi bowiem hybrydę przedsiębiorstwa rodzinnego i korporacji. Minusy wynikające z familiarnego wymiaru działalności zostały wyeliminowane przez modele zarządzania zaczerpnięte z korporacyjnych wzorców. Z międzynarodowych organizacji zaczerpnęliśmy zatem narzędzia do długoterminowego planowania strategicznego oraz kontrolingu.

Szukając złotego środka zarządzania nie zapomnieliśmy jednak, co przyczyniło się do naszego sukcesu. Dlatego wciąż pielęgnujemy rodzinny system wartości, jako fundament jednoczący właściciela, Klientów oraz Pracowników. Wierzymy, że to one oraz czerpanie z ponad 80-letniej rodzinnej tradycji i doświadczenia przyczyni się do dalszego rozwoju Grupy Raben. W skład Grupy Raben w Polsce wchodzą następujące spółki: Raben Polska sp. z o.o., Fresh Logistics sp. z o.o., Raben Transport sp. z o.o., Raben Management Services sp. z o.o.

Polskie spółki Grupy Raben raportują do holenderskiej spółki matki – Raben Group N.V., która każdego roku wydaje skonsolidowany raport finansowy dla wszystkich firm wchodzących w jej skład.



1931
J.W. Raben założył firmę transportową w Holandii

1960
T. Raben przejął kierownictwo w firmie

1991
E. Raben otworzył spółkę Raben w Polsce

2002
Fresh Logistics w Polsce

2003
Grupa Raben na Ukrainie

2004
Grupa Raben w krajach bałtyckich

2005
Niemiecka firma BSV zostaje członkiem Grupy Raben

2007
Powstanie spółki Raben Sea & Air

2008
Setto w Czechach oraz na Słowacji zostaje członkiem Grupy Raben

2010
Założenie spółki Raben Logistics Hungary Transkam w Czechach dołączyło do Grupy Raben

2011
Przejęcie niemieckiej sieci drogowej i spółek w Czechach, Polsce oraz na Węgrzech i Słowacji od firmy Wincanton

2012
Raben Trans European Czech i Transkam działają pod nazwą Raben Logistics Czech

2013
Przeniesienie działalności spółki Raben Sea & Air do spółek Raben Polska i Raben Transport Fresh Logistics członkiem European Food Network

2014
Połączenie spółek Raben Logistics Germany, Raben Trans European Germany i ELI Transport w jedną – Raben Trans European Germany

Raben
your partner in logistics

Wartości

Niezmiernie istotne w wysiłkach zmierzających do osiągnięcia sukcesu, zarówno osobistego, jak i firmowego, jest sprecyzowanie dążenia. Dlatego wyznaczyliśmy sobie dalekosiężne cele. Nasza misja, wizja i wartości pomagają nam odpowiedzieć na pytania dotyczące przyszłości, którą chcemy ukształtować oraz to, jakie cele będą nam przyświecać i jakie priorytety będą naszymi drogowskazami. Przedsiębiorczość, Orientacja na Klienta, Działanie z pasją do celu, Profesjonalizm i Wiarygodność są wartościami, którymi się kierujemy.

Przedsiębiorczość

Orientacja na Klienta

Z pasją do celu

Profesjonalizm

Wiarygodność

Wizja

Osiągnąć pozycję Lidera wszędzie, gdzie jesteśmy.

Misja Grupy Raben

Budujemy przewagę konkurencyjną naszych Klientów, poprzez efektywność kosztową, wysoką jakość i przyjazną obsługę.

Usługi

Dialog pomaga nam budować usługi w taki sposób, by odpowiadać na potrzeby rynku. Staranna analiza otoczenia makroekonomicznego oraz bliska współpraca z Klientami pozwala nam zaproponować usługi dostosowane do oczekiwań ich odbiorców.

Logistyka kontraktowa

Świadczymy logistykę kontraktową, obejmującą szereg operacji prowadzonych na powierzchni magazynowej, począwszy od wyładunku i dekonsolidacji, następnie kompletacji, zabezpieczenia przesyłki oraz przygotowania do dystrubucji, a także usług dodatkowych, takich jak: etykietowanie, foliowanie, czy przygotowywanie zestawów promocyjnych. Oferujemy również usługę Raben e-Commerce – rozwiązanie oparte na koncepcyjnej, operacyjnej i wykonawczej pomocy dla sprzedawców internetowych. Dzięki umowom partnerskim z firmami z branż IT, TSL, KEP, oferujemy zestaw usług i narzędzi, także w zakresie logistyki e-biznesu.

Dla Klientów korzystających z logistyki kontraktowej Grupa Raben posiada również ofertę z zakresu co-manufacturingu i co-packingu. Obydwie usługi są kolejnym krokiem pozwalającym naszym Partnerom na optymalizację procesów w łańcuchu dostaw i tym samym kosztów operacji logistycznych. Co-manufacturing polega na tworzeniu produktów składających się z różnych komponentów, które są pakowane i wysyłane do końcowego odbiorcy. Tym samym Grupa Raben staje się częścią nie tylko procesu logistycznego, ale również w podstawowym zakresie produkcyjnego. Co-packing to usługa polegająca na budowaniu dedykowanych zestawów produktów w zależności od zamówienia. Często jest ona wykorzystywana przy tworzeniu kompletów promocyjnych, tematycznych, gdzie oprócz doboru właściwych produktów z oferty Klienta, dostosowuje się również opakowanie.

Transport drogowy

Świadczymy usługi transportu krajowego w zakresie ładunków częściowych oraz drobnicowych. Wieloletnie doświadczenie zgromadzone na krajowych rynkach dystrybucyjnych, jak również rozbudowana infrastruktura własnych terminali, zlokalizowanych w strategicznych miejscach, umożliwiają szybką i skuteczną realizację zamówień Klientów. W Polsce przesyłki są realizowane do 24h.Obsługiwane grupy produktowe obejmują m. in. produkty FMCG i przemysłowe, AGD, urządzenia elektroniczne, środki chemiczne stosowane w gospodarstwie domowym oraz części zamienne do samochodów. Ponadto, oferta obejmuje również kompleksową obsługę w zakresie towarów niebezpiecznych (ADR), począwszy od ich transportu poprzez magazynowanie na dystrybucji do odbiorców ostatecznych kończąc.Jesteśmy nowoczesnym partnerem w zakresie międzynarodowego transportu ładunków drobnicowych oraz częściowych. Współpracujemy z Klientami we wszystkich branżach niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa, m.in branży motoryzacyjnej, artykułów przemysłowych, żywnościowych, AGD i innych.

Naszym Klientom oferujemy:

- obsługę przesyłek od kartonu do ładunku wielotonowego
- codzienne połączenia z większością krajów europejskich
- krótkie terminy dostaw
- współpracę z lokalnymi liderami rynku spedycyjnego
- skanowanie przesyłek na każdym etapie transportu
- śledzenie statusu przesyłki oraz bieżący dostęp do dokumentów z dostawy w myRaben na stronie Grupy Raben
- obsługę projektów konsolidacyjnych
- nowoczesną flotę transportową w połączeniach międzynarodowych
- profesjonalną obsługę umożliwiającą bezpośredni kontakt z opiekunem Klienta
- obsługę ładunków niebezpiecznych ADR
- komunikację EDI (electronic data interchange) z Klientami i partnerami
- obsługę celną w Agencjach Celnych Raben

Zapewniamy Klientom dostawy do sieci handlowych, sklepów, magazynów centralnych lub stacji serwisowych.

Naszym Klientom oferujemy także regularne połączenia drobnicowe w eksporcie towarów na Wschód. Armenia, Azerbejdżan, Kazachstan, Kirgistan, Tadżykistan, Uzbekistan, Gruzja, Irak, Mongolia, Mołdawia i Turkmenistan są na wyciągnięcie ręki.

Poprzez usługę EAST otwieramy dostęp do nowych rynków zarówno naszym obecnym, jak i potencjalnym Klientom. EAST to możliwość regularnych wysyłek mniejszych partii towarów już od jednej palety, bez konieczności oczekiwania na duże zamówienia ze strony odbiorcy. To produkt, który stanowi alternatywę dla drogich rozwiązań całopojazdowych i lotniczych, szybszy niż transport morski. Nasz produkt dzięki stałym regularnym połączeniom drobnicowym dopasowany jest do wymagań Klientów, którzy pragną usystematyzować dostawy do swoich kontrahentów, jak również tych, którzy poszukując na wschodzie nowych rynków zbytu i dopiero rozpoczynają wymianę handlową na tamtejszym terenie.

Budując te wyjątkowe połączenia myśleliśmy o tych, którzy cenią sobie sprawną organizację, są przyzwyczajeni do wysokiego standardu oraz pragną powierzyć maksymalnie wiele formalności firmie transportowej. To rozwiązanie dla tych, którzy w sposób stabilny i konsekwentny pragną rozwijać swój biznes.

W ramach produktu oferujemy:

- stałe, regularne połączenia drobnicowe w eksporcie
- przewidywalny, z góry określony czas realizacji usługi
- możliwość śledzenia przesyłki na każdym etapie jej realizacji
- doradztwo w organizacji transportu
- wsparcie zespołu profesjonalnych agentów celnych
- magazyny czasowego składowania
- ścisłą współpracę z nadawcą i odbiorcą w zakresie transportu i odpraw celnych
- możliwość wykorzystania sieci połączeń drobnicowych obejmujących swym zasięgiem całą Europę oraz szerokiego wachlarza usług magazynowych do realizacji projektów konsolidacyjnych

Mamy świadomość swojej odpowiedzialności za powierzony towar. Jest ona jeszcze większa, gdy w magazynie lub w samochodzie znajdują się produkty spożywcze.

°F Logistyka produktów świeżych

Żywność, a przede wszystkim produkty świeże (czyli takie, które muszą być przechowywane w kontrolowanej temperaturze od 0 do +2°C lub od +2 do +6°C), wymagają szczególnych warunków w całym łańcuchu logistycznym. W żadnej branży nie można sobie pozwolić na stosowanie „półśrodków" lub zaniżonych standardów usług, a transport i magazynowanie żywności są jeszcze bardziej restrykcyjne. Niedotrzymanie wymogów temperaturowych oraz spóźnienie oznacza zazwyczaj spadek wartości produktów. Klientami decydującymi się na współpracę z Fresh Logistics kieruje też świadomość konieczności szybkiej reakcji, którą zapewnia nasza firma. Każdy dzień realizacji dostawy artykułów świeżych stanowi często znaczny procent życia produktu.

Gwoździe i cegły, w przeciwieństwie do twarożku i jogurtu, nie tracą na wartości z dnia na dzień. Realizując nasze usługi zwracamy szczególną uwagę na jakość oraz bezpieczeństwo transportowanych i magazynowanych towarów. Dzięki głębokiej i praktycznej wiedzy branżowej, oferujemy unikalne rozwiązania oraz gwarantujemy ich stabilność. Realizujemy ponad 4 500 zleceń miesięcznie, głównie dla dostawców sektora FMCG. Dedykowany do obsługi danego Klienta zespół specjalistów zapewnia codzienny, szybki i bezpośredni kontakt. Nasi Pracownicy posiadają wysokie kompetencje w zakresie zarządzania dużymi projektami o znacznej zmienności sezonowej. Współpracujemy z Klientami już na etapie planowania transportów dbając, by w trakcie realizacji serwis odznaczał się najwyższą jakością, potwierdzoną kluczowymi wskaźnikami efektywności (KPI).

W ramach produktu oferujemy:

- obsługę krajowych oraz międzynarodowych transportów drobnicowych i całopojazdowych w temperaturze kontrolowanej
- 42 000 m^2 powierzchni magazynowej z temperaturą kontrolowaną
- świadczenie niestandardowych usług magazynowych (np. oklejanie, ważenie, zestawy promocyjne)
- przewidywalny, z góry określony czas realizacji usługi
- możliwość śledzenia przesyłki w czasie rzeczywistym na każdym etapie realizacji dostawy
- doradztwo w organizacji transportu
- wsparcie zespołu profesjonalnych specjalistów i agentów celnych
- ścisłą współpracę z nadawcą i odbiorcą w zakresie transportu i odpraw celnych
- możliwość wykorzystania sieci połączeń drobnicowych obejmujących swym zasięgiem całą Europę oraz szerokiego wachlarza usług magazynowych do realizacji projektów konsolidacyjnych

Mamy świadomość swojej odpowiedzialności za powierzony towar. Jest ona jeszcze większa, gdy w magazynie lub w samochodzie znajdują się produkty spożywcze.

Transport całopojazdowy i intermodalny

Transport całopojazdowy krajowy

Usługa przeznaczona jest dla Klientów, którzy chcą optymalizować koszty dostaw homogenicznych ładunków, bez konieczności przeładowywania produktów. Specjalizujemy się w obsłudze wysoko wolumenowych projektów, oferując całodobowe załadunki i dostawy 7 dni w tygodniu. Realizujemy kilka tysięcy zleceń miesięcznie.

Grupa Raben dysponuje doświadczonym zespołem specjalistów zajmujących się krajowym transportem całopojazdowym. Nasi Pracownicy posiadają wysokie kompetencje w zakresie zarządzania dużymi projektami o znacznej zmienności sezonowej. Współpracujemy z Klientami już na etapie planowania transportów, dbając by, w trakcie realizacji serwis odznaczał się najwyższą jakością, potwierdzoną kluczowymi wskaźnikami efektywności (KPI).

Transport całopojazdowy międzynarodowy

W drogowych, całopojazdowych przewozach międzynarodowych świadczymy usługi w oparciu o własną flotę oraz przewoźników kontraktowych. Ten elastyczny model biznesowy pozwala płynnie dostosowywać potencjał do wymogów Klientów oraz ilości zleceń. Dzięki głębokiej i praktycznej wiedzy branżowej, oferujemy unikalne rozwiązania oraz gwarantujemy ich stabilność. Realizujemy ponad 4 500 zleceń miesięcznie, głównie dla dostawców sektora automotive, chemicznego oraz FMCG.

Dysponujemy taborem typu mega oraz standard przystosowanym do przewozu towarów neutralnych i niebezpiecznych ADR. Usługa transportu intermodalnego pozwala na wykorzystanie zalet różnych środków transportu przy zastosowaniu pojedynczej jednostki ładunkowej (kontener/naczepa). Oferujemy rozwiązania intermodalne: kolej – droga oraz fracht morski short sea dla ładunków w kontenerach (20', 40', 45') oraz naczepach typu huckepack.

Dzięki nam Klienci zyskują:

- kompleksową usługę logistyczną na wszystkich etapach realizacji
- możliwość optymalizacji czasu i kosztów dostawy w zależności od wykorzystanych środków transportu i długości trasy
- zmniejszenie ryzyka uszkodzenia towaru poprzez przeładunek oryginalnej jednostki kontenerowej
- możliwość jednorazowego przewozu większego ładunku
- redukcję emisji CO_2

Posiadamy również własny, autoryzowany serwis ciągników i naczep, który prowadzi działalność od 1994 roku na potrzeby taboru własnego, podwykonawców spółki i Grupy oraz Klientów zewnętrznych.

W roku 2012 Raben Transport otrzymał tytuł partnera roku sieci serwisowej Schmitz Cargobull.

Transport morski i lotniczy

Oferujemy także usługi w zakresie transportu lotniczego do każdego miejsca na świecie szybko i bezpiecznie.

W zakresie spedycji lotniczej świadczymy:

- kompleksową obsługę door-to-door
- operacje i usługi w większości portów lotniczych na świecie
- obsługę spedycyjno-celną w eksporcie, imporcie oraz tranzycie towarów
- składowanie w magazynach i składach celnych
- konkurencyjne stawki, dzięki współpracy z większością linii lotniczych na świecie
- ekspresową dostawę przesyłek lotniczych
- czartery samolotów cargo
- kompleksową obsługę transportu lotniczego materiałów niebezpiecznych

Raben
your partner in logistics

Przesyłki lotnicze w imporcie odprawiamy na lotniskach w Polsce, Austrii i Niemczech. Oferujemy szybkie i sprawne odprawy fiskalne we Wiedniu i Frankfurcie. Ładunki z Dalekiego Wschodu trafiają do Europy w ciągu dwóch dni od daty wylotu.

Przesyłki lotnicze w eksporcie odbierzemy z każdego miejsca w Europie. Organizujemy odprawy celne u Klienta, w lokalnych agencjach celnych Raben w Polsce, na lotnisku w Warszawie, Frankfurcie, Wiedniu i Amsterdamie. Organizujemy szybkie i dedykowane odbiory przesyłek oraz transporty w oparciu o infrastrukturę Raben Group.

Na życzenie Klienta realizujemy czartery samolotów cargo, jak również transport przesyłek ponadgabarytowych.

Transport morski i lotniczy

Usługa transportu morskiego pozwala na dostarczenie wybranych towarów na duże odległości. Grupa Raben współpracując z agentami na całym świecie oferuje szybki przepływ informacji na temat gotowości towaru oraz planowanego transportu.

W zakresie spedycji morskiej oferujemy:

- przewóz ładunków całokontenerowych (FCL) oraz drobnicowych (LCL)
- kompleksową i profesjonalną obsługę door-to-door
- obsługę spedycyjno-celną w eksporcie, imporcie oraz tranzycie towarów
- składowanie w magazynach i składach celnych
- operacje w portach – m.in.: Polski: Szczecin, Gdynia, Gdańsk; Niemiec: Bremerhaven, Hamburg; Ukrainy: Iljiczews

Integrator Procesów Logistycznych

Świadczymy również usługi Lead Logistics, które stanowią nowy wymiar logistyki. Grupa Raben przejmuje rolę integratora działań logistycznych w całym łańcuchu dostaw Klienta od transportu surowców po finalną dystrybucję do odbiorców końcowych.

Stajemy się partnerem, który łączy możliwości, know-how, zasoby własne oraz innych organizacji, aby zbudować kompleksową sieć dostaw dla Klienta. Grupa Raben, współpracując z poszczególnymi uczestnikami łańcucha dostaw, projektuje kompleksowe rozwiązanie logistyczne oparte na nowoczesnych technologiach IT.

Jak to wygląda w praktyce?

- projektujemy kompleksowo łańcuch dostaw, określamy relacje pomiędzy poszczególnymi jego uczestnikami oraz kreujemy sposób przeprowadzania transakcji w obrębie całego łańcucha
- budujemy dla Państwa doświadczony zespół dedykowany do zarządzania procesem logistycznym na poszczególnych jego etapach, ludzi zaangażowanych w ciągłą pracę nad optymalizacją procedur
- całość operacji wspomagamy poprzez dostarczenie niezbędnej architektury IT i jej integrację, dostarczamy rozwiązania do śledzenia przesyłek, sprawnej komunikacji i przepływu informacji
- udostępniamy naszą sieć połączeń transportowych, magazynowych
- całość uzupełniamy takimi usługami jak co-packing i co-manufacturing

Grupa Raben w Polsce w liczbach

44
oddziały

4 300
Pracowników

500 000 m²
powierzchni magazynowej

3 500
środków transportu

ISO 9001, ISO 14001,
ISO 22000 (HACCP),
AEO-F, OHSAS, SQAS

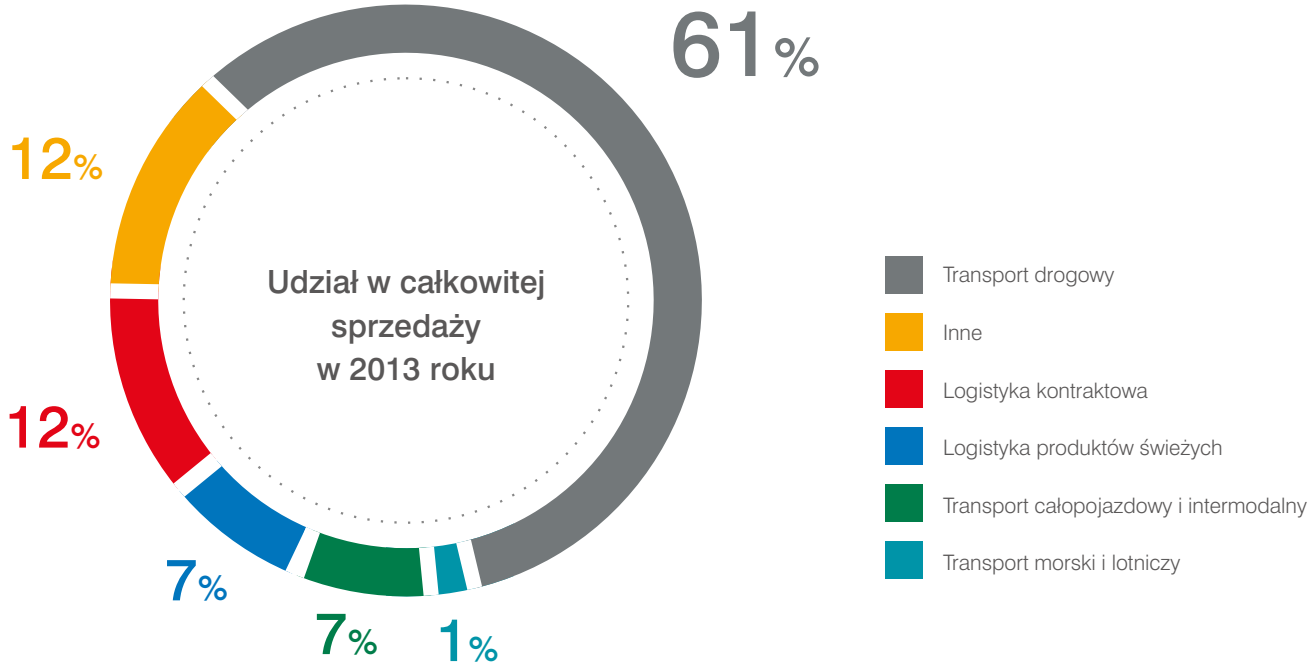
Dbamy o etykę w całym łańcuchu dostaw, dlatego od dostawców wymagamy przestrzegania tych samych zasad, które dotyczą nas. W ramach Kodeksu Etyki dla Dostawców, które stanowią załączniki do naszych umów, zastrzegamy sobie prawo do przeprowadzenia audytów CSR u firm, które z nami współpracują.

Umożliwiamy naszym Interesariuszom, za pomocą strony internetowej, tradycyjnej poczty, poczty e-mail oraz intranetu, zgłaszanie etycznych wątpliwości do Komisji Etyki, która działa w Polsce od 2011 roku.
Inwestujemy powiększając sieć naszych oddziałów. Rozbudowa sieci dystrybucji w znaczący sposób przyczynia się do zwiększenia efektywności procesów.

Budujemy nowe, ekologiczne obiekty. Tylko w 2014 roku oddaliśmy do użytku 70 000 m^2 nowej powierzchni magazynowej. Wszystkie nowe obiekty posiadają rozwiązania pozwalające na ograniczenie zużycia energii elektrycznej, gazu i wody, m.in:

- wentylację mechaniczną z odzyskiem ciepła
- oświetlenie typu LED
- świetliki zapewniające dostęp do naturalnego światła
- nowoczesne promienniki gazowe służące do ogrzewania.

Innowacyjność naszych budynków przekłada się bezpośrednio na jakość usług oraz na korzyści dla Klientów, bowiem optymalizuje procesy i zapewnia jeszcze większe bezpieczeństwo towarów.



Przynależność

Dzielimy się wiedzą. Chętnie korzystamy z doświadczenia innych. Należymy do wielu stowarzyszeń, nie tylko branżowych, by wymieniać poglądy, tworzyć lub czerpać z najlepszych praktyk.

Raben Management Services

- Polsko-Holenderska Izba Gospodarcza, www.nlchamber.pl
- Polsko-Brytyjska Izba Gospodarcza, www.bpcc.org.pl

Raben Transport

- Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych ZMPD, www.zmpd.pl
- Polska Izba Gospodarcza Transportu Samochodowego i Spedycji, www.pigtsis.pl
- Stowarzyszenie Zarządzania Ryzykiem Pol-risk, www.polrisk.pl
- Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa

Raben Polska

- ECR (Efficient Consumer Response) Polska, www.ecr.pl
- System Alliance Europe, www.systemallianceeurope.net
- PISiL (Polska Izba Spedycji i Logistyki), www.pisil.pl
- GFG (Global Freight Group), www.globalfreightnet.org
- Polish Canadian Chamber Of Commerce
- Polish Indian Chamber of Commers
- FIATA, www.fiata.com

Fresh Logistics

- European Food Network
- Członek wspierający Polskiego Związku Przetwórców Mleka

Grupa Raben w Europie

Grupa Raben posiada w Europie ponad 130 oddziałów, zlokalizowanych na terenie: Polski, Niemiec, Węgier, Czech, Słowacji, Ukrainy, Węgier, Litwy, Łotwy i Estonii.

Tulip House, w którym mieszczą się centrale polskich spółek Grupy Raben, został zakwalifikowany przez Komisję Europejską do Europejskiego Programu „Green Building". Otrzymanie certyfikatu w tym programie wiąże się z surowymi wymaganiami, np.: oszczędność energii musi być o 25% większa niż zakładają normy danego kraju. Jak wykazał audyt energetyczny, zużycie energii w Tulip House jest o 31,1% niższe niż stawiane wymagania.

10
krajów

serce Europy

Raben
firma rodzinna

80
lat tradycji

7 700
Pracowników

1 000 000 m²
powierzchni magazynowej

6 000
środków transportu

1 mld EUR
przychodów

S

T

R A

T

E G A

I

C S R

Misja CSR

Wyznaczać w branży trendy przynoszące dodatkowe korzyści otoczeniu poprzez zrównoważony rozwój.

Cele CSR Grupy Raben

troska o zdrowie oraz bezpieczeństwo

partnerstwo, dialog, edukacja oraz współpraca z interesariuszami

kompensowanie negatywnego wpływu na środowisko

zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy oraz utrzymanie najlepszych Pracowników

promocja jakości oraz roli transportu i usług logistycznych

Społeczna odpowiedzialność biznesu odgrywa kluczową rolę w strategii Grupy Raben. Zarządzanie procesami, na wszystkich szczeblach łańcucha wartości, odbywa się zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Naturalną konsekwencją realizacji działań CSR było podpisanie, 10 marca 2014 roku, w Ministerstwie Gospodarki, Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050.

Trendy CSR

Liliana Anam,
Menedżer Zarządzający CSRinfo,
Koordynator Grupy ds. monitorowania trendów CSR w Zespole ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministrze Gospodarki

Najważniejsze to znać kierunek

Na jakie trendy muszę zwrócić uwagę? O czym nie powinienem zapomnieć? Co będzie najważniejsze dla mojej firmy? Na czym powinniśmy się skoncentrować? Doświadczenia moich klientów pokazują, że odpowiedź na te pytania staje się coraz trudniejsza. Z jednej strony dysponujemy większą liczbą informacji i możliwości, a z drugiej strony, firma może skutecznie skoncentrować się na jednym do kilku kluczowych kierunków działania. Innymi słowy, możemy polecieć wszędzie, ale zasobów i czasu wystarcza nam często na jedną, dobrze zaplanowaną podróż.

Dlatego analizując co roku trendy odpowiedzialnego biznesu, koncentrujemy się na tych najważniejszych, by ułatwić menedżerom wybór i planowanie działań. W tym roku są to: **Strategiczne podejście, Odpowiedzialne inwestowanie i Miejsce pracy.** Skoncentrujemy się na pierwszym trendzie, ponieważ to on stanowi fundament dla skutecznych działań w pozostałych obszarach.

Na strategiczne podejście składają się:

Integracja modeli

63% menedżerów wśród pięciu najważniejszych wyzwań dla biznesu widzi integrację modelu biznesowego i CSR. Co ciekawe, tę kwestię na pierwszym miejscu postawili zarówno obecni, jak i przyszli liderzy, tj. studenci wiodących uczelni ekonomicznych na świecie. Integracja strategii biznesowej i strategii CSR ma konkretny cel: tworzenie wartości przedsiębiorstwa.

Tworzenie wartości

Wycena rynkowa przedsiębiorstw nie opiera się jedynie na wartości księgowej. Ważne są reputacja, marka i inne wartości niematerialne. Dlatego oceniając spółkę, bierze się pod uwagę obok wyników finansowych – takie czynniki jak m.in.: pozycję firmy jako pracodawcy, relacje z dostawcami, klientami, standardy przeciwdziałania korupcji, zarządzanie ryzykami środowiskowymi, wkład w rozwój społeczności i opinię, jaką firma cieszy się w ich oczach. Zjawiskom tym towarzyszy presja na transparentność, ze strony tych wszystkich, którzy korzystają z wartości wytworzonej przez firmę.

Transparentność

Wyniki badania przeprowadzanego wśród polskich spółek giełdowych w zakresie ujawniania danych ESG (environment, social, governance) pokazują, że większość z nich otrzymała rating na poziomie „C", co oznacza „brak informacji". W długim terminie dla menedżerów spółek, które nie ujawniają danych w pożądanym stopniu, oznacza to jedno: będą oni musieli liczyć się z tym, że inwestorzy będą oczekiwali dodatkowej premii za ryzyko.

Warto zwrócić uwagę, że nie tylko inwestorzy oczekują informacji od firm. Unijny Eurobarometr pokazuje, że społeczeństwa są w wysokim stopniu zainteresowane działaniami odpowiedzialnymi przedsiębiorstw. Wskaźnik ten wyniósł 87% dla USA, 79% dla UE i 73% dla Polski. Interesariuszom sprzyja prawodawstwo. W Unii Europejskiej została przyjęta dyrektywa 2014/95/UE ws. obowiązkowego ujawniania informacji pozafinansowych i dotyczących różnorodności w dużych firmach.

Strategiczne podejście

Poziom dojrzałości CSR w branży logistycznej odzwierciedla charakter polskiego rynku, gdzie firmy można podzielić na trzy grupy. Grupa 1: liderzy na polskim rynku, którzy zdefiniowali swój kierunek i wdrażają strategię. Grupa 2: firmy międzynarodowe ze strategiami globalnymi, które niekiedy są wdrażane na polskim rynku, i grupa 3: firmy prowadzące rozproszone działania CSR, gdzie trudno ocenić ich związek z działalnością operacyjną firmy i jej wynikami.

Jeśli Twoja firma należy do **grupy 3**, to najważniejsze na ten moment jest wyznaczenie planu i kierunku CSR w firmie i odpowiedzenie na pytania: co oznacza CSR w mojej firmie? Jak wiąże się z działalnością biznesową w krótkim i długim okresie?

Bez planu czy strategii trudniej o sprawność operacyjną i efektywność. Decydenci są wówczas zmuszeni do ciągłego podejmowania decyzji przy każdym, nawet drobnym działaniu CSR, nie dysponując żadnym punktem odniesienia. Powoduje to brak poczucia sensu podejmowanych działań i odrzucenia korzyści, jakie może przynieść CSR. Zaangażowanie najwyższego kierownictwa jest kluczowe dla określenia strategii.
Jeśli firma znajduje się w **grupie 2**, warto zadbać o wykorzystanie kierunku wytyczonego globalnie, a przede wszystkim skorzystać z opracowań i doświadczeń centrali. W większości z nich są dedykowani menedżerowie. Wykorzystaj np. raportowane wewnętrznie do centrali dane do komunikacji na polskim rynku.

Czytelniku, jeśli Twoja firma jest w **grupie liderów**, powinieneś zwracać uwagę na ryzyka pozafinansowe, które mogą wpłynąć na realizowane projekty i wyniki. Nie możesz również ignorować presji na transparentność. Sprawdź czy Twoja spółka, spółka matka, kluczowy klient lub konkurencja nie będą objęci unijnym obowiązkiem raportowania. Jeśli tak, przygotuj się do niego już teraz. Pierwsze raporty ukażą się w 2017 roku. Jeśli podlegasz obowiązkowi raportowania, spójrz jakie dane i inicjatywy są raportowane wewnętrznie, z czego możesz skorzystać i gdzie jesteś na tle branży.

Więcej informacji o trendach
w Annual CSR Outlook 2015
na www.csrinfo.org

Grupa Raben w 2020 roku

Budujemy przewagę konkurencyjną naszych Klientów, poprzez efektywność kosztową, wysoką jakość i przyjazną obsługę.

- firma rodzinna – przedsiębiorstwo zarządzane w oparciu o wartości
- jedna z 25. najlepszych firm logistycznych w Europie*
- nowoczesne technologie i rozwiązania
- Logistyka Kontraktowa, Sieć Drogowa, Transport FTL i Intermodalny, Fresh Logistics, Transport Sea & Air, Lead Logistics Provider
- odpowiedzialność za środowisko
- wyróżniająca obsługa Klienta
- pożądane miejsce pracy
- zrównoważone zwroty z inwestycji

* 100 najlepszych firm logistycznych i transportowych wg Fraunhofer SCS, Nuremberg

O Raporcie

Drogi Czytelniku, trzymasz w dłoni pierwszy raport społeczny Grupy Raben za rok kalendarzowy 2014. W tym czasie nie wystąpiły znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości. Sprawozdania z działalności pozafinansowej będziemy wydawać corocznie, prezentując elementy, które ciekawią Interesariuszy. Deklarujemy bowiem dialog, a działania cyklicznie podejmowane w ramach strategii CSR oraz dane zawarte w naszych raportach będą jego odbiciem.

Wykorzystujemy każdą sposobność, by zapytać naszych Interesariuszy, co sądzą o naszych działaniach społecznie odpowiedzialnych oraz jakie informacje chcieliby znaleźć w raporcie.

Pytaliśmy więc o to lokalnych dziennikarzy podczas konferencji prasowych poświęconych nowym obiektom. Poprosiliśmy także Klientów Grupy Raben o wyrażenie opinii podczas badania satysfakcji.

Obok prezentujemy wyniki oczekiwań Klientów względem informacji zawartych w raporcie. Ankietowani odpowiadali na pytanie: które obszary społecznej odpowiedzialności biznesu są dla nich istotne i ciekawe oraz powinny znaleźć się w raporcie społecznym Grupy Raben. Każdy respondent mógł zaznaczyć 3 obszary. Podobnie jak rok wcześniej najwięcej głosów zebrała dbałość o środowisko naturalne, aspekty pracownicze oraz polityka bezpieczeństwa.

Wszystkie te aspekty, wsparte analizą otoczenia i rynków, a także wewnętrznymi warsztatami przeprowadzonymi przez PwC dla kadry menedżerskiej oraz koordynatorów CSR, pozwoliły zdefiniować kluczowych Interesariuszy, kształt i treść raportu.

Dane zawarte w raporcie są w równym stopniu istotne dla poszczególnych spółek Grupy Raben opisanych w raporcie. Dla procesu określania kwestii istotnych uznano Klientów oraz przedstawicieli społeczności lokalnych, za których uznaliśmy dziennikarzy reprezentujących media regionalne.

Raport nie zawiera danych pochodzących od pozostałych uczestników łańcucha dostaw.

Marta Szymborska,
Kierownik ds. PR i CSR

Historia tego kubka
str. 62

Raport powstał za sprawą dialogu i chęci dzielenia się doświadczeniami. Każdy tekst, każda infografika wyraża oczekiwania naszych Interesariuszy, ale jest też efektem pracy osób zatrudnionych w Grupie Raben. Dziękuję wszystkim, którzy w sposób bezpośredni i pośredni przyczynili się do jego powstania. Odcisnęli tym samym swój ślad w pierwszym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Raben.

Dokument jest przygotowany zgodnie z międzynarodowym standardem GRI.G4 i został poddany zewnętrznej analizie. Raport z weryfikacji Deloitte zamieszczony jest na stronie nr 61.

Niniejszy raport jest zarówno podsumowaniem, jak i początkiem naszej drogi dialogu. Dlatego zachęcamy Cię, Czytelniku, do podzielenia się uwagami i spostrzeżeniami związanymi z obecnym dokumentem lub oczekiwaniami wobec przyszłych publikacji. Będę wdzięczna za kierowanie wszelkich sugestii na podany niżej adres e-mail.

Marta Szymborska
Kierownik ds. PR i CSR

ul. Zbożowa 1
62-023 Robakowo

e-mail: marta.szymborska@raben-group.com
tel.: + 48 61 898 82 83
tel. kom.: +48 603 303 837

Na pytanie, jakie dane chcieliby zobaczyć w Raporcie Grupy Raben, Klienci Grupy Raben w Polsce odpowiedzieli:

Raben Polska
Fresh Logistics

Dbałość o środowisko
(dane dotyczące zużycia gazu, energii, papieru, paliwa)
227* / 58*

Aspekty pracownicze
(np. struktura zatrudnienia z podziałem na płeć i wiek, programy antydyskryminacyjne)
190* / 44*

Dane finansowe
(np. wzrost przychodów rok do roku, kwoty poniesione na inwestycje)
109* / 25*

Polityka bezpieczeństwa
(np. informacji produktów)
184* / 45*

Dzielenie się wiedzą
(np. udział w programach międzysektorowych, współpraca z uczelniami wyższymi)
112* / 27*

Promocja zrównoważonego transportu
(np. sposoby obniżenia emisji gazów wynikających z transportu)
175* / 42*

*Wyniki badań satysfakcji Klientów przeprowadzonych w spółce Raben Polska na próbie ponad 400 Klientów i firmie Fresh Logistics – 180 Klientów

Ślad Grupy Raben
Raport Zrównoważonego Rozwoju 2014

P

R A

C

O W

N

I

C Y

Nasi Pracownicy

W 10. krajach Europy, w których posiadamy oddziały, tworzymy przyjazny mikroświat. Cenimy w nim i wspieramy różnorodność, a każdy Pracownik jest przedsiębiorcą na swoim stanowisku pracy. Dwustronna komunikacja pozwala nam wdrażać rozwiązania, które są oczekiwane przez osoby zatrudnione w naszej firmie. Regularnie prowadzone badania satysfakcji i zaangażowania pokazują, że ponad 80% Pracowników Grupy Raben jest zadowolonych i bardzo zadowolonych z pracy. Nagradzamy długoletnią współpracę za sprawą programu Jubilat, w ramach którego osoby zatrudnione 10, 15, 20 i 25 lat zostają uhonorowane i wyróżnione. W 2014 roku jubileuszowy upominek otrzymało 708 osób.

	Kobieta				Mężczyzna				
	<30	30-50	>50	SUMA	<30	30-50	>50	SUMA	RAZEM
przyjęty 2014	185	143	8	336	464	333	20	817	1 153
zwolniony 2014	105	173	15	293	314	403	57	774	1 067
wskaźnik przyjęć	41%	14%	8%	21%	52%	18%	9%	27%	25%
wskaźnik fluktuacji (odejść)	24%	16%	15%	18%	36%	22%	25%	26%	23%
stan zatrudnienia 31.12.2014	446	1 058	99	1 603	884	1 864	229	2 977	4 580

	Kobieta								Mężczyzna								
rodzaj umowy/ etat	0,063	0,13	0,5	0,625	0,75	0,88	1	SUMA	0,125	0,25	0,333	0,5	0,667	0,75	0,875	1	SUMA
umowa na czas nieokreślony	1	1	2	1	4	3	1 074	1 086	1	0	1	3	1	2	1	1 798	1 807
umowa na czas określony	0	0	4	0	0	0	445	449	0	1	0	4	0	5	0	1 020	1 030
umowa na okres próbny	0	0	0	0	1	0	67	68	0	0	0	0	0	0	0	140	140
suma końcowa	1	1	6	1	5	3	1 586	1 603	1	1	1	7	1	7	1	2 958	2 977

Pracownicy polskich spółek Grupy Raben nie są objęci umowami zbiorowymi.

Zatrudnienie

W myśl naszej misji, która mówi, że chcemy osiągnąć pozycję lidera wszędzie, gdzie jesteśmy, rozwijamy nasze spółki i usługi. Otwierając nowe lokalizacje, zatrudniamy lokalną społeczność, dzieląc się międzynarodowym know-how.

Szkolenia i rozwój

Chcemy budować przewagę konkurencyjną naszych Klientów. By osiągnąć nasz cel, musimy śledzić rynek, pozyskiwać nowe informacje, kreować innowacyjne rozwiązania. Za sprawą szkoleń oraz programów rozwojowych wymieniamy się wiedzą oraz zyskujemy nowe kompetencje. Zmieniamy się, a wraz z nami zmienia się nasza firma. Dążymy do doskonałości poprzez różnorodność.

Posiadamy szereg programów rozwojowych, które przyczyniają się do udoskonalenia nas samych, jak i procesów i usług, które tworzymy.

- **Job Rotation** polega na rocznym przeniesieniu do innego działu lub oddziału firmy. Uczestnik ma możliwość doświadczenia pracy w innym środowisku oraz doskonalenia i rozwijania swoich umiejętności.

- **BeBetter** to program dedykowany dla kadry zarządzającej. Uczestnik przechodzi przez cykl szkoleń, przygotowuje projekt optymalizacyjny do wdrożenia w swoim dziale, a także doskonali zarządzanie zespołem.

- **Special Forces** to grupa doświadczonych Pracowników Grupy Raben przygotowana do zadań specjalnych. W sytuacji nagłej potrzeby osoby zatrudnione są oddelegowane do pomocy innej spółce (również w innym kraju). Zadania: integracja przejętych firm, wsparcie operacyjne, wdrożenie nowego Klienta, wsparcie przy otwarciu nowego oddziału, itp.

Różnorodność

Grupa Raben stawia na różnorodność. Aby podkreślić jej wagę, podpisaliśmy Kartę Różnorodności. Zobowiązaliśmy się tym samym jeszcze bardziej zwracać uwagę na kwestie dyskryminacji w miejscu pracy oraz podejmować działania na rzecz promocji odmienności.

Zdrowy Tydzień

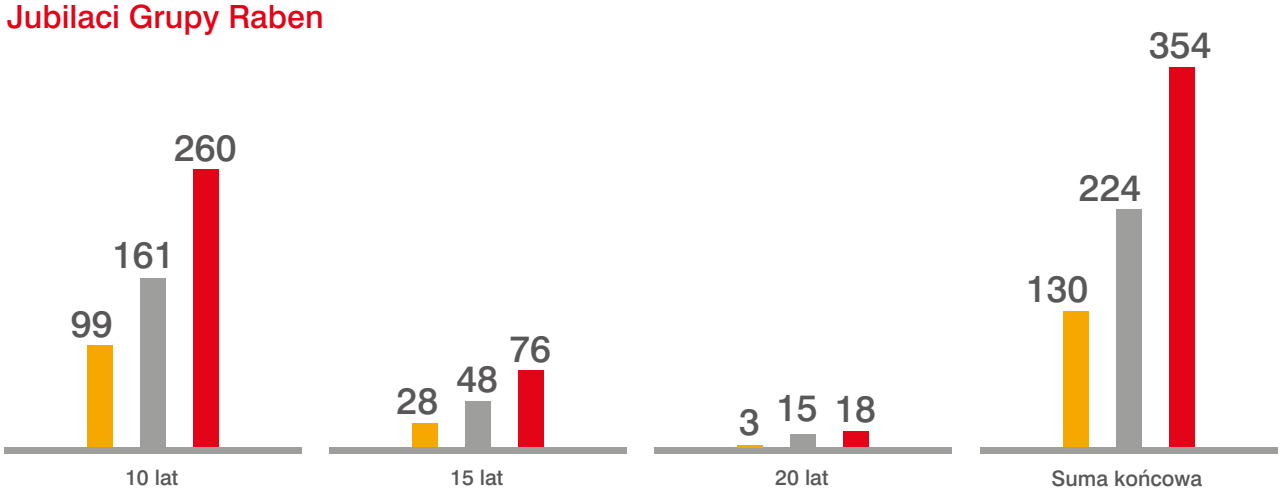
Od 2010 roku Grupa Raben przygotowuje pięciodniowy program promujący zdrowy tryb życia. Codziennie wysyłamy newslettery dotyczące sposobów właściwego odżywania, radzenia sobie ze stresem, wpływu aktywności fizycznej na kondycję zdrowotną. Dodatkowo, uczestnicy programu mogą wziąć udział w spotkaniach z dietetykami, trenerami fitnessu oraz lekarzami i masażystami.

Owoc dla każdego

Każdego dnia dostarczamy dawkę witamin i energii naszym Pracownikom, dając im świeże owoce i warzywa.

KARTA
RÓŻNORODNOŚCI

Jubilaci Grupy Raben



Pakiet socjalny

Dbamy o równowagę w życiu naszych Pracowników. Work-life balance pomagają nam zapewnić elementy pakietu socjalnego. Ich zakres różni się w zależności od spółki oraz poziomu stanowiska. Wśród nich należy wymienić:

- Karta Multisport
- Ubezpieczenie na życie
- Prywatna opieka medyczna
- Karnety na mecze KKS Lech
- Kupony Kulturalno-Rekreacyjne Pass Sodexo
- Bilety do Multikina
- Świąteczne Karty Podarunkowe
- Dofinansowanie kursów językowych
- Dofinansowanie wypoczynku
- Dofinansowanie do wyprawki szkolnej
- Spotkania integracyjne
- Zapomogi losowe

Kobiety

Mężczyźni

Razem

*** Pracownicy polskich spółek mają dostęp do wybranych elementów wymienionego pakietu w zależności od tego, w jakiej spółce są zatrudnieni oraz na jaką formę umowy.**

A czy Ty, drogi Czytelniku, zadbałeś o należyty podział między życiem zawodowym a sferą osobistą?

Poniższe „koło" zawiera osiem podstawowych obszarów naszego życia. Każdy obszar posiada skalę od 0 do 10, gdzie 10 to 100% poziomu samozadowolenia.

Jeśli chcesz się przekonać, czy troszczysz się o work-life balance, w każdym z tych obszarów zakreśl przestrzeń zgodną ze swoim subiektywnym odczuciem samozadowolenia. Następnie spójrz na swoje „Koło życia" z zakreślonymi obszarami, na ile jest ono okrągłe, a na ile zębate. Im bardziej koło jest zębate, tym trudniej mu się toczyć i często upada. Podobnie jest z naszym życiem. Człowiek jest szczęśliwszy jeśli czuje równowagę pomiędzy poszczególnymi jego obszarami. Zadaj sobie pytanie: Co mogę zrobić, aby podwyższyć poziom samozadowolenia?

Rozwój i utrzymanie Pracowników w firmie (w tym szkolenia, programy motywacyjne, programy rozwoju talentów)

Typ szkolenia	Ilość Pracowników biorących udział	Łączny czas (w godz.)	Średni czas ogółem (w godz.)	Ilość kobiet	Łączny czas kobiet (w godz.)	Średni czas kobiet (w godz.)	Ilość mężczyzn	Łączny czas mężczyzn (w godz.)	Średni czas mężczyzn (w godz.)
eLearning Razem	2 609	3690:59:31	1:24:53	1 246	1772:58:31	1:25:23	1 363	1918:01:00	1:24:26
Szkolenia zewnętrzne	486	12061:15:00	24:49:03	178	5142:15:00	28:53:21	308	6919:00:00	22:27:51
Szkolenia wewnętrzne	1 549	19165:30:00	12:22:22	643	10549:00:00	16:24:21	906	8616:30:00	9:30:38
Kursy językowe	112	4001:00:00	35:43:24	73	2325:00:00	31:50:58	39	1676:00:00	42:58:28

Odsetek Pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej wg płci

	Ilość Pracowników biorących udział	Ilość kobiet	Ilość mężczyzn
Ocena i rozwój kompetencji	1 135	545	590
MBO*	1 765	752	1 013

* MBO – zarządzanie przez cele

Anna Chmiel,
Koordynator
ds. Systemów Wynagrodzeń

Historia tego laptopa str. 62

Społeczna odpowiedzialność biznesu to wykraczanie poza standardy obowiązującego prawa. Wypłacając każdego miesiąca niemal 6 000 wynagrodzeń, wiem, że dla szeregowego Pracownika znaczenie ma stabilność zatrudnienia oraz pewność, że we wskazanym terminie otrzyma pensję. Od 13 lat dbam o to, by w dniu, kiedy osoby zatrudnione w Grupie Raben oczekują na wypłatę, nie rozczarowały się.

Troska o bezpieczeństwo

W ramach propagowania bezpieczeństwa i precyzji w procesach magazynowych, Grupa Raben zainicjowała ogólnopolski konkurs „Tańczący z paletami". Inicjatywa skierowana jest do operatorów wózków widłowych. Turniej składał się z 2 etapów. Pierwsza tura – lokalna – podzielona została na 2 części: teoretyczną i praktyczną. Następnym etapem jest przejazd wózkiem widłowym – tu liczy się precyzja i bezpieczeństwo. Zwycięzcy lokalnych edycji spotkali się w finale konkursu, który odbył się w centrali Grupy Raben. Trzej najlepsi w Polsce operatorzy wózka widłowego otrzymali kryształowe palety i nagrody pieniężne.

Konkurs pomógł zdefiniować obszary wymagające poprawy:

1. Znajomość instrukcji stosowanego wózka widłowego.
2. Umiejętność odczytania tabliczki spadków.
3. Zasady pierwszeństwa w ruchu wewnętrznym w magazynie.

Zostały podjęte kroki naprawcze, a wśród nich:

Zorganizowano warsztaty „Teoria dla bezpieczeństwa", polegające na zapoznaniu wszystkich Pracowników z instrukcjami bezpieczeństwa dotyczącymi ich stanowiska pracy oraz udostępnienie dokumentacji do stałego użytkowania.

Przygotowano szkolenie „Wiedza o wózku – gwarancją mojego bezpieczeństwa" – odnoszące się do prawidłowych zasad transportowania ładunków, a także warsztaty z identyfikacji informacji zawartych na tabliczkach spadków udźwigu.

Spotkania dla Pracowników na temat zasad poruszania się w magazynach z cyklu: „Uwaga na wózki – pierwszeństwo w transporcie wewnątrzzakładowym".

Marcin Kamiński,
Kierownik Zmiany
w magazynie w Stykowie.
Zwycięzca konkursu
„Tańczący z paletami"
w 2014 roku.

Historia
tego kasku
str. 62

Konkurs „Tańczący z paletami" zmienił moje podejście do codziennej pracy. Teraz kładziemy większy nacisk na bezpieczeństwo operatorów wózków, jak również pozostałe osoby, które pracują na magazynie. Konkurs pokazał nam ile, ważnych rzeczy związanych z bezpieczną pracą w magazynie umykało nam w codziennej rutynie, co mogło doprowadzić do wypadku. Eliminowanie złych nawyków pokazuje nam, jak mamy bezpiecznie pracować, dbać zarówno o swoje zdrowie, jak też innych osób. Mam też satysfakcję, że wygrałem. Czekamy na kolejne edycje tego konkursu. Duży plus dla firmy i podziękowania dla osób, które to zorganizowały.

Rodzaj i wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy, oraz całkowita liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według spółek oraz płci	Wyjaśnienie	
Liczba wypadków przy pracy ogółem, w tym:		66
liczba wypadków zbiorowych:		0
liczba wypadków ciężkich:		0
Wypadki śmiertelne		0
Choroby zawodowe		0
Wskaźnik ciężkości wypadków (IR) = informacja jak często występują wypadki z obrażeniami ciała	(Liczba wypadków przy pracy ogółem/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich Pracowników w raportowanym okresie)* 200 tys. godzin	1,64
Wskaźnik straconych dni pracy (LDR)	(Liczba straconych dni pracy z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych/całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich Pracowników w danym okresie)* 200 tys. godzin	55,90
Wskaźnik chorób zawodowych (ODR) = informacja jak często występują wypadki chorób zawodowych, zatem wynikające z oddziaływania pracy lub obrażeń z nią związanych	(Liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich Pracowników w danym okresie)* 200 tys. godzin	0
Liczba poszkodowanych w wypadkach śmiertelnych, zbiorowych i ciężkich u podwykonawców ogółem w czasie wykonywania pracy na rzecz organizacji raportującej	Wykonawcy i podwykonawcy wykonujący prace narażone na wysokie ryzyko wypadkowości	0

* od 2015 roku Grupa Raben zacznie badać wskaźnik urazów z podziałem na płeć

Bezpieczne warunki pracy

Troszczymy się o zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich osób biorących udział w procesach związanych z działalnością naszej firmy. Szerzymy kulturę bezpieczeństwa, zarówno wśród naszych Pracowników, jak i Dostawców. Dbamy o zapobieganie zdarzeniom mogącym powodować zagrożenie dla życia, zdrowia ludzkiego oraz środowiska naturalnego, poprzez eliminowanie ich źródeł. Wszyscy Interesariusze Grupy Raben mają możliwość zgłaszania zdarzeń potencjalnie niebezpiecznych za pośrednictwem dedykowanej zakładki znajdującej się na naszej stronie internetowej.

Zmieniamy wyposażenie, procesy oraz systemy adekwatnie do postępu technicznego i oceny ryzyka procesów pracy. Aby zapewnić optymalne warunki pracy, każdego roku inwestujemy, oddając do użytku nowe budynki, które zapewniają doskonałe warunki pracy oraz optymalizację procesów.

Ślad Grupy Raben
Raport Zrównoważonego Rozwoju 2014

Ś

R O

D

O

W

S I

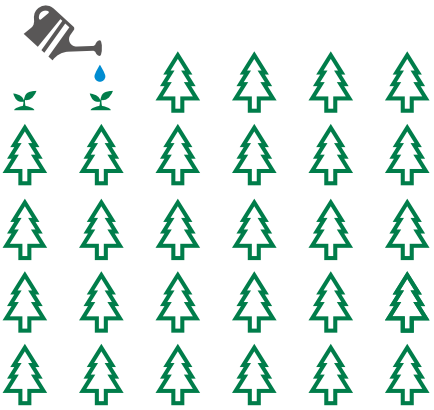
O K

Środowisko

Kompensowanie negatywnego wpływu na środowisko jest jednym z naszych priorytetów. Wdrażamy ekologiczne rozwiązania na każdym polu naszej działalności. Począwszy od obowiązkowego drukowania dwustronnego, elektronicznego obiegu dokumentów HR (wnioski urlopowe, etc.), skończywszy na akcji „e-faktura=wyższa kultura" skierowanej do naszych Klientów. Odstąpienie od papierowej wersji dokumentu oznacza posadzenie przez Grupę Raben drzewa. Szacuje się, że w wyniku inicjatywy zasadzono w 2014 roku nawet 6 000 sadzonek Akcja „e-faktura=wyższa kultura" organizowana jest przy współpracy z Fundacją Aeris Futuro, której misją jest przeciwdziałanie globalnym zmianom klimatu i promowanie odpowiedzialnego biznesu.

6 000 drzew
posadzonych
przez Pracowników
Grupy Raben
w ramach akcji

e-faktura
=
wyższa kultura
=
neutralizacja
4 500 000 kg
dwutlenku węgla



Niezmiennie wymieniamy flotę na bardziej ekologiczną. Przynosi to wymierne korzyści wynikające z obniżenia zużycia paliwa.

Analizujemy pojawiające się na rynku budowlanym technologie wspierające środowisko. Nie chcemy jednak w nieprzemyślany sposób stosować ekotechnologii po to tylko, by odpowiedzieć na obowiązujące trendy. Zależy nam na takim wsparciu dla środowiska, które jednocześnie przełoży się na wymierne korzyści dla naszych Klientów. Dużą szansę zauważyliśmy w pojawieniu się nowych technologii oświetlenia. Po szczegółowych, praktycznych testach, odrzuciliśmy nieefektywne oraz niewystarczająco ergonomiczne rozwiązania, wprowadzając do magazynów Grupy Raben oświetlenie LED. W oświetlenie takie wyposażone są nowo budowane magazyny Raben Polska w Sosnowcu i w Robakowie oraz magazyny Fresh Logistics w Gliwicach. Rozpoczynamy także proces modernizacji obiektów starszych, już istniejących. Podobnie jak w przypadku oświetlenia LED, stosujemy droższe, lecz bardziej efektywne od przeciętnych, systemy grzewcze oraz inwestujemy w izolację termiczną platform dokowych. Wszystkie wprowadzane w Grupie Raben rozwiązania techniczne łączy ekologiczna z natury oszczędność kosztów eksploatacji, która to w bezpośredni sposób przekłada się na możliwość zaoferowania Klientowi lepszych warunków komercyjnych.

Każdego miesiąca dokonujemy analizy zużycia mediów we wszystkich polskich oddziałach Grupy Raben. Uzyskane wyniki porównujemy między placówkami, weryfikujemy oraz wprowadzamy programy naprawcze dla tych jednostek, które wymagają usprawnienia.

Zużycie w Polsce

Raben Polska i Raben Transport*

Prąd

Średnie miesięczne zużycie prądu per m^2 powierzchni (kWh/m^2)
2013: 5,36
2014: 5,26

Gaz

Średnie miesięczne zużycie gazu per m^3 kubatury (m^3/m^3)
2013: 0,04215
2014: 0,0375

Fresh Logistics

Prąd

Średnie miesięczne zużycie prądu per m^2 powierzchni (kWh/m^2)
2013: 21,8
2014: 22,75

Gaz

Średnie miesięczne zużycie gazu per m^3 kubatury (m^3/m^3)
2013: 0,42
2014: 0,38

Aby zmniejszyć zużycie mediów, w naszych nowych obiektach posiadamy:

- wentylację mechaniczną z odzyskiem ciepła
- oświetlenie typu LED
- świetliki zapewniające dostęp do naturalnego światła
- promienniki gazowe służące ogrzewaniu

**Ekologicznego podejścia wymagamy również od naszych Dostawców.
Ich wyboru dokonujemy także na podstawie ich wpływu na środowisko.**

* Raben Transport korzysta z powierzchni biurowych należących do Raben Polska.

Procent segregacji odpadów w Grupie Raben:*

Raben Polska
92,56%

Fresh Logistics
91,07%

Promujemy wykorzystanie surowców
również poprzez zamówienia gadżetów pochodzących
z recyklingu oraz ekologiczne pokoje spotkań,
których meble wykonane są z palet Euro.

W 2014 roku zorganizowaliśmy
cykl ekologicznych spotkań dla Klientów,
podczas których szerzyliśmy ideę troski o środowisko.
Pomagała nam w tym m.in. organizacja odzysku Rekopol.

*Raben Transport korzysta z powierzchni biurowych należących do Raben Polska.

Z natury ekologiczni

Reprezentujemy branżę logistyczną w Grupie Roboczej ds. Zrównoważonej Produkcji i Konsumpcji działającej przy Ministerstwie Gospodarki. Mając świadomość wagi logistyki w całym łańcuchu wartości, naszym głównym postulatem jest wprowadzenie wspólnego kalkulatora CO_2 dla branży logistycznej.

Naszym Klientom udostępniliśmy kalkulator emisji CO_2. W programie Track & Trace przy każdej przesyłce widoczna jest emisja wynikająca z transportu. Przekazujemy także dane dotyczące emisji wynikającej z magazynowania towarów.

Posiadamy własne stacje paliw oraz regularnie monitorujemy jakość paliwa, które tankowane jest u zewnętrznych dostawców, by mieć pewność, że jest najwyższej jakości.

Klienci, którzy przykładają wagę do ekologii mogą również skorzystać z ekologicznego transportu intermodalnego.

3 007 Klientów

wzięło udział
w ekologicznych imprezach
Grupy Raben

Ślad Grupy Raben
Raport Zrównoważonego Rozwoju 2014

O	T	O	
C	Z		
		E	
N	I	E	
R			
Y	N	K	O
		W	E

Noblista w dziedzinie ekonomii – Milton Friedman twierdził, że „przedsiębiorstwo tak długo może kontynuować swoją działalność, jak długo społeczeństwo uważa, że jest mu ona potrzebna.” Aby spełniać oczekiwania rynku, wiele firm bada satysfakcję swoich Klientów. Zadowolenie odbiorców usług przekłada się następnie często na ponowne skorzystanie z usług lub większą lojalność. Badania pokazują bowiem, że firmy, które osiągają długoterminowy wzrost zysków, mają dwa razy wyższy wskaźnik NPS (wskaźnik rekomendacji Klientów) od przeciętnych przedsiębiorstw.

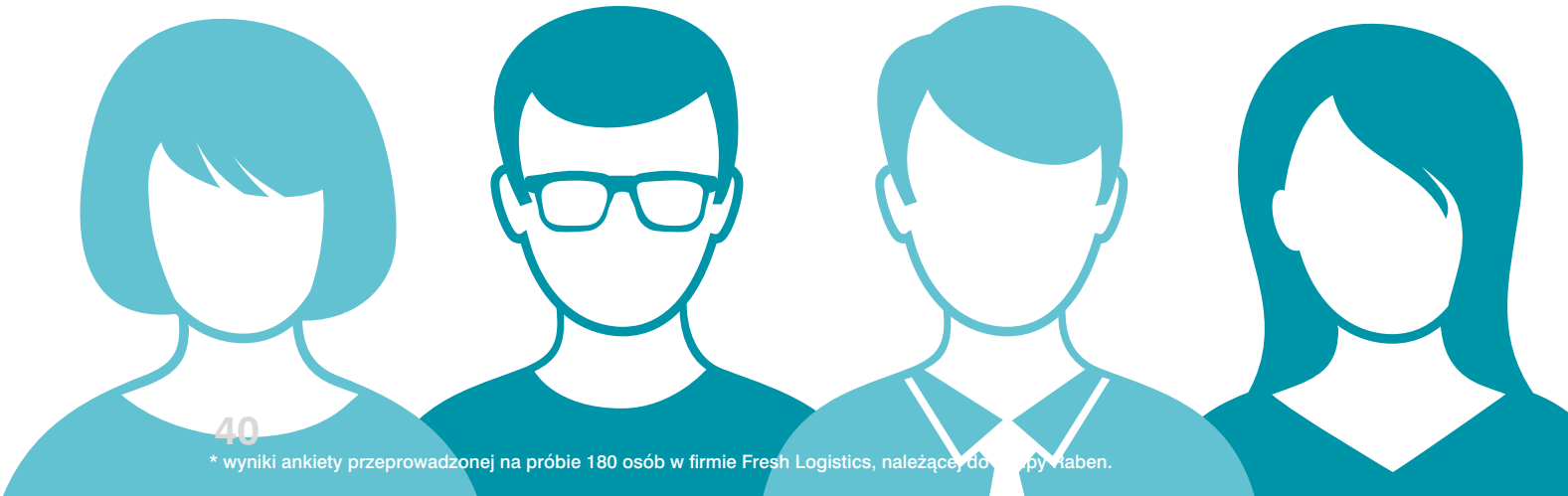
Grupa Raben od wielu lat prowadzi dialog z Klientami. Pyta ich zarówno o zadowolenie z usług, jak również o oczekiwania wobec działań społecznie odpowiedzialnych. Tegoroczne wyniki ankiety przeprowadzonej w firmie Fresh Logistics, należącej do Grupy Raben, pokazały, że Klienci zauważają, iż społeczna odpowiedzialność biznesu stanowi priorytet dla ich dostawcy usług logistycznych.

94%*
badanych uważa, że przedsiębiorstwo Fresh Logistics jest społecznie odpowiedzialne.

91%*
respondentów uznało, że ich operator logistyczny wspiera inicjatywy lokalne.

Aż 97%*
sądzi, że wspomniana firma dba o środowisko.

a 99%*
Klientów uznaje Pracowników firmy Fresh Logistics za działających w zgodzie z etyką.



* wyniki ankiety przeprowadzonej na próbie 180 osób w firmie Fresh Logistics, należącej do Grupy Raben.

CSR Grupy Raben w oczach Klientów

tak

nie

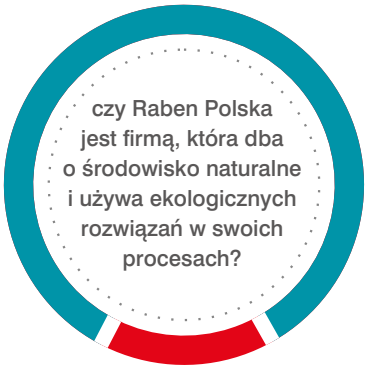
83%*

17%*

87%*

13%*

84%*



16%*

91%*

9%*

*wyniki ankiety przeprowadzonej wśród Klientów Raben Polska.

Katarzyna Ostojska,
Menedżer ds. Badań i Analiz Rynku w Grupie Raben

Historia tej książki
str. 62

Przeprowadzane systematycznie badania satysfakcji i lojalności dają nam wiedzę nie tylko o tych obszarach współpracy, z których nasi usługobiorcy są zadowoleni, lub tych wymagających poprawy. Dzięki nim poznajemy lepiej doświadczenia Klientów związane z Grupą Raben oraz aspekty, które zwiększają (względnie zmniejszają) ich lojalność wobec naszej firmy. Co ciekawe, wyniki badań pokazują także ścisły związek między lojalnością a zyskami, a co za tym idzie – istotność relacji międzyludzkich. Na co dzień często zapominamy, że kontakty między firmami to tak naprawdę kontakty człowieka z człowiekiem. Robiąc badania, wysyłamy ankiety do różnych organizacji, ale to ich pracownicy je wypełniają. Ludzie cenią sobie poczucie, że ktoś o nich dba i opiekuje się nimi. Dla nich troska, wiedza, zaufanie oraz uczciwość są bardzo ważne. To istotne czynniki przy rozwiązywaniu konkretnych problemów, jakie mogą się pojawić w codziennej pracy oraz podczas bieżącej obsługi.

Grupa Raben regularnie przeprowadza badania satysfakcji swoich Klientów. W trosce o środowisko naturalne i zmniejszenie zużycia papieru w 2013 roku pierwszy raz przeprowadzono badania online. Podobnie było i w 2014 roku, dzięki czemu zaoszczędziliśmy ponad 10.000 kartek.

Grupa Raben za każde badanie, przeprowadzone w 10. krajach Starego Kontynentu, przekazała minimum 1 euro na wybraną lokalnie organizację pozarządową. W Polsce kwotę uzyskaną w wyniku wypełnienia niemal 700 ankiet otrzymało Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego i akcja „Pierwszy fotelik" promująca bezpieczne przewożenie dzieci w fotelikach samochodowych za sprawą Ogólnopolskiej Inspekcji Fotelików.

Wskaźnik lojalności Klientów

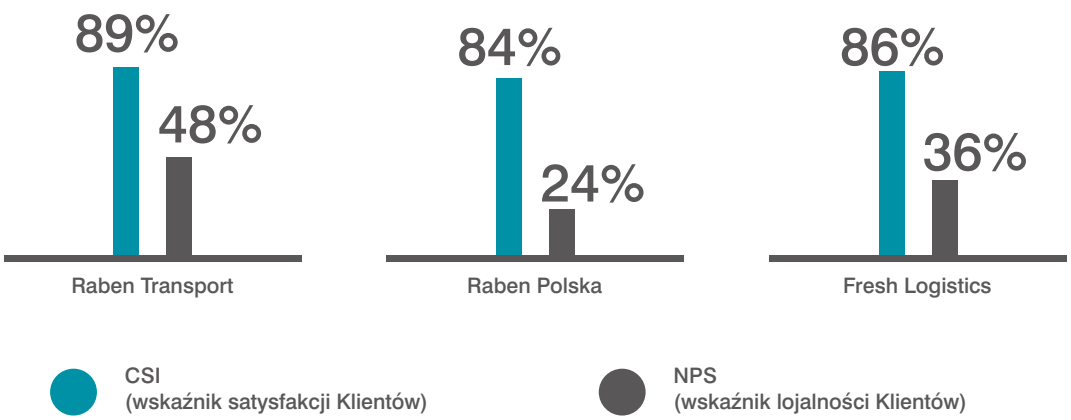
NPS Grupy Raben
w Polsce wynosi

24%

* w 2013 roku wskaźnik ten nie była badany
we wszystkich spółkach Grupy Raben,
dlatego w tegorocznym raporcie nie ma możliwości
dokonania porównania wyników rok do roku.

CSI Grupy Raben
w Polsce wynosi

84% ↑ w górę 5% od 2013 roku



* średni NPS firm europejskich waha się między + 5 a +10

Bezpieczeństwo na każdym etapie drogi

Maciej Lewandowski,
Specjalista
ds. Bezpieczeństwa Informacji

Historia tego tabletu
str. 62

Oferując nowoczesne usługi logistyczne, mamy świadomość, że informacja stanowi zasób, od którego w dużym stopniu zależy sukces naszych Klientów. Przez jej bezpieczeństwo rozumiemy zapewnienie, aby była ona odpowiednio chroniona przed nieautoryzowanym dostępem, niedozwoloną modyfikacją, oraz utratą. Aby efektywnie przeciwdziałać rosnącym zagrożeniom wdrożyliśmy system oparty o zarządzanie ryzykiem w obszarze bezpieczeństwa informacji. Dzięki temu możemy tak dobierać zabezpieczenia, aby zapewnić optymalny poziom ochrony. Praktyczną wiedzę o zagrożeniach związanych z przetwarzaniem informacji propagujemy pośród naszych Pracowników w ramach programu szkoleń.

Bezpieczeństwo naszych procesów przekłada się bezpośrednio na jakość produktów naszych Klientów. Nieustannie doskonalimy usługi, wdrażamy systemy zabezpieczające ciągłość działania oraz wprowadzamy i testujemy plany awaryjne. Głównym celem testów BCM jest weryfikacja spójności i kompletności procedur ciągłości działania oraz kompetencji, uprawnień i składu struktury zarządzania kryzysowego. W 2014 roku przeprowadzono 2 testy w polskich spółkach, które trwały od 2 do 4 godzin, zgodnie z wcześniej zaplanowanym scenariuszem.

W każdym przypadku scenariusz zakładał specyficzne i realne zdarzenie, które przerywało działalność jednostki organizacyjnej. Osoby wchodzące w skład struktury zarządzania kryzysowego zobowiązane były m.in. do:

- przeprowadzenia ewakuacji Pracowników, Współpracowników i Gości
- zabezpieczenia mienia firmy
- powiadomienia o zdarzeniu zgodnie z polityką i planem ciągłości działania
- uruchomienia wybranych zasobów awaryjnych oraz działań ograniczających negatywny wpływ na działalność i wizerunek zarówno Klientów Grupy Raben, jak i jej samej.

0 całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności Klientów oraz utraty danych.

W społeczeństwie opartym na wiedzy waga informacji nieustannie rośnie. Jest ona dobrem niematerialnym, równoważnym wartościom materialnym. Jest też kluczowym elementem społeczno-ekonomicznej działalności i zmian.

Informacja jest jednym z podstawowych czynników umożliwiających funkcjonowanie każdej nowoczesnej firmy. Jednocześnie jest zasobem, który ze względu na swoją specyfikę, wymaga odpowiednich i właściwych form ochrony. Informacja przepływa między różnymi systemami – nośnikami, w ciągu kliku sekund może znaleźć się na drugim końcu świata. Jej zniknięcie zauważamy dopiero wtedy, gdy zostanie wykorzystana przez osoby nieuprawnione.

W Grupie Raben dbałość o bezpieczeństwo informacji widoczna jest na każdym kroku. W ramach realizacji codziennych działań zapewniamy poufność informacji powierzanych nam przez Klientów, dostępność danych o towarach i przesyłkach składowanych w magazynach, integralność informacji będącej podstawą realizacji naszych usług.

Doskonalimy mechanizmy bezpieczeństwa poprzez budowę systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji, opartego o międzynarodowe standardy z rodziny ISO 27001.

Compliance*

Zgodność działań z przepisami prawa, normami branżowymi i dobrymi praktykami wydaje się być dziś oczywistością. System compliance jest rodzajem polisy ubezpieczeniowej przed ryzykiem, nierozerwalnie związanej z ładem korporacyjnym, wartościami i etyką.

Przestrzeganie prawa oraz niewynikających z prawa zasad etycznych zostało spisane w Kodeksie Grupy Raben. Każdy nowy Pracownik otrzymuje Kodeks Etyki, który obliguje go do działania zgodnie zarówno z obowiązującymi przepisami, jak i wartościami firmy. Wspomniany dokument dotyczy również dostawców działających na rzecz Grupy Raben. W ramach promowania etycznych zachowań, w 2011 roku została uruchomiona Komisja Etyki. Zapytania lub wnioski można składać zarówno za pośrednictwem specjalnej aplikacji dostępnej na stornie internetowej Grupy Raben, jak i poczty tradycyjnej.

Etyczne działanie dotyczy wszystkich obszarów działalności firmy. Dlatego Grupa Raben przykłada również wagę do ochrony zasasd konkurencji, która ma kluczowe znaczenie dla właściwego funkcjonowania gospodarki rynkowej. Konkurencja stanowi źródło rozwoju i postępu oraz przyczynia się do zwiększenia efektywności działalności gospodarczej. Respektowanie standardów konkurencji jest jedną z podstawowych zasad funkcjonowania spółek Grupy Raben.

Respektowanie prawa antymonopolowego zależy nie tylko od działań podjętych na poziomie zarządu, ale też wynika z zachowań poszczególnych Pracowników, reprezentujących spółkę w stosunkach z osobami trzecimi.

Polityka antymonopolowa Grupy Raben ma na celu zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami i standardami przez wszystkich Pracowników Grupy Raben.

W 2014 roku przeszkolono
31 osób
z zasad compliance

0 spraw dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych.

5 wniosków
do Komisji Etyki

* Compliance – system mający na celu zapewnienie zgodności działania z prawem, jak również z innymi dobrowolnie przyjętymi normami postępowania.

Operator logistyczny stanowi ważne ogniwo w odpowiedzialnym łańcuchu wartości każdej firmy. Codziennie działamy na rzecz wspólnego dobra – przyszłości. Monitorujemy łańcuch dostaw, by również nasi Dostawcy spełniali najwyższe normy i wymagania. Produktem, który najczęściej kupujemy jest paliwo. Na bieżąco kontrolujemy jego jakość. Posiadamy również własne stacje paliw, by mieć pewność, że tankowany przez nas i naszych Dostawców olej napędowy jest najwyższej jakości. Nasi Dostawcy, zarówno produktów, jak i usług, zobowiązani są do podpisania i respektowania zasad etyki obowiązujących w Grupie Raben, tak, by zapewnić odpowiedzialność w całym łańcuchu dostaw.

Monika Appolt-Bubacz,
Dyrektor ds. Ryzyka

Historia tego telefonu
str. 62

Jedną z wartości Grupy Raben jest wiarygodność rozumiana między innymi jako uczciwość i kierowanie się etyką. Dlatego Zarząd Grupy Raben zdecydował się wdrożyć kompleksowy system zgodności działań spółek z prawem antymonopolowym (Competition Compliance System). Naszym zdaniem wiarygodność jest ściśle powiązana z bezwzględnym respektowaniem obowiązujących przepisów, również w obszarze ochrony konkurencji. Postępowanie zgodne z prawem konkurencji wspiera rozwój gospodarczy. Ponadto ważność tego obszaru jest wskazywana przez naszych Klientów, Dostawców oraz innych Interesariuszy. Kompleksowe podejście do systemu zgodności spółek z prawem antymonopolowym obejmuje następujące działania: wdrożenie polityki antymonopolowej, przeprowadzanie szkoleń wszystkich Pracowników oraz wprowadzenie procedur i regulacji opartych na unijnym i lokalnym prawie konkurencji. Powyższe regulacje mają na celu określenie jasnych zasad Grupy Raben.

Celem szkoleń jest podnoszenie świadomości naszych Pracowników na temat przepisów konkurencji poprzez wskazanie obowiązków wynikających z tych regulacji oraz ewentualnych skutków ich naruszenia.

Ślad Grupy Raben
Raport Zrównoważonego Rozwoju 2014

S

P O

Ł

Z C E

E

Ń S T

W O

Wykaż się inicjatywą

Grupa Raben pragnie być odpowiedzialnym obywatelem i dobrym sąsiadem, niezależnie od miejsca, w którym działa. Nasza wizja mówi o tym, że chcemy być liderem wszędzie, gdzie jesteśmy. Aby osiągnąć ten cel, prowadzimy dialog z Interesariuszami. Za jego sprawą odpowiadamy na potrzeby rynku, ale i otoczenia. Realizujemy cele firmowe oraz społeczne, budując wspólną wartość. Udostępniamy naszym Pracownikom możliwość uczestniczenia w wolontariacie, który zmienia lokalną rzeczywistość. Program „Wykaż się inicjaTYwą" pozwala na zrealizowanie potrzeb społeczności z miejscowości, w których prowadzimy działalność. Pracownik może zgłosić dowolną ilość pomysłów. Najciekawszy projekt, wybrany przez lokalną komisję, otrzymuje wsparcie finansowe.

44

zgłoszone pomysły
udoskonalające lokalną przestrzeń.
Na realizację przeznaczono
w 2014 roku 41 328 złotych.

Bez transportu świat się zatrzymuje

Czy zastanawiałeś się kiedyś Czytelniku, skąd przyjechała Twoja kawa lub jak daleką drogę odbyły sery z Twojej lodówki? Bez transportu świat się zatrzymuje. Twoja lodówka bez przewozów byłaby pusta. Poprawka… nie byłoby i lodówki, ponieważ ona również została do Ciebie przywieziona ze sklepu, do którego trafiła z magazynu, dokąd przyjechała z fabryki. W 2011 roku uruchomiliśmy kampanię „Transport jest potrzebny", której celem jest uświadomienie wagi przewozów zarówno dla gospodarki, jak i w życiu każdego obywatela.

Raben
your partner in logistics

495 000

osób pracowało w transporcie w Polsce ogółem w 2013 roku*

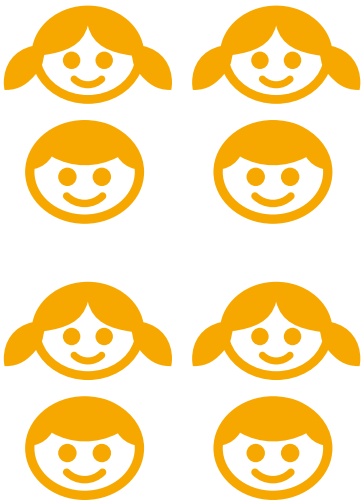
1 848,3

mln ton wyniosły przewozy ładunków w 2013 roku*

*polska branża transportowa generuje prawie 10% PKB.

Za sprawą transportu można...

- jeść banany nie jadąc do Afryki
- otrzymać paczkę z prezentem
- wypić herbatę z Cejlonu
- zjeść świeże ryby nie mieszkając nad morzem
- kupić książkę wydaną w USA
- zjeść holenderskie sery i węgierskie salami



Celem kampanii „Transport jest potrzebny" jest również edukacja w zakresie bezpieczeństwa drogowego. Tylko w 2014 roku przeszkoliliśmy ponad

8 500

przedszkolaków i uczniów z zakresu właściwego zachowania się na drodze.

Bezpieczny najmłodszy uczestnik ruchu

Jak pokazują badania, aż do 85% fotelików samochodowych montowanych jest nieprawidłowo.

Paweł Kurpiewski,
ekspert fotelik.info

Doświadczenie pokazuje, że taka forma jest najskuteczniejszym sposobem na rzeczywistą poprawę bezpieczeństwa dzieci w samochodach. Coraz więcej rodziców jest świadomych tego, że aby zapewnić dziecku ochronę, fotelik powinien posiadać wysokie noty w niezależnych testach zderzeniowych. Niestety, nieprawidłowy montaż nawet najlepszego urządzenia może kosztować dziecko utratę zdrowia, a nawet życia. Inspekcje fotelików, dzięki wsparciu Grupy Raben, wychodzą więc naprzeciw oczekiwaniom rodziców w całej Polsce.

Wspieramy działania zmierzające do poprawy tych wskaźników, a tym samym do zwiększenia bezpieczeństwa małych pasażerów. Od 2014 roku jesteśmy partnerem Ogólnopolskiej Inspekcji Fotelików. Jej celem jest uświadomienie rodziców i opiekunów, jak ważny jest właściwy dobór oraz montaż fotelika samochodowego. Podczas bezpośrednich spotkań, kontroli, pokazów i instruktaży, uczestnicy dowiadują się, jak zadbać o bezpieczeństwo najmłodszych uczestników ruchu drogowego.

Raben
your partner in logistics

W ramach Ogólnopolskiej Inspekcji Fotelików z właściwego doboru i montażu fotelika samochodowego przeszkolono

300 000 opiekunów.

Inspekcja odbyła się w następujących miastach Polski: Poznaniu, Łodzi, Siedlcach, Krakowie, Rybniku, Katowicach, Gdańsku, Toruniu, Bałtowie, Kraśniku, Bydgoszczy i Warszawie.

Społecznie odpowiedzialne gadżety

Grupa Raben zamawiała w 2014 roku odzież roboczą dla 10. krajów, w których posiada oddziały, w spółdzielni socjalnej Otwarci w Koninie, zrzeszającej osoby niepełnosprawne.

Gadżety natomiast zamawiane są w Warsztatach Terapii Zajęciowej w Piaskach. Członkowie warsztatów przygotowują dla firmy ekologiczne ciężarówki z drewna.

KOSSmiczna współpraca

Grupa Raben współpracuje ze Spółdzielnią Socjalną KOSS z Kościana. Pracownicy spółdzielni socjalnej KOSS są odpowiedzialni między innymi za etykietowanie produktów oraz ich przepakowywanie i konfekcjonowanie. Osoby zatrudnione w spółdzielni są niepełnosprawne intelektualnie. Na otwartym rynku pracy miałyby małe szanse na zatrudnienie.

92 664

zestawów przygotowanych przez osoby niepełnosprawne w ramach co-packingu

7

dobrych praktyk Grupy Raben zaprezentowanych w Raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Zrównoważone nagrody

Nasze działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu zyskują uznanie otoczenia. W 2014 roku otrzymaliśmy następujące nagrody za działania CSR:

- Srebrny Listek CSR przyznawany przez Politykę.
- Od początku istnienia Rankingu Odpowiedzialnych Firm wydawanego przez Dziennik Gazetę Prawną jesteśmy wśród liderów w naszej branży.
- Polskie spółki Grupy Raben otrzymały nagrodę w polskiej edycji konkursu European Business Awards 2014/15 – w kategorii The Award for Environmental & Corporate Sustainability. Nagroda przyznawana jest za troskę o środowisko i ład organizacyjny. Grupa Raben reprezentowała Polskę w europejskim finale konkursu.

Gerard Misiaczyk,
Prezes Stowarzyszenia na rzecz osób niepełnosprawnych „Kreatywni", prowadzący dla 40 osób niepełnosprawnych Warsztaty Terapii Zajęciowej w Piaskach k. Gostynia.

Wykonanie zlecenia dla tak dużego odbiorcy instytucjonalnego wymagało współpracy na poziomie kilku naszych pracowni. Dalej, świadomość, że praca została wysoko oceniona, a ciężarówki być może trafią do kluczowych kontrahentów firmy powodowała, że nasi uczestnicy zwracali bardzo dużą uwagę na staranność oraz samokontrolę podczas wykonywanych czynności i wreszcie praca pod presją czasu, tak cenna dzisiaj na rynku pracy, również dla wielu osób była ważnym sprawdzianem umiejętności. Gdy dołożymy do tego jeszcze fakt, że przepisy bardzo precyzyjnie regulują, na co możemy wydawać zarobione środki (jest to szeroko pojęta integracja społeczna osób niepełnosprawnych ze środowiskiem, w tym np. organizacja wycieczek), to motywacja do pracy w perspektywie wyjazdu nad morze, który został częściowo sfinansowany z zarobionych środków, bardzo mobilizowała zespół.

Ślad Grupy Raben
Raport Zrównoważonego Rozwoju 2014

T

A B

E

L E

G R I

Tabele GRI

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (Tak/nie/ nie dotyczy)	Strona
	Standardowe informacje ogólne		
	Profil organizacyjny		
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	Tak	3, 18
	Profil organizacyjny		
G4-3	Nazwa organizacji	Tak	4
G4-4	Główne marki, produkty i/lub usługi	Tak	6,7,8,9
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	Tak	11
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu	Tak	11
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji	Tak	4
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	Tak	4,6,7,8,9
G4-9	Skala działalności	Tak	10,11
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju, umowy o pracę i regionu w podziale na płeć	Tak	10,11,14
G4-11	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	Tak	28
G4-12	Opis łańcucha dostaw	Tak	47
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	Tak	19
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	Tak	45
G4-15	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	Tak	16
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych//międzynarodowych organizacjach	Tak	12
	Proces identyfikacji zawartości raportu		
G4-17	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	Tak	4
G4-18	Proces definiowania treści raportu	Tak	19
G4-19	Zidentyfikowane istotne aspekty wpływu społecznego i środowiskowego	Tak	20
G4-20	Istotność zidentyfikowanych aspektów wpływu społecznego i środowiskowego dla poszczególnych podmiotów biznesowych	Tak	19
G4-21	Ograniczenia raportu w stosunku do istotnych aspektów wpływu społecznego i środowiskowego, z uwzględnieniem podmiotów, spoza organizacji	Tak	19

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (Tak/nie/ nie dotyczy)	Strona
	Standardowe informacje ogólne		
	Anagażowanie Interesariuszy		
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	Tak	20
G4-25	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	Tak	19
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	Tak	19
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	Tak	20
	Parametry Raportu		
G4-28	Okres raportowania (np. rok obrotowy//kalendarzowy)	Tak	19
G4-30	Cykl raportowania (roczny, dwuletni, itd.)	Tak	19
G4-31	Osoba kontaktowa	Tak	19
G4-32	Indeks GRI	Tak	58-59, 60
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu. Jeśli nie zawarto takich danych w niezależnym raporcie poświadczającym, wyjaśnienie zakresu i podstaw zewnętrznej weryfikacji oraz relacji pomiędzy organizacją i zewnętrznym podmiotem poświadczającym	Tak	19, 61
	Ład Korporacyjny		
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za strategię i działania związane z wpływem organizacji w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.	Tak	4
	Etyka i rzetelność		
G4-56	Wartości organizacji, zasady, kodeks i normy zachowań i etyki	Tak	5

Tabele GRI

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Wskaźnik raportowany (Tak/nie/ nie dotyczy)	Strona
	Standardowe informacje szczegółowe		
	KATEGORIA: EKONOMICZNE		
	Aspekt: Praktyki dotyczące zamówień		
	KATEGORIA: ŚRODOWISKOWE		
	Aspekt: Energia		
	DMA: Energia	Tak	35
G4-EN3	Bezpośrednie i pośrednie zużycie energii przez organizację	Tak	35
	KATEGORIA: SPOŁECZNE		
	Warunki pracy		
	Aspekt: Zatrudnienie		
	DMA: Zatrudnienie		24
G4-LA1	Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników według grup wiekowych, płci i regionu	Tak	24
G4-LA2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin, wg głównych jednostek organizacyjnych	Tak	25, 27
	Aspekt: Bezpieczeństwo i higiena pracy		
	DMA: BHP	Tak	29
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, wg regionów i płci	Tak	30
	Aspekt: Edukacja i szkolenia		
	DMA: Edukacja i szkolenia		25
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia i płci	Tak	28
G4-LA10	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	Tak	28
G4-LA11	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	Tak	28
	Społeczność		
	Aspekt: Naruszenie zasad wolnej konkurencji		
	DMA: Naruszenie zasad wolnej kokurencji	Tak	46
G4-SO7	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	Tak	46
	Odpowiedzialność za produkt		
	Aspekt: Ochrona prywatności klienta		
	DMA: Ochrona prywatności klienta	Tak	45
G4-PR8	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych	Tak	45

Deloitte.

Deloitte Advisory Sp. z o.o.
z siedzibą w Warszawie
Al. Jana Pawła II 19
00-854 Warszawa
Polska

Tel.: +48 22 511 08 11
Fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Niezależny raport poświadczający dotyczący Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Raben za rok 2014

Do Zarządu Raben Management Services sp. z. o.o.

Dokonaliśmy przeglądu Raportu pt. „Ślad Grupy Raben Raport Zrównoważonego Rozwoju" Grupy Raben za rok 2014 (zwanego dalej „Raportem Zrównoważonego Rozwoju") opracowanego przez Raben Management Services sp. z o.o. z siedzibą w Robakowie przy ul. Zbożowej 1 (dalej „Spółka"), w zakresie istotnych aspektów zidentyfikowanych przez Spółkę oraz wskaźników zaprezentowanych w oparciu o Wytyczne do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju G4 dla raportowania ustalonego na poziomie „Core", wydane przez Global Reporting Initiative (GRI). Prace poświadczające w zakresie danych ilościowych oraz jakościowych obejmowały okres od 9 lipca 2015 r. do 19 października 2015 r.

Za rzetelność, prawidłowość i jasność informacji w nim zawartych oraz za prawidłowość przygotowanej dokumentacji odpowiada Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było wydanie, na podstawie przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju, niezależnego raportu poświadczającego.

Nasze procedury nie obejmowały niezależnej oceny prawdziwości, dokładności i kompletności informacji i dokumentów przekazanych przez Spółkę. Nie stanowiły także badania systemu kontroli wewnętrznej wdrożonego w Spółce i w ich wyniku nie wyrażamy opinii na temat poprawności tego systemu. Nasze procedury nie stanowiły badania sprawozdań finansowych w rozumieniu Ustawy o rachunkowości. W związku z tym nie wyrażamy w niniejszym Raporcie opinii biegłego rewidenta ani żadnych innych stwierdzeń odnośnie sprawozdań finansowych Spółki w rozumieniu obowiązujących przepisów dotyczących biegłych rewidentów.

Prace związane z planowaniem i realizacją zadania weryfikacyjnego miały charakter zlecenia poświadczającego o ograniczonym zakresie, realizowanego według ISAE 3000 – Międzynarodowego Standardu Usług Poświadczających (*„Usługi poświadczające inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych"*). Standard ten nakłada na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia przeglądu w taki sposób, aby uzyskać umiarkowaną pewność, iż Raport Zrównoważonego Rozwoju nie zawiera istotnych nieprawidłowości. Zakres i metoda przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju istotnie różni się od badania skierowanego na dostarczenie wystarczającego zapewnienia *(reasonable assurance)*. Celem przeglądu nie jest wyrażenie opinii o prawidłowości, rzetelności i jasności Raportu Zrównoważonego Rozwoju i w związku z tym opinii takiej nie wydajemy. Procedury dotyczące przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju obejmowały:

- Identyfikację zagadnień i wyników istotnych dla treści Raportu Zrównoważonego Rozwoju z punktu widzenia realizacji celów i działań ze sfery odpowiedzialnego biznesu oraz oczekiwań jej interesariuszy.
- Porównanie informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju z informacjami zawartymi w Sprawozdaniu Finansowym Grupy Raben za rok 2014
- Wywiady z osobami odpowiedzialnymi za realizację celów i działań ze sfery odpowiedzialnego biznesu oraz za przygotowanie Raportu Zrównoważonego Rozwoju.
- Weryfikację informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju pod kątem zgodności z dokumentacją wewnętrzną Spółki.
- Ocenę stopnia aplikacji Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju oraz uwzględnienia Ramowych Zasad Raportowania GRI.

Przeprowadzony przez nas przegląd dostarczył nam zapewnienia o ograniczonym zakresie *(limited assurance)* do tego by potwierdzić, że nie zostały zidentyfikowane istotne błędy w zakresie danych i informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju przygotowanym przez Raben Management Services sp. z o.o., dotyczących zidentyfikowanych istotnych aspektów oraz wskaźników całościowo raportowanych przez Spółkę, jak również niezgodności z Wytycznymi do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju G4, ustalonymi dla poziomu „Core", wydanymi przez Global Reporting Initiative.

Deloitte Advisory Sp. z o.o.
Warszawa, dnia 20 października 2015 r.

Deloitte

Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, KRS 0000004728, NIP: 527-020-73-28, REGON: 006233202,
Kapitał zakładowy: 16 000 500 zł
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Ciekawostki logistyczne

Marta Szymborska – w kubku znajduje się cejlońska zielona herbata Orange Pekoe, która przypłynęła ze Sri Lanki w kontenerach, następnie w porcie w Niemczech została przeładowana do samochodu ciężarowego, którym przejechała 600 km. Razem, wszystkimi środkami transportu, pokonała w linii prostej 13 578 km morzem i lądem.

Monika Apollt-Bubacz – telefon pokonał łącznie 20 379 km, drogą morską z Chin do Niemiec (Quingdao – Hamburg), następnie za sprawą transportu drogowego trafił do Polski. Jego procesor pochodzi jednak z Teksasu, zatem przebył znacznie dłuższą drogę zanim trafił do właścicielki.

Kasia Ostojska – książka na temat badań marketingowych pokonała trasę Seattle – Gądki wynoszącą 17 417 kilometrów za pośrednictwem samolotu i samochodu ciężarowego.

Maciej Lewandowski – tablet pochodzi z Tajwanu, pokonał więc 18 820 km morzem, podobnie jak telefon Moniki.

Anna Chmiel – komputer Ani pochodzi z Łodzi, pokonał zatem 220 km, by trafić do właścicielki.

Marcin Kamiński – kask Marcina został wyprodukowany w Niemczech. Przebył, za sprawą transportu drogowego, 652 kilometry, zanim trafił do swojego właściciela.

*** Kilometry są wartościami estymowanymi, poglądowymi nieuwzględniającymi drogi podzespołów, przeładunków w magazynach cross-dock**

www.raben-group.com