

An aerial photograph of a large, circular vineyard with rows of green grapevines. A winding asphalt road cuts through the vineyard. A white Raben truck is visible on the road. In the center of the vineyard, there is a small cluster of trees and a small building. The Raben logo is in the top right corner, and the eco2way logo is in the bottom right corner.

Raben

**GRUPA RABEN
RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU 2021
NA ZRÓWNOWAŻONEJ DRODZE**

| eco₂way

[GRI 102-14][GRI 102-15]

WYWIAD Z EWALDEM RABEN, CEO GRUPY RABEN

Szanowni Państwo!

Rok 2021 był zarówno rokiem jubileuszu 90-lecia Grupy Raben, jak i kamieniem milowym w rozwoju naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Działania te sprawiły, że znaleźliśmy się wśród liderów zrównoważonego rozwoju w transporcie i branży logistycznej. Wszystkie te pomysły i inicjatywy pozwalają mi wierzyć, że standardy ESG (Environmental, Social and Governance – czyli środowisko, wpływ społeczny i ład korporacyjny) stały się integralną częścią DNA naszej firmy.

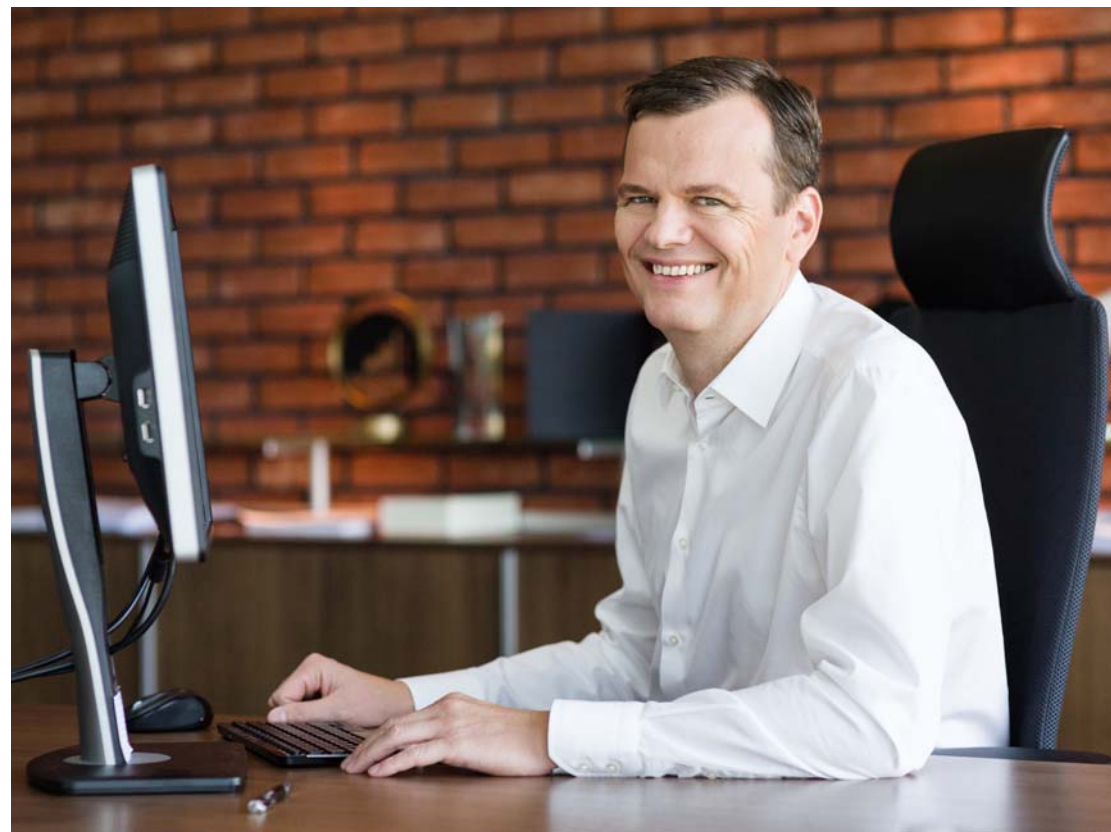
Z biznesowego punktu widzenia rok 2021 był dla Grupy Raben bez wątpienia udany. Przychody Grupy przekroczyły 1,5 mld EUR, co stanowi wzrost o 20% w porównaniu z rokiem 2020. Był to rok ciągłych lockdownów, ograniczeń społecznych, nierównomiernego ożywienia gospodarczego w Europie, ale i zakłóceń w globalnym łańcuchu dostaw, co miało wpływ na rynki europejskie, a także zmian strukturalnych i rosnących obrotów w sektorze B2C. Dla Grupy Raben nie był to jednak czas na odciśnięcie kuponów od dawnych sukcesów, ale wręcz przeciwnie – potraktowaliśmy sytuację jako okazję

do realizowania możliwości i zwiększenia tempa rozwoju Grupy.

Dokonałymi czterech nowych przejęć. Nowe kraje – Grecja i Austria – dołączyły do Grupy jako 14. i 15. rynek macierzysty. Udało nam się również wzmocnić pozycję biznesową w Holandii dzięki przejęciu BAS Group, a następnie wykonaliśmy kolejny krok w rozwoju naszej niezależnej sieci w Niemczech, przejmując Luible Logistics.

W 2021 roku ukazał się pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju dla całej Grupy Raben. Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2025 przybrała ostateczną formę, stając się mapą wyznaczającą konkretne cele we wszystkich istotnych obszarach naszej branży. W związku z nowymi przepisami i zmianami w zarządzaniu ryzykiem rozpoczęliśmy proces identyfikacji zagrożeń klimatycznych w całej Grupie i oceny ich potencjalnego wpływu, mając na uwadze konsekwencje kryzysu klimatycznego dla naszej działalności.

Zawarliśmy dwie umowy, przełomowe nie tylko dla naszej firmy, ale także dla całego sektora.



Wspólnie z naszymi partnerami finansowymi uruchomiliśmy kredyt w wysokości 225 mln EUR powiązany ze zrównoważonym rozwojem (Sustainability Linked Loans – SLL) – jeden z pierwszych w europejskim sektorze logistycznym). Marża kredytu zależy od spełnienia warunków określonych przez pięć kluczowych wskaźników efektywności środowiskowej, społecznej i związanej z zarządzaniem w naszym sektorze. Podpisaliśmy też długoterminową Umowę Zakupu Energii, dzięki której od 2023 roku będziemy otrzymywać zieloną energię i która przyczyni się do budowy nowych farm fotowoltaicznych.

I wreszcie ostatni kamień milowy – przystąpienie do programu UN Global Compact, zrzeszającego prawie 13 tys. organizacji z całego świata działających w duchu zrównoważonego rozwoju.

Na rynku ukraińskim działamy za pośrednictwem własnej spółki zależnej. Od 24 lutego 2022 roku w kraju trwa wojna, a działalność gospodarcza w Ukrainie została zawieszona. Wszyscy członkowie firmy są głęboko zaniepokojeni losem naszych ukraińskich kolegów i mieszkańców Ukrainy. Od samego początku tej wojny zarówno nasza firma, jak i nasi pracownicy angażują się w liczne formy wspierania uchodźców i różne programy pomocy zapewniające prawdziwą opiekę dla przyjaciół z ogarniętego wojną kraju.

Powyższe działania potwierdziły, że nie tylko jako firma, ale także jako poszczególni pracownicy jesteśmy zaangażowani w aktywne wspieranie celów ESG, a także to, że możliwe jest rozwijanie działalności i koncentrowanie się na wzroście przy utrzymaniu wysiłków prowadzących do ograniczenia śladu węglowego.

Prezentując taką podstawę, możemy śmiało przystąpić do realizacji związanych ze zrównoważonym rozwojem planów na następne lata. Teraz jednak chcemy przedstawić osiągnięcia z roku 2021, ponieważ stanowią one kolejny krok w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości. Z dumą i pokorą prezentujemy raport *Zrównoważona droga naprzód*. Zapraszam do zapoznania się z informacjami dotyczącymi standardów ESG oraz rozwoju naszej firmy.

W imieniu swoim, Zarządu oraz wszystkich Pracowników Grupy Raben życzę miłej lektury!

Ewald Raben



SPIIS TREŚCI

1. Grupa Raben **str. 4**
2. Ład korporacyjny **str. 13**
3. Wpływ ekonomiczny **str. 29**
4. Wpływ środowiskowy **str. 37**
5. Wpływ społeczny **str. 51**
6. O raporcie **str. 67**
 - Podejście do raportowania **str. 68**
 - Podsumowanie danych dotyczących zrównoważonego rozwoju **str. 70**
 - Metody obliczeniowe **str. 75**
 - Indeks treści GRI **str. 79**
 - Weryfikacja zewnętrzna **str. 82**
7. Ujawnienie TCFD **str. 83**

An aerial photograph of a multi-lane highway bridge spanning a lush green valley. A white Raben semi-truck is traveling across the bridge. The landscape below is filled with green fields, trees, and some distant buildings under a blue sky with scattered white clouds. A large red number '1' is positioned on the left side of the image, partially overlapping the bridge and the text box.

GRUPA RABEN

"YOUR PARTNER IN LOGISTICS"

O GRUPIE RABEN

EUROPEJSKI PARTNER W LOGISTYCE

Grupa Raben N.V. działa obecnie w 15 krajach europejskich, dysponując własną siecią transportową oraz około 1 400 000 m² powierzchni magazynowej w ponad 160 lokalizacjach i dostarczając ponad 16 milionów przesyłek rocznie. Grupa Raben to nie tylko liczby, ale przede wszystkim ludzie: międzynarodowy zespół ponad 11 000 pracowników, pełnych energii i pasji do logistyki, kochających wyzwania, wierzących w te same podstawowe wartości i dbających o naszych klientów. Każdego dnia świadczymy usługi w zakresie dystrybucji krajowej i międzynarodowej, logistyki kontraktowej, produktów świeżych oraz spedycji morskiej i lotniczej dla tysięcy naszych klientów. Nie chodzi nam tylko o dostarczenie towaru z punktu A do punktu B, ale raczej o budowanie długotrwałych relacji partnerskich i osiąganie długoterminowych, zrównoważonych celów. Wszystko to przekłada się na unikalną wartość naszych usług, która przyczynia się do sukcesu naszych klientów poprzez tworzenie i dostarczanie kompleksowych i spersonalizowanych rozwiązań logistycznych.

15
krajów

Około
160
oddziałów

1 540 000 000 euro
przychodu

Ponad
11 000
pracowników

Prawie
9 500
pojazdów

1 400 000 m²
powierzchni magazynowej

Ponad
16 000 000
przesyłek rocznie

Prawie
45 000 000
miejsc paletowych

Grupa Raben jest europejską firmą transportowo-logistyczną

oferującą transport towarów, spedycję, usługi logistyki kontraktowej, w tym magazynowanie oraz różnorodne usługi dodane.

90 lat
historii firmy

+ Dowiedz się więcej na www.raben-group.com i www.raben90years.com

90 LAT W DRODZE

W 2021 roku z dumą obchodziliśmy 90-lecie naszej firmy. Historia Grupy Raben to kapitał wielu lat doświadczeń, innowacji, nieustannego rozwoju i spoglądania w przyszłość w poszukiwaniu nowych wyzwań i możliwości. Przebyliśmy w tym czasie długą drogę, a to, co osiągnęliśmy wspólnie z partnerami biznesowymi, napawa nas dumą i motywuje do dalszego działania.

Jesteśmy firmą rodzinną, działającą w oparciu o jasno określone wartości. Bierzemy odpowiedzialność za nasz wpływ na środowisko naturalne i nieustannie staramy się go minimalizować. Inwestujemy w odnawialne źródła energii, nowoczesny sprzęt transportowy oraz wydajne magazyny. Mając świadomość naszej odpowiedzialności jako lidera, chcemy wspólnie z naszymi partnerami wyznaczać trendy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz długo- i krótkoterminowego wpływu transportu i logistyki na zmiany klimatyczne. Tak właśnie zrodził się pomysł uczczenia historycznej 90. rocznicy powstania naszej firmy.

Mając wieloletnie doświadczenie, a jednocześnie analizując sytuację, w jakiej znajduje się dzisiaj-

Dowiedz się więcej:

„90 lat dążenia do zielonej logistyki”



szy świat, czuliśmy się zobowiązani do uczczenia naszej wyjątkowej rocznicy w sposób dojrzały. Z tego powodu zdecydowaliśmy się zaprosić naszych klientów i internautów na preekologiczną podróż po całej Europie, którą nazwaliśmy „**Eco₂ way – 90days around better future**”. Podczas tej niezwykłej wycieczki po 20 miejscach narażonych na skutki zmian klimatu przewodnikami stali się nasi pracownicy. Każdy mógł dołączyć do nas w tej podróży za pośrednictwem strony internetowej www.raben90years.com i mediów

społecznościowych. Po jej zakończeniu uczestnicy mogli wziąć udział w internetowym głosowaniu i wskazać lokalizację, którą nasza firma wesprze finansowo.

Konkurs okazał się wielkim sukcesem – oddano ponad pół miliona głosów, a ostatecznie zwyciężył projekt **Bociany w Czechach**. Inicjatywa zakłada budowę oazy dla bociana białego w Dvůr Králové nad Labem. Stworzenie tam przestrzeni obejmującej m.in. mokradła oraz staw wpłynie nie tylko na ochronę bocianów, ale również całego ekosystemu, do którego należą liczne gatunki innych ptaków, a także roślin, owadów i płazów. Projekt rozpoczął się w 2021 roku i będzie realizowany przez okres 3 lat. W ten sposób, dzięki zaangażowaniu naszych pracowników i uczestników, możemy wspólnie przyczynić się do ochrony bioróżnorodności.

12

projektów z 10 krajów
zgłoszonych do konkursu



53

wolontariuszy zaangażowanych w projekt

624

godziny spędzone na wolontariacie



Ważnym dla nas wyrazem obchodów 90-lecia Grupy Raben stało się także dołączenie do **UN Global Compact** – międzynarodowej inicjatywy zrzeszającej firmy uwzględniające kwestie etyczne, społeczne oraz środowiskowe w swoim podejściu do prowadzenia działalności gospodarczej i w relacjach z otoczeniem.

Rozpoczęcie działalności firmy

1931

Pierwszy magazyn w Polsce (12 pracowników)

1991

Grupa Raben nabywa 20% udziałów we włoskim SITTAM i tym samym rozpoczyna działalność na nowym rynku

2005

2017

Grupa Raben działa w 13 krajach i zatrudnia ponad 10 000 pracowników

2020

2021

90 lat temu, w 1931 roku, w małym miasteczku Meddo-Winterswijk w Holandii Jan W. Raben, dziadek obecnego dyrektora generalnego, zaczął transportować produkty od lokalnych rolników na targ. Prawdopodobnie nie przypuszczał wtedy, że zapoczątkuje globalną markę, posiadającą około 160 magazynów w 15 krajach Europy, około 1 400 000 m² powierzchni magazynowej, ponad 11 000 pracowników i prawie 9 500 ciężarówek, które każdego dnia wyjeżdżają na drogi. To, co nie zmieniło się mimo upływu czasu i ekspansji na nowe rynki, to podstawowe wartości, którymi kierujemy się w relacjach z pracownikami i klientami. To jest nasza siła, a jednocześnie obecne i przyszłe zobowiązanie.

Grupa Raben rozpoczyna działalność w Niemczech

Grupa Raben dokonuje 3 nowych przejęć, rozpoczyna działalność na 14. rynku, a ponadto znacząco zwiększa skalę działalności w Holandii. Spółka uzyskuje jeden z pierwszych w Europie kredytów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem (Sustainability Linked Loans - SLL) dla sektora logistycznego.



Raben

90 YEARS

Z OKAZJI 90-lecia naszej firmy posadziliśmy 13 500 drzew, które w ciągu swojego cyklu życia zneutralizują około 9 500 ton dwutlenku węgla i przyczynią się do zwiększenia bioróżnorodności w Parku Narodowym Gór Stołowych. Jest to ukłon w stronę klientów, którzy wzięli udział w kampanii „E-faktura = Wyższa kultura”, a także sposób na uczczenie 90. rocznicy powstania naszej firmy.



+ Zobacz więcej na: www.raben90years.com

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY

90. rocznica powstania naszej firmy zbiegła się z procesem rewizji i uszczegółowienia naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Myśląc o przyszłości Grupy Raben i o potencjale wkładu w cele zrównoważonego rozwoju, które łączą nas wszystkich, podjęliśmy się usystematyzowania dotychczasowych aktywności i ponownego zdefiniowania kluczowych filarów naszego zaangażowania na najbliższe lata. W związku z tym w 2021 roku przyjęliśmy zaktualizowaną Strategię Zrównoważonego Rozwoju dla Grupy Raben na lata 2021–2025. W prace nad Strategią zaangażowane było kierownictwo najwyższego szczebla firmy Raben.

Jako firma myśląca przyszłościowo, wybieramy cele długoterminowe i koncentrujemy się na zrównoważonym rozwoju. Dlatego równie istotne jak wyniki finansowe czy ekspansja na nowe rynki są dla nas ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko, relacje wewnętrzne czy współpraca z lokalną społecznością. Zależy nam, aby każdy kilometr pokonywany przez nasze ciężarówki przybliżał nas do lepszej przyszłości.

Misją Grupy Raben jest prowadzenie działalności opartej na zrównoważonym rozwoju i jednocześnie dążenie do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 2015 roku (Agenda 2030). W 2021 roku dołączyliśmy do inicjatywy UN Global Compact, której celem jest wspieranie biznesu w walce z kryzysem klimatycznym.

Dowiedz się więcej
o Strategii Zrównoważonego Rozwoju
Grupy Raben 2021–2025



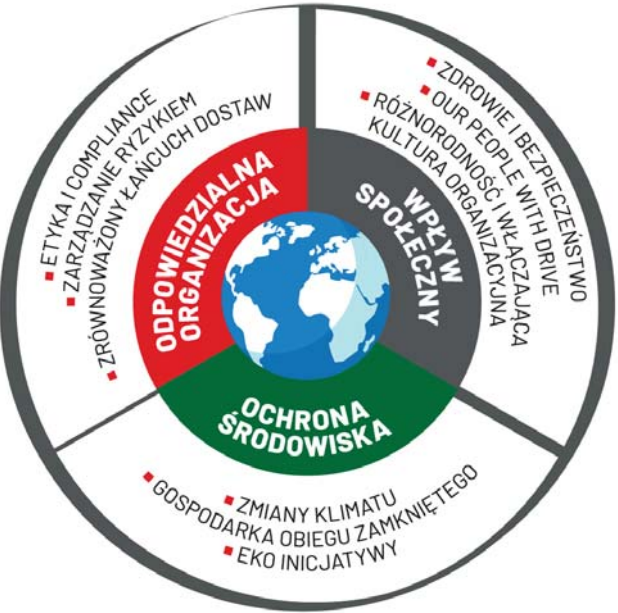
STRATEGIA ESG PRZYCZYNIĄ SIĘ DO REALIZACJI GLOBALNYCH CELÓW ONZ:



Nasza strategia opiera się na 3 filarach i 9 obszarach strategicznych, w ramach których wyznaczyliśmy cele i wskaźniki, aby w sposób kompleksowy odpowiedzieć na wyzwania zdefiniowane przez Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

- **Naszym celem jest angażowanie się w zrównoważone rozwiązania, wyznaczanie trendów i bycie liderem w branży transportowej i logistycznej.**
- **Chcemy, aby każda z naszych marek była postrzegana przez pracowników, klientów i społeczności lokalne jako zaangażowana społecznie.**
- **Chcemy działać w sposób przyjazny dla środowiska we wszystkich obszarach naszej działalności.**

3 FILARY I 9 OBSZARÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY RABEN:



- Etyka i zgodność z przepisami
- Zarządzanie ryzykiem
- Zrównoważone zamówienia
- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Nasi pracownicy
- Różnorodność i integracja
- Zmiana klimatu
- Gospodarka obiegu zamkniętego
- Inicjatywy ekologiczne

+ Więcej o podejściu do zarządzania ESG w Grupie Raben można przeczytać w rozdziale 2 na stronie 16.

W ramach przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa Raben wyznaczyła cele i wskaźniki ich realizacji. Obejmują one:

1. Zmniejszenie intensywności emisji CO₂ w biurach i magazynach w porównaniu z poziomem z roku 2020¹.
2. Zmniejszenie intensywności emisji CO₂ w działalności transportowej (flota własnych samochodów ciężarowych i podwykonawców Well-to-Wheel – WTW) w porównaniu z poziomem z roku 2020².
3. Liczba pojazdów spełniających normy środowiskowe³.
4. Kobiety na stanowiskach managerskich⁴.
5. Wynik oceny EcoVadis⁵.

¹ Wskaźnik mierzony jest jako redukcja intensywności emisji CO₂ w porównaniu z rokiem bazowym 2020, wyrażona w kg CO₂ /m² z wykorzystaniem metody „market-based”, dla emisji gazów cieplarnianych z Zakresu 1 i 2 z Grupy Raben – biur i magazynów.

² Wskaźnik jest mierzony jako redukcja intensywności emisji CO₂ w porównaniu z rokiem bazowym 2020, wyrażona w CO₂ /km z wykorzystaniem metody „market-based”, dla emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1, 2 i 3 w Grupie Raben – działalność transportowa (flota własnych ciężarówek i podwykonawców Well-to-Wheel „WTW”).

³ Wskaźnik jest mierzony jako procentowy udział całkowitej floty własnych samochodów ciężarowych, samochodów ciężarowych podwykonawców (z wyłączeniem jednorazowych podwykonawców) spełniających normy emisji spalin EURO V lub Euro VI Komisji Europejskiej i/lub zasilanych skroplonym gazem ziemnym (LNG), sprężonym gazem ziemnym (CNG), energią elektryczną, wodorem lub innym niskoemisyjnym lub odnawialnym źródłem energii.

⁴ Wskaźnik ten jest mierzony jako procentowy udział kobiet na stanowiskach managerskich w stosunku do całkowitej liczby managerów w Grupie Raben.

⁵ Wskaźnik jest mierzony jako wzrost liczby punktów, szacowany na podstawie różnicy między oceną spółki przyznaną przez EcoVadis (ocena od 0 do 100) w danym roku obrotowym i na dzień sporządzenia raportu zrównoważonego rozwoju a oceną spółki przyznaną przez EcoVadis w poprzednim roku obrotowym.

CELE NA ROK 2025

-30%

30% redukcja intensywności emisji CO₂ (Zakres 1 i Zakres 2) z biur i magazynów.

-10%

10% redukcja intensywności emisji CO₂ z działalności transportowej.

96%

Zwiększenie udziału floty pojazdów spełniających normy EURO5 i 6 lub LNG/CNG/Elektrycznych/ /Wodorowych do 96% (z 73% w 2020 roku).

34%

Zwiększenie odsetka kobiet na stanowiskach managerskich do 34% (z 29% w 2020 roku).

2/5*

Wzrost wyniku oceny Grupy EcoVadis.

NASZE WARTOŚCI

Raben

TO ONE NAS NAPĘDZAJĄ, MÓWIĄ
JAK DZIAŁAĆ I WSPÓŁPRACOWAĆ



WYZWANIA

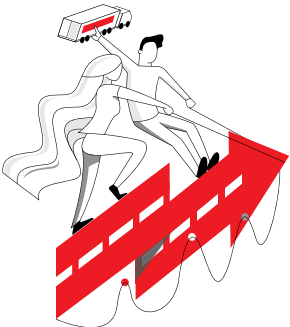
– TO NAS NAPĘDZA

Być liderem rynku usług logistycznych i wyznaczać trendy w branży – to nasze dążenie i motywacja do działania. Ciągłe się rozwijamy i z pasją realizujemy ambitne cele. Odważnie wprowadzamy zmiany i stawiamy czoła wyzwaniom. Nigdy nie spoczywamy na laurach. Doskonała jakość usług, jaką oferujemy Klientom, jest naszym znakiem rozpoznawczym.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

– TAK DZIAŁAMY

W naszej Grupie każdy jest przedsiębiorcą, bo każdy z nas wpływa na wyniki firmy i satysfakcję naszych Klientów. Do każdego zadania podchodzimy z zaangażowaniem i odpowiedzialnością. Sprawnie podejmujemy decyzje i przechodzimy do działania. Dbamy o efektywność i szukamy sposobów na ulepszenie procesów.



PARTNERSTWO

– TAK WSPÓŁPRACUJEMY

Wierzymy, że nasze ambitne cele możemy realizować tylko dzięki partnerskiej współpracy i wzajemnemu wsparciu. W zespole zawsze możemy na siebie liczyć. Nie pozostajemy obojętni na problemy innych. Współpracując, czerpiemy z różnorodności naszych opinii, doświadczeń i kompetencji. Relacje, które budujemy ze sobą z naszymi Klientami, są oparte na zaufaniu i otwartej komunikacji. Zawsze i wszystkich traktujemy z szacunkiem.



**RABEN WAY.
OUR WAY.**

RABEN WAY. OUR WAY.

Wyzwania

– to, co nas napędza

W Grupie Raben od lat podążamy w tym samym kierunku. Śmiało wyznaczamy sobie cele i mądrze wyznaczamy kurs. Każdego dnia stawiamy czoła nowym wyzwaniom, tworzymy rozwiązania i podchodzimy do zmieniającej się rzeczywistości w sposób kreatywny.

Przedsiębiorczość

– to, jak pracujemy

W Grupie Raben stawiamy na WYZWANIA. Te, którym musimy stawić czoła i te, które sami przed sobą postawiliśmy. Doceniamy PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, którą rozumiemy jako aktywną i zaangażowaną postawę wobec obowiązków zawodowych. Wierzymy w PARTNERSTWO oparte na różnorodności, współpracy i zaufaniu.

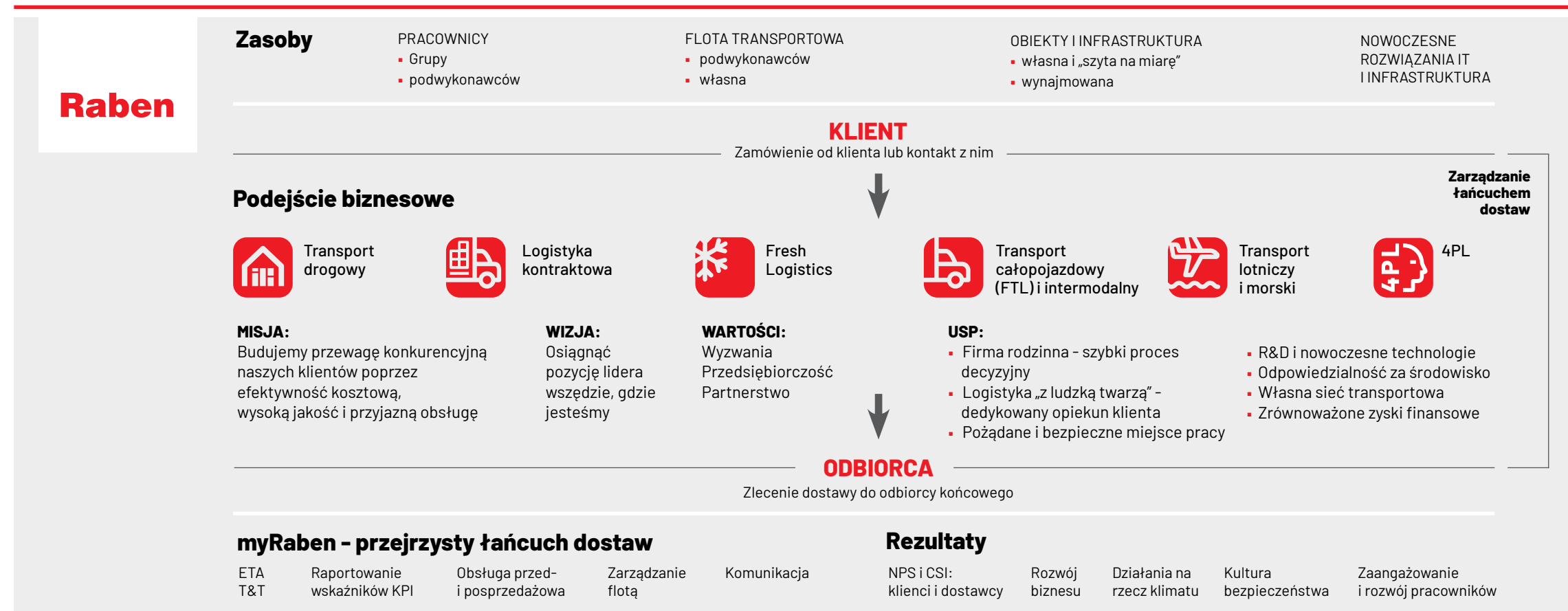
Partnerstwo

– to, w jaki sposób współpracujemy



NASZ MODEL BIZNESOWY

Model biznesowy Grupy Raben opiera się na rozwoju i wdrażaniu nowych technologii, które wspierają procesy operacyjne, upraszczają procedury dla klientów oraz zwiększają bezpieczeństwo pracowników, podwykonawców, klientów oraz środowiska. Rozumiemy naszych klientów i ich potrzeby, słuchamy ich i w odpowiedzi wdrażamy najbardziej efektywne i innowacyjne rozwiązania uwzględniające przyjętą Strategię Zrównoważonego Rozwoju Grupy.



NASZE USŁUGI



Transport drogowy: Zapewniamy dystrybucję krajową oraz transport międzynarodowy na terenie Europy, gwarantując kompleksową obsługę celną oraz możliwość czasowego składowania towarów.



Logistyka kontraktowa: Usługa obejmująca szereg operacji wykonywanych w magazynach, poczynając od rozładunku i składowania, przez zabezpieczenie przesyłki i przygotowania do dystrybucji, po usługi dodatkowe, takie jak etykietowanie, foliowanie czy przygotowanie zestawów promocyjnych. Usługa ta obejmuje również procesy e-commerce.



Transport całopojazdowy (FTL): międzynarodowy i krajowy transport drogowy ładunków całopojazdowych (FTL) oraz usługi transportowe oparte na rozwiązaniach intermodalnych. Usługa ta pozwala na optymalizację kosztów dostawy ładunków homogenicznych bez konieczności przeładunku produktów w transporcie całopojazdowym. Z kolei usługa transportu intermodalnego pozwala na korzystanie z różnych środków transportu przy użyciu tej samej jednostki ładunkowej.



Logistyka produktów świeżych: Kompleksowe rozwiązanie logistyczne dla produktów świeżych, które wymagają kontrolowanej temperatury od 0 °C do +2 °C (Ultra fresh) oraz od +2 °C do +6 °C w całym łańcuchu dostaw. Klienci mogą korzystać z usług magazynowania, dystrybucji krajowej i transportu międzynarodowego, zarówno w transporcie drobnicowym, jak i całopojazdowym.



Transport morski i lotniczy: Usługi frachtu morskiego umożliwiają transport towarów na duże odległości. Ładunki lotnicze są dostarczane w dowolne miejsce na świecie w sposób szybki, bezpieczny i efektywny. Wieloletnie doświadczenie oraz bliska i zaufana współpraca z armatorami i liniami lotniczymi pomagają nam łączyć kontynenty i przybliżać nawet najbardziej odległe miejsca na całym globie. W ramach tej usługi świadczymy również usługi transportu intermodalnego.



4PL (Integrator Procesów Logistycznych): Usługi te stanowią nowy wymiar logistyki. Grupa Raben przejmuje rolę integratora wszystkich operacji logistycznych w całym łańcuchu dostaw klienta, od transportu surowców po finalną dystrybucję do odbiorców końcowych.

NAGRODY OTRZYMANE W 2021 ROKU



Wyróżnienie w konkursie **Mistrz Innowacyjnej Transformacji**, organizowanym przez ICAN Institute, w kategorii *Technologia i organizacja*. Kapituła konkursu doceniła projekt rozwojowy *Manager of Choice*, w którym wzięło udział ponad 1000 managerów z 13 krajów Europy.

I miejsce w kategorii Serious Fun na International Media Festival for Prevention 2021 w Kanadzie za kampanię edukacyjną *Nie bądź dziki!*. Konkurs jest organizowany przez ISSA w ramach Światowego Kongresu Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy.

I miejsce w kategorii *Usługi logistyczne* w badaniu instytutu Kantar Polska, przeprowadzonym na zlecenie magazynu „My Company Polska”, by wyłonić **Markę Godną Zaufania 2021**. To wyróżnienie przyznano Raben po raz czwarty.

Wyróżnienie w prestiżowym konkursie **Business Superbrands 2021** za działania na rzecz jakości usług i relacji B2B operatora logistycznego oraz za innowacyjność i prowadzone działania CSR.

Podwójne I miejsce w 26. edycji Rankingu TSL. Numer jeden w klasyfikacji generalnej oraz pierwsze miejsce na podium w kategorii *Usługi logistyczne*. Spółka Fresh Logistics Polska otrzymała natomiast wyróżnienie w kategorii *Transport*.



2 ŁAD KORPORACYJNY

ŁAD KORPORACYJNY
I PODEJŚCIE DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Grupa Raben działa na rzecz:



STRUKTURA ZARZĄDZANIA W GRUPIE RABEN

STRUKTURA ZARZĄDU



RADA NADZORCZA

Skład: Dyrektorzy Rady Nadzorczej: Gerard Van Kesteren, Ben Van De Vrie i Stefan Delacher. W 2021 roku nie nastąpiły żadne zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

Zadania: Nadzoruje działalność Rady Statutowej RG N.V. oraz ogólny przebieg spraw RG N.V. i podmiotów z nią powiązanych. Rada Nadzorcza jest również organem doradczym dla Zarządu Statutowego RG N.V. i Zarządu Grupy, doradzając CEO i innym członkom Zarządu Grupy w kwestiach efektywnego zarządzania sprawami Grupy Raben i realizacji jej celów. Rada Nadzorcza zatwierdza konkretne sprawy przedstawione przez CEO lub innych Dyrektorów Grupy.

ZARZĄD STATUTOWY RG N.V.

Skład: Prezes Zarządu - Ewald Raben, członek Zarządu - Marco Raben

Kompetencje: Odpowiada za ogólne zarządzanie Grupą Raben N.V., powołuje i odwołuje Dyrektorów Grupy, określa uprawnienia i obowiązki Dyrektorów

Grupy, przewodniczy posiedzeniom Zarządu Statutowego RG N.V. oraz Zarządu Grupy.

ZARZĄD GRUPY RABEN

Skład: Członkowie Rady Statutowej oraz wyznaczeni Dyrektorzy Grupy.

Kompetencje: Pełni funkcję niestatutowego, wewnętrznego, wspólnego komitetu zarządzającego RG N.V. Jest odpowiedzialny za podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących Grupy Raben jako całości oraz określanie kierunków i celów Grupy Raben. Zarząd Grupy udziela akceptacji dla poszczególnych spraw przedstawionych przez Zarządy Statutowe spółek Grupy Raben.

ZARZĄD STATUTOWY JEDNOSTKI BIZNESOWEJ RABEN

Skład: Jeden lub kilku dyrektorów zarządzających, którzy mogą być powoływani przez walne zgromadzenie odpowiedniej Jednostki Biznesowej Raben.

Kompetencje: Odpowiedzialny za ogólne zarządzanie daną Jednostką Biznesową Raben, odpowiedzialny za realizację celów spółki, strategię i związany z nią profil ryzyka, wypracowywanie wyników oraz kwestie związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, które są istotne dla przedsiębiorstwa, o ile nie stoją w sprzeczności z interesem spółki Grupy Raben i przedsiębiorstwa z nią powiązanego. Zarząd Statutowy spółki Grupy Raben jest odpowiedzialny za uzyskanie zgody Zarządu Grupy lub/i Rady Nadzorczej w kwestii poszczególnych spraw.

W 2021 roku nie nastąpiły żadne zmiany w składzie Zarządu Grupy Raben ani Zarządu Statutowego Jednostki Biznesowej Raben.

Ważną rolę w systemie zarządzania w Grupie Raben odgrywają **4 Komitety**, w skład których wchodzi członkowie Zarządu:

- Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju** – jednym z zadań tego komitetu jest wspieranie wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Raben;
- Komitet SHE** – jest odpowiedzialny za aktywne wspieranie budowania kultury bezpieczeństwa w Grupie Raben poprzez ocenę oraz zatwierdzanie planów, standardów SHE i nowych projektów mających na celu zapobieganie urazom i poprawę warunków pracy;
- Komitet Audytu** – jest odpowiedzialny za zatwierdzanie i wdrażanie Polityki Zgodności w Grupie. Organowi temu przewodniczy CEO;
- Komitet sterujący Genius Lab** – zadaniem komitetu sterującego jest analizowanie postępów w realizacji projektów innowacyjnych, podejmowanie decyzji o kolejnych krokach oraz zatwierdzanie zmian do wdrożenia w całej Grupie Raben.

Uprawnienia Komitetu ds. Zrównoważonego Rozwoju przedstawiono w przedstawione w części **+ sekcji poświęconej zarządzaniu ESG na stronie 16**. Wiele kluczowych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem wchodzi również w zakres kompetencji pozostałych trzech komitetów.



Spółki Grupy Raben składają sprawozdania holenderskiej spółce dominującej Raben Group N.V., która co roku publikuje skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Sprawozdanie można znaleźć na stronie

+ <https://www.kvk.nl/english/>

ESG I ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

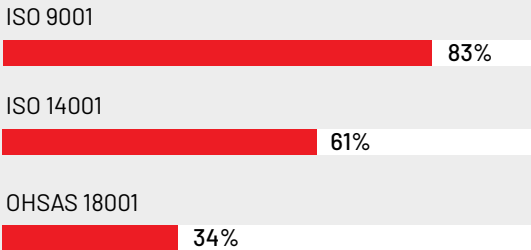
Priorytety zrównoważonego rozwoju określiliśmy w w zaktualizowanej Strategii Zrównoważonego Rozwoju dla Grupy Raben na lata 2021–2025. Wyzwania związane z naszymi kluczowymi interesariuszami i ich wpływem na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny zostały skategoryzowane w ramach 3 filarów i 9 obszarów Strategii, które zostały przedstawione **+** na stronie 9 publikacji. Określają one nasze cele dotyczące szczególnie ważnych dla nas wyzwań: zapewnienia bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich naszych pracowników i podwykonawców, kwestii zmian klimatycznych, przejrzystości w łańcuchu dostaw, a także odpowiedzialnych standardów współpracy z kierowcami.

Strategia zrównoważonego rozwoju tworzy wraz z szeregiem szczegółowych polityk i standardów wdrażanych w Grupie Raben spójny system zarządzania. Do ważnych polityk ESG należy **Polityka środowiskowo-klimatyczna Grupy Raben**, przyjęta w 2021 roku.

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3][GRI 403-1]

Grupa Raben stosuje jednakowe standardy w zakresie bezpieczeństwa pracy, jakości oraz środowiska dla systemów zarządzania spółek Grupy, zgodne z normami ISO 9001, ISO 14001 i BHP. Spółki Grupy Raben nie są jednak zobowiązane do formalnego certyfikowania się zgodnie z tymi standardami.

ZAKRES CERTYFIKACJI W GRUPIE (2021):



Zrównoważony rozwój zajmuje bardzo ważne miejsce w naszej działalności i ogólnych zobowiązaniach, a cele z nim związane zostały zdefiniowane na najwyższym szczeblu struktury Grupy. W Grupie Raben działa **Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju**, któremu przewodniczy CEO i który jest aktywnie zaangażowany w wyznaczanie kierunków i celów zrównoważonego rozwoju. W skład Komitetu wchodzi członkowie Zarządu Grupy oraz dyrektorzy kluczowych pionów biznesowych, tj. Działu Badań i Rozwoju, Ryzyka, Nieruchomości, Sieci Drogowej, Rozwoju Biznesu, a także Head of Sustainability, który zarządza kwestiami zrównoważonego rozwoju i ESG na szczeblu Grupy.

Posiedzenia Komitetu odbywają się **raz na kwartał**, a do jego kompetencji należy:

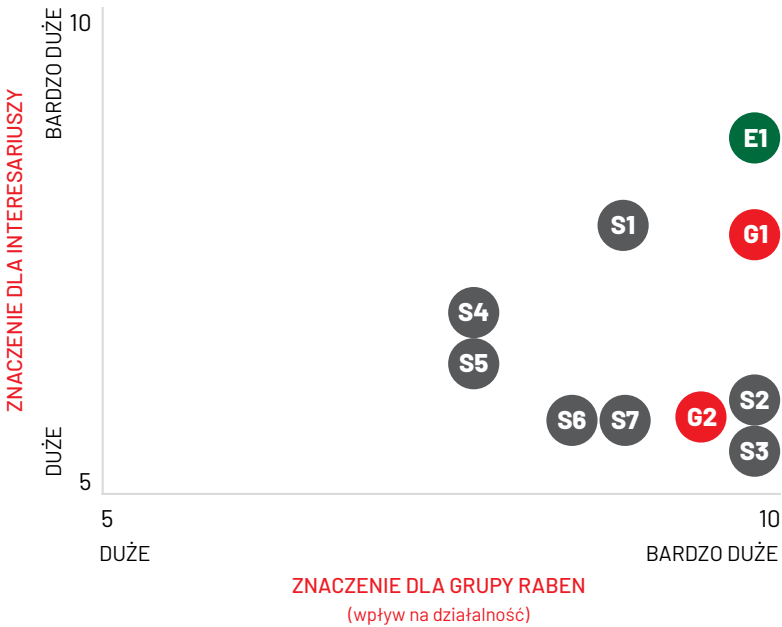
- wspieranie wdrażania zmienionej Strategii Zrównoważonego Rozwoju, ocena strategii i planów, KPI i celów ESG,
- podejmowanie decyzji w sprawie celów związanych z klimatem,
- tworzenie i zatwierdzanie inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Obszary Strategii Zrównoważonego Rozwoju, takie jak etyka, zgodność z przepisami i bezpieczeństwo są również omawiane bezpośrednio podczas regularnych spotkań Komitetu ds. Audytu i Komitetu ds. Bezpieczeństwa. Na poziomie operacyjnym **Head of Sustainability** jest odpowiedzialny za wdrażanie Strategii Zrównoważonego Rozwoju i raportowanie postępów w tym zakresie.



MATRYCA ISTOTNOŚCI ESG 2021

W 2021 roku przeprowadziliśmy kolejną podwójną ocenę istotności tematów ESG, aby zidentyfikować i nadać priorytety kwestiom, które są obecnie najważniejsze dla Grupy Raben i jej interesariuszy. W trakcie tego procesu zidentyfikowaliśmy newralgiczne tematy ESG i przyjęliśmy je jako kluczowe dla treści Raportu.



KLUCZOWE TEMATY ESG

- E1 Zmiany klimatyczne
- G1 Przejrzystość / ramy Zrównoważonego Rozwoju
- S1 Innowacje i postęp technologiczny
- S2 Satysfakcja klienta
- G2 Bezpieczeństwo informacji
- S3 Zaangażowanie pracowników
- S4 Odpowiedzialne warunki pracy dla kierowców
- S5 Standardy etyczne dla branży i partnerów łańcucha dostaw
- S6 Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników
- S7 Różnorodność i inkluzywność

E Działania na rzecz środowiska S Działania społeczne G Ład korporacyjny



UDZIAŁ W RATINGU ECOVADIS

Jako Grupa Raben bierzemy udział w ratingu EcoVadis, który ocenia działania i praktyki dostawców w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Ocena klasyfikuje dostawców na podstawie punktów przyznawanych w skali od 0 do 100 w czterech głównych obszarach tematycznych: działania na rzecz środowiska, działalność społeczna, etyka i łańcuch dostaw.

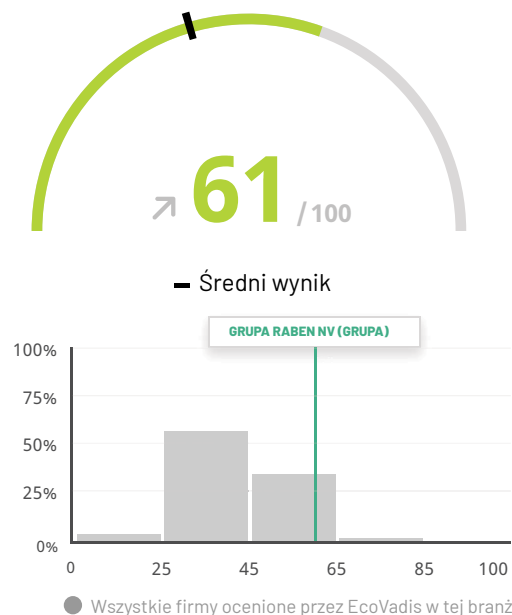
W 2021 roku nasza firma otrzymała brązowy medal i certyfikat EcoVadis za działania i osiągnięcia w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2022 roku poprawiliśmy nasz wynik – **zdołaliśmy srebrny medal.**

Dla firm globalnych, działających w różnych branżach, ocena EcoVadis jest jednym z najważniejszych kryteriów kwalifikacji dostawców. Również nasi klienci oczekują, że Grupa Raben będzie zaangażowana w tę inicjatywę. Metodologia oceny obejmuje 160 krajów i siedem wskaźników zarządzania w ramach 21 kryteriów zrównoważonego rozwoju w czterech wymienionych obszarach. Ocena uwzględnia również wytyczne z wiodących inicjatyw zrównoważonego rozwoju, w tym

standardy GRI, inicjatywę UN Global Compact oraz normę ISO 26000.

WYNIK GRUPY RABEN ECOVADIS W 2022 ROKU

Wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju



UDZIAŁ W CARBON DISCLOSURE PROJECT

Wyrazem naszego zaangażowania w przeciwdziałanie zmianom klimatycznym jest udział w programie Carbon Disclosure Project. **Grupa Raben otrzymała ocenę C za rok 2021**, co oznacza poprawę w stosunku do zeszłorocznej oceny D i odpowiada średniej dla sektora transportu i logistyki.

Firmy, które skorzystały z pełnej wersji kwestionariusza CDP dotyczącego zmian klimatycznych, oprócz oceny Climate Change Score otrzymują także ocenę łańcucha dostaw (Supplier Engagement Rating – SER). Ocenia ona wyniki w zakresie zaangażowania dostawców w kwestie klimatyczne, ład korporacyjny, cele i emisje z Zakresu 3.

Z dumą informujemy, że w ocenie zaangażowania dostawców **(Supplier Engagement Rating) w 2021 roku otrzymaliśmy ocenę A.**

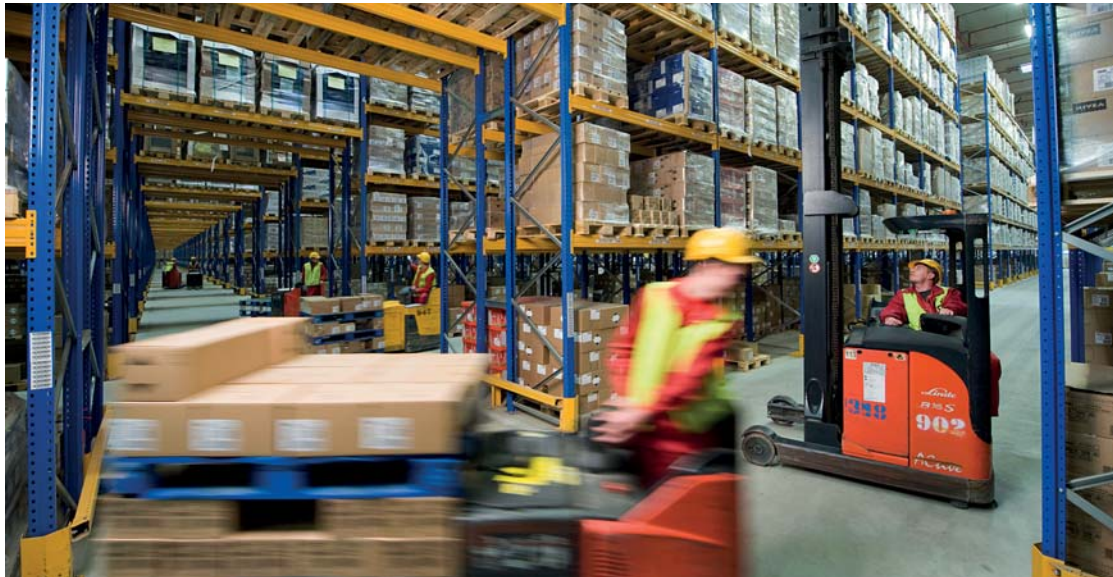
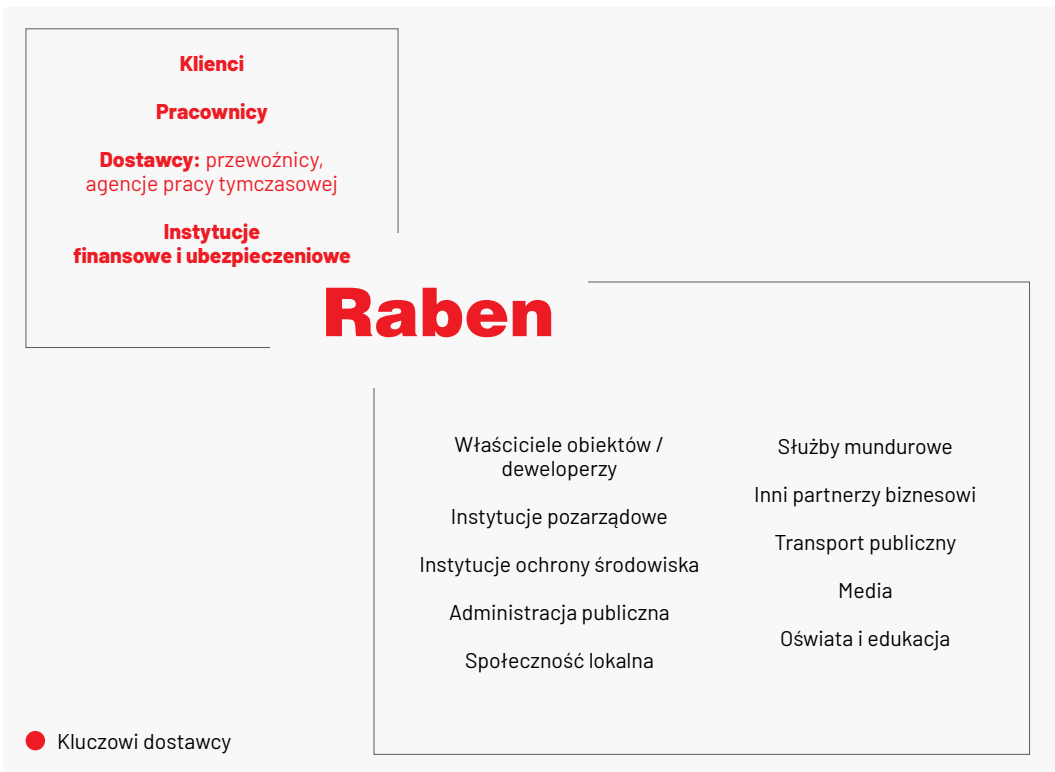
Naszym celem na najbliższe lata jest poprawa oceny CDP. Informacje na temat metodologii SER są dostępne na [stronie internetowej CDP](#).

W lipcu 2021 roku uzyskaliśmy **jeden z pierwszych w Europie** kredytów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem (Sustainability Linked Loans – SLL) dla sektora logistycznego. Kredyt został uzyskany dzięki współpracy w konsorcjum z następującymi bankami: BNP Paribas Bank Polska, ING Bank Śląski, Coöperatieve Rabobank, Commerzbank, mBank, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski oraz UniCredit Bank. Sukces ten jest wynikiem intensywnych rozmów między Grupą Raben a przedstawicielami banków, których priorytetem było określenie celów zrównoważonego rozwoju i podjęcie realnych działań zgodnych z założeniami naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju i inicjatywą Grupy Raben EcoWay 2025. Zgodnie z ustaleniami Grupa zobowiązała się, że:

- zmniejszy intensywność emisji CO₂ z obiektów Raben o 30%,
- zmniejszy intensywność emisji CO₂ z transportu o 10%,
- zwiększenia udziału floty spełniającej normy emisji spalin Euro 5, Euro 6 lub posiadającej napęd LNG/CNG/elektryczny/wodorowy z 73% do 96%,
- zwiększy udział kobiet na stanowiskach kierowniczych do 34% do 2025 roku,
- potwierdzi stosowanie najlepszych praktyk zarządzania ESG poprzez sukcesywną poprawę oceny EcoVadis.

ZAANGAŻOWANIE

MAPA INTERESARIUSZY GRUPY RABEN



- Współpracujemy z kluczowymi interesariuszami, m.in. aktywnie angażując się w działalność stowarzyszeń branżowych i wspierając inicjatywy ważne z punktu widzenia naszych partnerów.
- Na zaproszenie jednego z naszych kluczowych klientów uczestniczymy w inicjatywie CSR

Europe Responsible Trucking, która ma na celu poprawę warunków socjalnych kierowców ciężarówek w Europie.

- Wspieramy także Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ na lata 2015–2030, odnosząc się do nich w naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju.



Grupa Raben jest członkiem następujących stowarzyszeń:

- Międzynarodowa Federacja Zrzeszeń Spedytorów
- Stowarzyszenie Operatorów Transportu Drogowego
- European Food Network
- Arbeitgeberverband und Logistik Baden-Württemberg
- Verband Verkehr und Logistik Berlin und Brandenburg e.V.
- Polska Izba Spedycji i Logistyki (PISiL)
- Sieć UN Global Compact
- Verband Spedition und Logistik Nordrhein-Westfalen
- Brytyjsko-Polska Izba Handlowa
- Polsko-Niderlandzka Izba Gospodarcza
- Polsko-Węgierska Izba Gospodarcza
- Polsko-Rumuńska Izba Dwustronna Przemysłowo-Handlowa
- Polsko-Kanadyjska Izba Gospodarcza
- Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
- Włoska Federacja Spedytorów,
- Włoska Izba Handlowa,
- Estońska Izba Przemysłowo-Handlowa,
- Transported Asset Protection Association,
- Stowarzyszenie Węgierskich Przewoźników Drogowych
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Stowarzyszenie Przetwórców Mleka Polskiego
- Stowarzyszenie Pracodawców Transport i Logistyka Polska
- Związek Polskie Mięso
- Stowarzyszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych w Polsce
- Efficient Consumer Response Polska
- Polska Izba Gospodarcza Transportu Drogowego i Spedycji
- Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA
- Česká logistická asociace

INICJATYWA GLOBAL IMPACT

W listopadzie 2021 roku zostaliśmy sygnatariuszem **+ UN Global Compact** i zobowiązaliśmy się do wdrożenia 10 zasad opracowanych w ramach tej inicjatywy oraz do regularnego raportowania postępów w tym zakresie. United Nations Global Compact to największe na świecie partnerstwo służące budowaniu i rozwijaniu zrównoważonego biznesu na poziomie globalnym i lokalnym, ustanowione w 2000 roku przez ówczesnego Sekretarza Generalnego ONZ Kofiego Annana. Tym samym dołączyliśmy do grona ponad 13 000 organizacji na całym świecie,

które w swojej działalności kierują się zasadami odpowiedzialności korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju.

Dziesięć zasad, do przestrzegania których się zobowiązaliśmy, odnosi się do czterech

kluczowych obszarów: **środowiska, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji oraz godnej i legalnej pracy.**

Kolejnym wymogiem będzie przygotowanie rocznych sprawozdań z postępów (tzw. *Communication on Progress – COP*). Jednocześnie otrzymaliśmy dostęp do platformy, narzędzi internetowych i wybranych zasobów UN Global Compact, a także możliwość podejmowania inicjatyw na poziomie krajowym i pełnego zaangażowania w działalność Global Compact Network Poland.

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

Dialog z interesariuszami jest wpisany w naszą Strategię Zrównoważonego Rozwoju. Komunikujemy się z nimi, między innymi, prowadząc sesje dialogowe, a także przeprowadzając badania zaangażowania i satysfakcji wśród naszych pracowników i klientów, ankiety, spotkania fokusowe, wywiady z liderami opinii.

Dzięki sesjom dialogowym możemy uwzględniać opinie kluczowych interesariuszy w naszych decyzjach, strategii i procesie raportowania. Zaangażowanie interesariuszy przybiera głównie dwie formy:

- **Sesje dialogowe Share the Way** z kluczowymi interesariuszami: coroczne spotkania przy okrągłym stole, które są jednym z kluczowych narzędzi kształtowania naszych działań w zakresie odpowiedzialności społecznej Grupy Raben. Dialog prowadzony jest zgodnie ze standardem AA1000SES.
- **Badania satysfakcji** z udziałem kluczowych interesariuszy, tj. klientów, pracowników i dostawców, przeprowadzane co dwa lata. Poza uzyskaniem informacji dotyczących poziomu satysfakcji i zaangażowania uczestników, celem tych badań jest regularne zbieranie opinii na temat wpływu Grupy Raben na społeczeństwo i środowisko oraz informacji, które chcieliby oni znaleźć w naszym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju.

W 2021 roku dokonaliśmy przeglądu tematów raportowania w oparciu o wyniki dialogu z interesariuszami przeprowadzonego w ramach poprzedniego procesu raportowania. W przeprowadzonych wówczas wywiadach indywidualnych interesariusze wskazali 15 kwestii zrównoważonego rozwoju, które wzięliśmy pod uwagę przy określaniu zakresu *Raportu* i istotnych aspektów ESG. W procesie rewizji matrycy istotności uczestniczyło najwyższe kierownictwo Grupy Raben.

Pandemia sprawiła, że komunikacja przeniosła się w dużej mierze do sieci. W 2020 roku wdrożyliśmy standardy komunikacji online i przeprowadziliśmy szkolenia w tym zakresie, a nasi pracownicy wykorzystują udostępnione im narzędzia, ściśle przestrzegając wytycznych dotyczących komunikacji.

Aby nasi pracownicy mogli pracować zdalnie w ramach systemu home office, musieliśmy wdrożyć **dedykowaną technologię, która umożliwiała utrzymywanie stałego kontaktu z klientami.**

Rozwiązanie to dotyczy rozmów telefonicznych, a wdrożona technologia pozwala pracownikom używać do tego celu jedynie laptopa. Aplikacje pozwalają zidentyfikować, kto dzwoni, a następnie oddzwonić do klienta z laptopa. Dzięki temu opiekun jest jak dotychczas do dyspozycji klienta, który nie odczuwa żadnej różnicy w obsłudze.

Perspektywa interesariuszy obejmowała następujące zagadnienia:

- Ekologia, środowisko naturalne, obniżenie emisji spalin
- Standardy etyczne dla branży i partnerów w łańcuchu dostaw
- Propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego i znaczenia transportu
- Zarządzanie różnorodnością
- Bezpieczeństwo magazynowania i dystrybucji żywności
- Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników
- Rozwój i utrzymywanie pracowników
- Raben Puls Check 2021
- Bezpieczeństwo informacji
- Budowanie solidnej kultury bezpieczeństwa i zapobieganie możliwym do uniknięcia wypadkom w logistyce
- Udział w dialogu społecznym dotyczącym gospodarki i rynku pracy
- Udział w praktycznym kształceniu zawodowym dla studentów
- Dane finansowe przedsiębiorstwa pracowników
- Podstawowe informacje dotyczące zatrudnienia.



ETYKA W BIZNESIE I ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI

Kultura organizacyjna Grupy Raben opiera się na etyce i wartościach. Aby zagwarantować przestrzeganie zasad wewnątrz Grupy oraz przez naszych partnerów w łańcuchu dostaw, wdrożyliśmy następujące polityki:

- Polityka Zgodności z Prawem
 - o Ochronie Konkurencji Grupy Raben,
- Kodeks Etyki Grupy Raben dla dostawców,
- Kodeks Etyki Grupy Raben dla pracowników,
- Polityka Zgłaszania Nieprawidłowości.

POLITYKA ZGODNOŚCI GRUPY RABEN

Polityka Zgodności Grupy Raben ma zapewnić pełną zgodność działań spółek Grupy Raben i wszystkich ich pracowników z **prawem o ochronie konkurencji**. Celem polityki jest budowanie świadomości w zakresie zagadnień związanych z ochroną konkurencji, wyjaśnianie obowiązków i sankcji wynikających z prawa o konkurencji oraz potencjalnych konsekwencji ich naruszeń.

W 2021 roku nie odnotowaliśmy żadnych potwierdzonych przypadków korupcji. Nie toczyły się ani nie zakończyły żadne postępowania sądowe w sprawie naruszenia zasad konkurencji czy praktyk antymonopolowych.





KODEKS ETYKI

Jednym z kluczowych i nienegocjowalnych elementów prowadzenia działalności w Grupie Raben jest etyczne postępowanie. W 2020 roku rozpoczęliśmy wdrożenie uaktualnionej wersji Kodeksu Etyki Grupy Raben dla pracowników i podwykonawców. Kodeks został z powodzeniem wdrożony we wszystkich spółkach Raben z wyjątkiem podmiotów w Niemczech i Grecji. Chcemy mieć pewność, że nasi pracownicy mają praktyczną znajomość Kodeksu Etyki, dlatego poprosiliśmy naszą Niemiecką Radę Zakładową o wsparcie procesu jego wdrażania w Niemczech. Planujemy również wdrożenie Kodeksu w nowej spółce Grupy Raben w Grecji w 2022 roku.

KODEKS ETYCZNY DOSTAWCÓW

Chcemy stale wspierać międzynarodowe wysiłki na rzecz kształtowania zrównoważonej gospodarki i przyczyniać się do realizacji Dziesięciu Zasad inicjatywy Global Compact, Agendy na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Realizacja tej wizji nie jest możliwa bez przestrzegania zasad etyki biznesowej i najwyższych standardów współpracy z podwykonawcami. Dlatego też, wraz z Kodeksem Etyki Grupy Raben skierowanym do naszych pracowników, zaktualizowaliśmy treść Kodeksu Etyki Grupy Raben dla Dostawców. Niniejszy dokument jasno określa minimalne standardy postępowania, których oczekujemy od naszych dostawców. Wdrożenie Kodeksu Etyki wśród kluczowych

dostawców zostało zakończone we wszystkich spółkach Raben, z wyjątkiem Holandii, Ukrainy i Niemiec.

POLITYKA ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

W Grupie Raben zapewniamy naszym pracownikom i innym interesariuszom możliwość przekazywania uwag za pośrednictwem dostępnej na naszej stronie internetowej platformy do zgłaszania nieprawidłowości. W przypadku, gdy pracownik czuje się niekomfortowo, zgłaszając sprawę swojemu przełożonemu lub do Działu HR, może skorzystać z platformy, która gwarantuje ochronę przed odwetem, nękaniami lub podjęciem kroków prawnych przeciwko niemu.

Polityka jest przeznaczona dla osób, które uważają, że odkryły nadużycie lub nieprawidłowość, i zachęca je do podjęcia działań. Zawiera definicję nieprawidłowości, wyjaśnia, jakie informacje powinna przekazać osoba zgłaszająca, oraz opisuje proces postępowania i możliwe skutki zgłoszenia takich informacji.

W strukturze Grupy Raben istnieją dwa organy odpowiedzialne za obsługę zgłoszeń nieprawidłowości:

- Group Compliance Officer,
- Audyt wewnętrzny.

Platforma dostępna jest w 11 językach. Zgłaszanie informacji może być anonimowe i można to zrobić za pośrednictwem specjalnej linii telefonicznej lub online. Dochodzenia w sprawie zgłoszonych nieprawidłowości są nadzorowane przez Komitet Audytu.

Wszystkie raporty są przedstawiane i omawiane podczas kwartalnych posiedzeń Komitetu Audytu.

W 2021 roku odnotowaliśmy 9 zgłoszeń i wszystkie zostały odpowiednio rozpatrzone.

Wdrożona procedura i narzędzie zgłaszania nieprawidłowości opierają się na najlepszych praktykach i nowej dyrektywie UE 2019/1937 z 23 października 2019 roku, nie uwzględniają jednak będącej w toku implementacji dyrektywy przez poszczególne kraje członkowskie UE. W związku z tym w 2021 roku rozpoczęliśmy przegląd regulacji prawnych w tym zakresie w poszczególnych krajach Grupy Raben i w 2022 roku planujemy uruchomienie nowej wersji polityki oraz narzędzi zgłaszania nieprawidłowości dostosowanych do lokalnego prawa, wraz ze zmienionym Kodeksem Etycznym.

Raben

WE PLAY FAIR

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM



W Grupie Raben funkcjonuje **Polityka Ubezpieczeń i Zarządzania Ryzykiem**, która określa główne obowiązki w zakresie zarządzania ryzykiem, podejście do identyfikacji i oceny ryzyka oraz podejmowania działań ograniczających ryzyko.

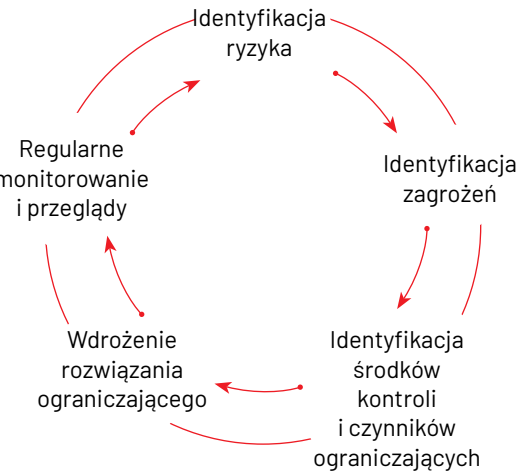
Metodyka oceny ryzyka definiuje skalę ryzyka i prawdopodobieństwa, które są wspólne dla analiz prowadzonych w różnych obszarach działalności Grupy.

Polityka opisuje zakres odpowiedzialności i organizację systemów zarządzania ryzykiem. Cele zarządzania ryzykiem w Grupie Raben są następujące:

- ochrona życia i zdrowia pracowników,
- ochrona i maksymalizacja aktywów materialnych i niematerialnych Grupy, wydajności i potencjału operacyjnego, reputacji oraz wszelkich innych interesów klientów i innych interesariuszy.

PROCES ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Ryzyka ESG Grupy zostały włączone do polityki zarządzania ryzykiem.



W 2021 roku przeprowadziliśmy szczegółową analizę ryzyka i możliwości związanych z klimatem. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się **na stronie 83 Raportu**.

INTEGRACJA RYZYKA ZWIĄZANEGO Z ESG

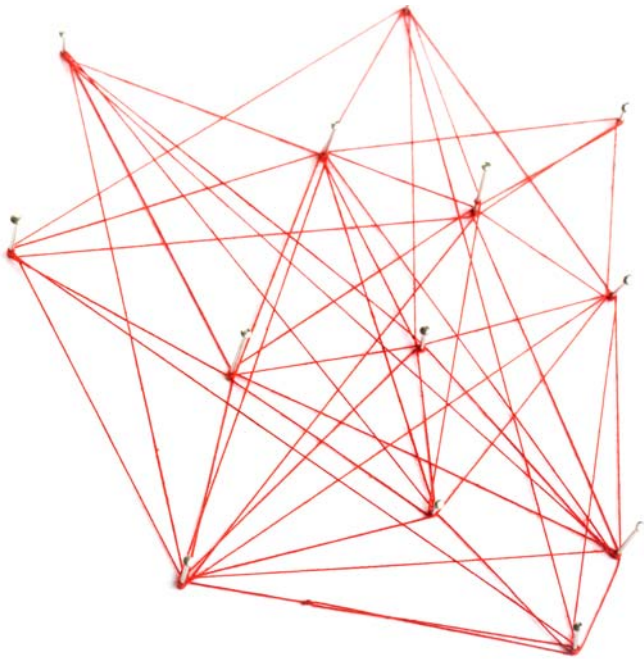
Rodzaj	Ład korporacyjny	Społeczeństwo	Środowisko i klimat
RYZYKA OPERACYJNE	- Ryzyko pożaru w magazynie - Ryzyko zawalenia się regału - Ryzyko incydentu w magazynie związanego z użytkowaniem nowych technologii, maszyn, przemieszczaniem urządzeń magazynowych - Niedostępność krytycznych systemów IT - Niedostępność krytycznej infrastruktury logistycznej - Ryzyko związane z fuzjami i przejęciami	- Ryzyko wypadku śmiertelnego w magazynie lub terminalu - Brak pracowników i kierowców na rynku - Ryzyko wypadku drogowego w usługach transportowych	- Ryzyko zanieczyszczenia środowiska - Brak dostaw energii elektrycznej z powodu ekstremalnych warunków pogodowych - Ryzyko wzrostu zapotrzebowania na energię z powodu zmian klimatycznych, cyfryzacji i robotyzacji - Ryzyko powodzi spowodowane ekstremalnymi warunkami pogodowym
BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI	Ryzyko cybernetyczne	Ryzyko wycieku wrażliwych i poufnych danych	
ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I ETYKA	- Ryzyko nadużyć finansowych - Ryzyko praktyk antymonopolowych - Ryzyko przekupstwa	Ryzyko nękania	Ryzyko związane z przestrzeganiem przepisów wśród kluczowych dostawców
RYNEK ZEWNĘTRZNY	- Ryzyko wojny w Ukrainie - Ryzyko pandemii i lockdownów - Ryzyko makroekonomiczne i finansowe - Ryzyko adaptacyjne wynikające z konieczności zmiany modelu biznesowego spowodowanego cyfryzacją i robotyzacją całego sektora	- Ryzyko strajków i innych niepokojów społecznych w związku z pandemią - Ryzyko zmian w prawie pracy	- Ryzyko ograniczeń dla emisji spalin pojazdów - Ryzyko zmian w regulacjach dotyczących środowiska i klimatu - Wzrost kosztów paliw i energii elektrycznej

ZARZĄDZANIE CIĄGŁOŚCIĄ DZIAŁANIA

Jednym z kluczowych elementów naszego systemu zarządzania ryzykiem jest Zarządzanie Ciągłością Działania (BCM), którego zadaniem jest zapewnienie ciągłości działania poprzez gotowość do zorganizowanego reagowania na incydenty. Celem polityki BCM realizowanej przez Grupę jest minimalizowanie ryzyka wystąpienia zakłóceń w świadczeniu kluczowych usług, opracowanie reakcji na poważne incydenty, opracowanie procedur oraz utrzymanie sprawnej komunikacji w sytuacjach krytycznych.

Przeprowadzamy regularne testy BCM, aby przygotować się na nieoczekiwane zdarzenia, które mogłyby dotknąć naszą firmę, i by móc im zapobiec. Każda spółka musi zrealizować 95% działań zaplanowanych w danym roku w obszarze BCM.

[Dowiedz się więcej](#)



BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI I OCHRONA DANYCH



W Grupie Raben wiele wysiłku wkładamy w zapewnienie bezpieczeństwa informacji, które rozumiemy jako zapewnienie odpowiedniej dostępności, poufności i integralności danych.

Ten proces wymaga ciągłego monitorowania i doskonalenia, co realizujemy poprzez rozwijanie

systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji opartego na wytycznych ISO 27001.

W 2021 roku w holdingu kontrolującym systemy centralne wdrożyliśmy System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji zgodny z normą ISO/IEC 27001. Niektóre z obowiązujących przepisów zostały przygotowane dla całej Grupy w celu ujednolicenia zasad bezpieczeństwa informacji we wszystkich spółkach Raben.

W drugiej połowie roku rozpoczęliśmy wdrażanie systemu w pozostałych częściach Grupy. Projekty te będą konsekwentnie kontynuowane w 2022 roku.

Jednym z celów określonych dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji jest zwiększenie świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa danych. Od 2022 roku prowadzone będą regularne szkolenia za pośrednictwem platformy internetowej, zgodnie z planem budowania świadomości do 2022 roku.

W ramach systemu zarządzania wprowadzono także ocenę dostawców mających wpływ na bezpieczeństwo informacji. Przed rozpoczęciem współpracy oraz okresowo w jej trakcie każdy dostawca jest poddawany ocenie pod względem poziomu bezpieczeństwa informacji.

W ramach poprawy bezpieczeństwa informacji w obszarze IT wdrożono wiele rozwiązań technicznych i organizacyjnych mających na celu ograniczenie zidentyfikowanego ryzyka związanego z bezpieczeństwem informacji.

ODPOWIEDŹ NA PANDEMIĘ COVID-19

W związku z utrzymującą się pandemią COVID-19 priorytetem Grupy w 2021 roku nadal były ochrona zdrowia pracowników i podwykonawców oraz zapewnienie ciągłości działania. Nasz Zespół Zarządzania Kryzysowego monitorował rozwój sytuacji, co pozwalało na formułowanie zasad i przepisów mających na celu ograniczenie rozprzestrzeniania się wirusa.

Zespół Zarządzania Kryzysowego opracował zasady i wytyczne dotyczące bezpieczeństwa w związku z COVID-19

w odniesieniu do pracowników, podwykonawców i klientów.

Regularne spotkania Zespołu oraz konsultacje ze wszystkimi spółkami pozwoliły nam na efektywną wymianę doświadczeń w zakresie radzenia sobie ze skutkami pandemii, a tym samym zapewniły spójne podejście do tych wyzwań w całej Grupie.



PODSUMOWANIE

CELE GRUPY RABEN W ZAKRESIE ŁADU KORPORACYJNEGO I POSTĘPY W 2021 ROKU:

Temat: Ład korporacyjny	Postępy w 2021	Plany na 2022
ETYKA: etyczne zachowanie w biznesie	100% rozwiązanych spraw 100% pracowników objętych ubezpieczeniem 60% kluczowych podwykonawców objętych ubezpieczeniem - Kodeks Etyki – wprowadzenie nowej wersji	Nowe warunki umów z podwykonawcami, uwzględniające regulacje dotyczące Kodeksu Etyki
ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI: działania biznesowe zgodne z prawem	Brak przypadków korupcji	Wdrożenie polityki antykorupcyjnej na poziomie Grupy
ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI: bezpieczeństwo informacji	1 potwierdzony przypadek wycieku danych - ISMS zgodny z ISO/IEC 27001	- Budowanie świadomości bezpieczeństwa informacji wśród pracowników - ISMS – implementacja w pozostałych spółkach
ZARZĄDZANIE ESG	- Rewizja i uszczegółowienie strategii ESG - Matryca ryzyka ESG, w tym kwestie związane z klimatem - Raportowanie zrównoważonego rozwoju na poziomie Grupy	- Wdrażanie i komunikacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju - Złożenie aplikacji do SBTi - Projekt badawczo-rozwojowy dotyczący transportu ekologicznego



3

WPŁYW EKONOMICZNY

NAPĘDZANI PRZEZ INNOWACJE

Grupa Raben działa na rzecz:



JAKOŚĆ USŁUG I ZADOWOLENIE KLIENTA

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

Dla wszystkich w Grupie priorytetem jest jakość naszych usług. Chcemy, aby nasze przesyłki docierały na czas, bez niepotrzebnych i możliwych do uniknięcia ubytków lub uszkodzeń, przy jednoczesnym zapewnieniu wysokiego poziomu wypełnienia wahaideł i satysfakcji klientów.

Standard Service Excellence stosowany w naszej organizacji szczegółowo określa wskaźniki i cele, według których mierzymy jakość i wydajność. Podczas cotygodniowych wirtualnych spotkań omawiamy wskaźniki KPI i wyniki, a w razie potrzeby decydujemy o wdrażaniu i monitorowaniu działań naprawczych lub usprawniających.



Wypracowaliśmy odpowiednie normy i standardy dla każdego sektora, dla którego świadczymy usługi transportowe.

Na przykład transport i przechowywanie żywności wymagają specjalnego podejścia.

W związku z wymaganiami wynikającymi z norm HACCP, ISO 22000 i IFS Logistics monitorujemy różne wskaźniki KPI, tak aby produkty żywnościowe były transportowane i przechowywane w najbardziej odpowiednich warunkach. Do innych certyfikatów posiadanych przez nasze jednostki w różnych lokalizacjach należą:

- GMP (Good Manufacturing Practice, „Dobra Praktyka Produkcyjna”),
- AEO (Authorized Economic Operator, „Upoważniony Przedsiębiorca”).

W naszym podejściu do jakości usług i obsługi klienta stawiamy na:

- **Spójne standardy** - wytyczne dotyczące jakości i bezpieczeństwa usług oraz standardów obsługi

Więcej informacji na temat naszego podejścia do transportu żywności można znaleźć na stronie:



klienta są takie same we wszystkich spółkach Grupy.

- **Dedykowany Opiekun** - każdy z naszych klientów posiada w Grupie Raben dedykowanego opiekuna.
- **Jasny podział odpowiedzialności** - Dział Sprzedaży jest odpowiedzialny za rozbudowywanie naszego portfolio klientów. Dział Obsługi Klienta jest odpowiedzialny za codzienną obsługę i kontakt. Dysponujemy również wyspecjalizowanymi zespołami, które przygotowują nas do przetargów krajowych i międzynarodowych.

- **Sprawny proces reklamacyjny** – mamy odrębne wytyczne dotyczące obsługi skarg i reklamacji zgłaszanych za pośrednictwem platformy myRaben.

NASZE WYNIKI

POMIAR SATYSFAKCJI

Relacje z klientami są dla nas najwyższym priorytetem. Aby zapewnić wysoki poziom satysfakcji klienta, mierzymy ją regularnie za pomocą specjalnych ankiet. Pytania otwarte pomagają określić obszary wymagające poprawy, a monitorowane wskaźniki **Net Promoter Score (NPS)** i **Customer Satisfaction Index (CSI)** pozwalają zilustrować ogólny poziom zadowolenia klientów. Poszczególne wyniki są analizowane osobno dla każdego z podmiotów Raben, wpływając na działania, które podejmujemy w celu poprawy wskaźników satysfakcji. W 2022 roku planujemy wprowadzenie ujednoliconego

kwestionariusza do przeprowadzania badania satysfakcji w całej Grupie Raben. Dodatkowo, w ramach doskonalenia usług, w 2021 roku wdrożyliśmy nowy wewnętrzny wskaźnik KPI: „Quality of Time Services”, który pomaga nam zagwarantować klientom jeszcze lepszą jakość.

WIĘCEJ NIŻ USŁUGA

Stanowimy ważne ogniwo w łańcuchu dostaw naszych klientów. Chcemy wspierać ich na drodze do zrównoważonego rozwoju. To właśnie dlatego:

- **zapraszamy ich do udziału w naszych różnych inicjatywach.** Warto tu wspomnieć o projekcie, którego celem jest odejście od faktur papierowych.
- **dzielimy się wiedzą.** Zapraszamy naszych klientów do obiektów Grupy Raben. Prezentujemy procesy i procedury oraz dzielimy się naszym know-how.



- **doradzamy, jakie rozwiązania są bardziej przyjazne dla środowiska.**
- **prowadzimy razem kampanie społeczne.** Więcej informacji na ten temat można znaleźć w części *Wpływ społeczny*.

ZARZĄDZANIE REKLAMACJAMI

Grupa Raben wdrożyła zasady rozpatrywania reklamacji, które są uwzględniane w umowach i Ogólnych Warunkach Świadczenia Usług i omawiane z klientami podczas negocjacji kontraktów. Oprócz ogólnych wytycznych dotyczących całej Grupy, istnieją także szczegółowe zasady, które są określone przez poszczególne spółki w zależności od charakteru usługi i obsługiwanych produktów. Posiadamy dedykowany Dział Reklamacji, w którym regularnie szkolimy naszych pracowników w zakresie standardów obsługi klienta i wymogów prawnych obowiązujących na poszczególnych rynkach. Zdigitalizowaliśmy proces zgłaszania i obsługi reklamacji. Każdy klient może zgłosić swoje

- zastrzeżenia za pośrednictwem aplikacji myClaim, która jest połączona z serwisem myRaben.com. Digitalizacja tego procesu oferuje wiele korzyści:
- dokumenty wymagane do rozpatrzenia reklamacji mogą być przesłane online,
 - klient ma możliwość sprawdzenia aktualnego statusu reklamacji online w dowolnym momencie procesu jego rozpatrywania,
 - cały proces jest szybki i wydajny.

SATYSFAKCJA KLIENTA¹:

NPS: **36%** CSI: **77,2%**



WYDAJNOŚĆ SERVICE EXCELLENCE:

Własny wskaźnik²:

98%	81,3%	94,2%	117,4%
Wydajność dostaw (terminowość) ³	Przesyłki z ETA ⁴	Wypełnianie wahalet (miejsca paletowe) w całej Grupie Raben ⁵	Wypełnianie wahalet (miejsca paletowe) dla Polski, Niemiec i Czech

¹ Badanie satysfakcji przeprowadzono w Polsce, na Węgrzech i we Włoszech.

² W ubiegłym roku przedstawiliśmy dane pokazujące wydajność naszych usług dla Polski, Niemiec i Czech. Ponieważ w tym roku raport obejmuje wszystkie jednostki biznesowe Grupy Raben, przedstawione wskaźniki różnią się od wartości z ubiegłego roku.

³ Dane dla całej Grupy z wyjątkiem Grecji.

⁴ Dane dla całej Grupy z wyjątkiem Bułgarii, Grecji i Włoch.

⁵ Dane dla całej Grupy z wyjątkiem Grecji. Wartość wskaźnika dotyczącego wahalet w Polsce, Niemczech i Czechach różni się od wartości wskaźnika dla całej Grupy Raben (poza Grecją). Wynika to z większego udziału w rynku w tych trzech krajach, co ułatwia ładowanie ciężarówek w sposób zoptymalizowany. Gorsze wskaźniki w całej Grupie wynikają również z długości wahalet na niektórych rynkach (np. w Ukrainie czy we Włoszech).

BEZPIECZEŃSTWO DANYCH KLIENTA

W Grupie Raben wiele wysiłku wkładamy w zagwarantowanie bezpieczeństwa informacji, które rozumiemy jako zapewnienie odpowiedniego dostępu do danych, a także ich poufności i integralności.

Proces ten wymaga ciągłego monitorowania i doskonalenia. W 2021 roku Raben Management Services zakończyło wdrażanie Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji zgodnego z normą ISO/IEC 27001. Niektóre z obowiązujących przepisów zostały przygotowane dla całej Grupy w celu ujednolicenia zasad bezpieczeństwa informacji we wszystkich spółkach Raben.

W 2021 roku:

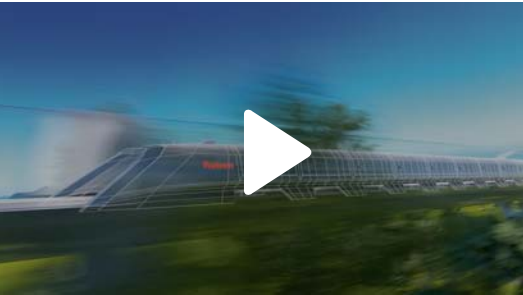
1. przeprowadziliśmy audyty wewnętrzne w celu sprawdzenia, czy System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji został poprawnie wdrożony;
2. przeprowadziliśmy pierwszy przegląd zarządzania;
3. ustaliliśmy cele i działania na nadchodzący rok, które obejmują:
 - regularne szkolenia uświadamiające,
 - projekty wdrożeniowe w spółkach Grupy,
 - przegląd procesów związanych z ochroną danych, w szczególności Privacy by Design.



INNOWACJE

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

Przyszłość logistyki



Od początku pandemii w 2020 roku nastąpił gwałtowny rozwój innowacji w logistyce. Wiele firm musiało przyspieszyć plany digitalizacji i automatyzacji, aby nadążyć za nową rzeczywistością. W Raben zawsze pracowaliśmy nad innowacjami, aby zapewnić naszym klientom najlepszą możliwą obsługę. Innowacje dotyczą następujących dziedzin:

1. doskonalenie procedur,
2. rozwój nowych produktów,
3. poszerzenie asortymentu,
4. zwiększanie wartości.

Motorem innowacji w Grupie Raben jest Genius Lab,

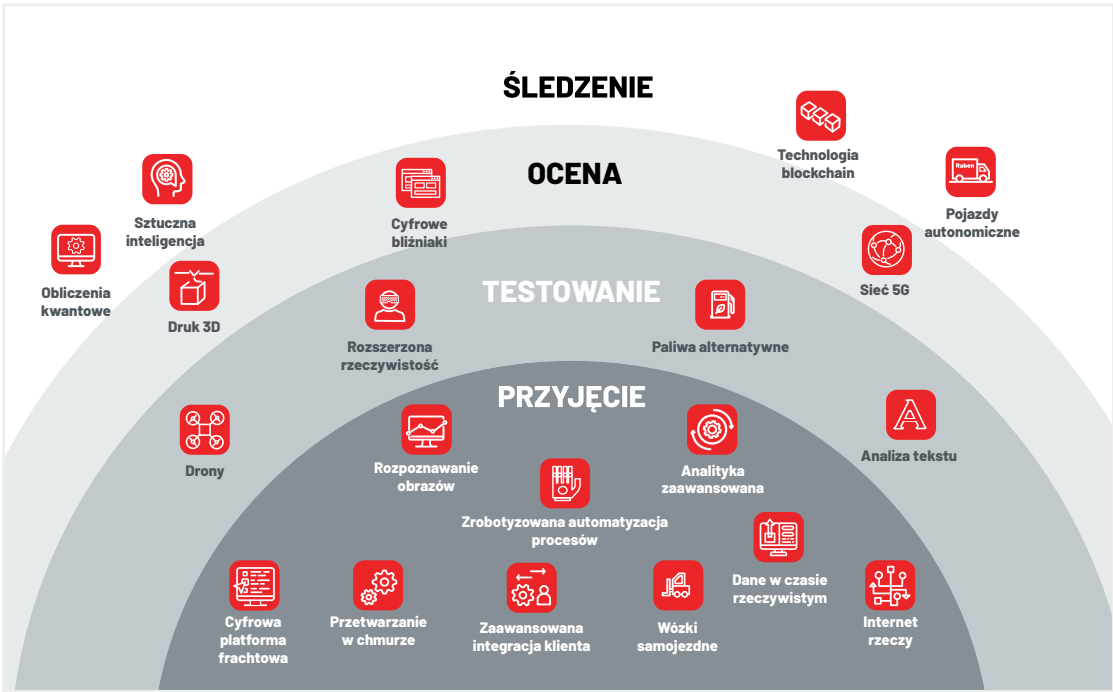
które wyszukuje, rozwija i wdraża innowacje.

Genius Lab podlega Komitetowi Sterującemu, składającemu się z Zarządu Grupy i kluczowych liderów z różnych działów. Spotkania odbywają się co kwartał. Zadaniem Komitetu Sterującego jest analizowanie postępów w realizacji projektów innowacyjnych, podejmowanie decyzji o kolejnych krokach oraz zatwierdzanie zmian do wdrożenia w całej organizacji.

NASZE WYNIKI

Zidentyfikowaliśmy następujące technologie, które są obecnie oceniane, testowane i wdrażane. Wykres wyjaśnia, jaki jest status poszczególnych z nich.

RADAR NOWYCH TECHNOLOGII



Nieustannie badamy i śledzimy nowe technologie. Rynek jest bardzo dynamiczny i co miesiąc na naszym radarze pojawiają się nowe pomysły i start-upy. W związku z tym wykaz ten jest na bieżąco uzupełniany. Poniżej wymieniamy najważniejsze technologie, które Raben aktualnie testuje i wdraża:

▪ **Zautomatyzowane pojazdy kierowane (AGV).**

W Grupie Raben rozwiązania AGV są już stosowane w operacjach magazynowych. Nieustannie testujemy nowe możliwości, które pojawiają się na rynku.

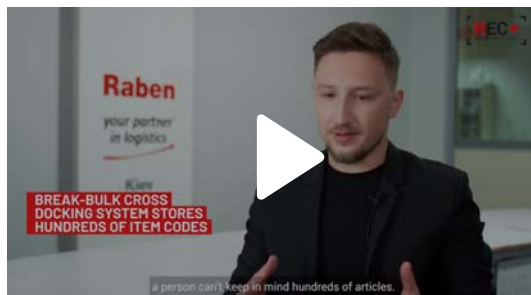
▪ **Paliwo alternatywne.**

Identyfikujemy i testujemy alternatywne opcje paliwowe dla operacji transportowych i magazynowych, takich jak LNG, EV, wodór i pojazdy hybrydowe.

▪ **Robotic Process Automation (RPA).**

Robotic Process Automation (RPA) to technologia ułatwiająca budowanie, wdrażanie i zarządzanie

▶ **Dowiedz się więcej o roli systemów informatycznych w zarządzaniu magazynem**



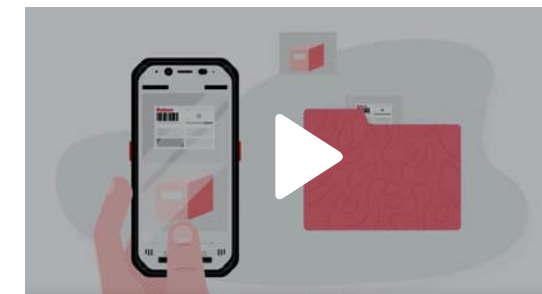
robotami programowymi, które naśladują działania ludzi w interakcji z systemami cyfrowymi i oprogramowaniem. Wdrożyliśmy już 21 procesów zrobotyzowanych, a specjalny zespół pracuje nad ich dalszym rozwojem.

▪ **Automatyzacja magazynów.** Automatyzacja powtarzalnych procesów dzięki zastosowaniu sorterów, robotów pakujących i paletyzujących oraz cobotów do automatycznego załadunku.

▪ **Internet rzeczy (IoT).** Czujniki do pomiaru temperatury i wilgotności oraz integracja pomiarów z Systemami Zarządzania Magazynem (WMS). Wdrożenie elektronicznych kart ewidencji czasu pracy, umożliwiających pomiar i ocenę pracy.

▪ **Automatyczna inwentaryzacja.** Przetestowano aparaturę do automatycznego skanowania zamontowaną na wózku widłowym przemieszczającym się w korytarzach.

▶ **Dowiedz się więcej o tym, jak działa PCD**



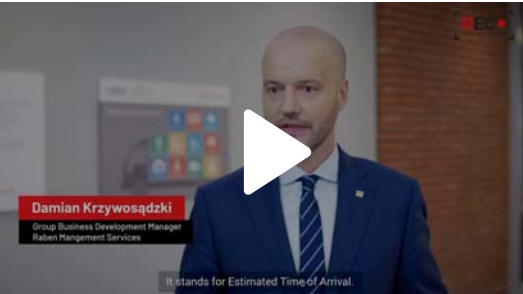
- **Automatyczne skanowanie.** Dla jednego z naszych klientów i produktów o specyficznych cechach (opony samochodowe i ciężarowe).
- **Analityka zaawansowana.** Bieżąca analiza procesów magazynowych i transportowych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych opartych na chmurze w celu kontrolowania wydajności i dokładności.
- **Computer Vision.** Wprowadzono usługę Picture Confirming Delivery (PCD), umożliwiającą bezdotykowe potwierdzanie doręczenia za pomocą zdjęcia.

PCD otrzymało **nagrodę „Golden Innovations FMCG & Retail 2021”**

podczas Dni Innowacji w Warszawie.

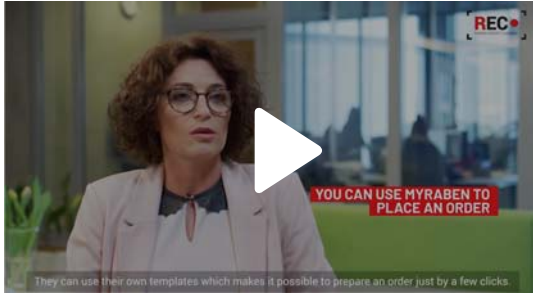
- **Analiza tekstu.** Dalszy rozwój zaawansowanych narzędzi OCR w dziale księgowym i operacyjnym w celu optymalizacji procesów i ograniczenia ręcznego wprowadzania danych.
- **Technologia Digital Twin** jest oceniana pod kątem potencjalnego usprawnienia procesów magazynowania i przenoszenia towarów, a także procesów analitycznych dotyczących planowania i optymalizacji.
- **Dane w czasie rzeczywistym.** Dla klientów wdrożono narzędzie ETA, które umożliwia śledzenie przesyłek w czasie rzeczywistym na podstawie parametru szacowanego czasu dostawy (ETA). Narzędzie to opiera się na informacjach o bieżącej lokalizacji kierowcy na podstawie lokalizacji GPS podanej przez urządzenie mobilne. Na początku 2022 roku system ETA funkcjonował w 11 krajach europejskich.

Dowiedz się więcej o ETA



- **Digital Freight.** Wdrożenie najlepszego w swojej klasie oprogramowania do planowania i optymalizacji transportu, optymalizującego trasy na poziomie strategicznym i taktycznym.

Dowiedz się więcej o platformie myRaben

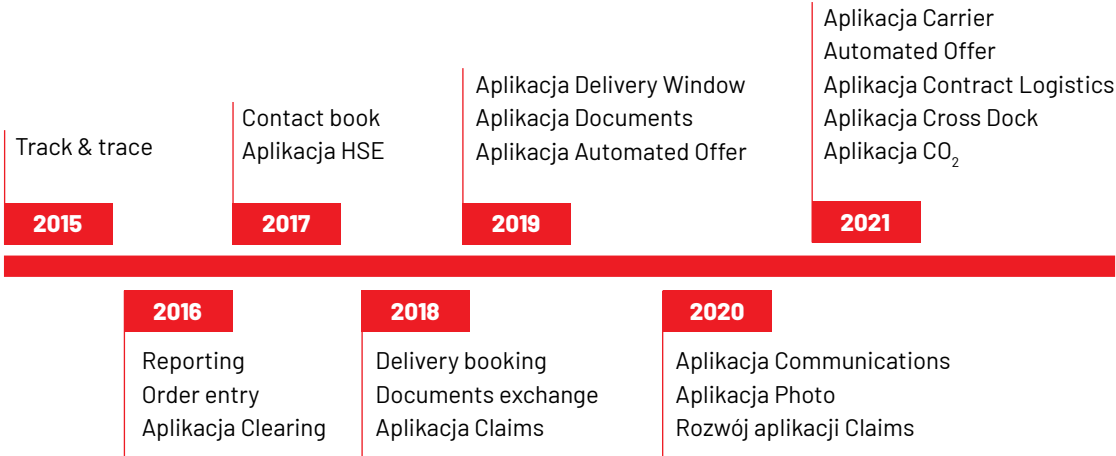


- **Zaawansowana integracja z klientem – MyRaben.com.** Już w 2015 roku wdrożono nową platformę do integracji online z klientami i przewoźnikami, która od tego czasu jest konsekwentnie rozwijana. Dzięki jej funkcjonalnościom nasi klienci, pracownicy i przewoźnicy mogą sprawnie zarządzać przesyłkami oraz prowadzić obsługę przed- i posprzedażową.

Ponadto niektóre z tych innowacji mają na celu pomoc w zarządzaniu naszym wpływem na środowisko:

- **Smartour.** Rozwiązanie to umożliwia efektywne planowanie dostaw pojedynczych lub wieloetapowych: planuje i optymalizuje trasy z uwzględnieniem wszystkich istotnych dostaw, klientów i ograniczeń związanych z pojazdami.
- ➕ **Więcej informacji na stronie 42.**
- **CO₂ Calculator.** To kolejne innowacyjne narzędzie usprawniające analitykę w zakresie obliczania emisji na poziomie tras i przesyłek.
- ➕ **Więcej informacji na stronie 42.**

ROZWÓJ INNOWACYJNYCH APLIKACJI



PODSUMOWANIE

CELE EKONOMICZNE GRUPY RABEN I POSTĘPY W 2021 ROKU:

Temat: Gospodarka	Postępy w 2021	Plans for 2022
RYNEK	▪ Ocena EcoVadis – Brązowy Medal	▪ Srebrny Medal w EcoVadis – cel osiągnięty
SATYSFAKCJA KLIENTA	▪ Badanie satysfakcji przeprowadzone w Polsce, na Węgrzech i we Włoszech	▪ Ujednolicony kwestionariusz do przeprowadzenia Ankiety CSI / NPS w Grupie Raben
INNOWACJE: ciągłe doskonalenie R&D	▪ Opracowanie RPA – powołano dedykowany dział ▪ Dalszy rozwój inicjatyw Genius Lab	▪ Dalszy rozwój projektów RPA i Genius Lab



Raben

*your partner
in logistics*

WPŁYW ŚRODOWISKOWY

ECO₂WAY – DROGA DO ZEROEMISYJNEJ PRZYSZŁOŚCI

Grupa Raben działa na rzecz:



PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA



⁶ https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2022.pdf

GŁÓWNE WYZWANIA

Niewątpliwie jednym z największych wyzwań środowiskowych, przed jakimi stoimy obecnie jako firma, są zmiany klimatyczne. W dorocznym raporcie Światowego Forum Ekonomicznego *Global Risks Report*⁶ zaniechanie działań w związku ze zmianami klimatycznymi zostało przez kolejny rok z rzędu uznane za jedno z największych zagrożeń dla naszej planety. Jesteśmy w pełni świadomi potrzeby zmaksymalizowania wysiłków na rzecz przeciwdziałania tym zmianom.

W Porozumieniu paryskim z 2015 roku określono ambicje dotyczące ograniczenia globalnego ocieplenia do mniej niż 2°C powyżej poziomu sprzed rozwoju przemysłu oraz kontynuowania wysiłków na rzecz ograniczenia go do 1,5°C, częściowo poprzez dążenie do uzyskania neutralności węglowej do 2050 roku. W związku z tym poszczególne kraje i branże wdrażają rozwiązania mające pozwolić osiągnąć ten cel. Unia Europejska stała się światowym liderem tych transformacji. W Europie obserwujemy większe zapotrzebowanie konsumentów na zrównoważone łańcuchy dostaw

niż w innych częściach świata. Grupa Raben, jako jeden z liderów w branży logistycznej, stoi przed bardzo trudnym zadaniem. Emisje CO₂ związane z transportem stanowią około 25% światowych emisji, z czego około 45% przypada na drogowy transport pasażerski, a 30% na drogowy transport towarowy. Celem Zielonego Ładu jest zmniejszenie tych emisji o 90% do 2050 roku. Jednocześnie borykamy się z ograniczeniami technologicznymi, niewystarczającą infrastrukturą, zbyt małą liczbą zachęt regulacyjnych i często ograniczonym popytem ze strony nadawców przesyłek. Trzeba jednak przyznać, że w przypadku tego ostatniego czynnika w ostatnich latach nastąpiły pozytywne zmiany.

Unijne rozporządzenie w sprawie taksonomii, które weszło w życie w 2022 roku, powinno pomóc w stworzeniu solidnych ram dla działań firm logistycznych w zakresie transformacji energetycznej. W ramach Grupy Raben uczestniczymy również w różnych grupach roboczych zarówno w Niemczech, jak i w Polsce, które analizują możliwości i opracowują potencjalne scenariusze takiej rewolucji. Wszystko wskazuje na to, że do 2025 roku



w dziedzinie transportu drogowego realizowane będą głównie projekty badawczo-rozwojowe, polegające na zastosowaniu i testowaniu nowych rozwiązań w transporcie drogowym w wybranych procesach. Przewiduje się, że dopiero około roku 2030 można spodziewać się znaczącego udziału (na poziomie 30–40%) w sprzedaży nowych samochodów ciężarowych pojazdów z silnikami zero-emisyjnymi. Będą to jednak najprawdopodobniej pojazdy FCEV z silnikami wodorowymi, a nie pojazdy elektryczne napędzane akumulatorami (BEV). Do tego czasu przedsiębiorstwa muszą pracować głównie nad zmniejszeniem intensywności emisji w swoich procesach, a w międzyczasie stosować rozwiązania przejściowe, takie jak biopaliwa, paliwa syntetyczne lub gaz ziemny. Interesującą i wykonalną opcją jest również zastąpienie ruchu drogowego transportem kolejowym. Może to być nawet rozwiązanie docelowe, ale jest mało prawdopodobne, aby sprawdziło się w przypadku wszystkich towarów, na

Pathways to Paris

W 2021 roku Grupa Raben uczestniczyła w dialogu interesariuszy powiązanych z branżą transportu drogowego w ramach projektu *Pathways to Paris*. Jest on prowadzony w Niemczech przez PwC i World Wildlife Fund w imieniu rządu niemieckiego. Celem partnerstwa jest opracowanie potencjalnych ścieżek realizacji celów Porozumienia paryskiego dla branży transportu drogowego w Niemczech. Rozważane kwestie obejmują różne scenariusze, potencjalne rozwiązania technologiczne i infrastrukturalne, a także opcje finansowania transformacji w ramach każdego scenariusza. W warsztatach uczestniczą najwięksi operatorzy logistyczni działający na rynku niemieckim, a także podmioty z sektora finansowego i ubezpieczeniowego oraz ośrodki badawcze.

+ <https://pathwaystoparis.com/branchen/stakeholder/>

które istnieje zapotrzebowanie w Europie – szczególnie, że zgodnie z prognozami rynkowymi popyt ten będzie w Europie systematycznie wzrastał.

NASZA ODPOWIEDŹ

Czujemy się odpowiedzialni za środowisko naturalne i dlatego jesteśmy zdecydowani podjąć wszelkie możliwe działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatycznym i ich skutkom. Odpowiedzialność środowiskowa jest:

- integralną częścią wizji rozwoju całej Grupy, jak i poszczególnych spółek;
- jednym z filarów strategii biznesowej: Strategia Grupy Raben 2020;
- kluczowym elementem strategii ESG;
- i wreszcie, jest tematem Polityki klimatycznej i środowiskowej Grupy Raben, którą wdrożyliśmy w 2021 roku na poziomie Grupy.

Ponadto w poszczególnych Jednostkach Biznesowych obowiązują dodatkowe zasady, które

uzupełniają strategię ESG i regulują dobre praktyki środowiskowe.

Zgodnie z **Polityką klimatyczną i środowiskową Grupy Raben**, ochrona środowiska w Grupie Raben to głównie trzy kierunki:

- polityka klimatyczna,
- gospodarka obiegu zamkniętego,
- inicjatywy ekologiczne.

Aby zwiększyć rangę kwestii związanych z klimatem oraz skuteczniej i w bardziej przejrzysty sposób zarządzać emisjami, w 2021 roku

w ramach inicjatywy SBTi **podpisaliśmy list intencyjny na poziomie well below 2°C**. W 2022 roku planujemy wyznaczyć konkretne cele i ścieżkę dojścia do nich.



Raben ECO₂WAY

to projekt, który obejmuje działania ograniczające nasz negatywny wpływ na środowisko. Rozwijamy go od 2018 roku.

Efektywne standardy zarządzania oparte na międzynarodowych normach – ISO 50001 dla zarządzania energią i ISO 14001 dla zarządzania środowiskowego – pomagają nam osiągnąć wyznaczone cele. W naszych spółkach pracują specjaliści ds. zintegrowanego systemu zarządzania, którzy są odpowiedzialni za zagadnienia związane z ochroną środowiska. W proces ten zaangażowany jest także dział transportu, który odpowiada za jasno określone wskaźniki KPI, takie jak wskaźnik wypełnienia wahań i liczba pustych kilometrów. Dane są przekazywane Grupowemu Managerowi ds. Zrównoważonego Rozwoju Grupy, który przeprowadza analizy i proponuje nowe rozwiązania. Są one zatwierdzane przez Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju kierowany przez CEO.

OCHRONA ŚRODOWISKA - ECO₂WAY

Przeciwdziałanie zmianie klimatu

- redukcja intensywności emisji w naszych obiektach o 30% (zakres 1 i 2);
- redukcja intensywności emisji w działalności transportowej o 10% (wszystkie zakresy);
- opracowywanie rozwiązań w zakresie kompensacji emisji;
- dbałość o normy Euro we flocie naszych dostawców
- 96% floty z normą Euro 5 i 6 lub z innymi silnikami niskoemisyjnymi;
- dalszy rozwój kalkulatora CO₂ na poziomie przesyłek – pełna integracja z platformą myRaben i możliwość kompensacji dla klientów do 2023 roku;
- rozwiązania z zakresu zielonej energii – świadectwa pochodzenia energii odnawialnej,

pierwsza umowa PPA na zakup energii odnawialnej na kolejne 7 lat, prace nad pierwszym magazynem zeroemisyjnym.

Gospodarka obiegu zamkniętego

- wskaźnik segregacji na poziomie 90%, docelowo wszystkie segregowane odpady będą poddawane recyklingowi lub kompostowaniu;
- zwiększenie udziału dokumentów elektronicznych do 90% (e-faktura) oraz sadzenie drzewa za każdą zgodę klienta na rezygnację z faktur papierowych.

W dłuższej perspektywie, **naszym celem jest ograniczenie emisji do zera**. Do 2050 roku chcemy stać się firmą neutralną dla klimatu we wszystkich obszarach.

Oto główne obszary działań, które podejmujemy, aby zmniejszyć nasz negatywny wpływ na środowisko:

1. Transport:

- Zapewniamy **efektywne wypełnienie ciężarówek, planowanie tras i zmniejszenie listy pustych przebiegów** poprzez wdrażanie nowych narzędzi i oprogramowania, takich jak kalkulator CO₂ czy Smartour.
- Współpracujemy z podwykonawcami w celu poprawy **standardów norm Euro**.
- Pracujemy nad wprowadzeniem do naszej floty **pierwszych ciężarówek o zerowej lub niskiej emisji spalin** (oprócz używanych już ciężarówek napędzanych LNG i CNG).
- Spółki będą odpowiedzialne operacyjnie za realizację projektów R&D.

2. Nasze magazyny i biura:

- Sortujemy odpady.
- Wprowadzamy **technologie energooszczędne i rozwiązania przyjazne dla środowiska**, takie jak niskoemisyjne czynniki chłodnicze.
- Zakup **energii** odbywa się zgodnie z wytycznymi Grupy.
- Zastępujemy plastik jednorazowego użytku produktami **eko lub szkłem**.
- Wprowadzamy rozwiązania wspierające **gospodarkę obiegu zamkniętego** w magazynach.

3. Dodatkowo:

- Zachęcamy klientów do przejścia na **e-faktury**.
- Wspieramy **cyfryzację procesów** na poziomie Grupy.
- Zapewniamy **właściwe obchodzenie się z chemikaliami** podczas transportu i magazynowania.
- Stale **doskonalimy nasze systemy zarządzania**.



EMISJE

Nasze emisje są generowane przede wszystkim przez:

- spalanie oleju napędowego w transporcie,
- zużycie energii elektrycznej, ciepłej i chłodniczej w naszych magazynach.

W roku 2021 emisja dwutlenku węgla Grupy Raben była o 1,45% wyższa niż w roku 2020. W 2021 roku wyniosła ona 653 234 ton CO₂e według obliczeń „market-based”. Rok wcześniej emisja dwutlenku węgla w Grupie Raben wyniosła 643 904 t CO₂e.

Wzrost emisji z zakresu 1 wynika głównie ze zwiększenia pojemności magazynów i związanego z tym większego zapotrzebowania na ogrzewanie i czynniki chłodnicze. Wzrost ten wynika również ze wzrostu floty własnej spółki o 11,5%.

WSKAŹNIK ZIELONEJ ENERGII

	2021	2020
Zakupiona energia zielona (GJ)	132 627	0
Całkowita zakupiona energia (GJ)	266 438	240 080
Wskaźnik	49,8%	0,0%

Emisje z zakresu 2 zmniejszyły się o 65,6% r/r, głównie ze względu na decyzję o zakupie energii odnawialnej.

W Zakresie 3 nasze emisje wzrosły o 6%. Wzrost ten wynikał głównie z większego wolumenu transportu drogowego realizowanego przez naszych podwykonawców oraz z ogólnego rozwoju działalności. W 2021 roku przetransportowaliśmy łącznie 16 000 000 przesyłek, co stanowi wzrost o około 23% w stosunku do roku poprzedniego.

Szczegółowe informacje na temat zarządzania emisjami gazów cieplarnianych i kwestiami związanymi ze zmianami klimatycznymi, w tym informacje dotyczące zarządzania ryzykiem klimatycznym i przyszłych celów w tym obszarze, przedstawiliśmy w [dodatku zatytułowanym Ujawnienie TCFD](#).

CAŁKOWITA EMISJA GAZÓW CIEPLARNIANYCH PRZEZ GRUPĘ RABEN^{7,8} (METODA „MARKET-BASED”)

	Emisje 2021 t CO ₂ e	Emisje 2020 t CO ₂ e	Zmiana r/r ⁸
Zakres 1	71 657	66 126	+ 8,36%
Zakres 2	14 897	43 344	- 65,63%
Zakres 3	566 680	534 434	+ 6,03%
RAZEM	653 234	643 904	+ 1,45%

653 234 t CO₂e

nasz ślad węglowy w 2021 roku obliczony przy użyciu metody „market-based”⁷.

PROCENT CAŁKOWITEJ EMISJI



Zakres 1:

11%



Zakres 2:

2,3%



Zakres 3:

86,7%

⁷ Zmieniliśmy dane za 2020 rok w związku z rozszerzeniem zakresu raportowania i publikacją danych po raz pierwszy dla całej Grupy Raben. Przy prezentowaniu zmian rok do roku, rokiem bazowym jest rok 2020.

⁸ Działalność Raben w Bułgarii została wyłączona z obliczeń dla zakresu 1, 2 i 3, a wszystkie przedsiębiorstwa zajmujące się fuzjami i przejęciami (M&A) zostały wyłączone z obliczeń dla zakresu 3.

EFEKTYWNY TRANSPORT I NOWOCZESNA FLOTA

PRZYKŁADY EFEKTYWNYCH ROZWIĄZAŃ TRANSPORTOWYCH

KALKULATOR CO₂

W 2021 roku kontynuowaliśmy prace nad Kalkulatorem CO₂, który docelowo usprawni naszą analitykę w zakresie obliczania emisji na poziomie tras i przesyłek. Kalkulator jest **zintegrowany z naszym Systemem Zarządzania Transportem** oraz oprogramowaniem telematycznym i uwzględnia takie czynniki jak:

- rodzaj paliwa,
- zużycie paliwa,
- typ pojazdu (w tym agregaty chłodnicze),
- ładowność pojazdu,
- przebyta odległość i rodzaj dróg,
- waga przesyłki,
- procent wypełnienia pojemności ładunkowej podczas całej trasy.

Zakończyliśmy projekt pilotażowy i powołaliśmy specjalny zespół na poziomie centrali i w każdej spółce, który będzie odpowiedzialny za jakość danych i raportowanie emisji klientom. Wszyscy członkowie zespołu zostali przeszkoleni w zakresie

metodologii obliczeń i kwestii technicznych tego rozwiązania. W grudniu 2021 roku narzędzie to zostało wdrożone na wszystkich rynkach (z wyjątkiem Grecji), a od stycznia 2022 roku na bieżąco dokonuje obliczeń na poziomie każdej przesyłki.

SMARTOUR

W 2021 roku zakończyliśmy wdrażanie Smartour na rynkach niemieckim, holenderskim, czeskim i słowackim. Jednocześnie nadal pracujemy nad jak najszybszym zastosowaniem tego rozwiązania na innych rynkach. To innowacyjne narzędzie pozwala usprawnić planowanie operacyjne poprzez zwiększenie zapełnienia ciężarówek i zmniejszenie liczby pustych kilometrów. Dotyczy to zwłaszcza dostaw na ostatniej mili, czyli dostaw towarów do użytkowników końcowych. Generują one stosunkowo najwyższe emisje na przesyłkę. Według analizy przeprowadzonej przez Światowe Forum Ekonomiczne, do 2030 roku zapotrzebowanie na dostawy na ostatniej mili w miastach wzrośnie o 78%, co doprowadzi do 35-procentowego wzrostu liczby pojazdów dostawczych w centrach miast.

94,2% całkowite wypełnienie wahań w Grupie Raben w 2021 roku (działalność krajowa).

140% wskaźnik wypełnienia, który udało nam się osiągnąć dzięki współpracy z poszczególnymi klientami.



INFRASTRUKTURA

Jednym z naszych najważniejszych celów jest zmniejszenie liczby tzw. pustych kilometrów, czyli jak najefektywniejsze wykorzystanie przestrzeni ładunkowej w każdej operacji transportowej.

Grupa Raben już od kilku lat inwestuje w:

- **naczepy dwupoziomowe *double deck* – do końca 2021 roku mieliśmy ich już ponad 2000 (tylko w 2021 zakupiliśmy ich prawie 500).** Układając palety jedna na drugiej, możemy znacznie zwiększyć ładowność standardowej naczepy. Wymaga to jednak ścisłej współpracy i zaangażowania ze strony klientów.
- **Nadwozia wymienne – do końca 2021 roku posiadaliśmy ich prawie 550 (tylko w 2021 zakupiliśmy ich ponad 100).**

Pozwalają na dużą elastyczność pod względem planowania trasy, ponieważ jeden kontener można pozostawić w lokalizacji pośredniej lub zastąpić innym.

- **City Liners – do końca 2021 roku mieliśmy ich już ponad 500 (w tym roku nabyliśmy kolejnych 130).** Dzięki tylko dwóm osiom i wynikającej z tego możliwości skrętu, mogą one swobodnie wjeżdżać na obszary miejskie o ograniczonym ruchu, dostępne do tej pory tylko dla samochodów ciężarowych o maksymalnej średniej ładowności do 15 palet. W przypadku City Liners ładowność może dojść nawet do 27 palet.
- **Pociągi drogowe Jumbo, czyli LHV – do końca 2021 roku dysponowaliśmy 76 takimi pojazdami**

MIEJSCA PALETOWE	 City Liner	 Naczepa standardowa	 Nadwozie wymienne	 Pociąg drogowy Jumbo
jednopoziomowe	27	33	36	51
dwupoziomowe		66	72	102

NASZA FLOTA

9 400

pojazdów eksploatowanych przez Grupę Raben, w tym:

600

należących do Grupy,

8 800

należących do podwykonawców.

⁹ Ponownie obliczyliśmy dane dotyczące intensywności emisji za 2020 roku ze względu na zmianę metodologii i zakresu raportowania (więcej szczegółów można znaleźć na stronie 76). Przy prezentowaniu zmiany rok do roku, rokiem bazowym jest rok 2020.

(i zwiększyliśmy liczbę połączeń o ponad 30 w porównaniu z rokiem 2021).

Ten gigantyczny pojazd to duży ciągnik, który ciągnie za sobą dwie tradycyjne, dwupoziomowe naczepy. W Czechach, tylko na jednej trasie, roz-

wiązanie to pozwala obniżyć emisję CO₂ o 200 ton rocznie. Tak dużych pojazdów nie można jednak używać wszędzie ze względu na ograniczenia obowiązujące w danym kraju.



TRANSPORT KOLEJOWY

Ciekawą alternatywą dla transportu drogowego jest wykorzystanie sieci kolejowej. Średnio pozwala to na zredukowanie emisji CO₂ nawet o około 80%. Rozwijamy tę usługę głównie w Polsce, Holandii i we Włoszech. Wraz z przejściem Grupy BAS zyskaliśmy dodatkowe kompetencje, narzędzia i infrastrukturę, które pozwolą zaoferować naszym klientom skuteczną alternatywę dla transportu drogowego. Wadą transportu kolejowego jest

dłuższy czas realizacji zamówienia, jednak korzyści dla środowiska są nieporównywalne.

Mierzymy również **intensywność emisji CO₂ w transporcie**. Lekka poprawa w stosunku do roku poprzedniego świadczy o tym, że wszystkie podjęte ostatnio wysiłki przyniosły efekty. Będziemy kontynuować pracę w tym obszarze i zwiększać nasze starania, aby w nadchodzących latach nasz transport stał się jeszcze bardziej wydajny.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych w transporcie [g CO₂e/tkm]⁹

2021: **101,15** 2020: **107,78** Zmiana r/r: **-6,2%**

CELE ŚRODOWISKOWE WE WSPÓŁPRACY Z NASZYM DOSTAWCAMI



Jednym z kluczowych warunków, jakie stawiamy dostawcom w procesie selekcji, jest spełnienie przez nich kryteriów środowiskowych. Pod tym względem weryfikujemy 100% naszych stałych dostawców. Zachęcamy i motywujemy współpracujących z nami przewoźników, aby w swoim podejściu do środowiska podążali za naszym przykładem. Oferujemy im atrakcyjne plany leasingowe, dzięki czemu w przyszłości mogą przyczynić się do rozwoju floty niskoemisyjnej Grupy Raben.

W 2021 roku 10% flot naszych podwykonawców w Czechach, Niemczech i Polsce zostało sklasyfikowanych poniżej normy Euro 4. Tylko 2% tych

pojazdów należało do Grupy Raben. Dokładamy wszelkich starań, aby jak najszybciej zrezygnować z tego typu floty transportowej.

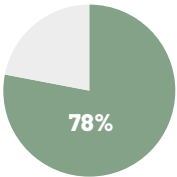
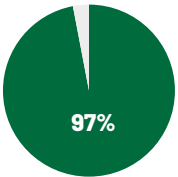
Wyznaczamy ambitne cele naszym dostawcom.

Do 2025 roku chcemy ograniczyć liczbę pojazdów spełniających normy niższe.

79% naszej floty nową pojazdy spełniające normę Euro 5 lub wyższą.

NOWOCZESNA FLOTA

EURO 5 i 6



● Flota własna
● Flota podwykonawców

BUDYNKI EKOLOGICZNE



W Grupie Raben **magazynowanie jest odpowiedzialne za około 50% emisji z Zakresu 1 i 2**. Maksymalizujemy wysiłki w celu zmniejszenia wpływu naszych budynków na środowisko. Posiadamy specjalistów odpowiedzialnych za projektowanie naszych obiektów. Dążą oni do stosowania rozwiązań bezpiecznych, wydajnych, a ponadto przyjaznych dla środowiska.

Wszystkie nasze nowe inwestycje są wyposażone w najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne. Należą do nich:

- systemy oświetleniowe LED,
- automatyczne systemy sterowania oświetleniem,
- gazowe systemy grzewcze oparte na grzejnikach o zwiększonej zdolności wymiany ciepłej,
- izolacja termiczna platform ramp hydraulicznych,
- wentylacja mechaniczna z odzyskiem ciepła,
- oświetlenie dachowe, zapewniające dostęp do naturalnego światła,
- akumulatory litowo-jonowe do wózków widłowych.

MAGAZYN BEZEMISYJNY

Od dłuższego czasu naszych najważniejszym celem było zaprojektowanie i zbudowanie magazynu zero-emisyjnego. W 2021 roku nasz segment Real Estate, który odpowiada za realizację inwestycji związanych z budową nowych powierzchni biurowych, magazynów i terminali przeładunkowych opracował koncepcję magazynu o niemal zerowej emisyjności. Zastosowanie paneli fotowoltaicznych i pompy ciepła pozwoli zmniejszyć emisję dla standardowego

obiektu o powierzchni 10 000 m² o 96%. Jedynie czynniki chłodnicze stosowane w klimatyzatorach oraz olej napędowy (używany w generatorach prądu w sytuacjach awaryjnych) spowodują emisję CO₂ do atmosfery. Planujemy wprowadzić tę koncepcję w życie najpierw w Holandii, a później być może również w Niemczech. Terminy realizacji uzależnione są od uzyskania odpowiednich pozwoleń na budowę, o które już wystąpiliśmy.

TABELA ZE ŚREDNIMI WARTOŚCIAMI DLA STANDARDOWEGO MAGAZYNU O POWIERZCHNI 10 000 M²

Źródła emisji	Emisje CO ₂ [t]	Emisje CO ₂ e [%]
Energia elektryczna	500	76%
Gaz ziemny	129	20%
Olej napędowy	5	1%
Czynniki chłodnicze	20	3%
Ogółem	654	100%

NASZE ROZWIĄZANIA TECHNICZNE

lub **Farma fotowoltaiczna 750 kW** + **800 kW pompa ciepła** → **Redukcja emisji o prawie 100%**
Panele słoneczne 750 kW na dachu



ZUŻYCIE ENERGII

	2021	2020 ¹⁰
Całkowite bezpośrednie zużycie energii w naszych obiektach [GJ]	513 499	417 801
Całkowite bezpośrednie zużycie energii w wynajmowanych obiektach [GJ]	244 105	170 546
Udział zużycia energii w obiektach wynajmowanych w stosunku do całkowitego zużycia energii we wszystkich obiektach Grupy Raben	48%	41%
Bezpośredni wskaźnik energochłonności w obiektach [MJ/ m²]	355	298

[GRI 305-4]

ZIELONA ENERGIA ELEKTRYCZNA

W 2021 roku korzystaliśmy z energii mającej świadectwa pochodzenia ze źródeł odnawialnych, a w 2022 roku zastosujemy podobne rozwiązanie. Jednocześnie opracowaliśmy plan działania, który pozwoli nam pójść o krok dalej. Podpisaliśmy siedmioletnią umowę PPA (Power Purchase Agreement) z dostawcą energii w Polsce.

Zgodnie z umową, w latach 2023–2029 Grupa Raben w Polsce będzie we własnych zakładach wykorzystywać energię z farmy fotowoltaicznej.

Aby zaspokoić nasze potrzeby energetyczne, zostaną wybudowane specjalne farmy fotowoltaiczne o łącznej powierzchni około 40 hektarów i łącznej mocy około 35 MWp.

Co więcej, 06.12.2021 roku podpisaliśmy w Niemczech nową umowę na dostawę energii elektrycznej, gwarantującą bezpośrednie dostawy w 100% zielonej energii elektrycznej do wszystkich magazynów, w których jesteśmy bezpośrednio odpowiedzialni za dostawy energii. To 90% wszystkich naszych lokalizacji. Umowa obowiązuje do 31.12.2025 roku i wchodzi w życie od 01.01.2022 roku.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych w magazynach i biurach [kg CO₂e/m²]

2021: **20,97** 2020: **39,01** Zmiana r/r: **-46,25%**

¹⁰ Poprzedni raport zawierał dane dotyczące części Grupy. Na potrzeby niniejszego raportu dane za 2020 rok zostały ponownie obliczone w celu uwzględnienia danych dla całej Grupy.

ODPADY I WODA

Zdecydowana większość odpadów wytwarzanych w Grupie pochodzi z opakowań wysyłkowych klientów, takich jak: folie paletowe, kartony, wypełniacze, etykiety i taśmy.

- Ponad 50% wszystkich wytworzonych odpadów stanowi papier.
- Około 10% to odpady plastikowe.
- Około 10% stanowią odpady komunalne przemysłowe.

Chcemy przyczynić się do rozwoju gospodarki obiegu zamkniętego. Stawiamy na:

- ograniczenie i wyeliminowanie odpadów nienadających się do recyklingu,
- pomiar ilości odpadów każdego typu (i sprawowanie specjalnej kontroli nad odpadami niebezpiecznymi),
- skrupulatne sortowanie odpadów.

89% – tyle odpadów zostało posegregowanych w 2021 roku.

90% współczynnik sortowania, który chcemy osiągnąć w 2025 roku.

Gorąco zachęcamy naszych wykonawców do segregowania odpadów. Dostarczamy im w tym celu odpowiednie pojemniki i zgniatarki.

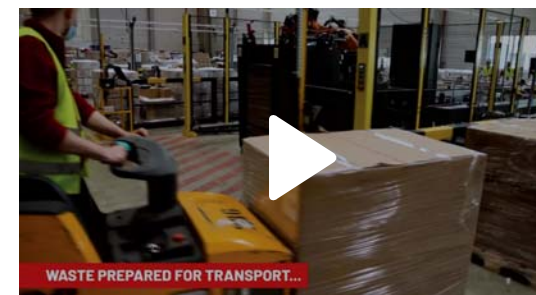
WSPÓŁPRACA POMIĘDZY RABEN LOGISTICS POLSKA I UPM RAFLATAC

W Polsce świadczymy usługi transportu towarów, a także oferujemy klientom powiązane usługi o wartości dodanej, takie jak łączone usługi pakowania i etykietowania. W ostatnich latach stają się one coraz bardziej popularne.

Dlatego zdecydowaliśmy się wnieść naszą usługę na jeszcze wyższy poziom i wdrożyliśmy projekt łączony z firmą UPM Raflatac o nazwie RafCycle. Nasz partner oferuje nam kompletne rozwiązanie w zakresie etykietowania, które działa w obiegu zamkniętym. Jego przedstawiciele odbierają od nas materiały etykietowe i koordynują proces recyklingu, w wyniku którego powstają nowe, pełnowartościowe materiały etykietowe RAFNXT+. W ten sposób ograniczamy ilość odpadów, przyczyniamy się do rozwoju gospodarki obiegu zamkniętego i zmniejszamy emisję dwutlenku węgla.



+ Dowiedz się więcej
o naszej współpracy:



WODA

W 2021 roku każdy pracownik zużył średnio 14 m³ wody.

Zużywamy wodę tylko na potrzeby naszych pracowników, dlatego zużycie wody na poziomie firmy jest niewielkie. Minimalizujemy je, stosując w nowych i zmodernizowanych budynkach kraney z czujnikami z automatycznym odcięciem.

PRODUKTY CHEMICZNE

Ponieważ do naszych klientów należą przedstawiciele sektora chemicznego, wdrożyliśmy specjalistyczne podejście do zarządzania produktami niebezpiecznymi.

- **Nasze magazyny** zostały zaprojektowane z myślą o specjalnych potrzebach związanych z towarami chemicznymi. W celu zwiększenia bezpieczeństwa pożarowego inwestujemy w specjalne komory do przechowywania cieczy łatwopalnych, wyposażone w system gaśniczy na pianę o wysokim stopniu rozprężenia (firmy ANSUL). Jest to jedno z pierwszych tego typu

📺 **Dowiedz się więcej**
o naszych innowacjach:



rozwiązań wśród operatorów logistycznych w Europie i pierwsze w Polsce (system certyfikowany przez FM Global).

- Korzystamy z **floty pojazdów specjalistycznych** i zwracamy szczególną uwagę na rozmieszczenie ładunków na przyczepach oraz mocowanie palet w celu zwiększenia ich stabilności.
- Dysponujemy dedykowanym **zespołem specjalistów i profesjonalnie wyszkolonych kierowców**.

W 2021 roku mieliśmy pięć wycieków substancji chemicznych, z czego dwa miały miejsce w Polsce, dwa w Niemczech i jeden w Holandii. **Nie odnotowaliśmy żadnych obrażeń u ludzi ani negatywnych skutków dla środowiska.**



INICJATYWY EKOLOGICZNE

Co roku podejmujemy działania mające na celu zminimalizowanie naszego wpływu na środowisko i wspieramy różne kampanie ekologiczne. Promujemy rozwiązania elektroniczne, podejmujemy działania mające na celu ponowne zalesienie oraz ochronę lasów i przyrody.

Dzięki naszym klientom **posadziliśmy już 30 000 drzew**.

KULTURA PAPERLESS

Zachęcamy klientów do wspierania naszej inicjatywy „E-faktura = wyższa kultura” i przejścia na e-faktury. Za każdego klienta, który wyrazi zgodę na otrzymywanie e-faktur, Fundacja AERIS FUTURO posadzi jedno drzewo na koszt Grupy Raben.

3 500 Tyle drzew posadziliśmy w 2021 roku w okolicy Parku Narodowego Gór Stołowych w ramach akcji E-faktura.

Dowiedz się więcej
o naszych akcjach sadzenia drzew



- oszczędzamy czas (faktura jest dostępna nie-zwłocznie po wystawieniu);
- eliminujemy ryzyko związane z dokumentami papierowymi;
- oszczędzamy miejsce i wysiłek pracowników związane z archiwizowaniem dokumentów.

Wdrażamy rozwiązania mające na celu wyeliminowanie papieru w innych procesach, takich jak np. karty dostaw. Zastąpiliśmy je podpisem na terminalu mobilnym.

Kolejne **10 000** drzew posadziliśmy w ramach obchodów 90-lecia istnienia Parku Narodowego Gór Stołowych. Sadzonki nie tylko przyczynią się do zmniejszenia emisji CO₂ do atmosfery, ale przede wszystkim zwiększą bioróżnorodność drzewostanu znajdującego się obecnie na terenie parku.

Elektroniczne faktury oferują wiele korzyści:

- chronimy środowisko (do wyprodukowania 1 tony papieru potrzeba 17 drzew);

Dowiedz się więcej
o e-fakturach



INNE INICJATYWY EKOLOGICZNE

Inne działania, które podejmujemy:

- Aby zrównoważyć emisję powodowaną przez naszą flotę w Niemczech, **aktywnie wspieramy ochronę lasów w Peru** w ramach inicjatywy Climate Partner. Projekt ten pozwala nam między innymi realizować i promować cele ONZ, takie jak wysokiej jakości edukacja i godna praca.
- Od 2017 roku **wspieramy finansowo** pszczoły i w ten sposób przyczyniamy się do ich ochrony. W 2021 roku w naszej polskiej siedzibie w Robakowie zbudowaliśmy 5 uli i wybraliśmy 10 wolontariuszy do codziennej opieki nad pszczołami. Postawiliśmy też pierwszy ul w siedzibie firmy Raben w Czechach.
- W Polsce zostaliśmy partnerem platformy edukacyjnej **Ekoeksperymentarium.pl**, gdzie uczymy pierwszoklasistów, jak być proekologicznym na co dzień.
- W Czechach przekazujemy darowizny na rzecz małych ogrodów zoologicznych dla zwierząt poszkodowanych w wypadkach drogowych

Więcej informacji o naszych kampaniach ekologicznych można znaleźć w części Wpływ społeczny.

PODSUMOWANIE

CELE ŚRODOWISKOWE GRUPY RABEN I POSTĘPY W 2021 ROKU

Temat: środowisko	Postępy w 2021	Plany na 2022
ZMIANY KLIMATYCZNE	- Kalkulator CO₂ wdrożony we wszystkich spółkach - Podpisany list intencyjny do SBTi dotyczący redukcji emisji na poziomie znacznie poniżej 2 °C - Wdrożenie Smartour w Niemczech, Holandii, Czechach i Słowacji - Status floty: zwiększenie floty Euro 6 - Stworzenie koncepcji magazynu zeroemisyjnego - Redukcja emisji z zakresu 2 - Podpisanie pierwszej długoterminowej umowy (PPA) na zakup zielonej energii 13 000 posadzonych drzew	- Opracowanie konkretnych celów i ścieżki ich osiągnięcia w ramach SBTi - Pierwsze spółki z wynikami emisji CO₂ na przesyłkę na platformie myRaben.com - Doskonalenie działania rozwiązania Smartour na obecnych rynkach i dalsze jego wprowadzanie w innych krajach - Ciągłe ulepszanie floty transportowej - Uzyskanie pozwolenia na budowę pierwszych magazynów zeroemisyjnych - Pierwsze projekty badawczo-rozwojowe mające na celu testowanie technologii ograniczania emisji w transporcie drogowym - Pierwsza zielona energia elektryczna w Niemczech od stycznia 2022 roku - Poszukiwanie możliwości pozyskiwania energii elektrycznej z OZE także w Czechach i na Węgrzech
GOSPODARKA OBIEGOWA	- Sortowanie na poziomie 89% - Rozwój współpracy w zakresie etykiet zeroodpadowych – wdrożenie rozwiązania we współpracy z UPM Raflatac	- Wskaźnik sortownia na poziomie 90% - Rozszerzenie współpracy w zakresie bezodpadowych etykiet

5

WPŁYW SPOŁECZNY

TROSZCZYMY SIĘ O LUDZI

Raben

Grupa Raben działa na rzecz:



POŻĄDANY PRACODAWCA



PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

Hasło *People with Drive* celnie opisuje naszą kulturę korporacyjną. Dążymy do przyciągania najbardziej utalentowanych pracowników, zatrzymywania ich i oferowania im różnorodnych możliwości rozwoju osobistego.

Zarządzając Grupą Raben jako miejscem pracy,

dokładamy najwyższych starań, aby wspierać zaangażowanie i rozwój naszych pracowników.

Jednocześnie wdrażamy rozwiązania organizacyjne i technologiczne podnoszące wydajność naszej pracy i wspierające pracowników w bezpiecznym i efektywnym wykonywaniu codziennych obowiązków.

Zawsze **dążymy do czegoś więcej**. Wszystko robimy **coraz lepiej**. A najważniejsze jest to, że robimy to razem. **Nasz drive to zespół.**

W Grupie Raben kierujemy się następującymi regulacjami, procedurami i instrukcjami określającymi naszą kulturę organizacyjną i strategię HR:

- Wartości Grupy Raben – zaktualizowane w 2021 roku, wdrożone poprzez szkolenia dla wszystkich pracowników;
- Kodeks Etyki Grupy Raben, który określa zasady i politykę w zakresie praw człowieka, bezpieczeństwa i higieny pracy, równego traktowania, poufności, przeciwdziałania korupcji oraz przyjmowania prezentów;
- Wytyczne Wynagradzania Grupy Raben;
- Wytyczne Kompensacji Grupy Raben;
- Strategia Employer Brandingu i EVP Grupy Raben (Employee Value Proposition);
- Najlepsze Praktyki Rekrutacyjne;
- Manager of Choice – zbiór polityk i praktycznych wskazówek Grupy Raben, obejmujących takie zagadnienia jak zatrudnianie nowych pracowników, onboarding, zasady regulujące codzienne zarządzanie zespołami, wspieranie i rozwój kariery pracowników, procedury odejścia z firmy oraz prezentowanie najlepszych praktyk zarządzania w Grupie.

Dyrektor HR jest członkiem Zarządu Grupy, a kwestie związane z kapitałem ludzkim są również omawiane i kontrolowane przez Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju.

WDROŻENIE SYSTEMU SAP HR

Rok 2021 w obszarze HR przeznaczaliśmy na zaprojektowanie innowacyjnego narzędzia do zarządzania procesami HR w Grupie Raben. Zdecydowaliśmy się wdrożyć **nowoczesny system SAP HR** do kompleksowego zarządzania administracyjnymi i rozwojowymi procesami HR. W obszarze administracji kadrowej system ten zapewnia standaryzację i automatyzację procesów HR, a także usprawnia przepływ dokumentów, co przekłada się na ogólną wysoką jakość tych procesów oraz zadowolenie pracowników. Kolejną istotną i integralną wartością systemu jest funkcjonalność dotycząca rozwoju pracowników w ramach organizacji, zarządzania wydajnością i planowania sukcesji. Ma to szczególne znaczenie w organizacji takiej jak nasza, która dynamicznie się rozwija i wymaga ustrukturyzowanego i globalnego podejścia do polityki rozwoju i zarządzania HR.

Wdrożony system SAP HR **zrewolucjonizuje również podejście do zarządzania talentami i plany sukcesji w Grupie Raben**. Dzięki niemu możliwe stanie się budowanie i wdrażanie spójnej polityki HR, co z pewnością przyniesie organizacji wymierne korzyści.

RÓWNE TRAKTOWANIE I PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI

Zobowiązaliśmy się do przestrzegania praw człowieka, zapewniania równych szans w rekrutacji i zatrudnieniu oraz do promowania bezpieczeństwa



+ Dowiedz się więcej o naszych wartościach i podejściu do etyki.

i higieny pracy, co potwierdza m.in. Kodeks Etyki Grupy Raben. W naszej organizacji nie akceptujemy żadnych przejawów dyskryminacji i stosujemy praktyki przeciwdziałania takim zachowaniom. Różnorodność w miejscu pracy traktujemy jako wartość, która poszerza horyzonty, daje podstawy dla większej kreatywności i lepszego poznania tak przecież różnorodnej rzeczywistości społecznej i biznesowej, która nas otacza i której jesteśmy częścią.

Ważne jest dla nas zapobieganie potencjalnym nierównościom płacowym pomiędzy płciami. Nowe możliwości wdrożonego systemu SAP pozwolą nam szczegółowo analizować poziom wynagrodzeń kobiet i mężczyzn, a to z kolei zwiększy skuteczność, z jaką zajmujemy się kwestiami potencjalnych różnic w wynagrodzeniach pracowników różnych płci.

Grupa Raben wypłaca wynagrodzenia w oparciu o warunki panujące na lokalnym rynku, a nie o określone prawem danego kraju płace minimalne.

W 2021 roku poddaliśmy rewizji Kodeks Etyki Grupy Raben i wprowadziliśmy jego nową wersję. W tym celu przeprowadziliśmy też szeroko zakrojoną kampanię edukacyjną.

+ Kodeks i poświęcona mu animacja znajdują się TUTAJ.

Kultura korporacyjna Raben jest definiowana i kształtowana z udziałem pracowników poprzez ankiety i podczas warsztatów odbywających się we wszystkich krajach, w których działamy. Najważniejszą dla nas wartością jest zaangażowanie pracowników – dlatego też regularnie, co najmniej raz na dwa lata, przeprowadzamy badania ich satysfakcji.

ETYKA I WYSOKIE STANDARDY JUŻ OD ETAPU REKRUTACJI

Wszystkie prowadzone przez nas procesy rekrutacyjne są transparentne i pozbawione jakichkolwiek form dyskryminacji. Wszystkie CV podlegają obiektywnej weryfikacji, a kandydaci przechodzący do dalszych etapów są zapraszani na rozmowy o pracę, po czym otrzymują konstruktywny *feedback*. Grupa Raben opracowała i korzysta z przeznaczonego do wewnętrznego użytku praktycznego przewodnika, opisującego w 7 krokach sposób tworzenia pozytywnych doświadczeń dla osób biorących udział w rekrutacji.

NASZE WYNIKI PULSE CHECK 2021¹¹

Przeprowadzone w 2021 roku badanie Pulse Check objęło całą Grupę Raben i było największym takim badaniem do tej pory – wzięło w nim udział 8 400 naszych pracowników. Poziom uczestnictwa w badaniu wyniósł **aż 92%** (poprzedni rekord, ustanowiony w roku 2020, wynosił 86%). Grupowy poziom zaangażowania osiągnął poziom 49%, czyli 4 punkty procentowe mniej niż w poprzednim roku (53%). Taki trend jest zgodny z sytuacją na rynku pracy, na którą duży wpływ miała pandemia COVID-19. Intensyfikujemy nasze wysiłki, aby mu przeciwdziałać. Jednocześnie niezmiennie **wysoki wskaźnik pozytywnego odbioru dotyczy pracy naszych managerów**, których starania o dobrą atmosferę w pracy i budowanie zaangażowania są oceniane przez pracowników w Grupie Raben **powyżej europejskiej średniej**. Wyniki badania są zawsze komunikowane i omawiane przez zespoły i ich przełożonych.

¹¹ W roku 2021 badanie zaangażowania pracowników przeprowadzono na wszystkich rynkach, poza Grecją.

**TRANSPARENTNA KOMUNIKACJA
Z PRACOWNIKAMI**

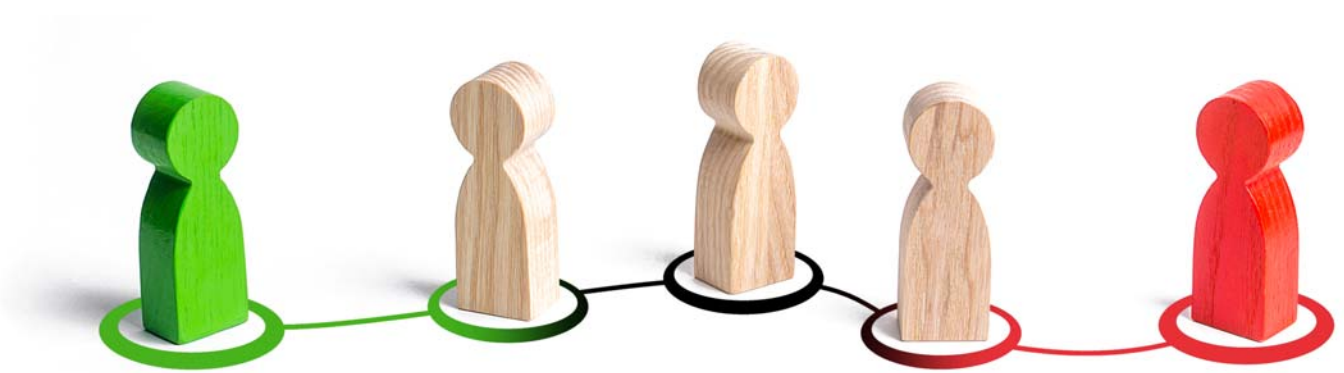
Skuteczna komunikacja wewnętrzna ma dla Grupy Raben ogromne znaczenie, szczególnie w kontekście włączania do naszych struktur nowych spółek. Dokładamy wielu starań, by szybko ujednolicić kanały komunikacji pomiędzy Grupą a przejmowanymi podmiotami. W tym celu korzystamy z komunikacji bezpośredniej i kanałów online.

- Główny kanał komunikacji wewnętrznej dla pracowników biurowych to maile, newslettery, aplikacje Sharepoint i Teams, briefingi w ramach zespołów, plakaty oraz ulotki.
- Główny kanał komunikacji wewnętrznej dla pracowników magazynowych i kierowców to briefingi w zespole, materiały wideo prezentowane na ekranach LCD, plakaty i ulotki, mobilne terminale dla kierowców.

Newslettery wewnętrzne:

- Co roku wszyscy pracownicy Raben otrzymują co najmniej 4 newslettery.
- W roku 2020 w Grupie Raben wysłano 307 newsletterów, czyli średnio 2 newslettery miesięcznie na każdą spółkę.
- W roku 2021 w Grupie Raben wysłano 385 newsletterów, czyli średnio 2 newslettery miesięcznie na każdą spółkę.

¹² Pracownicy fizyczni i biurowi, z wyjątkiem managerów.
¹³ Na dzień 31.12.2021.



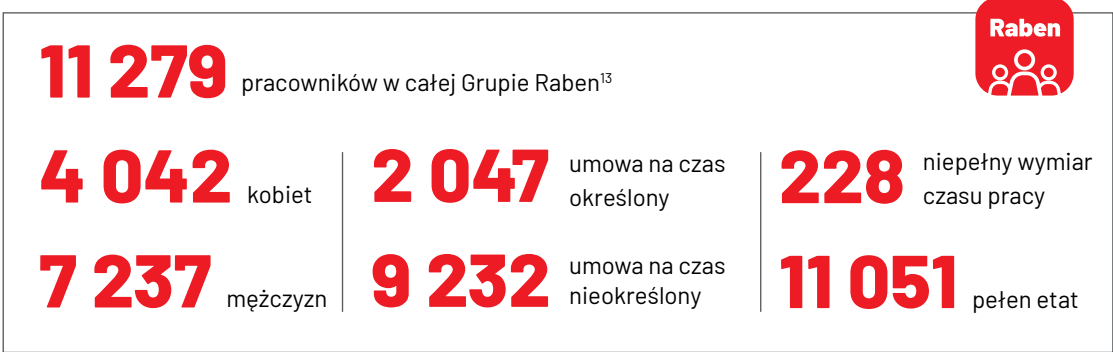
Grupa Raben zaleca, by zespoły w każdym dziale organizowały cotygodniowe spotkania (tzw. briefingi) w celu omawiania bieżących spraw. Jednocześnie od wielu już lat dążymy do zwiększenia udziału materiałów wideo w komunikacji wewnętrznej. W związku z pandemią, w roku 2021 ta forma komunikacji przeżyła prawdziwy boom.

RÓŻNORODNOŚĆ W GRUPIE RABEN

Grupa Raben to międzynarodowa organizacja zatrudniająca osoby nie tylko wielu narodowości, ale różnorodne także pod wieloma innymi względami. Kobiety stanowią 35,8% całego naszego zespołu i 33,7% kadry zarządzającej. W Raben nie akceptujemy żadnych przejawów dyskryminacji i nierównego traktowania ze względu na wiek, płeć, wyznanie, niepełnosprawność, orientację seksualną, kolor skóry, stan cywilny, ciążę, stan rodzicielski, przekonania polityczne, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność związkową czy status społeczny.

W 2021 roku w Grupie Raben nie zgłoszono skarg dotyczących dyskryminacji.

STOSUNEK KOBIET DO MĘŻCZYZN ZATRUDNIONYCH NA RÓŻNYCH STANOWISKACH:



14,4% pracowników (dotyczy spółek działających na terenie Niemiec, Włoch, Polski, Grecji i Holandii) jest częściowo objętych umowami zbiorowymi podpisanymi z przedstawicielami pracowników. **➕ Szczegółowe dane o strukturze i skali zatrudnienia można znaleźć TUTAJ.**

ROZWÓJ I SZKOLENIA

Wspieramy wszystkich naszych pracowników w rozwoju kompetencji i umiejętności. Zapewniamy szeroki wybór różnych szkoleń i warsztatów. Każda spółka Grupy Raben jest zobowiązana zapewnić swoim pracownikom nie tylko skuteczne szkolenia onboardingowe, ale również szkolenia z zakresu BHP, umiejętności managerskich, zarządzania projektami oraz zgodności z prawem. Ponadto spółki prowadzą programy szkoleniowe w innych obszarach, opracowywane na poziomie poszczególnych spółek. Pracownicy Grupy Raben biorą również udział w wielu szkoleniach zewnętrznych.

W roku 2021 średni czas szkolenia na jednego pracownika wynosił 4 godziny.

Grupa Raben przeprowadza regularne przeglądy wyników i rozwoju kariery.

W 2021 roku 59% pracowników zostało poddanych ocenie rocznej.

W Grupie Raben nie prowadzimy specjalnych programów wspierających w trakcie przejścia na emeryturę. Doceniamy jednak wieloletnie zaangażowanie naszych pracowników, świętując ich jubileusze i przyznając im nagrody Raben.

MANAGER OF CHOICE

Grupa Raben przeprowadziła projekt jednoczesnego rozwoju kluczowych managerów z 13 krajów. Poprzedzony wnikliwym audytem, projekt *Manager*



of Choice przybrał formę grywalizacji. Celem tego programu była zmiana postaw i edukacja managerów w zakresie tego, jak stać się zaangażowanym liderem i jak być bardziej wrażliwym na zagadnienia związane z zarządzaniem zespołem. W projekcie *Manager of Choice* uczestniczyło 37 specjalistów HR (projekt miał zasięg międzynarodowy), którzy wzięli udział w działaniach koncepcyjnych, a w trakcie grywalizacji pełnili rolę trenerów i oceniających.

- W pięciopoziomowej konkurencji wzięło udział **1 000 osób**.

- W przeciągu 4 miesięcy ukończyły one **ponad 40 różnych zadań**.

Każdy z uczestników, który ukończył określony etap grywalizacji na poziomie przynajmniej 60%, otrzymywał wirtualne SERCE, przeliczane następnie na środki finansowe. **Fundusze były przekazywane na projekt o nazwie *World Experience Room dla dzieci z wadami rozwojowymi*.**

W rezultacie dzieci te otrzymają niebawem nowoczesnie wyposażony pokój umożliwiający wszechstronny rozwój poprzez zapewnienie

odpowiedniej ilości bodźców pozwalających im zdobywać nowe doświadczenia.

W roku 2021 zwycięzcy programu *Manager of Choice* spędzili razem weekend w Madrycie. Była to doskonała okazja do wzmocnienia relacji pomiędzy przedstawicielami Grupy Raben z różnych krajów oraz do wymiany doświadczeń.

Projekt cieszył się ogromnym zainteresowaniem pracowników Raben, co znalazło potwierdzenie w poziomie zaangażowania, tempie wykonywania zadań i ich jakości. Długofalowe efekty również są znakomite: **działania podjęte w ramach *Manager of Choice* zwiększyły wiedzę merytoryczną i doświadczenia managerów**, co pozwoliło podnieść komfort pracy wszystkich pracowników firmy i wpłynęło pozytywnie na kulturę całej Grupy, niezależnie od kraju czy spółki. Uzyskane wyniki znacznie przekroczyły te ustalone na początku KPI.

Projekt *Manager of Choice* uzyskał w roku 2021 szereg nagród. Wygrał szóstą edycję organizowanego przez „Puls Biznesu” konkursu Siła Przyciągania. Co więcej, zdobył również tytuł Mistrza Innowacyjnej Transformacji (w kategorii *Technologia i organizacja*), główną nagrodę w konkursie HR of Change, a jego twórczyni, Anita Koralewska-Ratajczak zajęła trzecie miejsce w branżowym konkursie People Innovation.

KULTURA BEZPIECZEŃSTWA

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników to wartości nie do przecenienia.

Zgodność z wymaganiami prawnymi i sprawnie działające systemy zarządzania BHP leżą u podstaw naszej kultury bezpieczeństwa. Kształtujemy ją poprzez działania zespołu SHE (Bezpieczeństwo, Zdrowie, Środowisko), wdrożenie zasad ISO 45001 oraz bieżące zarządzanie wypadkami.

Aktualny poziom naszej kultury bezpieczeństwa oceniamy, monitorując KPI programu SHE i przeprowadzając audyty BHP.

Spółki Raben korzystające z w pełni rozwiniętego systemu zarządzania opartego na ISO 45001 wdrażają zarządzanie behawioralne poprzez dyskusje SUSA – dodatkowe procesy służące ograniczaniu wypadków. Wyniki publicznie dostępnej analizy wskazują, że przeprowadzenie średnio 4 takich dyskusji w ciągu roku znacznie ogranicza ryzyko wypadku. O skuteczności metody SUSA świadczą również wyniki uzyskiwane przez nasze spółki. Podmioty korzystające z dojrzałych systemów SHE,

które zdążyły już wdrożyć i obecnie rozwijają zarządzanie behawioralne, to Raben Logistics Polska, Fresh Logistics Polska, Raben Transport (PL) i Raben Logistics Czech Republic and Slovakia. Spółki, które rozpoczęły wdrażanie zarządzania behawioralnego, to Raben Trans European Germany, Raben Trans European Hungary i Raben Ukraine.

- **94% operacji** zostało objętych wewnętrznym systemem BHP inspirowanym przez ISO 45001 (pracownicy firmy i zewnętrzni).
- **34% operacji** zostało zewnętrznie certyfikowanych za zgodność z ISO 45001.

Złote Zasady Bezpieczeństwa w Grupie Raben

to spisane zasady, których przestrzeganie oczekujemy od wszystkich naszych pracowników oraz osób świadczących dla nas usługi, a niezatrudnionych na umowę o pracę.

We wszystkich krajach, w których operuje Raben, działa **SHE Champion**. Jest to osoba raportująca do Dyrektora Zarządzającego danej spółki, odpowiedzialna za działania kształtujące bezpieczeństwo i zgodność ze standardami Raben.

Na szczycie hierarchii znajduje się Group SHE Manager, odpowiedzialny za rozwój, wdrażanie i utrzymywanie kultury bezpieczeństwa. **Group SHE Manager raportuje do Komitetu SHE, obejmującego Członków Zarządu i managerów wyższego szczebla.**

W Spółkach Grupy Raben działają Komitety BHP. W ich skład wchodzi przedstawiciele pracowników i pracodawcy, w tym ekspert ds. BHP (wewnętrzny lub zewnętrzny), a często również lekarz medycyny pracy. Na spotkaniach Komitetu omawiane są tematy takie jak wypadki przy pracy, ocena ryzyka zawodowego, czynniki szkodliwe, wyposażenie miejsca pracy, ryzyka ergonomiczne itd.

Przywiązujemy dużą wagę do angażowania w ten proces pracowników wszystkich szczebli.



Managerowie wyższego szczebla są liderami tego obszaru i dają pozostałym pracownikom dobry przykład.

Jednym ze sposobów, w jaki angażujemy pracowników, są **specjalne ankiety** zawierające pytania o odczucia i opinie pracowników na temat bezpieczeństwa w Grupie. Ankiety te przeprowadzamy co 3 lata, a ich wyniki służą nam do planowania nowych działań. Wdrażając je, pragniemy minimalizować ryzyko wypadków, poprawiać ergonomię miejsca pracy i podkreślać znaczenie kultury bezpieczeństwa w naszej organizacji.



Nasza wizja bezpieczeństwa: „Wszyscy troszczymy się o siebie nawzajem, aby każdy mógł codziennie wracać do domu i cieszyć się życiem rodzinnym”. Dążąc do tego, wdrażamy plan działania, opierający się na czterech kluczowych aktywnościach:

- Dyskusje SUSA – proces dyskusji 1:1 w miejscu pracy, zaprojektowany w celu wzmocnienia bezpiecznych zachowań.
- Bezpieczeństwo jako część spotkań operacyjnych – tematy związane z bezpieczeństwem muszą być częścią wszystkich spotkań. Wierzymy, że rozmowy o bezpieczeństwie pozwolą na włączenie BHP do wszystkich działań i procesów.
- Miesiąc bezpieczeństwa – czas poświęcony rozwojowi obszaru bezpieczeństwa pracy przez różne rodzaje aktywności.
- Zespoły ds. bezpieczeństwa – zespoły najwyższego kierownictwa działające na rzecz budowania silnej kultury bezpieczeństwa.

Regularnie przeprowadzamy **Oceny Ryzyka Zawodowego**. Dzięki takim ocenom możemy identyfikować zagrożenia w miejscu pracy i oceniać związane z nimi ryzyko. Sam proces oceny został zaprojektowany zgodnie z normami BHP i lokalnymi przepi-

sami prawa pracy. Każdemu zidentyfikowanemu ryzyku przypisywane jest działanie prewencyjne, a istotną częścią procesu przeciwdziałania zagrożeniom są rozmowy SUSA.

Wdrożyliśmy **procedurę zarządzania wypadkami**, opisującą sposób raportowania incydentów i nowych zagrożeń. Co do zasady, dążymy do zbadania wszystkich zgłaszanych sytuacji, a także wyciągamy z nich wnioski, by nie dopuścić do powtarzania błędów, tym samym doskonaląc naszą kulturę bezpieczeństwa. Dotyczy to również wypadków drogowych. W 2021 roku zatrudniliśmy podwykonawcę do wdrożenia naszego systemu zarządzania incydentami i wypadkami. Planowane wdrożenie systemu ma nastąpić w przyszłym roku. Zmiana ta poprawi przepływ informacji i zwiększy przejrzystość procesu zgłaszania, natomiast nasi SHE Managerowie i SHE Championsi zyskają skuteczne narzędzie ułatwiające ich codzienną pracę.

Dla osób zatrudnionych przez podmioty zewnętrzne ustanowiliśmy koordynatorów BHP. Pracownicy komunikują ryzyko obustronnie i ustalają środki zapobiegawcze, które są potem poddawane regularnym przeglądom przez zainteresowane strony. W komunikacji dotyczącej BHP biorą też udział pracownicy lokalni. W 2021 roku zakupiliśmy aplikację EcoOnline, służącą do zarządzania incydentami i ryzykami. Pozwoli to nam lepiej zarządzać systemem BHP oraz ułatwi komunikację wewnętrzną. Do zgłaszania zdarzeń dostęp będą mieć wszyscy pracownicy Grupy Raben. Aplikacja będzie umożliwiać zgłaszanie wypadków podczas pracy, zdarzeń

potencjalnie wypadkowych oraz zagrożeń zaobserwowanych w miejscu pracy. Zakończenie wdrożenia aplikacji w Grupie Raben planujemy na drugi kwartał 2022 roku.

Wszyscy nasi pracownicy przechodzą szkolenia BHP.

Zgodnie z aktualnymi przepisami prawa część szkoleń jest obowiązkowa, natomiast pozostałe mają charakter uzupełniający i są dostosowane do potrzeb poszczególnych pracowników i do rodzajów ryzyk. Potrzeby szkoleniowe są zazwyczaj określane podczas rozmów SUSA.

W ramach podnoszenia świadomości w spółkach Raben, które mają najbardziej rozwiniętą kulturę bezpieczeństwa i systemy BHP, raz w tygodniu odbywają się lekcje bezpieczeństwa w ramach odprawy zmianowej.

Dowiedz się więcej o Kulturze Bezpieczeństwa Raben



NASZE WYNIKI

W roku 2021:

- Przeprowadziliśmy 7 006 rozmów SUSA (czyli dwukrotnie więcej niż w zeszłym roku, kiedy to odbyło się ich 3 288), w trakcie których omawialiśmy z pracownikami ich zachowanie w kontekście bezpieczeństwa. Z naszych doświadczeń wynika, że regularnie przeprowadzane rozmowy dają widoczne rezultaty. Z tego właśnie względu chcemy, by wszyscy nasi pracownicy brali w nich udział przynajmniej 4 razy w roku. Ze względu na pandemię COVID-19 stało się to w niektórych wypadkach niewykonalne, ale nie ustajemy w naszych staraniach.
- Zakupiliśmy **nową aplikację EcoOnline**, służącą do zarządzania wypadkami we wszystkich spółkach Grupy Raben.
- Wskaźnik częstotliwości urazów jest na poziomie 13,1.
- Zanotowaliśmy 0 wypadków śmiertelnych.
- Wskaźnik wypadków drogowych z udziałem naszych własnych kierowców (bezpośrednio zatrudnionych w Raben) wyniósł 1,4 – w naszej firmie rejestrujemy wszelkie wypadki, nawet jeśli nie powodowały one żadnych urazów.
- Wskaźnik wypadków śmiertelnych z udziałem naszych kierowców (bezpośrednio zatrudnionych w Raben) wyniósł 0.

Ponadto:

- 60% pracowników było objętych opieką medyczną w ramach oferowanych przez firmę benefitów.

MAPA DROGOWA BEZPIECZEŃSTWA



ZAPOBIEGANIE ZARAŻENIOM COVID-19

Niestety pandemia COVID-19 nadal trwała w roku 2021 i wywierała wpływ na naszą pracę.

Kontynuowaliśmy działania podjęte po jej wybuchu, dostosowując je do sytuacji aktualnie panującej w danym kraju i do wdrażanych zaleceń. Personel biurowy miał możliwość pracy zdalnej. Aby zmak-

symalizować bezpieczeństwo innych pracowników, podjęliśmy szereg kroków:

- Kontynuowaliśmy kampanię komunikacyjną KEEP CALM AND STAY HEALTHY, przypominającą o panujących zasadach dotyczących noszenia maseczek ochronnych, korzystania ze środków do dezynfekcji dłoni, utrzymywania dystansu społecznego, dbania o higienę oraz własny układ

- odpornościowy. Zasady dotyczące COVID-19 były dostępne w wielu językach.
- Wszyscy pracownicy mieli dostęp do środków dezynfekujących i maseczek ochronnych.

- Regularnie dezynfekowaliśmy wspólne przestrzenie.
- Kontynuowaliśmy zasadę 30-minutowych przerw między zmianami dla pracowników magazynu.

BEZPIECZEŃSTWO W EDUKACJI

Nie bądź dziki! to nasza kampania edukacyjna skierowana do kierowców ciężarówek i samochodów osobowych. Została ona opracowana przez specjalistów ds. bezpieczeństwa Grupy Raben we współpracy z kierowcami. Na platformie <https://niebadzdziki.pl> opublikowaliśmy 10 animacji poświęconych różnym istotnym kwestiom związanym z bezpieczeństwem na drodze. Każdy uczestnik otrzymuje certyfikat ukończenia kursu z napisem „Gratulujemy, kierowco! Nie jesteś dziki na drodze” i może się nim pochwalić w mediach społecznościowych. Do platformy dostęp ma każdy.

Nasza kampania zdobyła pierwszą nagrodę w kategorii Serious fun na International Media Festival for Prevention w Kanadzie, będącym integralną częścią Światowego Kongresu Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Na odbywającym się w roku 2021 festiwalu przedstawiciele 40 państw złożyli 289 projektów, a nasz znalazł się wśród sześciu nagrodzonych. Grupa Raben to jedyna firma z branży logistycznej mogąca pochwalić się taką nagrodą.

W 2021 roku uruchomiliśmy platformę na rynku niemieckim i węgierskim, natomiast wersja czeska niedługo zakończy ostatnie testy.

Kampania **Nie bądź dziki!**



NIEZAWODNY PARTNER BIZNESOWY

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

Dostawcy odgrywają w naszej działalności biznesowej szczególnie ważną rolę. Podobnie jak wiele innych firm logistycznych, my również korzystamy z **usług przewoźników zewnętrznych**. Są to zarówno przewoźnicy drogowi, jak i podmioty, które umożliwiają nam świadczenie usług intermodalnych w zakresie przewozów lotniczych, kolejowych i morskich. Do ważnych dla nas kontrahentów należą również:

- **agencje pracy tymczasowej**, zapewniające pracowników do obsługi naszych magazynów,
- **partnerzy międzynarodowi**, zapewniający usługi transportowe w krajach, w których Raben nie posiada oddziałów,
- **właściciele terminali logistycznych**, które wynajmujemy (niektóre terminale są naszą własnością).

Tylko tak mocno rozbudowany łańcuch dostaw umożliwia nam świadczenie usług na europejską skalę. Taka współzależność biznesowa oznacza dla nas jednak konieczność efektywnego zarządzania działalnością i utrzymywania standardów gwarantujących dobre relacje z kontrahentami. Wszyscy nasi dostawcy mają podpisane umowy, są zarzą-



Nasi kontrahenci to:

Prawie
2 700
przewoźników
podwykonawców

Prawie
8 800
kierowców
współpracujących
z nami na co dzień

Ponad
200
agencji pracy
tymczasowej

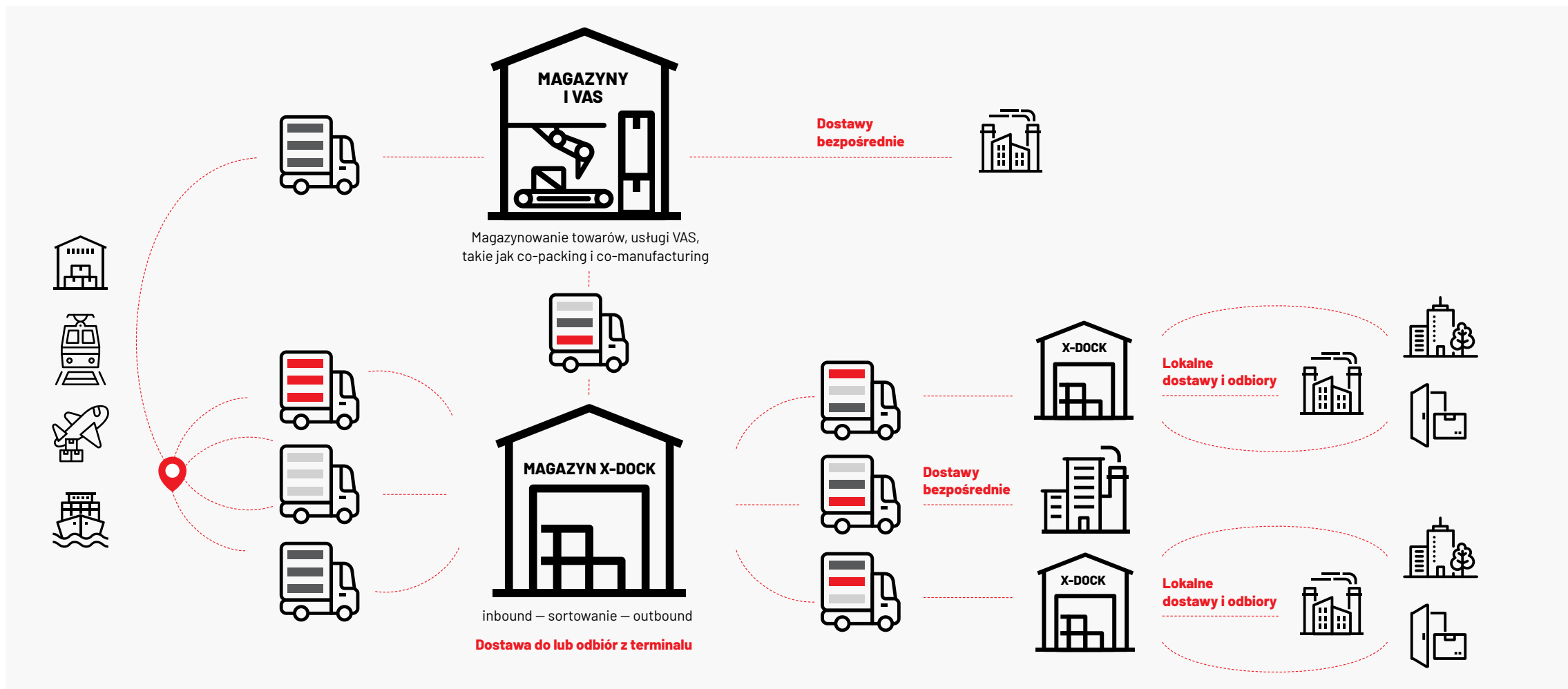
Ponad
1 600
zewnętrznych
tymczasowych
pracowników
magazynowych



dzani bezpośrednio przez odpowiednią spółkę i każdy z nich musi przejść proces weryfikacji.

W celu usprawnienia współpracy z przewoźnikami, w 2021 roku opracowaliśmy **Grupowy Standard Współpracy z Przewoźnikami**, czyli zestaw dokumentów formalnie regulujący współpracę i zawierający **Ogólne Warunki Współpracy** wraz z załącznikami oraz umową ramową. Częścią **Ogólnych Warunków Współpracy** jest również **Podręcznik Kierowcy**, czyli dokument przeznaczony dla kierowców, określający regulacje prawne i procesowe dotyczące wykonywania usług transportowych. Co więcej, zweryfikowaliśmy i dostosowaliśmy kwestię współpracy Raben i przewoźników w świetle przepisów RODO. Po dostosowaniu do przepisów krajowych, dokumenty te zostaną wdrożone w latach 2022 i 2023 w spółkach Raben działających w poszczególnych państwach. W 2022 roku planujemy skupić się na rynku polskim, niemieckim, czeskim, słowackim, holenderskim i węgierskim. Jest dla nas ważne, aby bez względu na kraj, w którym świadczymy usługi, współpraca z przewoźnikami i kierowcami była zorganizowana w podobny sposób, w oparciu o jedną z naszych wartości, czyli partnerstwo.

SIEĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW





OCENA DOSTAWCÓW

W większości krajów działamy na podstawie umów współpracy określających nasze minimalne wymagania wobec potencjalnych dostawców.

Dążymy do tego, aby floty naszych partnerów spełniały poniższe kryteria:

- wiek pojazdu poniżej 10 lat,
- spełnianie przez flotę normy Euro 5 i Euro 6,
- wdrożenie rozwiązań telematycznych,
- dostosowanie floty do wymagań klienta (np. wyposażenie ADR).

Ponadto kierowcy muszą przejść specjalistyczne szkolenie, a wśród pracowników naszych dostawców konieczne jest promowanie zasad bezpieczeństwa.

W przyszłości ma zostać opracowana i wdrożona jednolita polityka zakupowa, zawierająca **kryteria zrównoważonego rozwoju**.

Dążymy do współpracy ze stałymi podwykonawcami świadczącymi dla nas usługi transportowe. Uznajemy ich za kluczowych dostawców i dlatego uwzględniamy ich w mapowaniu ryzyk operacyjnych, środowiskowych i społecznych. Z myślą o minimalizacji ryzyk weryfikujemy dostawców pod względem:

- **stabilności finansowej,**
- **zgodności z normami środowiskowymi Euro** (temat został szerzej omówiony w rozdziale poświęconemu wpływowi na środowisko),

- **kryteriów etycznych.** Podwykonawcy są zobowiązani do przestrzegania Kodeksu Etyki dla Dostawców Grupy Raben. Nowy, zaktualizowany Kodeks Etyki dla Dostawców wprowadziliśmy w 2021 roku.

Nasi dostawcy muszą być świadomi, że posiadamy platformy do zgłaszania problemów i oczekujemy zgłaszania wszelkich zaobserwowanych nieprawidłowości. Zastrzegamy sobie również prawo audytowania naszych partnerów biznesowych.

NASZE WYNIKI

60% kluczowych dostawców potwierdziło przestrzeganie naszego Kodeksu Etyki. Naszym celem jest 100%. Jednocześnie 100% nowych dostawców zostało sprawdzonych pod kątem kryteriów środowiskowych. Wśród naszych dostawców przeprowadziliśmy też badanie opinii i satysfakcji. Badania takie wykonujemy na rynkach rozwiniętych co roku, a na pozostałych rynkach – co kilka lat.

POPRAWA WARUNKÓW PRACY U NASZYCH DOSTAWCÓW

Od roku 2019 jesteśmy członkiem inicjatywy CSR Europe Responsible Trucking, która zrzesza liderów rynku TSL w Europie. Jej celem jest poprawa warunków pracy kierowców zawodowych. Efektem naszego zaangażowania jest dokument *Standardy socjalne w transporcie*, który jasno określa wytyczne dotyczące warunków pracy kierowców. W 2021 roku standardy zostały oficjalnie ogłoszone, a my zadeklarowaliśmy, że do końca roku 2024 wdrożymy wszystkie określone w nich wymagania.

Kolejnym rezultatem naszego zaangażowania w inicjatywę CSR Europe Responsible Trucking jest narzędzie spot-check, ułatwiające zbieranie opinii kierowców na temat warunków panujących w poszczególnych lokalizacjach. Przykładowo, osoby korzystające z narzędzia mogą oceniać standard toalet, pryszniców, miejsc parkingowych, żywności i picia oraz dostępności internetu. Celem wdrożenia tego rozwiązania jest ocena wykonanych już działań i umożliwienie interakcji pomiędzy wszystkimi uczestnikami łańcucha dostaw (klient/zamówienie -> firma logistyczna -> przewoźnik -> odbiorca). W 2021 roku wybraliśmy dostawcę narzędzia, a w kolejnym roku planujemy jego przetestowanie w praktyce. Każdy użytkownik platformy będzie mógł wybrać 5 lokalizacji i 10 przewoźników, których chce zaprosić do wypróbowania aplikacji. Wnioski zebrane podczas testów pomogą nam w planowaniu dalszych kroków.

Ponadto w roku 2021 w ramach grupy roboczej Responsible Trucking:

- opracowaliśmy nowy Model Zarządzania,
- powitaliśmy nowych członków,
- Business Development Director Grupy Raben wziął udział w dyskusji panelowej na temat kierowców i przewoźników podczas szczytu SDG zorganizowanego przez CSR Europe.

Wraz z naszymi partnerami, planujemy na rok 2022 webinary edukacyjne dla interesariuszy zewnętrznych, serię spotkań typu „wyciągnięte wnioski i dzielenie się wiedzą” z użytkownikami platformy, a także działania mające na celu przyciągnięcie nowych członków.

W 2021 r. rozpoczęliśmy bardzo ważny dla nas projekt pod nazwą „**Driver to be**”. Opiera się on na Standardach socjalnych w transporcie, a także na wnioskach wyciągniętych z rozmów z kierowcami i działami, które na bieżąco współpracują z kierowcami. W pierwszym etapie nasz program koncentruje się na następujących inicjatywach:

1. Ułatwienia:

- wprowadzenie wystandaryzowanych uniformów;
- spójne oznakowanie ciężarówek;
- zapewnienie dostępności czystych toalet i pryszniców;
- zapewnienie dostępności kawy, herbaty i czystej wody pitnej.

2. Informacje zwrotne:

- regularne badanie Pulse Check dla podwykonawców;
- wprowadzenie rankingu/konkursu kierowców;
- regularne spotkania kierowców z kierownictwem.

3. Operacyjne:

- wsparcie XD podczas załadunku;
- wprowadzenie elektrycznych wózków paletowych;
- usprawnienia w procesie załadunku wstępnego.

4. Społeczne:

- organizacja grilla/imprez co najmniej raz w roku;

5. Szkolenia:

- wprowadzenie Podręcznika Kierowcy (Driver's Manual);
- zwiększenie świadomości wśród kierowców odnośnie KPI firmy Raben;
- przeprowadzanie szkoleń z obsługi skanerów;
- organizacja Akademii Kierowcy.

Ponadto rozpoczęliśmy działania zmierzające do poprawy standardów zaplecza socjalnego dla kierowców w terminalach Grupy Raben, aby i one spełniały wymagania określone wspólnie z naszymi partnerami w ramach platformy Responsible Trucking. Z powodu trwającej pandemii niektóre działania w tym obszarze zostały okrojone w związku z koniecznością przestrzegania ograniczeń sanitarnych. Pomimo to w terminalach Grupy Raben udało się określić i wdrożyć przynajmniej minimalne standardy socjalne.

Aby wzmocnić współpracę i zwiększyć skalę usprawnień, wprowadziliśmy w strategicznych spółkach Raben stanowiska dedykowanych Koordynatorów ds. współpracy z przewoźnikami i kierowcami.

Dowiedz się więcej:



ZAPEWNIENIE ZAANGAŻOWANIA KIEROWCÓW

Wysoka jakość i regularna komunikacja to podstawy dobrej współpracy i kształtowania zaangażowania naszych kierowców. Oto cztery najważniejsze formy komunikacji z kierowcami:

- bezpośrednio przez firmę podwykonawczą, przez telefon, za pomocą newsletterów lub maili;
- poprzez dysponentów, w przypadku planowania transportu lub w nagłych wypadkach;
- bezpośrednio z kierowcami poprzez koordynatorów regionalnych odpowiedzialnych za relacje z dostawcami (dotyczy połowy spółek Grupy);
- przynajmniej na najbardziej rozwiniętych rynkach (50%) nasze spółki przeprowadzają ankiety CSI;
- korzystając z metody Net Promoter Score i badań satysfakcji kierowców.

Nadal trwająca pandemia ponownie przeszkodziła w organizacji spotkań w cztery oczy i większych eventów. Pomimo to okazaliśmy wdzięczność za wykonywaną przez kierowców pracę, przesyłając im nagranie z udziałem CEO Grupy Raben.

Nieprzerwanie prowadzimy kampanię Trucker Heroes,

aby podkreślić znaczenie roli kierowców w czasie pandemii.

Zainicjowany w 2020 roku w Niemczech projekt wystartował w Polsce w zeszłym roku.



ODPOWIEDZIALNY OBYWATEL

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

Podejście Grupy Raben do zarządzania wpływem społecznym i zaangażowaniem w ważne cele społeczne zostało zdefiniowane w strategii ESG.

+ Więcej informacji o naszej strategii znajdziesz w Rozdziale 1 Raportu

Nasze zobowiązania i cele określiliśmy w **Strategii Zaangażowania Społecznego**, która skupia się na:

- edukacji w zakresie bezpieczeństwa drogowego,
- znaczeniu transportu i logistyki,
- niesieniu pomocy dzieciom i osobom w trudnej sytuacji życiowej.

Działania społeczne prowadzimy głównie przez:

- **transporty charytatywne**: wspieramy organizacje pozarządowe i kampanie społeczne usługami transportowymi pro bono. Jest to możliwe dzięki zaangażowaniu naszych kierowców-podwykonawców;
- **wolontariat**: dzielimy się naszą wiedzą ekspercką, organizując spotkania i wykłady w przedszkolach, szkołach i na uniwersytetach.

Skupiamy się na pomocy lokalnym społecznościom zamieszkującym regiony, w których działamy. Inicjatywy dotyczące wpływu społecznego są zarządzane przez koordynatorów w spółkach Grupy Raben w poszczególnych krajach. Szczególnie cenimy oddolne inicjatywy podejmowane przez naszych pracowników.

Ponadto rozwijamy nasze zaangażowanie w **projekty i inicjatywy związane z ochroną środowiska naturalnego**, oraz pracujemy na rzecz rozwoju świadomości środowiskowej, m.in. wśród dzieci i młodzieży. **+ Przykładowe działania w tym obszarze prezentujemy TUTAJ**

NASZE WYNIKI

REGULARNE WSPARCIE BANKÓW ŻYWNOŚCI

Już od siedmiu lat wspieramy polskie Banki Żywności. Od roku 2020 współpracujemy również z Bankami Żywności w Czechach i Ukrainie. W ramach tej współpracy przetransportowaliśmy około 2 600 palet z 1 250 000 kg żywności, a więc ilością potrzebną do przygotowania 2 300 000 posiłków dla potrzebujących.



2020



1 500

palet



650 000

kg żywności



1 200 000

posiłków

2021

1 100

palet

600 000

kg żywności

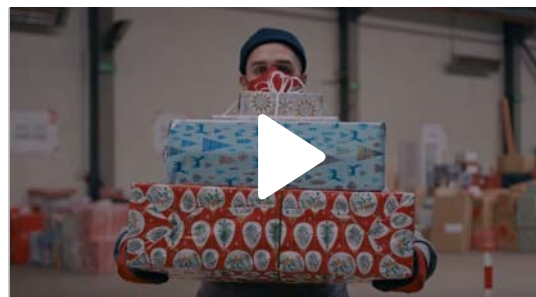
1 100 000

posiłków

PARTNER SZLACHETNEJ PACZKI

Szlachetna Paczka to jedna z największych, najbardziej rozpoznawalnych i skutecznych akcji charytatywnych w Polsce, niosąca indywidualną, rzeczową pomoc osobom i rodzinom znajdującym się w bardzo trudnej sytuacji życiowej. W 2021 roku byliśmy partnerem tej akcji po raz drugi. Dzięki naszemu wsparciu prezentami świątecznymi mogło się cieszyć ponad 700 rodzin z całej Polski. Podobnie jak w 2020 roku, ciężarówki z darami przejechały 9 040 km, jednak tym razem było ich aż 33 (czyli o 83% więcej niż w poprzednim roku) i trafiły one do 58 punktów rozdawczych (16% więcej niż w zeszłym roku). Transport obsługiwało 33 kierowców i 10 pracowników odpowiedzialnych za organizację i planowanie. Ponadto w niektórych naszych oddziałach w przygotowanie paczek dla potrzebujących rodzin dobrowolnie zaangażowali się inni nasi pracownicy.

+ Dowiedz się więcej:

**KONWÓJ CHARYTATYWNY**

Świąteczny Konwój Raben – w 2021 roku niemieckie firmy po raz kolejny wsparły program Weihnachtspackchenkonvoi. Wiele z naszych niemieckich oddziałów zorganizowało zbiórki, pakowanie i dystrybucję paczek dla domów dziecka w Ukrainie, Mołdawii, Bułgarii i Rumunii. Jeden z naszych magazynów służył również jako magazyn centralny, w którym wszystkie paczki z Niemiec były zbierane i paletyzowane przed wysłaniem ich w dalszą drogę, w co zaangażowanych było wiele innych firm partnerskich. Sam Marco Raben poprowadził zimą 2021 roku konwój 30 ciężarówek do Rumunii. Raben wsparł zbiórkę i transport **ponad 150 000 paczek**.

Ponadto wraz z Bankiem Żywności fundacji Food Foundation UA i Carlsberg Ukraine zorganizowaliśmy w Ukrainie charytatywną dostawę napojów dla personelu medycznego.

PARTNERSTWO CHARYTATYWNE Z NESTLÉ

Zostaliśmy partnerem Nestlé w zorganizowanej przez tę firmę wraz z Fundacją Doctors to Doctors akcji wspierania personelu medycznego. Bezpłatnie pomogliśmy w transporcie przekazanych przez Nestlé produktów żywnościowych i wody butelkowanej o łącznej wartości 9 mln zł **do 190 lokalizacji**. W czasie tej akcji pokonaliśmy ponad **10 000 km**.

BIEŻĄCE LOKALNE AKCJE CHARYTATYWNE

W roku 2021 zorganizowaliśmy wiele lokalnych akcji, głównie za sprawą inicjatyw wychodzących od samych pracowników. Były to między innymi zbiórki pieniędzy i darów w trakcie różnych akcji charyta-

tywnych, działania promujące czytanie, aktywna współpraca przy organizacji lokalnych inicjatyw kulturalnych, wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami, proekologiczne akcje sprzątania i kampanie sadzenia drzew, akcje edukacyjne promujące zdrowy styl życia w czasie pandemii oraz akcje promujące bezpieczeństwo na drodze i informujące o roli transportu.

Łącznie na działania charytatywne przekazaliśmy w 2021 ponad 50 000 EUR.

Przykłady naszego zaangażowania społecznego na lokalnych rynkach:

1. Ukraina:
 - Bieg pod kasztanami – nasi pracownicy wzięli udział w biegu charytatywnym dla Centrum Kardiologii i Kardiologii Dziecięcej Ukraińskiego Ministerstwa Zdrowia.
 - Wsparcie dla domu dziecka w Udaitsi – przekazaliśmy materiały szkolne i prezenty świąteczne dla 73 dzieci.
2. Niemcy:
 - Pomoc dla ofiar powodzi w Nadrenii-Palatynie – nasi wolontariusze pomagali przy naprawie spowodowanych powodzią zniszczeń i zorganizowali wiele transportów z bezpłatną pomocą materialną do regionu.
3. Czechy:
 - Wsparcie finansowe dla wybranych organizacji pozarządowych – zorganizowaliśmy akcję charytatywną, podczas której nasi pracownicy

przeprowadzili zbiórkę pieniędzy, a zebraną w ten sposób kwotę firma Raben podwoiła. Zebrane fundusze przekazano do: Elpidy (organizacji wspierającej aktywność seniorów), Czech Union of Nature Conservationists (zebrane przez nas środki przekazaliśmy na leczenie dzikich zwierząt poszkodowanych w wypadkach), Partnership Foundation (zapewniliśmy wsparcie akcji sadzenia drzew).

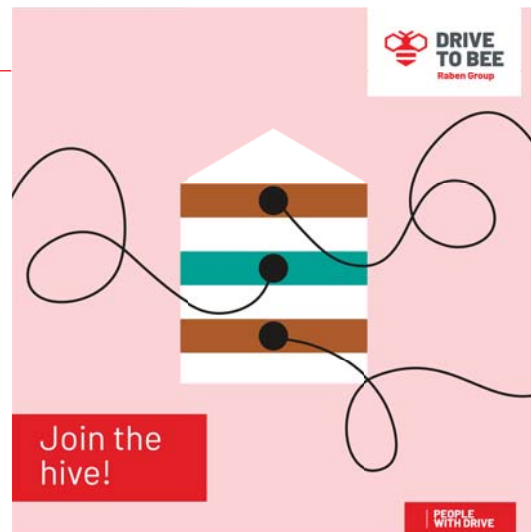
EDUKACJA I RELAKSACJA Z PODCASTEM #onTheWay

Droga jest równie ważna jak cel. Taki przekaz miał podcast adresowany do wszystkich, którzy są w ciągłym ruchu, zarówno pasjonatów podróży, jak i tych, dla których droga to codzienna rutyna. Pilotażowy projekt jest skierowany do polskich słuchaczy, ale planujemy przenieść go również na grunt niemiecki. Autorką podcastu jest Małgosia Zmaczyńska, doświadczona twórczyni podcastów i zapalona podróżniczka. Poruszane przez nią tematy dotyczą zdrowego odżywiania w podróży, zachowania w razie wypadku, przygotowania się na ewentualne awarie i sytuacje nadzwyczajne, a także perspektywy zastąpienia samochodów spalinowych przez elektryczne.

- 12 opublikowanych odcinków.
- Ponad 5 300 wyświetleń na YouTube, zasięg na Facebooku: 335 312, pełne odtworzenia na Spotify: 2 500 = całkowity zasięg 343 075
- Podcast #onTheWay **+ jest dostępny na kanale YouTube Grupy Raben i w Spotify**

Drive to Bee

Drive to bee to proekologiczny projekt firmy Raben, którego celem jest wspieranie bioróżnorodności – nie jest więc przypadkiem, że to pszczoły są beneficjentami projektu. W roku 2021 siedziba Grupy Raben stała się domem dla tysięcy pszczoł. Pierwsza pasieka powstała w specjalnie przeznaczonym do tego miejscu na terenie firmy i została otoczona opieką pracowników – wolontariuszy. Bardzo ważnym aspektem tej kampanii jest edukacja na temat ochrony środowiska. Nasi pracownicy wraz z rodzinami są zapraszani do udziału w warsztatach i innych inicjatywach podnoszących świadomość znaczenia pszczoł i ich roli w naszym ekosystemie oraz uczących, jak razem dbać o bioróżnorodność.



Drive to Bee stanowi świadectwo odpowiedzialnego podejścia Grupy Raben do ekologii i środowiska, jak również świadomości niełatwej sytuacji pszczoł w całym współczesnym świecie. „Logistyczna” pasieka pomaga w szerzeniu wiedzy o tym, jak ważną rolę odgrywają pszczoły w naturze, oraz inspirować innych do zainteresowania się pszczelarstwem. Pszczeli projekt stworzył nowe miejsce do realizacji talentów i pasji przez pracowników Grupy Raben. Wspólne spotkania przy ulach i podglądanie pszczoł zbliżyło do siebie ich opiekunów i dało impuls do promowania idei Drive to Bee wśród lokalnych społeczności.

Projekt *Drive to Bee* będzie miał charakter międzynarodowy. Jego kolejnymi ambasadorkami będą oddziały w Czechach, Niemczech, Holandii, Włoszech, na Węgrzech i w Ukrainie.

+ Więcej o projekcie dowiesz się TUTAJ

EkoEksperymentarium

Grupa Raben stała się partnerem innowacyjnego programu edukacji ekologicznej adresowanego do wszystkich dzieci w wieku szkolnym w Polsce. Cel EkoEksperymentarium to nauka przez zabawę. Edukatorzy środowiskowi opracowali grę zarówno dla dzieci w wieku od 5 do 11 lat, jak i dla ich rodziców i nauczycieli. Można w nią grać samemu, całą rodziną, na lekcjach, zarówno w szkole, jak i podczas nauki zdalnej. Gra uczy między innymi tego, jak podróżować mądrze, kupować mniej i z większą odpowiedzialnością oraz optymalnie korzystać z energii, ciepła i światła słonecznego.

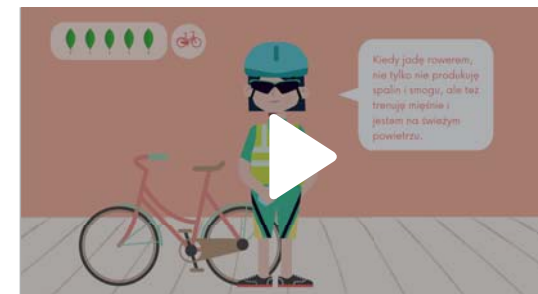
W okresie od 13 września do 1 grudnia 2021 roku:

- grę wyświetlono 5 615 razy;
- minimum 35% długotrwałych sesji to gra w klasie, w której brało udział średnio 20 dzieci w grupie;
- w grę o transporcie zagrało blisko **40 000 dzieci**.



+ Gra o transporcie

jest dostępna TUTAJ



EkoEksperymentarium to program przygotowany przez kolektyw Mamy Projekt z założeniem dostarczenia dzieciom informacji najwyższej jakości. Patronem programu jest Ministerstwo Klimatu i Środowiska, a do zagadnień technicznych zaproszeni zostali eksperci.

Specjaliści z Raben wsparli projekt przy tworzeniu najnowszej gry na temat śladu węglowego. Firma wspólnie z EkoEksperymentarium

chce w ten sposób **pomóc dzieciakom zrozumieć, co dzieje się z klimatem i jak możemy dbać o planetę.**

PODSUMOWANIE

CELE SPOŁECZNE GRUPY RABEN I POSTĘPY W 2021 ROKU

Temat społeczny	Postępy w 2021	Plany na 2022
ZATRUDNIENIE	- Wskaźnik odejść 18,5% (21% w 2020 roku) - Poziom zaangażowania 49% (53% w 2020 roku) - Wdrożenie zaktualizowanych Wartości Grupy Raben - Wdrożenie nowego modelu Postaw i Zachowań - Wdrożenie nowego narzędzia (SAP Success Factors) do przeglądów efektywności i rozwoju - Employer Branding – koncentracja na programie <i>Driver to Bee</i>	- Kobiety na stanowiskach managerskich – wzrost o 1 p.p. - Badanie zaangażowania Pulse Check – utrzymanie wysokiego współczynnika uczestnictwa i zaangażowania - SAP Success Factors – kontynuacja procesu - Employer Branding – rozwój programu Driver to Be - Początek programu sukcesji dla kluczowych stanowisk w Grupie Raben
BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	- Wskaźnik częstotliwości urazów 13,1 - Wzrost liczby dyskusji SUSA o 113% 0 ofiar śmiertelnych	- Wskaźnik częstotliwości urazów na poziomie 10,5 - Wdrożenie narzędzia EcoOnline w całej Grupie
SPOŁECZEŃSTWO	- Wspieranie działań charytatywnych w związku z pandemią COVID-19 - Regularne wspieranie Banków Żywności - Szlachetna Paczka w Polsce i Konwój Świąteczny w Niemczech	- Wspieranie Fundacji Dream Lab – długotrwałe partnerstwo - Kontynuacja współpracy z Bankami Żywności, Szlachetną Paczką i Konwojem Świątecznym
OCENA SPOŁECZNA DOSTAWCÓW	72% podwykonawców z Polski, Niemiec i Czech podpisało Kodeks Etyki Grupy Raben (60% podwykonawców w całej Grupie)	- Sesje dialogowe - Dalsza współpraca w ramach grupy Responsible Trucking - Dalsze wdrażanie zaktualizowanej wersji Kodeksu Etyki dla dostawców - Dalsze wdrażanie Ogólnych Warunków Współpracy dla podwykonawców



6

O RAPORCIE

„PRZEJRZYSTOŚĆ CELÓW I OPERACJI”

PODEJŚCIE DO RAPORTOWANIA

Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Raben 2021 jest pierwszym raportem całej Grupy dotyczącym jej podejścia, celów i wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Nasz poprzedni raport, za rok 2020, skupiał się na wynikach spółek działających w Niemczech, Polsce i Czechach. W związku z rozszerzeniem zakresu raportowania podjęliśmy decyzję o zaprezentowaniu w niniejszej publikacji również wybranych wskaźników za rok 2020. Ułatwi to czytelnikom ocenę naszych postępów.

Raport został przygotowany zgodnie ze Standardami GRI na poziomie podstawowym. Zawiera informacje niefinansowe Grupy Raben za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

Ponieważ raporty publikujemy w ujęciu rocznym, kolejny ukaże się w roku 2023. Wszystkie dotychczas opublikowane przez nas raporty są dostępne pod adresem [+ https://polska.raben-group.com/o-nas/odpowiedzialnosc-spoleczna](https://polska.raben-group.com/o-nas/odpowiedzialnosc-spoleczna).

Grupa Raben składa się z 38 spółek zlokalizowanych w 14 krajach, które są kontrolowane przez spółkę Raben Group N.V., zarejestrowaną i zlo-

kalizowaną w Oss w Holandii. Proces pozyskania spółki z 15. kraju został zakończony w pierwszym kwartale 2022 roku, w związku z czym kraj ten nie został ujęty w niniejszym raporcie.

Lista spółek Grupy Raben: Raben Netherlands B.V., Raben Group N.V., Bas Transport B.V., BAS Group B.V., Hereijgers B.V., G.J.Group B.V., Bas Warehousing B.V., Bas Wagenpark B.V., BAS Logistics B.V., Bas ExploitatieMij B.V., Raben Transport Sp. z o.o., Raben Real Estate Poland Sp. z o.o., Raben Management Services Sp. z o.o., Raben East Sp. z o.o., Raben Logistics Polska Sp. z o.o., Fresh Logistics Polska Sp. z o.o., Raben Ukraine T.z.o.w., UAB Raben Lietuva, SIA Raben Latvia, Raben Eesti OU, Raben Germany GmbH, Raben Trans European Germany GmbH, Raben Sea&Air GmbH, Kraftverkehr P. & M. Ehrig GmbH, Raben 4PL Solutions GmbH, Raben Trucking & Rental GmbH, Luible Logistik GmbH, Raben Logistics Czech s.r.o., Raben Transport s.r.o., Raben Logistics Slovakia s.r.o., Bas Logistika s.r.o, Bas Slovensko s.r.o, Raben Trans European Hungary kft., Raben Sittam srl, Bas Logistica srl, Raben Logistics Bulgaria EOOD, Intertrans S.A., Raben Logistics Romania s.r.l.

PROCES RAPORTOWANIA

Raport został przygotowany zgodnie ze Standardem GRI i jego zasadami merytorycznymi, które stanowią: angażowanie interesariuszy, kontekst zrównoważonego rozwoju, istotność i kompletność.

W związku z trwającą pandemią podjęliśmy decyzję o przeprowadzeniu ograniczonego badania interesariuszy za rok 2021. Do prowadzonych w Polsce przez Grupę Raben badań NPS i CSI dodane zostało pytanie dotyczące ujęcia aspektów zrównoważonego rozwoju w naszym raporcie. W procesie definiowania matrycy istotności wzięto pod uwagę wnioski z odpowiedzi udzielonych przez 797 respondentów. Uwzględniliśmy też wyniki dialogu z 2020 roku, gdy przeprowadziliśmy wywiady i ankiety online z 1 150 klientami. Jednak w 2022 roku planujemy powtórzenie kompleksowego badania.

W listopadzie 2021 roku zorganizowaliśmy warsztaty walidujące kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju Grupy Raben. W warsztacie wzięli udział dyrektorzy najwyższego szczebla – członkowie Komitetu Sterującego ds. Zrównoważonego Rozwoju. Wyniki analizy trendów zrównoważonego rozwoju w naszej branży oraz zmiany środowiska regulacyjnego ESG skłoniły nas do nieznacznego zmodyfikowania Matrycy Istotności ESG.

NAJWAŻNIEJSZE TEMATY ESG W 2021

Istotne tematy	Obszar oddziaływania
Zmiany klimatyczne	Wpływ ten dotyczy wszystkich spółek w Grupie. Wpływ poza Grupą.
Przejrzystość / ramy zrównoważonego rozwoju	
Innowacje i postęp technologiczny	Wpływ ten dotyczy wszystkich spółek w Grupie.
Satysfakcja klienta	Wpływ ten dotyczy spółek Grupy, ponadto oddziałuje na klientów i konkurencję.
Bezpieczeństwo informacji	Wpływ ten dotyczy wszystkich spółek w Grupie.
Zaangażowanie pracowników	Wpływ ten dotyczy wszystkich spółek w Grupie.
Odpowiedzialne warunki pracy dla kierowców	
Standardy etyczne dla branży i partnerów łańcucha dostaw	Wpływ ten dotyczy zarówno spółek w Grupie, jak i poza nią – w łańcuchu dostaw.
Bezpieczne i przyjazne środowisko pracy dla pracowników	
Różnorodność i inkluzywność	Wpływ ten dotyczy wszystkich spółek w Grupie.

PODSUMOWANIE DANYCH DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

(E) WYNIKI ŚRODOWISKOWE¹³

Zużycie energii w organizacji [GRI 302-1][GRI 302-2]

	2021 [GJ]	2020 [GJ]
Tabor własny	739 044	706 107
ON	720 317	681 044
LNG	18 727	25 063
Biura i magazyny	513 499	417 801
Energia elektryczna	266 438	240 255
Gaz ziemny	228 645	162 244
Ciepło i para	10 778	5 883
Olej opałowy	3 548	4 218
Propan	2 121	3 723
ON	1 771	1 392
LPG	198	87
Samochody osobowe	51 834	48 294
ON	43 370	42 262
Benzyna	7 868	5 411
LPG	595	620
OGÓŁEM	1 304 377	1 172 202

¹³ Zmieniliśmy dane za 2020 rok w związku z rozszerzeniem zakresu raportowania i publikacją danych po raz pierwszy dla całej Grupy Raben.
¹⁴ Well-to-Wheel (emisje w cyklu życia paliwa) = Well-to-Tank (produkcja i dystrybucja paliwa) + Tank-to-Wheel (spalanie paliwa).

Zużycie energii poza organizacją¹⁴

	2021 [GJ]	2020 [GJ]
Energia WTW podwykonawcy	7 540 041	7 131 875
Źródła energii WTT dla własnej działalności	187 446	179 213
OGÓŁEM	7 727 486	7 311 088

Energochłonność [GRI 302-3]

	2021	2020
Energochłonność transportu		
Energochłonność WTW [MJ/tkm]	1 408	1 513
Energochłonność magazynów i biur	2021	2020
Energochłonność w organizacji [MJ/m ²]	355	298

Intensywność emisji GHG [GRI 305-4]

	2021	2020
Transport		
Intensywność emisji WTW [g CO ₂ e/tkm]	101,15	107,78
Emisje bezpośrednie z magazynów i biur	2021	2020
Intensywność emisji [kg CO ₂ e /m ²]	20,97	39,01

Emisje GHG (Mg CO₂e) [GRI 305-1], [GRI 305-2], [GRI 305-3]

Podejście wykorzystujące
metodę *market-based*

	Emisje GHG 2021		Emisje GHG 2020	
	t CO ₂ e	%	t CO ₂ e	%
Zakres 1	71 657	11,0%	66 126	10,3%
Tabor własny	52 513	8,0%	51 312	8,0%
Biura i magazyny	15 463	2,4%	11 388	1,8%
Samochody osobowe	3 681	0,6%	3 425	0,5%
Zakres 2	14 897	2,3%	43 344	6,7%
Biura i magazyny	14 897	2,3%	43 344	6,7%
Zakres 3	566 680	86,7%	534 434	83,0%
Podwykonawcy – WTW	542 542	83,1%	513 187	79,7%
Tabor własny – WTT	13 245	2,0%	12 651	2,0%
Biura i magazyny – WTT	9 920	1,5%	7 680	1,2%
Samochody osobowe – WTT	906	0,1%	848	0,1%
Podróże służbowe	66	0,0%	68	0,0%
OGÓŁEM	653 234	100,0%	643 904	100,0%

Podejście wykorzystujące
metodę *location-based*

	Emisje GHG 2021		Emisje GHG 2020	
	t CO ₂ e	%	t CO ₂ e	%
Zakres 1	71 657	10,5%	66 126	10,4%
Zakres 2	38 947	5,7%	36 903	5,8%
Zakres 3	570 304	83,8%	534 434	83,8%
OGÓŁEM	680 907	100,0%	637 462	100,0%

Liczba pojazdów we flocie spółek Grupy Raben objętych raportem wg rodzaju napędu – 2021

(w tym 41 pojazdów z napędem LNG i 11 z napędem CNG).

	2021		2020	
EURO 6	4 003	43%	2 867	35%
EURO 5	3 416	36%	3 102	38%
EURO 4 i poniżej	1 990	21%	2 198	27%

Zużycie wody ogółem (m³) [GRI 303-5]

	2021
Zużycie wody ogółem	156 152

Całkowita waga odpadów (t) [GRI 306-3]

Rodzaj odpadów	2021
Nie niebezpieczne	11 618,09
Niebezpieczne	177,19
OGÓŁEM	11 795,28

(S) WYNIKI SPOŁECZNE

Łączna liczba pracowników według rodzaju umowy i płci [GRI 102-8]

2021		
	Umowa na czas określony	Umowa na czas nieokreślony
Kobiety	643	3 416
Mężczyźni	1 404	5 816
OGÓŁEM	2 047	9 232

Łączna liczba pracowników według rodzaju pracy

2021			
	Kobiety	Mężczyźni	OGÓŁEM
Pracownicy fizyczni	628	4 318	4 946
Pracownicy biurowi	3 414	2 919	6 333
OGÓŁEM	4 042	7 237	11 279

Łączna liczba pracowników według płci i czasu pracy

2021		
	Pełen etat	Niepełny etat
Kobiety	3 942	100
Mężczyźni	7 109	128
OGÓŁEM	11 051	228

Łączna liczba pracowników dostawców

	Liczba przedsiębiorstw	Liczba kierowców / pracowników zewnętrznych
Podwykonawcy transportowi	2 685	8 770
Agencje pracy tymczasowej	205	1 636

Nowo zatrudnieni i rotacja pracowników według grup wiekowych i płci [GRI 401-1]

2021		
Nowo zatrudnieni		
Grupa wiekowa	Kobiety	Mężczyźni
Poniżej 30	374	719
30-50	418	862
50+	52	174
OGÓŁEM	844	1 755
Pracownicy, którzy odeszli		
Grupa wiekowa	Kobiety	Mężczyźni
Poniżej 30	207	485
30-50	340	745
50+	89	223
OGÓŁEM	636	1 453
Rotacja pracowników		
Grupa wiekowa	Kobiety	Mężczyźni
Poniżej 30	21,0%	30,4%
30-50	13,6%	18,2%
50+	16,2%	14,4%
OGÓŁEM WEDŁUG PŁCI	15,7%	20,1%
OGÓŁEM	18,5%	

RÓŻNORODNOŚĆ

Wskaźnik różnorodności wśród kierownictwa i pracowników [GRI 405-1]

	2021	
	Mężczyźni	Kobiety
Zarząd Grupy Raben	60%	40%
Managerowie	66,3%	33,7%
Inni pracownicy:	64%	36%
Pracownicy fizyczni	87%	13%
Pracownicy biurowi	38%	62%

	2021		
	Poniżej 30	30-50	50+
Zarząd Grupy Raben	0%	60%	40%
Managerowie	7%	77%	16%
Inni pracownicy:	26%	55%	19%
Pracownicy fizyczni	21%	53%	26%
Pracownicy biurowi	32%	57%	11%

Wskaźnik zatrudnionych cudzoziemców [Own indicator 6]

	2021
Wskaźnik zatrudnionych cudzoziemców	6%

SZKOLENIA I ROZWÓJ

Liczba godzin szkoleniowych [GRI 404-1] oraz odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej [GRI 404-3]

	2021
Liczba godzin szkoleniowych ogółem	41 205
Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika	4
Kobiety Pracownicy fizyczni	4
Pracownicy biurowi	4,2
Mężczyźni Pracownicy fizyczni	2,6
Pracownicy biurowi	4,4

Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej		
OGÓŁEM		6 667
Kobiety Pracownicy fizyczni		72%
Pracownicy biurowi		61%
Mężczyźni Pracownicy fizyczni		55%
Pracownicy biurowi		61%

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Urazy związane z pracą dotyczące osób zatrudnionych przez Grupę Raben oraz pracowników zewnętrznych. [GRI 403-9]

	2021	
	Pracownicy	Pracownicy zewnętrzni
Liczba wypadków ogółem	216	17
Liczba poważnych wypadków	1	2
Liczba ofiar śmiertelnych	0	1
Liczba zarejestrowanych zachorowań wynikających z warunków pracy	0	0

Główne rodzaje urazów związanych z pracą w 2021 roku (osoby zatrudnione przez Grupę Raben i pracownicy zewnętrzni): zwichnięcia, skręcenia i nadwyrężenia, złamania kości w terminalach Raben. Głównymi przyczynami obrażeń na drogach były zderzenia przód-tył i przód-przód oraz wywrócenie się pojazdu niespowodowane kolizją.

Wzrost liczby wypadków w roku 2021 w porównaniu do lat poprzednich wynikał z zacieśnienia procedur zgłaszania wypadków w jednej z niemieckich spółek. Ponadto wdrożyliśmy nowy system zarządzania wypadkami. [GRI 403-9]

Wskaźnik wypadków z udziałem osób zatrudnionych przez Grupę Raben oraz pracowników zewnętrznych. [GRI 403-9]

	2021	
	Pracownicy	Pracownicy zewnętrzni
Wskaźnik ofiar śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą	0	0
Wskaźnik urazów o poważnych konsekwencjach	0,1	0,6
Wskaźniki odnotowanych urazów	13,1	5,4
Częstotliwość wypadków na 1 000 000 km	1,4	0,05
Wskaźnik ofiar śmiertelnych wśród kierowców na 1 000 000 km	0	0,002
Wskaźnik innych ofiar śmiertelnych na 1 000 000 km	0	0
Wskaźnik ofiar śmiertelnych ogółem na 1 000 000 km	0	0,002

(G) WYNIKI DOTYCZĄCE ŁADU KORPORACYJNEGO

	2021
Łączna liczba postępowań sądowych przeciwko organizacji z tytułu praktyk antykonkurencyjnych, antymonopolowych i monopolistycznych oraz ich skutki	0
Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	0
Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych	1
% dostawców, którzy podpisali Kodeks Etyki	60%
Zgłoszenia o nieprawidłowościach	9
Incydenty dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	0

Zasięg certyfikacji oddziałów Grupy

ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 22000
82%	61%	34%	25%	7%

METODY OBLICZENIOWE

Dane dotyczące wyników przedstawiają działalność całej Grupy Raben. Jeżeli jest inaczej, zostało to wskazane w treści Raportu oraz poniżej. W kilku przypadkach dane nie obejmują nowo przejętych spółek – Luible Logistik GmbH, Intertrans S.A. i BAS Group B.V. Spółki te odpowiadały razem za 4,4% przychodów Grupy Raben w roku bazowym (2020).

INFORMACJE OGÓLNE – SKALA DZIAŁALNOŚCI

	Źródła informacji i metody obliczeniowe
Powierzchnia magazynowa	Dane z rejestrów wewnętrznych
Liczba pojazdów	Systemy finansowe i rachunkowe
Liczba przesyłek	
Miejsca paletowe	
Przychody	
Zatrudnienie	Dane z systemów HR

WYNIKI DOTYCZĄCE ŁADU KORPORACYJNEGO

	Źródła informacji i metody obliczeniowe
Testy ciągłości działania BCM	Dane z rejestrów wewnętrznych
Zgłoszenia o nieprawidłowościach	Rejestr wewnętrzny i rejestr Ethics Point

WYNIKI EKONOMICZNE

	Źródła informacji i metody obliczeniowe
Wydajność dostaw	Dane z Systemów Zarządzania Transportem (TMS) i wewnętrznego oprogramowania analitycznego
Wydajność wahadeł	
Przesyłki z ETA	Dane nie obejmują działalności spółek Raben Transport (PL i CZ) oraz Fresh Logistics Polska ze względu na odrębny system raportowania.
Przesyłki ze statusem doręczenia	
Wypełnienie wahadeł	
NPS (klienci)	NPS: obliczany poprzez odjęcie odsetka Krytyków od odsetka Promotorów. CSI: obliczany poprzez zsumowanie wszystkich wyników i podzielenie sumy przez liczbę respondentów. Badanie satysfakcji przeprowadzono w Polsce, na Węgrzech i we Włoszech. Źródła informacji: dane z systemów wewnętrznych – narzędzie do przeprowadzania ankiet online.
CSI (klienci)	

WYNIKI ŚRODOWISKOWE

Źródła informacji i metody obliczeniowe	
Zużycie energii w organizacji [GRI 302-1]	Przeliczenia zużycia oleju napędowego i benzyny na energię wyrażoną w GJ dokonano z wykorzystaniem współczynników przedstawionych w normie PN-EN 16258. Współczynniki przeliczania gazu ziemnego i oleju napędowego na energię przyjęto z wykorzystaniem wartości zebranych w Tablicach Wartości Opałowych i Wskaźników Emisji opracowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE). Wartości gęstości mediów użyte do standaryzacji jednostek pochodziły z bazy danych DEFRA – Department for Environment, Food & Rural Affairs. Przyjęte współczynniki przeliczeniowe są wartościami stałymi i zostały wykorzystane w obliczeniach na lata 2020 i 2021. Dla pozostałych źródeł wykorzystano wartości opałów brutto z bazy danych DEFRA – Department for Environment, Food & Rural Affairs. Źródła danych o energii i paliwach zostały przedstawione w części dotyczącej wskaźników GRI 305-1, GRI 305-2 i GRI 305-3.
Zużycie energii poza organizacją [GRI 302-2]	Przeliczenia zużycia oleju napędowego, benzyny, oleju opałowego i CNG na energię wyrażoną w GJ w zakresie Well-to-Tank dokonano z wykorzystaniem współczynników przedstawionych w normie PN-EN 16258. W przypadku propanu ze względu na brak dostępności danych przyjęto współczynniki dla LPG (mieszanina propan-butan) z wyżej wymienionej normy. Do standaryzacji jednostek wykorzystano gęstości zawarte w bazie danych DEFRA – Department for Environment, Food & Rural Affairs. W celu przeliczenia zużycia LNG wykorzystano dane dotyczące udziału zużycia energii w zakresie WTT w stosunku do energii w zakresie TTW dla LNG (<i>Well-to-Wheels Analysis of Future Automotive Fuels and Powertrains in the European Context – WTT APPENDIX 2 Description and detailed energy and GHG balance of individual pathways</i>) oraz wykorzystano wartości opałów brutto i gęstości zawarte w bazie danych DEFRA. Przyjęte współczynniki przeliczeniowe są wartościami stałymi i zostały wykorzystane w obliczeniach na lata 2020 i 2021.
Energochłonność [GRI 302-3]	Energochłonność odnosi się do operacji transportowych i magazynowych. W przypadku transportu obejmuje zużycie energii wewnątrz i na zewnątrz organizacji, a w przypadku obiektów tylko wewnątrz organizacji. Obliczeń dokonano zgodnie z normą EN 16258 i protokołem GHG.
Intensywność emisji [GRI 305-4]	Intensywność emisji CO ₂ pochodzących z biur i magazynów jest mierzona w kg Co ₂ e/m ² z wykorzystaniem metody <i>market-based</i> dla emisji z zakresu 1 i 2 Grupy Raben (biura i magazyny). Intensywność emisji CO ₂ pochodzących z transportu jest mierzona w g CO ₂ e/tkm z wykorzystaniem emisji WTW operacji transportowych własnych i podnajmowanej floty ciężarówek. Intensywność emisji CO ₂ pochodzących z transportu

	w latach 2020 i 2021 zmierzono z wykorzystaniem kalkulatora CO ₂ . Konfiguracja systemu opiera się na BlueJay (Transport Management System), PTV (system map i nawigacji) oraz Qlik (system raportowania). TMS odpowiada za dostarczanie danych dotyczących przejazdów, wagi i parametrów ciężarówek. Obliczenia emisji odbywają się w PTV z wykorzystaniem aktualnego systemu nawigacji. Metoda obliczeń jest zgodna z HBEFA i EN 16258.
Emisje CO₂ zakres 1, 2, 3 [GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4]	Ze względu na rozszerzenie granic organizacyjnych obliczeń do spółek Grupy Raben w 13 krajach, rok 2020 ustanowiono pierwszym rokiem bazowym, obejmującym pełne dostępne dane. Działalność Raben w Bułgarii została wyłączona z obliczeń dla zakresu 1,2 i 3, a wszystkie nowo przejęte przedsiębiorstwa zostały wyłączone z obliczeń dla zakresu 3. Spółki te łącznie odpowiadają za 4,4% przychodów Grupy Raben w roku bazowym (2020). Obliczenia emisji zostały przygotowane zgodnie z normami <i>Greenhouse Gas Protocol. A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition. GHG Protocol Scope 2 Guidance and Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard</i> . Emisje generowane przez pojazdy własne i floty podwykonawców zostały obliczone zgodnie z wymaganiami normy PN-EN 16258 oraz GLEC Framework. Zidentyfikowane i uwzględnione w obliczeniach gazy cieplarniane to CO ₂ , CH ₄ i N ₂ O, które zostały wyrażone jako ekwiwalenty CO ₂ i gazów wchodzących w skład czynników chłodniczych. Nie stwierdzono żadnych biogennnych emisji CO ₂ . Źródłem wskaźników emisji były publikacje baz danych DEFRA (<i>Department for Environment, Food & Rural Affairs</i>), norma PN-EN 16258, Europejska Agencja Środowiska (EEA), Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE) oraz Urząd Regulacji Energii (URE). Współczynnik GWP (<i>Global Warming Potential</i>) dla czynnika chłodniczego został przyjęty zgodnie z czwartym raportem IPCC (<i>Intergovernmental Panel on Climate Change</i>). Emisje pochodzące z wytwarzania zakupionej energii elektrycznej wykorzystywanej w obiektach obliczono zgodnie z metodą <i>location-based</i> oraz <i>market-based</i> . Metoda <i>location-based</i> wykorzystuje średni współczynnik emisji dla danego kraju, natomiast metoda <i>market-based</i> – współczynnik specyficzny dla sprzedawcy energii (jeśli jest dostępny). Wszystkie nasze emisje są obliczane w podejściu <i>Well-to-Wheel</i> . Zużycie paliwa i energii monitorowane jest w wewnętrznych rejestrach i systemach spółek. Dane obejmują bezpośrednie zużycie paliwa i energii w budynkach, w których prowadzona jest działalność Grupy Raben (w tym również w budynkach wynajmowanych – w ok. 5% w zależności od roku i metodologii) oraz w pojazdach kontrolowanych przez Grupę Raben.

	W analizie nie ujęto odpadów, wody i ścieków z powodu ich niskiego udziału w śladzie węglowym Grupy Raben. Uwzględniono również emisje w zakresie <i>Tank-to-Wheel</i> oraz <i>Well-to-Tank</i> generowane przez podwykonawców wykonujących usługi transportowe dla Grupy Raben do momentu przekazania ładunków firmom partnerskim (np. sieć partnerska poza granicami kraju). Nie uwzględniono emisji z transportu lotniczego i morskiego ze względu na granice operacyjne – Grupa Raben działa w tym obszarze wyłącznie jako spedytor. Dane wykorzystane do obliczeń miały charakter historyczny.
Zużycie wody [GRI 303-5]	Źródła informacji: dane wewnętrzne i faktury. Dane nie obejmują 18% wszystkich lokalizacji ze względu na ich status własnościowy (obiekty najmowane) oraz fakt, że woda nie jest istotnym tematem dla Grupy Raben.
Odpady [GRI 306-3]	Źródła informacji: dane wewnętrzne. Dane nie obejmują spółek SIA Raben Latvia, Raben Eesti OU, Raben Logistics Romania s.r.l., Raben Logistics Bulgaria EOOD, Raben Sea&Air GmbH, Raben Trucking & Rental GmbH, Raben East Sp. z o.o., Raben Management Service Sp. z o.o. i Raben Real Estate Poland Sp. z o.o. Spółki te generują jedynie odpady municypalne.
Norma EURO floty	Źródła informacji: dane wewnętrzne.

WYNIKI SPOŁECZNE

Źródła informacji i metody obliczeniowe	
Liczba pracowników [GRI 102-8]	Liczba pracowników zatrudnianych bezpośrednio przez Grupę Raben jest mierzona jako liczba personelu . W podobny sposób mierzona jest liczba kierowców wśród przewoźników. Liczba zewnętrznych pracowników magazynów jest natomiast przedstawiana jako liczba pełnych etatów. Pracownicy fizyczni to wszyscy pracownicy magazynowi i kierowcy. Pracownicy biurowi to wszyscy pozostali pracownicy, w tym managerowie. Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry HR.
Liczba cudzoziemców	Liczba cudzoziemców jest mierzona jako procent personelu. Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry HR.
Różnorodność wśród kierownictwa i pracowników [GRI 405-1]	Różnorodność wśród kierownictwa i pracowników mierzona jest jako procentowy udział kobiet w tych grupach. Managerowi to wszyscy pracownicy zatrudnieni na stanowiskach prezesów, dyrektorów, managerów i koordynatorów. Wszyscy pozostali pracownicy to inni pracownicy niewymienieni w powyższych kategoriach. Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry HR.
Przypadki dyskryminacji [GRI 406-1]	Przypadki dyskryminacji mierzone są jako liczba formalnych przypadków zgłoszonych w systemach. Dane nie obejmują nowo przejętych spółek, tzn. Luible Logistik GmbH, Intertrans S.A. i BAS Group B.V. Źródła informacji: rejestr wewnętrzny i rejestr Ethics Point.
Nowo zatrudnieni pracownicy i rotacja pracowników [GRI 401-1]	Wskaźnik rotacji pracowników obliczany jest poprzez podzielenie liczby pracowników, którzy odeszli z firmy, przez całkowitą liczbę pracowników na koniec 2021 roku. Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry HR.
Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika [GRI 404-1]	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika jest mierzona jako liczba godzin szkoleniowych zapewnionych pracownikom podzielona przez całkowitą liczbę pracowników. Dane nie obejmują nowo przejętych spółek, tzn. Luible Logistik GmbH, Intertrans S.A. i BAS Group B.V. Źródła informacji: rejestry wewnętrzne i systemy zewnętrzne (platformy e-learningowe).
Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej [GRI 404-3]	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej jest mierzony jako całkowita liczba ocen podzielona przez całkowitą liczbę pracowników. Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry HR.
Urazy związane z pracą [GRI 403-9]	Urazy związane z pracą mierzone są zgodnie z metodologią przyjętą w standardach GRI. Wskaźniki odnotowanych urazów, wskaźnik ofiar śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą oraz wskaźnik urazów o poważnych konsekwencjach zostały obliczone na podstawie 1 000 000 przepracowanych godzin. Pracownicy zewnętrzni to nasi kluczowi dostawcy: tymczasowi pracownicy magazynowi oraz wszyscy kierowcy zatrudnieni na zasadzie podwykonawstwa. Do wyliczenia wskaźników częstotliwości dla tej grupy uwzględniliśmy tylko te zdarzenia, które wystąpiły w terminalach Grupy Raben. Dla wszystkich zdarzeń drogowych mamy osobny, własny wskaźnik KPI, określający liczbę wypadków i ofiar śmiertelnych na 1 000 000 przejechanych km. Obliczamy go, dzieląc całkowitą liczbę wypadków lub ofiar śmiertelnych przez całkowitą liczbę przejechanych km i mnożąc wynik przez 1 000 000 km. W przypadku wszystkich wypadków drogowych bierzemy pod uwagę wszystkie zdarzenia (nie tylko te, które skutkują obrażeniami). Dane nie obejmują spółek Raben Trucking & Rental GmbH Luible Logistik GmbH, Intertrans S.A. i BAS Group B.V. W spółkach tych trwa jeszcze proces przejmowania i wdrażania odpowiednich systemów. Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry.
Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów społecznych [GRI 414-1]	Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów społecznych , są mierzeni jako liczba dostawców (firmy transportowe i agencje pracy tymczasowej), którzy podpisali Kodeks Etyki. Źródła informacji: systemy wewnętrzne i rejestry
Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów środowiskowych [GRI 308-1]	Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów środowiskowych , jest mierzona jako odsetek dostawców, których flotaspe ńnia określoną normę Euro (akceptujemy normę EURO 5 lub wyższą). Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry.
Liczba ton uratowanej żywności	Liczba ton uratowanej żywności jest mierzona jako waga produktów przetranspor-towanych dla danej organizacji. Źródła informacji: wewnętrzne systemy i rejestry.

INDEKS TREŚCI GRI

Numer wskaźnika	Tytuł standardu GRI	Nazwa wskaźnika	Miejsce w raporcie
GRI 101. FOUNDATION 2016. INFORMACJE PODSTAWOWE [NIE ZAWIERA ŻADNYCH WSKAŹNIKÓW]			
WSKAŹNIKI PROFILOWE			
102-1	General Disclosures 2016	Nazwa organizacji	68
102-2		Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	5, 12, 60
102-3		Lokalizacja siedziby głównej organizacji	68
102-4		Lokalizacja działalności operacyjnej	5, 68
102-5		Forma własności i struktura prawna organizacji	14
102-6		Obsługiwane rynki	5, 11
102-7		Skala działalności	5
102-8		Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	54, 72
102-9		Opis łańcucha dostaw	59-60
102-10		Znaczące zmiany dotyczące organizacji lub łańcucha wartości	7, 68
102-11		Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	24-25
102-12		Inicjatywy zewnętrzne	20
102-13		Członkostwo w stowarzyszeniach organizacjach	20
STRATEGIA			
102-14	General Disclosures 2016	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	2
102-15		Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	2, 24-25
ETYKA			
102-16	General Disclosures 2016	Wartości, zasady, standardy i normy zachowań w organizacji	10-11, 22-23
102-17		Mechanizmy dotyczące doradztwa i troski o zasady etyczne	23

Numer wskaźnika	Tytuł standardu GRI	Nazwa wskaźnika	Miejsce w raporcie
ŁAD KORPORACYJNY			
102-18	General Disclosures 2016	Struktura nadzorcza organizacji	14-15
102-20		Odpowiedzialność Zarządu za tematy ekonomiczne, społeczne i środowiskowe	8, 16
102-21		Konsultowanie z interesariuszami kwestii ekonomicznych, społecznych i środowiskowych	19
102-26		Rola najwyższego organu zarządczego w definiowaniu celów, wartości i strategii	8, 16
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY			
102-40	General Disclosures 2016	Lista grup interesariuszy	19
102-41		Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	54
102-42		Identyfikowanie i dobór interesariuszy	19, 21
102-43		Podejście do zaangażowania interesariuszy	19, 21, 31, 34-35, 54-55, 59
102-44		Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy	16-17, 19, 21
PROCES RAPORTOWANIA			
102-45	General Disclosures 2016	Uwzględnienie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	68
102-46		Proces definiowania treści raportu i ram tematycznych	68
102-47		Zidentyfikowane istotne tematy	69
102-48		Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach	68
102-49		Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu (Brak znaczących zmian)	79
102-50		Okres raportowania	68
102-51		Data publikacji ostatniego raportu	68
102-52		Cykl raportowania	68

Numer wskaźnika	Tytuł standardu GRI	Nazwa wskaźnika	Miejsce w raporcie
102-53	General Disclosures 2016	Dane kontaktowe	93
102-54		Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI	68
102-55		Indeks treści GRI	79
102-56		Zewnętrzna weryfikacja raportu	82
WSKAŹNIKI SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE ISTOTNYCH TEMATÓW			
ISTOTNY TEMAT: PRZEJRZYSTOŚĆ / RAMY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU			
103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	16
103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
Wskaźnik własny nr 1	-	Opis strategii ESG Grupy Raben: cele i poziom realizacji	8-9
ISTOTNY TEMAT: INNOWACJE I POSTĘP TECHNOLOGICZNY			
103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	33-34
103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
Wskaźnik własny nr 2	-	Opis usług świadczonych przez Grupę, w tym usług innowacyjnych	33-35
Wskaźnik własny nr 3	-	Opis zastosowanych innowacyjnych rozwiązań technologicznych i informatycznych	33-35
ISTOTNY TEMAT: BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI			
103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	26, 32
103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
GRI 418-1	Prywatność klienta 2016	Uzasadnione skargi dotyczące przypadków naruszeń prywatności klientów oraz utraty danych. W roku 2021 miał miejsce jeden przypadek naruszenia prywatności / danych osobowych	80
ISTOTNY TEMAT: STANDARDY ETYCZNE DLA BRANŻY I PARTNERÓW ŁAŃCUCHA DOSTAW			
103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	22-23, 59
103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	

Numer wskaźnika	Tytuł standardu GRI	Nazwa wskaźnika	Miejsce w raporcie
GRI 205-3	Przeciwdziałanie korupcji 2016	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	22
Wskaźnik własny nr 4	-	Liczba zgłoszeń dotyczących nieprawidłowości	23
GRI 206-1	Zachowania antykonkurencyjne 2016	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	22
ISTOTNY TEMAT: ODPOWIEDZIALNE WARUNKI PRACY DLA KIEROWCÓW			
103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	61-62
103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
GRI 414-1	Ocena społeczna dostawców 2016	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów społecznych	61
ISTOTNY TEMAT: BEZPIECZNE I PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY DLA PRACOWNIKÓW			
103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	52-53, 56-58
103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
Wskaźnik własny nr 5	-	Opis kultury organizacji	52-53
GRI 403-1	Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	56-58
GRI 403-2		Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	56-58
GRI 403-3		Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	27, 56-58
GRI 403-4		Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	56-58
GRI 403-5		Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa	56-58
GRI 403-6		Programy promocji zdrowia dla pracowników	27, 56-58
GRI 403-7		Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy bezpośrednio powiązane z relacjami biznesowymi	56-58
GRI 403-8		Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy 96,5% of pracowników (pozostałe 3,5% to pracownicy nowo przejętych spółek Luible Logistik GmbH, Intertrans S.A. i BAS Group B.V.) oraz 100% kluczowych dostawców (kierowców, pracowników magazynowych)	80

Numer wskaźnika	Tytuł standardu GRI	Nazwa wskaźnika	Miejsce w raporcie
GRI 403-9	Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	Urazy związane z pracą	74
ISTOTNY TEMAT: RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ			
103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	52-53
103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
405-1	Różnorodność i równość szans 2016	Różnorodność wśród kierownictwa i pracowników	73
GRI 406-1	Przeciwdziałanie dyskryminacji 2016	Incydenty dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	54
Wskaźnik własny nr 6	-	Liczba cudzoziemców	73
ISTOTNY TEMAT: ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW			
GRI 103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	52-53, 55
GRI 103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
GRI 103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
GRI 401-1	Zatrudnienie 2016	Zatrudnianie nowych pracowników i rotacja pracowników	72
GRI 404-1	Szkolenia i edukacja 2016	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika	55, 73
GRI 404-2		Programy rozwoju kompetencji menedżerskich i wsparcia w okresie przejściowym	55
GRI 404-3		Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej	55, 73
ISTOTNY TEMAT: SATYSFAKCJA KLIENTA			
GRI 103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	30
GRI 103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
GRI 103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
Wskaźnik własny nr 7	-	CSI (klienci)	31

Numer wskaźnika	Tytuł standardu GRI	Nazwa wskaźnika	Miejsce w raporcie
Wskaźnik własny nr 8	-	NPS (klienci)	31
Wskaźnik własny nr 9	-	Zarządzanie reklamacjami – opis zasad i procedur	31
ISTOTNY TEMAT: ZMIANY KLIMATYCZNE			
GRI 103-1	Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ram	38-44
GRI 103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
GRI 103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
GRI 305-1	Emisje 2016	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	41, 71
GRI 305-2		Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	41, 71
GRI 305-3		Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	41, 71
GRI 305-4		Intensywność emisji gazów cieplarnianych	43, 46, 70
GRI 308-1	Ocena środowiskowa dostawców 2016	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów środowiskowych	44
GRI 308-2		Negatywny wpływ środowiskowy w łańcuchu dostaw i działania podjęte w odpowiedzi na to	38-39, 44
ENERGIA			
GRI 302-1	Energia 2016	Zużycie energii wewnątrz organizacji	46-47, 70
GRI 302-2		Zużycie energii na zewnątrz organizacji	70
GRI 302-3		Energochłonność	70
OPADY			
GRI 306-1	Ścieki i odpady 2020	Wytwarzanie odpadów i znaczące oddziaływania związane z odpadami	47-48
GRI 306-2		Zarządzanie znaczącymi wpływami związanymi z odpadami	47-48
GRI 306-3		Wytworzone odpady	71
WODA			
GRI 303-5	Woda 2018	Zużycie wody	71

NIEZALEŻNA WERYFIKACJA

Raport został poddany niezależnej atestacji. Podejście do atestacji zostało wyjaśnione w raporcie z wykonania usługi atestacyjnej. W proces atestacji zaangażowany był Zarząd Grupy. Raport Deloitte Audyt Sp. z o.o. sp.k. z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31 grudnia 2021 roku.

Deloitte.

Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.
al. Jana Pawła II 22
00-133 Warszawa
Polska
Tel.: +48 22 511 08 11
Fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność (limited assurance) dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie ESG Grupy Raben za rok zakończony w dniu 31.12.2021.

Do Zarządu Raben Management Services sp. z o.o.

ul. Zbożowa 1
62-023 Robakowo

Zakres zrealizowanych prac i kryteria mające zastosowanie

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie zrównoważonego rozwoju „Raben Group Sustainability Report 2021. A Sustainable Way Forward” Grupy Raben za okres 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. (zwanym dalej „Raportem ESG”), opracowanym przez Raben Management Services sp. z o.o. („Spółka”). Wskaźniki zawarte w indeksie GRI, przedstawione w Raporcie ESG zostały zaraportowane w opcji „Core” w sposób określony Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników GRI, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie ESG.

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie ESG zgodnie z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie ESG. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy wymogów niezależności i innych wymogów etycznych określonych w Międzynarodowym Kodeksie etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowe standardy niezależności) opracowanym i zatwierdzonym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, utrzymujemy kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki GRI przedstawione w Raporcie ESG nie są niezgodne z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/pl/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000446833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 010076870

Deloitte.

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenienie ryzyka w porównaniu z usługą atestacyjną dającą racjonalną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, naszej ocenie ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń wskaźników wskutek celowych działań lub błędów, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie ESG, w okresie od 24.11.2021 do 12.04.2022 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Grupy Raben istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.
- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby - w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.
- Oceniliśmy czy metody zastosowane przez Raben Management Services sp. z o.o. do celów związanych z opracowywaniem oszacowań są odpowiednie i zostały konsekwentnie zastosowane. Nasze procedury nie obejmowały przeprowadzania testów dotyczących danych, na których opierały się powyższe oszacowania ani odrębnego dokonywania własnych oszacowań służących ocenie szacunków Raben Management Services sp. z o.o.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie ESG z wewnętrzną dokumentacją Spółki.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metod ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie ESG podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac stwierdzamy, że nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że wskaźniki zawarte w indeksie GRI, przedstawione w Raporcie ESG opracowanym przez Raben Management Services sp. z o.o. nie są zgodne z Wytycznymi GRI Standards dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative.

Deloitte Audyt sp. z o.o. sp.k.

Warszawa, 12 kwiecień 2022

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/pl/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000446833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 010076870



UJAWNNIENIE TCFD

ŁAD KORPORACYJNY

Aby sprostać bieżącym wyzwaniom i odpowiedzialnie działać na rzecz minimalizacji naszego wpływu na zmiany klimatyczne, utworzyliśmy w Grupie Raben **Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju**, na którego czele zasiada CEO. Zbierający się na cokwartalnych naradach Komitet składa się z członków Zarządu oraz dyrektorów kluczowych działów, tzn. Badań i Rozwoju, Zarządzania Ryzykiem, Nieruchomości, Sieci Drogowych, Rozwoju Biznesu. W jego skład wchodzi, a także Head of Sustainability, zarządzająca na poziomie Grupy obszarami zrównoważonego rozwoju i ESG.

Ustanowienie Komitetu ds. Zrównoważonego Rozwoju miało na celu wsparcie nieprzerwanego rozwoju Grupy jako przedsiębiorstwa zrównoważonego, generującego dla swoich interesariuszy długotrwałą wartość. Komitet odpowiada za wspieranie wdrażania zmienionej Strategii Zrównoważonego Rozwoju, ocenę strategii, planów, KPI i celów ESG. Do jego zadań należy również proponowanie i zatwierdzanie inicjatyw z obszaru zrównoważonego rozwoju.



W obliczu rosnącego znaczenia tematów związanych z klimatem, obszar ten wymaga większej uwagi. W trakcie obrad Komitetu poruszane są następujące aspekty kwestie:

- omawianie i podejmowanie decyzji dotyczących przyjętej przez Grupę strategii dekarbonizacji i neutralności klimatycznej,
- podejmowanie decyzji w sprawie celów związanych z klimatem i KPI,
- badanie i zatwierdzanie rejestru ryzyk i szans klimatycznych,
- tworzenie i zatwierdzanie inicjatyw i programów zrównoważonego rozwoju.

Misją Komitetu jest przyczynianie się do uznania Grupy Raben za organizację doskonale zarządzającą tematami dotyczącymi klimatu.

Obszary Strategii Zrównoważonego Rozwoju, takie jak etyka, zgodność z przepisami i bezpieczeństwo są również omawiane bezpośrednio podczas regularnych spotkań Komitetu ds. Audytu i Komitetu ds. Bezpieczeństwa.

Na poziomie operacyjnym, **Head of Sustainability** odpowiada za wdrażanie Strategii Zrównoważonego Rozwoju oraz koordynację zagadnień

w związanych z klimatem. W związku z powyższym, wszyscy menedżerowie managerowie są odpowiedzialni za skuteczne wdrażanie rozwiązań prowadzących do dekarbonizacji, zaangażowanie oraz oferowanie wsparcia wszystkim każdemu z pracowników na drodze do realizacji naszych ambicji klimatycznych.

Zarząd Grupy Raben jest odpowiedzialny za zapewnienie środków finansowych i organizacyjnych wspierających skuteczną realizację celów klimatycznych.

STRATEGIA

Grupa Raben doskonale rozumie konieczność podjęcia pilnych działań i deklaruje swoje pełne zaangażowanie w intensyfikację działań pracy na rzecz obniżenia emisyjności. W celu zwiększenia odporności strategii Grupy, zwłaszcza w odniesieniu do scenariusza 1,5°C, w 2022 roku Grupa Raben zaangażuje się w inicjatywę Science Based Targets i wyznaczy cele redukcji emisji zgodnie z celami dotyczącymi średniego wzrostu temperatury określonymi w Porozumieniu Paryskim. Rozdział 4 szerzej omawia podejmowane przez Grupę działania na rzecz osiągnięcia neutralności emisyjnej.

Działania na rzecz klimatu:

W lipcu 2021 roku uzyskaliśmy jeden z pierwszych w Europie kredytów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem (Sustainability Linked Loans, SLL) dla sektora logistycznego. Sukces ten jest wynikiem intensywnych rozmów między Grupą Raben a przedstawicielami banków, których priorytetem było określenie celów zrównoważonego rozwoju i podjęcie realnych działań zgodnych z założeniami naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju i inicjatywy Grupy Raben - Eco₂Way 2025 Grupy Raben. Zgodnie z ustaleniami, Grupa zobowiązała

się do zmniejszenia intensywności emisji CO₂ pochodzących z budynków i działań transportowych, zwiększenia udziału floty spełniającej normy emisyjne Euro 5 i Euro 6, zwiększenia

procentowego udziału kobiet na stanowiskach menedżerskich i dążenia do uzyskania coraz wyższej pozycji w rankingu EcoVadis.

Działania klimatyczne	Nasze cele do 2025	Nasze działania
	30% redukcja intensywności emisji w naszych obiektach (zakres 1 i 2); 2020 jako rok bazowy	- Wdrożyliśmy technologie oszczędzania energii i przyjazne dla środowiska rozwiązania, jak np. niepowodujące zanieczyszczeń czynniki chłodnicze. - Wszystkie nasze nowe inwestycje są wyposażone w najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne. - Opracowaliśmy koncepcję magazynu o emisyjności zbliżonej do zera. - Zakupu energii dokonywaliśmy zgodnie z wytycznymi Grupy. - Korzystaliliśmy z energii posiadającej świadcstwa pochodzenia ze źródeł odnawialnych. - Podpisaliśmy siedmioletnią Umowę Zakupu Energii z PGE Obrót. Zgodnie z umową, w latach 2023–2029 Grupa Raben będzie w Polsce korzystać z energii całkowicie zeroemisyjnej.
	10% redukcja intensywności emisji w działalności transportowej (wszystkie zakresy); 2020 jako rok bazowy	Zapewniamy efektywne zapełnianie ciężarówek, planowanie tras i minimalizację pustych przewozów dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi i programów, takich jak kalkulator CO₂ i Smartour. - Kontynuujemy prace nad kalkulatorem CO₂ na poziomie wysyłek. - Pracujemy nad wprowadzeniem do naszej floty pierwszych ciężarówek zeroemisyjnych i niskoemisyjnych (oprócz używanych już ciężarówek napędzanych LNG i CNG). Za wdrożenie projektów badawczo-rozwojowych odpowiadają poszczególne spółki. - W celu minimalizacji tzw. pustych przewozów zainwestowaliśmy w naczepy dwupoziomowe, nadwozia wymienne, jednoosiowe naczepy typu City Liner i pociągi drogowe Jumbo, a także ciężarówki wielonaczepowe – LVH. - Z myślą o poprawie norm emisyjnych naszej floty podjęliśmy współpracę z podwykonawcami. Nasze minimalne wymaganie na rok 2021 to Euro 5 – nie kwalifikujemy nowych dostawców, jeśli nie spełniają przynajmniej tej normy. - Weryfikujemy 100% naszych stałych dostawców w zakresie spełniania przez nich kryteriów środowiskowych.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Zarządzanie ryzykiem klimatycznym to nieodłączna część systemu zarządzania ryzykiem (ERM) i procesami powiązanymi. Do kluczowych ryzyk podchodzimy standardowo, w sposób systemowy – ich właściciele określają strategię i podejmują odpowiednie działania.

W roku 2021 Grupa Raben przygotowała analizę scenariuszową dla ryzyk związanych z klimatem. Proces ten miał na celu identyfikację i ocenę ryzyk i szans związanych z klimatem tym zagadnieniem oraz zapewnienie zgodności z zaleceniami zawartymi w publikacji Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Grupa opracowała dwa scenariusze, oba przedstawiające wiarygodne, choć różne wyniki rozwoju światowej sytuacji emisyjnej i wynikającego z nich wzrostu średniej temperatury – o 1,5°C i o 4°C. Scenariusze zostały przygotowane w oparciu o publicznie dostępne zestawy danych, (m.in. scenariusze Międzyrządowego Zespołu do spraw Zmiany Klimatu (IPCC) i krajowo określone zobowiązania podejmowane przez poszczególne kraje (NDCs). Kluczowe założenia przyjęte dla scenariuszy to:

¹ W oparciu o scenariusze Międzyrządowego Zespołu do spraw Zmiany Klimatu (IPCC): RCP 2.6 i SS1 oraz zobowiązania ustalone na poziomie krajowym, przedstawione przez Unię Europejską.
² W oparciu o scenariusze Międzyrządowego Zespołu do spraw Zmiany Klimatu (IPCC): RCP 8.5 i SSP5.

Scenariusz 1.5°C ¹	Scenariusz 4°C ²
Dominują ryzyka przejściowe	Większy wpływ ryzyk fizycznych
Globalnie skoordynowane działania na rzecz obniżenia emisyjności, zgodne z Porozumieniem paryskim	Polityki klimatyczne ograniczone do aktualnie obowiązujących przepisów prawa
Nowe, restrykcyjne regulacje ograniczające zużycie paliw kopalnych	Nieprzerwane wykorzystanie paliw kopalnych i kontynuowanie działań o wysokiej energochłonności
Przejście w kierunku bardziej zrównoważonego i wymagającego mniejszych ilości zasobów stylu życia	Niezrównoważone i energochłonne modele konsumpcji
Gwałtowna obniżka kosztów kluczowych, zielonych technologii (EV i wodór)	Bardziej widoczne skutki zmian klimatycznych

Scenariusze uwzględniają wpływ zmian klimatycznych zarówno fizyczny, jak i związany z przejściem. Wpływy zostały zidentyfikowane i poddane ocenie jakościowej i ilościowej przez grupę ekspertów, obejmującą członków zarządu oraz osoby na stanowiskach menedżerskich, z wykorzystaniem całego szeregu technik, w tym burzy mózgów. Analizą objęto 3 ramy czasowe: krótko-terminową (do roku 2025), średnioterminową (do roku 2030) i długoterminową (2050 rok). Proces przeprowadzono całkowicie zgodnie z Systemem Zarządzania Ryzykiem Grupy Raben.



Kluczowe ryzyka klimatyczne Raben

1,5°C

Zwiększone wydatki operacyjne, spowodowane wzrostem cen energii (konwencjonalnej i odnawialnej).

1,5°C 4°C

Straty spowodowane ograniczeniami podwykonawców lub brakiem spójności w redukcji emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu dostaw Grupy.

1,5°C

Zmniejszona zdolność do realizowania celów strategicznych ze względu na ograniczone możliwości przyciągania i zatrzymywania pracowników z powodu słabych wyników klimatycznych.

4°C

Słaba dostępność lub wyższe składki ubezpieczeń od ryzyk katastroficznych, w tym ekstremalnych zjawisk pogodowych.

Kluczowe szanse klimatyczne Raben

1,5°C

Poprawa reputacji i konkurencyjności współpracy biznesowej w ramach zrównoważonego łańcucha wartości dla klientów, podwykonawców i pozostałych kontrahentów.

1,5°C 4°C

Potencjał rozwoju magazynów zielonych lub zeroemisyjnych.

1,5°C

Spółki działające w zrównoważony sposób będą rozwijać się szybciej niż konkurencja, tym samym powiększając swój udział rynkowy.

1,5°C

Uprzywilejowane warunki finansowania i szybsze tempo potencjalnego wzrostu spowodowane dostępnością kapitału i niższymi kosztami finansowania.

1,5°C 4°C

Współpraca ze świadomymi klimatycznie klientami przy opracowywaniu innowacyjnych rozwiązań.

Ryzyka:

Związane z przejściem

Szanse:



Kategoria:



Rynkowe



Reputacyjne



Nagłe



Związane z odpornością



Dot. wydajności zasobów



Produktowe / usługowe

Scenariusz:

1,5°C 4°C

KLUCZOWE RYZYKA KLIMATYCZNE RABEN:

Grupa Raben zidentyfikowała i oceniła 16 ryzyk klimatycznych, związanych z przejściem oraz fizycznych, przy czym ryzyka zdefiniowane poniżej miały największy, strategiczny wpływ na działalność i majątek spółki.



Rynkowe: **Zwiększone wydatki operacyjne spowodowane wzrostem cen energii (konwencjonalnej i odnawialnej)** (Scenariusz 1,5°C i Scenariusz 4°C, krótko-, średnio- i długoterminowe). Ryzyko związane ze wzrostem cen paliw, elektryczności i gazu, spowodowane stanami magazynowymi, rosnącymi standardami emisyjności, rosnącym popytem na paliwa zrównoważone i odnawialne źródła energii, a także spadającą efektywnością wydobywania na wszystkich rynkach, gdzie działa Raben.



Rynkowe: **Straty spowodowane ograniczeniami podwykonawców lub brakiem spójności w redukcji emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu dostaw Grupy** (Scenariusz 1,5°C, krótko-, średnio- i długoterminowy). Ryzyko obejmuje straty finansowe i niefinansowe spowodowane nieudaniem obniżeniem emisyjności w łańcuchu wartości Raben (emisje w zakresie 3). Może to być spowodowane ograniczonymi możliwościami mniejszych kontrahentów, brakiem dostępności lub wysokimi kosztami zielonych technologii

transportowych, brakiem danych lub spójnej metodologii obliczania wskaźników klimatycznych.



Fizyczne: **Słaba dostępność lub wyższe składki ubezpieczeń od ryzyk katastroficznych, w tym ekstremalnych zjawisk pogodowych** (Scenariusz 4°C, krótko-, średnio- i długoterminowy). Zmiany klimatyczne mają wpływa na prawdopodobieństwo wystąpienia i nasilenie ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich, jak ulewne deszcze i bardzo wysokie temperatury, powodujących powodzie i osuwanie się terenu. Zjawiska te mogą mieć wpływ na zasoby Grupy Raben i infrastrukturę publiczną oraz zaburzać ciągłość łańcucha wartości Grupy. Przeniesienie ryzyka na ubezpieczycieli może być albo niemożliwe, albo kosztowne, a co za tym idzie – może mieć wpływ na koszty kapitałowe i operacyjne Grupy.



Dot. reputacji: **Zmniejszona zdolność do realizowania celów strategicznych ze względu na ograniczone możliwości przyciągania i zatrzymywania pracowników z powodu słabych wyników klimatycznych** (Scenariusz 1,5°C, krótko-, średnio- i długoterminowy). Niepowodzenie w osiągnięciu ustalonych celów klimatycznych i słabe wyniki w tym zakresie mogą uniemożliwić Grupie utrzymanie i motywowanie personelu menedżerskiego

go managerskiego i innych kluczowych pracowników oraz pozyskiwanie wysoko wyspecjalizowanych specjalistów. To z kolei może uniemożliwić Grupie skuteczne zarządzanie działaniami operacyjnymi i osiąganie celów strategicznych, prowadząc ostatecznie do spadku zyskowności.

KLUCZOWE SZANSE KLIMATYCZNE RABEN:

Grupa Raben zidentyfikowała i oceniła 13 szans klimatycznych, przy czym szanse zdefiniowane poniżej miały największy, strategiczny wpływ na działalność i majątek spółki.



Dot. odporności: **Poprawa reputacji i konkurencyjności współpracy biznesowej w ramach zrównoważonego łańcucha dostaw dla klientów, podwykonawców i pozostałych kontrahentów** (Scenariusz 1,5°C, krótko-, średnio- i długoterminowy). Motywowani przez coraz silniejsze zobowiązanie do dekarbonizacji łańcuchów dostaw i redukcji emisji, interesariusze coraz chętniej współpracują z przedsiębiorstwami, które już określiły ambitne cele klimatyczne i które mogą się pochwalić pozytywnymi wynikami klimatycznymi. Przedsiębiorstwo może w ten sposób pozyskać kilku większych klientów i zwiększyć przychody od klientów przywiązujących wagę do klimatu lub których cele klimatyczne mają przełożenie na politykę zakupową.



Dot. wydajności zasobów: **Potencjał rozwoju magazynów zielonych lub zero-emisyjnych** (Scenariusz 1,5°C i Scenariusz 4°C, krótko-, średnio- i długoterminowe). Wysokie zużycie energii jest nie tylko kosztowne dla środowiska ze względu na rosnącą emisję dwutlenku węgla, ale także blokuje przedsiębiorstwu możliwość maksymalizacji zysków. Szansa ta wiąże się z oszczędnościami możliwymi do wygenerowania przez inwestycje w zwiększenie wydajności energetycznej. Istnieje kilka rozwiązań, które są obecnie standardem w podejściu Grupy do ekologicznych lub zeroemisyjnych rozwiązań magazynowych. Rozwój technologii paneli fotowoltaicznych i technologii izolacyjnych może doprowadzić do obniżenia kosztów energii, zwiększenia wydajności zasobów i lepszej ich alokacji. Aktualnie trwają prace nad budową pierwszego magazynu wysokiego składowania, który dodatkowo będzie stanowił modelowe rozwiązanie na przyszłość – wykorzystane zostaną tam wszystkie najnowsze dostępne technologie.



Rynkowe: **Spółki działające w zrównoważony sposób będą rozwijać się szybciej niż konkurencja, tym samym powiększając swój udział rynkowy** (Scenariusz 1,5°C, krótko-, średnio- i długoterminowy). Świadome środowiskowo przedsiębiorstwa mają obowiązek nie tylko dbać

o środowisko, ale również dostosowywać się do zmieniających się oczekiwań klientów. Większe i stabilne finansowo przedsiębiorstwa będą lepiej przygotowane do inwestowania w zmiany wymuszone przez spodziewane na lata 2025-2030 dostosowanie przepisów prawnych. Jako silne, nakierowane na zrównoważone działanie przedsiębiorstwo dostrzegamy szanse na zwiększenie przychodów od obecnych i nowych klientów, którzy coraz częściej podejmują swoje decyzje, kierując się działaniami na rzecz ochrony środowiska i klimatu.



Rynkowe: **Uprzywilejowane warunki finansowania i szybsze tempo potencjalnego wzrostu, spowodowane dostępnością kapitału i niższymi kosztami finansowania** (Scenariusz 1,5°C, krótko-, średnio- i długoterminowy). Przedsiębiorstwa podchodzące do zrównoważonego rozwoju w sposób kompleksowy mają łatwiejszy i tańszy dostęp do kapitału dzięki obecności wielu zielonych inicjatyw ze strony banków, inwestorów i organizacji rządowych. Uzyskanie dobrego ratingu ESG może zapewnić lepszą dostępność kapitału i obniżyć łączne koszty finansowania, ostatecznie przekładając się na lepsze tempo zwrotu realizowanych inwestycji.



Produktowe / usługowe: **Współpraca ze świadomymi klimatycznie klientami przy opracowywaniu innowacyjnych rozwiązań** (Scenariusz 1,5°C i Scenariusz 4°C, krótko-, średnio- i długoterminowe). Mówiąc W przypadku rozwoju inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju, zaangażowanie i partnerstwo interesariuszy mają krytyczne znaczenie. Zarówno klienci, jak i dostawcy mogą przyczynić się do rozwoju, pilotażu i komercjalizacji innowacji w łańcuchu dostaw. Dodatkowo Ponadto,

obszar ten stanowi pole do dialogu z klientami, jeśli chodzi o wspólne inicjatywy, co może pomóc w tworzeniu trwałych relacji, zapewniać obu stronom wspólne korzyści i ułatwić unikanie niedoskonałych rozwiązań.

Wynik analizy scenariuszowej przedstawiono w rejestrze ryzyk. Grupa Raben przypisała do ryzyk i szans klimatycznych właścicieli, odpowiedzialnych za wdrożenie działań prowadzących

do minimalizacji ryzyk i maksymalizacji szans. Działania te obejmują włączenie zmian klimatycznych do planów BCM, planowania inwestycyjnego i analizy *due diligence*, wzmocnienia współpracy w ramach łańcucha wartości i wprowadzanie czynników korygujących zużycie energii. W razie konieczności działania te będą modyfikowane w celu dalszego zwiększenia odporności Grupy Raben w obu scenariuszach. Takie przykładowe modyfikacje mogą obejmować dostosowanie modelu biznesowego, celów strategicznych, planów finansowych i procedur operacyjnych.

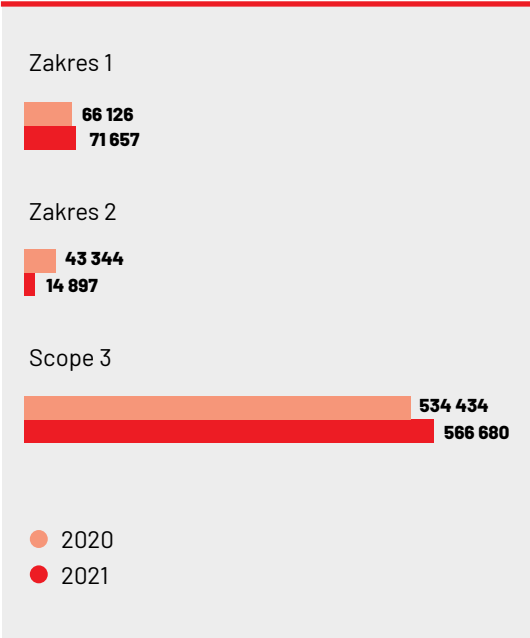


WSKAŹNIKI I CELE

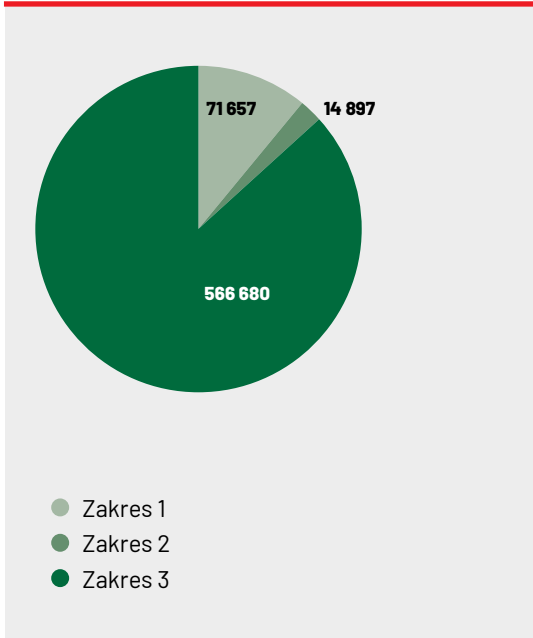
Cele i wskaźniki związane z klimatem obejmują zarówno emisje pochodzące z organizacji (bezpośrednie i pośrednie), jak i cele dotyczące obniżenia emisyjności. Dodatkowo, Ponadto spółka okresowo analizuje zewnętrzne ryzyka rynkowe związane z megatrendami transformacji klimatycznej, np. cenami paliw, cenami energii, cenami zielonej energii oraz rynkiem sposobów offsetowania / neutralizowania emisji.

Ślad węglowy (obejmujący Zakres 1, 2 i 3) wynosił w 2021 roku. 653 234 Mg CO₂e, według obliczeń wykonanych metodą „market-based”. Ślad węglowy był ok. 1,5% wyższy niż w roku 2020. Wzrost ten był głównie spowodowany większą ilością przetransportowanych towarów i ogólnym rozwojem przedsiębiorstwa (wartości wynikają ze wzrostu organicznego, z wykluczeniem M&A).

ZAKRES 1, 2 I 3, PORÓWNANIE ROKU 2021 Z 2020 (tCO₂e)



UDZIAŁ W OGÓLNEJ EMISJI CO₂ (ZAKRESY 1, 2 I 3 W tCO₂e)



Wzrost emisji o 8,4% w zakresie 1 wynika ze wzrostu powierzchni magazynowych i ogólnego rozwoju skali działalności. W zakresie drugim, emisje uległy obniżeniu o blisko 65,6% r/r, głównie dzięki zakupowi w Polsce zielonej energii. W ujęciu ogólnym, zakres 1 + 2 uległ obniżeniu o 21% r/r.

Emisje z zakresu 1 i 2 obejmują również emisje z lokalizacji, w których nie mamy bezpośredniej kontroli nad zakupem energii (około 20% wszystkich emisji z obiektów).

W przypadku zakresu 3, nasze emisje wzrosły o 6% ze względu zwiększony wolumen transportu drogowego u naszych podwykonawców oraz ogólny rozwój działalności. Dane te dotyczą wzrostu organicznego i nie uwzględniają działań M&A. Jednocześnie udało się zredukować intensywność emisji w zakresie 3 – transport, o 6,2% r/r, co oznacza, że minimalizujemy relatywny wpływ klimatyczny naszej działalności.

GRANNICE OPERACYJNE ZAKRESÓW EMISJI

	Procent emisji łącznie	Opis naszego zakresu – jakie źródła identyfikujemy i jakimi zarządzamy	Główne wyzwania
Zakres 1	11%	76% stanowi olej napędowy (zdecydowana większość dla posiadanej floty transportowej, niewielka ilość dla samochodów osobowych, najmniejsza część dla magazynów ze względu na sytuacje awaryjne) 18% pochodzi ze źródeł ogrzewania, czyli gazu ziemnego i oleju opałowego 4% to czynniki chłodnicze, służące do chłodzenia towarów 1% to LNG dla posiadanej floty transportowej 1% pochodzi z pozostałych źródeł	Całkowita eliminacja emisji jest niemożliwa, o ile nie zostanie wynaleziona odpowiednia technologia, umożliwiająca eliminację emisji związanych z wykorzystaniem oleju napędowego. Dlatego w ujęciu krótko- i średnio-terminowym skupiamy się na efektywności transportu. Systematycznie eliminujemy czynnik chłodniczy R404 z naszych urządzeń chłodniczych. Budując nowe magazyny, inwestujemy w pompy ciepła.
Zakres 2	2.3%	Elektryczność 31% w naszych własnych budynkach, 63% w budynkach wynajmowanych. Ciepło i para dostarczone z sieci do budynków najmowanych – 2% oraz do budynków własnych – 4%.	W Europie posiadamy ponad 160 oddziałów i największym wyzwaniem, przed którym stoimy, jest zapewnienie energii odnawialnej wszystkim naszym obiektom. Koncentrujemy się na korzystaniu z rozwiązań wykorzystujących zieloną energię – 100% energii zasilającej nasze budynki pochodzi ze źródeł odnawialnych. Największym stojącym przed nami wyzwaniem jest zapewnienie zielonej energii w budynkach przez nas wynajmowanych.
Zakres 3	86.7%	96% stanowi olej napędowy 2% to olej napędowy własnej floty w emisjach WTT 1% to emisja energii elektrycznej WTT 1% pozostałe emisje WTT	Głównym wyzwaniem jest poradzenie sobie z emisjami wytwarzanymi przez silniki wysokoprzężne. Koncentrujemy się na tym, by cała nasza flota spełniania co najmniej normę Euro 5 oraz na podnoszeniu efektywności transportu poprzez analizę intensywności emisji z wykorzystaniem kalkulatora CO ₂ .



Obecnie Grupa Raben koncentruje się na zobowiązaniach wynikających z Porozumienia Paryskiego i pracuje nad celami zgodnymi z inicjatywą Science Based Targets, które określają jasne cele dekarbonizacji w krótkim i średnim terminie, zapewniając absolutną redukcję emisji CO₂ dla wszystkich zakresów (1,2,3 zgodnie z Protokołem GHG) oraz długoterminowe dążenie do zerowej emisji netto. Cele te zostaną przedstawione w kolejnej publikacji klimatycznej.

+ Metody obliczeniowe zostały opisane w Rozdziale 6 Raportu społecznego Grupy Raben 2021.

INDEKS TREŚCI TCFD

Poniższa tabela zawiera odnośniki do stron, na których znajdują się zawarte w niniejszej publikacji informacje wymagane przez wytyczne TCFD.

Obszar	Disclosure	Strona
Ład korporacyjny Opis ładu korporacyjnego w zakresie ryzyk i szans związanych z klimatem	Nadzór Zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem	84
	Rola kierownictwa w ocenie i zarządzaniu ryzykiem i szansami związanymi z klimatem	84
Strategia Wskazanie faktycznego i potencjalnego wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność organizacji, jej strategię i planowanie finansowe w obszarach, w których informacje takie są istotne	Ryzyko i szanse związane z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej	86-89
	Wpływ ryzyka i szans związanych z klimatem na działalność, strategię i planowanie finansowe organizacji	85-89
	Odporność strategii organizacji, z uwzględnieniem różnych scenariuszy związanych z klimatem	86-89
Zarządzanie ryzykiem Wskazanie sposobu, w jaki organizacja identyfikuje, ocenia i zarządza ryzykami związanymi z klimatem	Procesy identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem	24-25, 86-89
	Procesy zarządzania ryzykami związanymi z klimatem	24-25, 86-89
	Integracja ryzyk związanych z klimatem w ogólny system zarządzania ryzykiem	24-25, 86-89
Mierniki i cele Wskazanie mierników i celów służących do oceny i zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem w obszarach, w których informacje takie są istotne	Mierniki służące do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	90-91
	Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz powiązane z nimi ryzyka	90-91
	Cele służące do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów	90-91

[GRI 102-53]

DANE KONTAKTOWE

Ewelina Jabłońska - Gryżenia

Menedżer Grupowy ds Zrównoważonego Rozwoju
ewelina.jablonska-gryzenia@raben-group.com

Raben Management Services sp. z o.o.
ul. Zbożowa 1
62-023 Robakowo

Data publikacji: czerwiec 2022

